

Research on the Content, Judgement and Guiding Countermeasures of University Students' "Two Micros & One Ends" Network Consensus —Based on the Analysis of the Role of College student Party Members

Baoshan Yu^{1,a}, Wen Lixia^{2,b,*}

¹Jinan University, Guangzhou, Guangdong, China

²South China Normal University, Guangzhou, Guangdong, China

^a155254041@qq.com, ^b836048892@qq.com

*Corresponding author

Keywords: Colleges and universities, Network consensus, Two Micros & One Ends, Guidance, Student party members.

Abstract. Harmonious and stable campus is an important foundation for the development of colleges and universities. To realize the harmony and stability of colleges and universities, it is necessary to explore the influencing factors of the campus network consensus and establish an effective public opinion guidance mechanism for college campus network, especially on the basis of traditional network. By giving full play to the active guiding role of the college student party members and relying on the new media carriers, such as the "Two Micros & One Ends" (WeChat, Weibo, and Clients), we can correctly guide the campus network public opinion. It has important theoretical and practical value for effectively protecting the legitimate rights and interests of young students, playing effectively the role of party members, building a harmonious campus and creating a good campus culture atmosphere.

高校大学生“两微一端”网络舆论的内容、研判与引导对策探究——基于大学生党员群体的作用分析

于保山^{1,a}, 文李黠^{2,b,*}

¹暨南大学, 广州, 广东, 中国

²华南师范大学, 广州, 广东, 中国

^a155254041@qq.com, ^b836048892@qq.com

*通讯作者

关键词: 高校; 网络舆论; 两微一端; 引导; 学生党员

中文摘要. 校园和谐稳定是高校得以发展的重要基础, 要实现高校的和谐稳定, 就必须探索高校校园网络舆论的影响因素, 建立行之有效的高校校园网络舆论引导机制, 特别是如何在传统网络基础上, 通过充分发挥大学生党员群体的积极引导作用, 依托“两微一端”(微信、微博、客户端)等新媒体载体正确引导高校校园网络舆论, 对于切实维护青年学生的合法权益、有效发挥党员作用、构建和谐校园和营造良好的校园文化氛围等具有重要的理论和实践价值。

1. 引言

高校校园网络舆论作为互联网时代特有的产物，特别是“两微一端”等新媒体的广泛运用，对传统的思想政治教育形成了巨大的冲击和压力，传统的思想德育资源在网络舆论下越发显得弱小，传统思想政治教育模式的发挥空间也日益被压缩和挤占。“90”“00”后大学生已经不再仅仅局限于书本知识，已经远远超乎书本的范畴，其思维的创新度、对事物的洞察力、看问题的视角，往往比较独特，校园网络舆论信息传播的广泛性、即时性、开放性、参与性和互动性等诸多特征，使大学生的认知方式、生活方式、教育方式及行为方式等多方面发生了重要的突破和变化，因此，密切关注和分析高校网络舆论动态因素，并进行积极、有效的引导，对建设和谐、有序、稳定的校园文化环境具有重要意义。

2. 高校网络舆论的定义

所谓网络舆论，是由于各种事件的刺激而产生的通过互联网传播的人们对于该事件的所有认知、态度、情感和行为倾向的集合。^[1]高校网络舆论作为网络舆论的重要组成部分，目前对于其定义尚未形成定论，笔者认为有广义和狭义之分。广义上讲，高校网络舆论是指与高校相关工作紧密联系的网络舆论、观点的综合，其落脚点在于与高校相关，将高校网络舆论放置于整个社会大背景中。那么从狭义上来讲，高校网络舆论的对象特定为高校在校师生，主要是指通过高校师生在互联网上传播的多数公众对现实社会各种现象的、并能对其进程产生影响的、公开的、一致的、具有权威性和倾向性的信念、态度、意见和情绪表现的总和^[2]。高校网络舆论的主体是高校学生，作为社会舆论中的特定群体，高校学生对于社会某一事件或现象的舆论态度直接代表了青年知识群体的舆论导向，因此，本文研究的对象主要从高校网络舆论的狭义定义入手，从现实、具体的生活中研究高校学生网络舆论，特别是在“两微一端”等新媒体背景下高校学生网络舆论的走向和引导。

3. 高校“两微一端”网络舆论的主要内容和特点

据中国第27次中国互联网络发展状况统计报告显示，中国网民的主体仍旧是30岁及以下的年轻群体，20岁到29岁的网民群体占到中国网民的31.5%，而高校绝大多数的大学生刚好处于这一阶段。高校网络舆论内容丰富，一般说来，高校网络舆情是以在校大学生为主的群体通过网络或新媒体等对社会热点、学校事务、校园生活、自身权益等关注对象所表达的态度、意见和情绪的总和。青年学生主要通过商业网站、QQ（群）、微博（群）、微信（公众号）和新闻客户端等载体获取信息，尤其以后三者（两微一端）居多，从舆论本身的主要内容看，高校网络舆论的主要有以下几类：

3.1 社会热点型

当代大学生作为社会中接受高等教育的群体，他们接受能力强、创新意识高、综合素质好，作为一个思维活跃的群体，自然对社会热点关注颇深，尤其是个别政府官员的违法乱纪行为，群众最关心、最直接、最现实的衣食住行等系列民生问题及涉及国家利益、国家安全等事件。如“钓鱼岛事件”、“PM2.5指数”及“郭美美事件”等都引起了在校大学生群体的高度关注，成为网络舆论热点话题。

3.2 学校事务型

校园是大学生学习、生活的主要场所，与校园事务息息相关的事件往往成为高校网络舆论的热点话题之一。当前，校园事务类事件主要包括：严重有损学校声誉与形象的贪污腐败、学术不端、污损师德的重大事件，如武汉大学副校长腐败案、广州体院院长论文抄袭等；涉及师生员工的突发公共卫生类事件、事故灾害类事件，如广州大学城中毒事件、上海商学院

女生寝室“火灾”事件等；师生对于学校的重大决策和中心工作相关的舆论舆情，涉及教材改革、学制改革及课程改革等方面，如武汉科技大学开设“风水课程”等。

3.3 自身权益型

青年大学生是一个特殊的青年群体，具有一定的维权意识，学校在各项管理和教学过程中制定的各项规章制度、管理措施、选课设置、资源分配等与学生权益紧密联系，特别是一些奖学金、推优入党等的评选，如果缺乏透明度和公开性，极易导致部分学生在网络上进行意见和言论的表达，进而形成恶性网络舆论。

3.4 文体娱乐型

文体娱乐型话题是高校网络舆论的主要话题之一。文体娱乐型话题作为一种休闲、娱乐的内容、形式有效地缓解了学生们的情绪和想法，在网络舆论话题中也催生了一批诸如“洪荒之力”、“吃瓜群众”、“葛优躺”等崭新的词语，侧面反映了当代大学生的思想和观念。在大学生网络舆论中，校园学习类话题和文体娱乐型话题是学生们最经常讨论的话题。

总之，高校网络舆论的内容直接决定了其自身特点和属性，我国高校校园网络中师生关注的议题内容主要具有如下特点：一是内容时尚性。在网络全球化趋势的带动下，大量网友从日常生活现象中，产生了海量的时尚内容。网络流行语作为一种“社会方言”进入人们的日常生活，也敏锐地折射出社会热点问题，以幽默、调侃的口气自娱自乐。二是主体互动性。大学生群体作为校园网络舆论的主要参与者，通过主体间的互动交流，从而实现了网络互动和身份转换。特别是随着两微一端等新媒介的广泛普及和运用，每个参与主体都有可能成为校园舆论的制造者和传播者，大大提高了网络参与主体的互动性。三是范围群体性。随着网络的快速发展和广泛应用，信息传播速度日益加快、覆盖范围也在不断扩大，网络群体性事件成为高校网络舆论发展的一个新导向、新形式。四是话题自由性。新媒体（两微一端等）作为继报纸、广播、电视、互联网之后出现的重要媒介，吸引了大学生的积极参与，介于其使用的范围和方法，网络舆论话题具有了比较大的自由性。

4. 高校“两微一端”网络舆论的研判与引导对策

随着互联网技术的日益发展与普及，新媒体网络生活已然成为大学生日常学习生活的重要部分。针对当下大学生群体的自身特性，网络表达方式的多样化，迫切需要我们积极创新和探索新形势下高校网络舆论的研判和引导。

4.1 充分发挥新媒体“网红”舆论领袖的作用

所谓舆论领袖就是指在活跃的人际传播网络中，经常为他人提供信息、观点或建议并对他人施加个人影响的人物，被称为“舆论领袖”。^[3]高校舆论领袖往往上网时间长，网络人脉丰富，对舆论舆情起着重要的引导和推动作用，即所谓的网络“公信力”。他们的发言和探讨会一定程度上影响浏览者对某些问题的理解，特别是对某些突发事件的评价和看法，通常情况下，网络舆论领袖充当着信息发布者、传播者、引导者和证实者的角色。^[4]因此，必须加强对高校网络舆论领袖联系和培养，培养学校“网红”师生，发展为线上（两微一端）和线下（课堂教学）的双重引导，坚持主动培养和加强沟通相结合，勇于发声，敢于发声，并通过其推动和谐网络系统建设，把握主流舆论，第一时间把大众观点引向积极的方向，引导高校舆论的良性发展。

4.2 建立新闻发布制度，成立新媒体网络发言人

通过在学校各单位成立新闻发言人，建立新闻发布制度，当网络上出现针对某一问题的激烈讨论和不当言论时，通过及时发布权威信息，进行网上正面引导，可以快速、有效地平息舆论错误导向，及时消除学生的误解，从而形成正面宣传报道，构成网络舆论的强势。来

自官方机构的正面回应如果发布及时、措词恰当，会极为有利于网上正面舆论的形成，从而有利于事件的快速平息。否则，可能会造成事件的继续恶化。在目前的新闻载体中，新闻发言人制度可以主要依托主题网站、官方微信、微博及客户端等第一时间发布权威消息，澄清事实，从而有效防止舆论走向偏激或混乱。

4.3 完善和加强新媒体网络评论员队伍建设

高校校园网络舆情是反映学生思想动态的一个重要窗口，网络舆情形成随机、内容庞杂且传播迅速，特别是不良信息很容易对大学生思想造成不利影响，因此，必须组建一支政治可靠、知识丰富、时间充裕和熟悉新媒体网络语言沟通技巧的网络评论员队伍。网络评论员队伍构成结构要协调平衡，包括学生、老师、监管人员和专家等，旨在通过不同群体的新媒体网络评论来抵制不良言论。建立健全相关培训机制，网络评论员工作怎样做到既可以引导舆论，又要避免“又红又专”，就必须通过定期培训、交流座谈、专家讲座等方式对其进行业务培训，提高评论员队伍网络应对能力。

4.4 积极营造良好的高校新媒体网络舆论文化环境

英国著名学者Atkinson说过：“文化环境是一种推动力，文化不仅具有决定生活方式的威力，而且具有形成个人性格特点、行为模式和观点态度的威力。”^[5]从一定程度上说，文化环境好坏是衡量高校网络舆论的一个重要标准，特别是多元文化背景的相互影响，势必会产生一定的排斥性和差异性，因此，在高校网络舆论建设和管理过程中必须高度重视文化环境的营造，借助“两微一端”等载体积极发出正能量声音，多维度、多渠道展现正面榜样的作用，构建校-院-系级新媒体网络发声渠道，从“网红师生微信号”到“网红公众号”，从而营造积极向上的新媒体网络舆论文化。

5. 学生党员群体在校园网络舆论中的作用分析

大学生党员作为大学生群体中的优秀代表，其思想觉悟、政治素养和日常表现，对校园网络舆论引导有着十分重要的意义。只有充分发挥大学生党员在校园舆论引导中的模范带头作用，才能有利于引导好价值取向，营造舆论环境、创建良好校风，因此必须积极发挥大学生党员群体的表率引领作用，通过加强培训、完善机制及优化模式等渠道引导好广大青年学生，发挥好党员标杆作用。

5.1 加强培训，发挥群体主体作用

对学生党员群体，要不断通过生活会、小组学习会、党校学习等形式开展素质教育和理想信念教育等内容，培养学生党员的社会责任感意识，在遇到消极的校园文化舆论中，自觉成为维护国家和社会的立场，成为校园文化舆论中的主流舆论，主观能动发挥党员的积极引导作用。各基层党组织可以将此项目列为对发展对象、预备党员考察的一项指标，通过量化考核，形成评价标准。同时，可以积极引导有较高威信的学生党员、党支部代表开通和利用好“两微一端”等新媒体开展正面的宣传，适时成立相关的“网红”队伍，在校园网络舆论发生突发事件时能够第一时间澄清事实，发挥正能量，不让不实言论充实网络平台，真正发挥学生党员群体网络先锋模范作用。

5.2 完善机制，营造模范带头氛围

不断完善学生党员管理机制，特别是发展对象考察和预备党员考察，要引入相关的舆论引导考核制度，对于在校园文化舆论中发挥积极作用的党员要给与相关考量。借鉴绩效管理360度考核方法，确定全方位考评主体，收集定性与定量的全方位考评信息，分层次、分阶段、分类别建立相关评价指标体系，如入党积极分子评价指标体系、党员(含预备党员)、学生干部党员评价指标体系。同时，要不断营造模范带头的良好氛围，通过激励机制的引入，增强大

学生党员群体参与校园网络舆论引导的积极性和主动性, 通过以点带面, 局部到整体, 逐渐发挥积极、正面的作用, 与全校网络舆论引导形成合力, 通过日常生活的“润无声”的教育, 达到“胜有声”的效果和目的。

5.3 优化模式, 完善党员培养体系

要不断优化模式, 始终把坚持党员标准、保证党员质量放在首要位置, 从具体实际出发, 全方位考量党员条件。例如在发展对象成为预备党员的讨论时间, 可以将校园文化舆论引导中发挥的作用纳入其中, 对于那些在日常生活中有良好表现的网络舆论引导者要给与重点关注。目前来说, 对于大学生党员发展质量的评价主要侧重于总结性评价, 即通过个人年度终结来判断学生党员群体, 总结性评价侧重于鉴定、甄别、选拔、分级、比较, 注重评价的结果, 对学生本身发展并不能起多大促进作用。大学生党员发展质量评价最重要的目的不应只着眼于评价结果, 而是应该注重改进和促进学生的发展, 发挥学生的主观能动作用, 因此必须要求我们不断优化模式, 完善党员培养体系, 可以从小的方面进行先优化, 先试点, 以期获得有所提高的结果。

6. 总结

总体而言, 如何科学有效的引导大学生党员群体自觉积极参与到校园文化和网络舆论引导过程中, 是我们今后一段时间内将面临的一项重要课题, 需要每个高校党务管理者继续研究大学生党员群体功能的培养和培训。

致谢

本文为2018年广东省教育科学“十三五”规划党建工作研究项目“新时代广东高校党建组织育人体系构建和路径探索——以珠海高校为例”(2018JKDJ015)的阶段性成果之一。

References

- [1] Runxi Zeng. Research on Information Resource Sharing of Network Opinion [J]. Intelligence Magazine, 2009, (8): 187-191.
- [2] Xueyu Wang, Qiang Liu. The logic analysis of current college campus Network Opinion [J]. Chinese Higher Education, 2010, (10): 17-19.
- [3] Qingguang Guo. Communication Course [M]. Beijing: China Renmin University Press, 2007.
- [4] Xueying Li, Fei Deng. The University Network Opinion and Its Guidance from the Perspective of Communication Science [J]. Heilongjiang Science and Technology Information, 2009.14.
- [5] Cartwright. Cultural Transformation - The Foundation of Enterprise Success [M]. Nanjing: Jiangsu People's Publishing LTD, 2004, 29.