

# Analysis of Fishery and Hunting Culture Development in Chagan Lake

Shao Bing<sup>1,a,\*</sup>, Cui Yuhe<sup>2,b</sup>

<sup>1</sup>College of Chinese Language and Culture of Beijing Normal University, Beijing, China

<sup>2</sup>College of Chinese Language and Culture of Beijing Normal University, Beijing, China

<sup>a</sup>shaobing1789@163.com, <sup>b</sup>cuiyuhe321@foxmail.com

\*Corresponding author

**Keywords:** Chagan Lake, Winter catching, Fishing and hunting culture, Development strategy

**Abstract.** Chagan Lake Scenic Area have rich historical and cultural resources, broad prospects for development, increasing visibility. This article mainly investigates and studies the winter catching customs of Chagan Lake, analyzes the formation and profound connotation of the fishing and hunting culture of Chagan Lake in detail as well as puts forward the corresponding solutions to the existing problems in the development of the tourist area, so as to promote Chagan Lake Development Zone further strong development with the help of the advantage of fishing and hunting culture, so as to make a contribution to Songyuan tourism and cultural industries.

## 查干湖渔猎文化发展分析

邵兵<sup>1,a,\*</sup>, 崔宇贺<sup>2,b</sup>

<sup>1</sup>北京师范大学汉语文化学院, 北京, 中国

<sup>2</sup>北京师范大学汉语文化学院, 北京, 中国

<sup>a</sup>shaobing1789@163.com, <sup>b</sup>cuiyuhe321@foxmail.com

\*通讯作者

**关键词:** 查干湖; 冬捕; 渔猎文化; 发展策略

**中文摘要.** 查干湖旅游风景区有着丰厚的历史文化资源, 发展前景广阔, 知名度越来越高。本文主要从考察调研查干湖的冬捕习俗入手, 对查干湖渔猎文化的形成及深刻内涵细致分析, 结合旅游区发展中存在的问题提出了相应的解决策略, 以期借助渔猎文化的优势推进查干湖开发区进一步强力发展, 从而为松原市的旅游文化产业发展做出相应的贡献。

### 1. 引言

随着物质生活条件的不断提高, 人们开始越来越多地关注精神世界的需求, 如书法绘画、影视艺术、旅游观光等等。查干湖作为风靡吉林省乃至闻名全国的 4A 级旅游风景区, 蕴藏着巨大的发展潜力。以旅游带动开发区及整个城市经济的发展, 特别是针对查干湖这类民族旅游风景区, 通过对其最具地域特色的渔猎文化进行深入调研和分析, 期待为查干湖旅游区及松原市旅游经济的发展, 提供一定的借鉴意义。

## 2. 查干湖旅游资源概述

“查干淖尔”是蒙古语的查干湖，因湖水清澈圣洁而得名，查干湖位于吉林省前郭尔罗斯蒙古族自治县（45°N，124°E）境内。查干湖属于草原湖泊，是中国第七大淡水湖，也是东北地区第一大淡水湖，湖泊占地面积 420 平方公里，蓄水量约 7 亿立方米，因全球气候变暖，如今已成为全世界稀有的少数冬捕地之一。查干湖地处中温带，气候四季分明，水草连片，动植物种类繁多。周边景色秀丽，自然生态资源主要包括湖泊、湿地、草原、冰雪，拥有得天独厚的渔业资源、土地资源、石油资源。人文旅游资源主要涵盖东北地域文化、蒙古族文化、宗教文化，具体包括农耕文化、游牧文化和渔猎文化等。旅游区自然资源与人文资源丰富多样，相互交织，分布广泛，共同构成了查干湖旅游区的独特景观与文化价值。

吉林省 2002 年决定以查干湖为依托成立旅游开发区，经过松原市近几年的艰苦努力，查干湖旅游区从无到有，由弱到强，以“生态、绿色、民族”为特色，对前郭县乃至松原市整体经济发展起到了带头示范作用。查干湖旅游开发区享誉国家 4A 级旅游景区、中华生态文化名牌旅游景区、中国最具国际影响力的旅游目的地之一等称号。

## 3. 查干湖冬捕习俗及文化内涵

松原市查干湖是目前世界唯一仍保留着蒙古族古老渔俗的少数民族聚居地。2004 年查干湖冬捕被评为“中华百大美景奇观”，2005 年开创了单网捕捞量 10.45 万公斤的吉尼斯世界纪录，2008 年又以 16.8 万公斤的单网捕捞量成功刷新了这一纪录。2008 年，查干湖冬捕习俗被列为国家非物质文化遗产，专家称其为“最后的渔猎部落”。其中，鲮鱼（俗称“胖头鱼”）最负盛名，经国家绿色食品认证中心认证，被评为 AA 级绿色食品和有机食品。

### 3.1 冬捕仪式流程

作为“吉林八景”的查干湖冬捕要举办隆重的仪式，冬捕习俗从辽金延续至今已有几百年的历史。冬捕仪式被誉为“冰湖腾鱼”，共包含“祭湖醒网”和头鱼拍卖两部分内容。“祭湖·醒网”仪式，即祭祀湖神、唤醒冬网，通过祭拜天地的形式以求万物生灵得到庇佑，得以世代繁衍，安定生活。该仪式民族特色极为浓厚，在祭湖吉日，通常由当地德高望重的老人或渔把头主持仪式，在凿好的冰洞前摆放一张铺着黄布的红色供桌，桌上摆好三只香炉、四大碗白酒、九炷高香，在网开的冰面上摆放供品，点燃香火、炭火锅，开始诵祝辞。“祭湖醒网”盛大壮观，游客们在冰天雪地里簇拥着观赏冬捕的热闹场面。吉林省民间文艺家协会主席、著名文化学者曹保明指出：“查干淖尔冬捕最大程度地传承并发展了地域文化和民族精神。”

宗教仪式开始时，震天的锣鼓、轰鸣的法号骤然响起，9 名肩披红色袈裟、头戴僧帽的喇嘛摇动手中的法铃，一边伴随着经文弹洒圣水，一边将祭奉的供品抛入冰眼；随后落腮虬髯的鱼把头登场，头戴披肩帽、身着羊皮袄、脚穿皮靴，手端盛满奶酒的檀木大碗，面对苍天和查干湖高声诵《祭湖辞》，同时用左手蘸着奶酒不断地弹向天地。接着渔把头面对“湖眼”诵起了《醒网辞》，诵毕，万顷银湖立即沸腾起来。渔把头高喊“拿酒来，喝酒壮行！”渔工们将蒙古族少女们端来的浓香的奶酒一饮而尽；高头大马头挂串铃、项系彩条，拉着爬犁，爬犁上装满了冬捕鱼具。这时，渔把头高声喝令“鸣喜炮，醒网出发！”话音刚落，鼓乐喇叭齐鸣，鞭炮声轰隆响起，喇嘛尾随诵经，舞者们头戴鹿、牛、骷髅等面具，手舞刀剑，打着旗幡罗伞，伴着传统的鼓乐跳着查玛舞。

查干湖头鱼拍卖是冬捕的重头戏，传说吃头鱼预示着获得好运，相传辽帝最爱吃查干湖的头鱼，同时祝愿国家安定。驾着马车的渔民们在指定地点从冰窟窿内向外收网，万众瞩目的冬捕奇观随着第一网鱼的捕获正式开启。冬捕最吸引人眼球的场面就是“万尾鲜鱼出玉门”和“冰上鱼舞”，随着大网的拉出，一条条胖头鱼、青鱼、鲢鱼、鲤鱼、草鱼等争相跃出冰洞，湖面上的鱼垛瞬间堆叠而成。整趟大网一般要分 16 次才能拉出“网肚”，“网肚”是大网最后端一个能容纳百万斤鱼的网兜。渔夫们鼓足干劲捞着层出不穷的鱼，游客争先恐后地挑选着在

冰上腾跃的鲜鱼，摄影爱好者用照相机不停地记录着这一壮观景象。每年冬捕的头鱼都会成为众人抢购的目标，一条鱼能卖到上万元甚至更多，在第九届冰雪渔猎文化旅游节更是拍出288888元的天价。购买者相信圣湖的头鱼将带给自己吉祥的运气，使家庭物质富足、生活幸福美满。

### 3.2 渔猎文化的形成

查干湖冬捕是一种古老的渔猎方式，是中国北方原始渔猎部落的主要构成元素，传承着郭尔罗斯深厚悠久的历史。渔猎文化的形成可追溯到在13000余年前的旧石器时代晚期，查干湖边的青山头人以捕鱼打猎为生。自宋辽得到了进一步发展，据史料记载，辽代从圣宗皇帝到天祚皇帝，每年春季千里迢迢地从京城到查干湖渔猎，在帐篷里把脚下的冰刮薄，可以看见鱼儿在冰下游动，打开薄冰后，各类鱼竞相跳出冰面，称为“春捺钵”。为笼络部落群臣，分别在“头鱼宴”“头鹅宴”上把捕获到的头鱼、头鹅赐给群臣食用，群臣狂欢，饮酒作乐，春尽乃还。如今，人们都以能在查干湖吃上一顿“全鱼宴”为幸事，即一桌菜肴全部用不同品种、大小的鱼烹制。在长期的生活实践中，查干湖人总结出了一套独特的烹制手法，将传统工艺融入到现代厨艺当中，鲜、香、麻、辣、酥、嫩各具特色，为鱼宴文化增添了更加缤纷的色彩。

查干湖周边的蒙古族部落世代逐水草而居，在蒙古人游牧文化中，萨满教为其最原始的宗教信仰，以“腾格里”天神为崇拜中心，同时以日月星辰、江河湖泊、动植物等为主要信奉对象。“祭湖”是游牧文化的体现，“醒网”是渔猎文化的体现，二者原本分开进行。满蒙游牧文化因佛教信仰同渔猎文化相冲突，后来迫于生计而接受渔猎文化。为寻求心灵的安慰，他们通过邀请喇嘛诵经、跳查玛舞，以祈求佛祖的认同，在“祭湖醒网”中起到调和作用。

随着社会经济迅猛发展，人口逐渐增多，具有查干湖地域特色的农耕文化、游牧文化和渔猎文化三者相互碰撞、相互影响中逐渐结合在一起，演化成为今天的查干湖文化。查干湖文化是人类在查干湖地区经过长期创造、积累、发展后形成的独特的地域文化，查干湖冬捕习俗所展现的不仅是一种渔猎文化，更是一种民族文化，它以蒙古族文化为基础、以渔猎文化为灵魂，是查干湖旅游区宝贵的文化遗产和精神财富。

## 4. 查干湖旅游开发区现存问题

查干湖旅游区作为后起之秀，与传统的旅游风景区相比，其知名度还是存在着局限性，在其在发展过程中也不可避免地存在着不足。在突显文化主题、打造品牌效应、完善基础设施等方面，还有许多亟待改进之处。

### 4.1 渔猎文化主题不突显

查干湖地区历史上主要是鄂伦春、鄂温克、达斡尔、赫哲等渔猎民族的聚居地，但以“渔猎文化”为主题的旅游文化活动并不多，仍处于比较原始的开发阶段。目前国内不少依托湖泊资源的景区，大多是以“美食”为旅游吸引点，而缺乏对“渔猎”概念的吸收与融合。

### 4.2 基础配套设施不完善

查干湖的基础配套设施明显落后于其知名度，使很多游客“乘兴而来，败兴而归”。首先，交通不便，现在虽有所改善，但与其他大型旅游区相比仍存在一定差距。其次，宾馆档次偏低，农家乐等餐馆管理混乱，卫生条件较差。再次，从业人员文化素质参差不齐，讲解员数量少且缺乏专业的培训，使旅游区整体的服务水平不能满足查干湖旅游业发展的需要。最后，缺乏大型且集中的景区超市，游客只能在街边小商铺购买相关纪念品，产品质量参差不齐，价格也缺乏统一的标准。

### 4.3 旅游品牌开发程度不足

近年来，查干湖作为一个旅游区品牌已经逐渐被全国很多人所认知，但是查干湖的内涵价值，以什么而著称，有哪些特色产品，多数人不是很了解。相对熟悉的品牌仅局限于以大湖湿地为品牌的生态旅游产品，以及以查干湖冬捕为特色的冰雪旅游产品。此外，查干湖旅游区还有丰富的历史文化资源，包括以满蒙联姻史迹为主线、以查干湖文化为主线的旅游产品等还不被游人所熟知。

## 5. 查干湖旅游开发区发展对策

笔者在对查干湖旅游资源及文化进行实地调查访问的基础上，针对查干湖旅游区开发中存在的显著问题探讨相应的发展对策，试提出一些适当的解决措施。

### 5.1 突显渔猎文化主题

查干湖的渔猎文化具有悠久的历史传承，在众多的文化基底中，查干湖渔猎文化属于特质资源，应该将这—个性主题充分展开。而目前查干湖渔猎文化的展现形式除了“冰湖渔猎”之外，其表现出的资源的原生态遗迹不足，缺少全方位的相关产品体系设计。因此，建议将查干湖旅游区将蒙古族文化中的渔猎文化提升到中心地位，作为带动当地旅游发展的龙头与支柱，扩大“冰湖渔猎”的历史文化优势，缩小原生态地域资源的不足，肩负起查干湖旅游发展的重要使命。

### 5.2 完善基础配套设施

松原市政府近年来一直在为改善查干湖旅游区的交通条件而努力，应该在保证施工质量的基础上加快进程，同时应在道路旁树立醒目的道路标识牌。另外，加强对旅游区内部酒店和餐馆的规范管理，提高服务行业的卫生和安全意识，大规模发展星级宾馆或舒适型酒店，以便为多次的游客住宿提供充足的空间与优质的服务。除此之外，旅游区内部可以设置不同类型的蒙古包以满足不同游客的需求，传统与现代风格交织并存，体现查干湖蒙古族部落特色。最后，开拓建设大型购物中心，提供如鱼干、牛肉干、奶酪、蒙古刀、蒙古族服饰等富于民族特色的旅游纪念品，同时加强对营销服务行业的质量监督与价格监控。

### 5.3 打造品牌效应，提升知名度

查干湖从 2002 年起在对查干湖周边资源、环境、经济状况实施调研的基础上制订了一系列发展规划，如《查干湖旅游度假区总体规划暨中心区控制性规划》、《查干湖自然保护区总体规划》等。全区依据规划安排，共开创了 24 个旅游景点，初步形成了以“山、水、城、陵”为主打的旅游格局。例如，2003 年 9 月于长山镇建成的庄妃祖陵遗址建筑面积约 700 多平方米，幅员面积达 2500 多平方米，被列为国家 AA 级旅游风景区。因此，查干湖在旅游品牌的塑造上应在依据科学规划的基础上突出特色，创立并发展生态渔业园区、荷花池等景区品牌，以及蒙古族牛肉干、蒙古馅饼、马奶酒、烤鱼、烤全羊等美食品牌，以实现旅游区的高效、快速发展。

### 5.4 推进文化产业化步伐

查干湖依托开发区用文化推动旅游发展的新思路，从一个寂静荒凉的小渔村逐步走向辉煌、面向世界，2019 年将重点抓好生态渔业与生态旅游业。经调查发现，开发区管委为提升旅游区的文化品位，重点建设了具有丰富文化内涵的旅游精品，包括创作出版《最后的渔猎部落》、《齐王秘史》等大量文学作品；最近大火的央视美食纪录片《舌尖上的中国》也推出了《查干湖冬捕》专题。此外，开发区建设了东北亚文化产业园，成立了世界湖泊协会，发展了安代舞、乌力格尔、好来宝等民间文化，整理了蒙古族婚礼习俗、祭敖包仪式；举办了

查干湖春捺钵美食节，新建了成吉思汗召、蒙古大营等旅游景点，成功举办了“查干湖蒙古族民俗旅游节”“查干湖冰雪渔猎文化旅游节”等等，起到了巨大的轰动效应。

## 6. 结束语

当前，查干湖旅游区已经形成了旅游与文化融汇交织、相互促进的良性局面，查干湖作为吉林省乃至全国知名的4A级旅游风景区，具有十分广阔而乐观的发展前景。众所周知，旅游经济的发展在当地整体经济发展中的作用越来越重要，因而对于查干湖这一富有民族特色的旅游开发区，必须在丰富文化底蕴的基础上进行更加长远的战略规划，这将对带动松原市旅游业、服务业及整体经济的发展具有至关重要的作用。

## References

- [1] Sun Limei, The Research on Fishing Culture of Chagan Lake and Yueliang Lake in the Periods of Liao and Jin Dynasty, *Journal of Baicheng Normal College*, vol. 24, pp. 43-46, 2010.
- [2] Zhang Xuejie, Study on the Development of Tourism Resources in Chagan Lake, *Journal of Jilin Institute of Chemical Technology*, vol. 35, pp. 89-91, 2018.
- [3] Li Xinlu and Liu Haiyang, The Image Perception of Ethnic Tourism Based on the Network Text—A Case Study of Cha'gan Lake in Songyuan, *Journal of Dalian University*, vol. 37, pp. 134-138, 2016.
- [4] Ji Hongying, Strategic Study on The Development of A Tourism Attraction—Chagan Lake, *Taxation and Economy*, vol. 189, pp. 109-112, 2013.
- [5] Liu Qiang and Wei Chunfeng, The study on Chagan lake national nature reserve ecological security assessment, *Changchun Inst. Tech. (Nat. Sci. Edi.)*, vol.11, pp. 50-53, 2010.