

How the Chinese Film Show the Cultural Self-confidence in the New Era

Kong Zifei

Neusoft Institute Guangdong, Guangdong, China

kongzifei@nuit.edu.cn

Keywords: Cultural self-confidence, Chinese film, Cultural symbol.

Abstract. Culture is the soul of a country and a nation. Cultural self-confidence is the full affirmation to the cultural value of a nation, a country and a political party. President Xi Jinping said, strengthening cultural self-confidence is a major issue concerning the national fortune, cultural security and the independence of the national spirit. In the context of globalization, the number and box office of Chinese movies have shown a rapid growth and become an important export of culture. Excellent Chinese movies in the past, such as *Hero*, *Farewell My Concubine*, *House of Flying Daggers*, *The Grandmaster* and *Crouching Tiger, Hidden Dragon*, as a cultural symbol of "local character", are deeply concerned and loved by global audiences. This article analyses the current situation of the Chinese film industry in the new era and holds that, Chinese film should not only "come from China, reflect China, represent China", but also change China in the future. One is to reverse the phenomenon that the cultural symbols are not significant enough in the history of Chinese film. The other is to enhance the soft power of Chinese culture. The third is to change the social outlook with cultural landscape which showing by the Chinese film. In this paper, I will explore how Chinese movies get rid of "cultural Thaksin", form "cultural self-reliance" and realize "cultural self-confidence" in the new era from three aspects: self-confidence in national cultural symbols, self-confidence in the road of realistic development and self-confidence in the future development prospects.

新时代中国电影如何彰显文化自信

孔紫菲

广东东软学院数字媒体系, 佛山, 广东, 中国

kongzifei@nuit.edu.cn

关键词: 文化自信; 中国电影; 文化符号

中文摘要. 文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化自信是一个民族、国家以及政党对自身文化价值的充分肯定。习近平总书记指出, 坚定文化自信, 是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的大问题。在全球化格局之下, 中国电影的数量和票房都呈现飞奔式增长, 成为文化输出的重要出口, 以《英雄》、《十面埋伏》、《卧虎藏龙》、《一代宗师》、《霸王别姬》、《影》等为代表的优秀电影, 作为一种极具“在地性”的文化符号, 深受全球观众的关注与喜爱。本文分析新时代中国电影产业的发展现状, 认为中国电影不仅要“来自中国, 体现中国, 代表中国”, 未来还需要改变中国。一是扭转过往百年的中国电影发展史上文化符号不多的现象, 二是提升中国文化软实力, 三是以文化景观改变社会面貌。文章将从对民族文化符号的自信、对现实发展道路的信心、对未来发展前景的信心三个方面, 探讨新时代中国电影如何摆脱“文化他信”, 形成“文化自强”, 实现“文化自信”。

1. 新时代中国电影产业的发展现状

近年来，中国电影市场快速崛起，成为世界电影产业中的不可忽视的版图。根据国家电影局在2018年年底发布的数据显示，2018年全国电影总票房为609.76亿元，城市院线观影人次为17.16亿。同时，根据中商产业研究院整理，2018年全国银幕总数已突破6万块，赶超世界最大的北美电影市场的影院与银幕规模，稳居世界电影银幕数量首位。以上诸多数据显示，我国的电影市场已成为全球第二大电影市场，是名副其实的“电影票仓”。

除票房局势向好以外，中国电影产量与类型也保持着稳步向上的发展态势。由中商产业研究院整理的数据显示，2012-2018年我国电影产量从893部增加到1082部，其中故事片902部、动画片51部，纪录片57部，科教片61部，特种片11部，各类电影百花齐放。

再者，近几年中国电影市场涌现了不少票房高、口碑好的优秀影视作品，从中可以看出中国电影从业者的职业素养在不断提高，他们吸取了不少外国电影业的可取之处，取其精华、去其糟粕，并且把中华民族文化元素很好的融合其中，真正实现中国电影质的飞跃。例如电影《战狼2》，角色设计丰满、故事逻辑严谨、叙事节奏紧凑，打造了该片耐人寻味的内涵；再加上刺激流畅的动作呈现、高质量的特效技术，提升了影片效果的真实感，因此是一部内容与表现形式完美结合的优秀影视作品。

与此同时，中国电影受众的观影要求也在提升，他们会选择观看高品质的、有内涵的电影，从而间接推动中国电影行业的进一步发展。时代在改变，观众的需求也在改变。过去我们崇尚好莱坞电影出色的想象力、精良的后期技术、宏大的场面设计以及身历其境般的视觉冲击效果，并一度希望将其商业化的“套路”挪为己用，但事实证明，“民族的就是世界的”。电影的魅力在于内涵，中国有着悠久的历史文化，以其博大精深吸引着全世界的观众，只要能够把这些呈现出来，那就是一部好作品。比如《影》、《卧虎藏龙》、《霸王别姬》、《叶问》等富含中华民族元素的电影，它们在展示中华文化的同时，也在一定程度上以文化内涵改变现代人的思想与行为习惯。再如《我不是药神》，它改编自中国现实社会中的事件，挖掘人性、剖析社会，引导观众思考社会现实问题。总的来说，中国电影产业蓬勃发展，是世界电影产业的核心部分。

2. 中国电影对中国发展的重要性

电影作为一种大众传播媒介，不仅仅只是娱乐性的消费产品，它还包含了涉及世界观、人生观的文化传播^[1]，具有传递信息的社会功能，观众可以从电影中“洞见在别处看不到的被隐藏起来的社会方面”^[2]。中国电影作为文化传承、社会教化的工具，应该“来自中国，体现中国，代表中国”，未来中国电影还需要改变中国，一是扭转过往百年的中国电影发展史上文化符号不多的现象，二是提升中国文化软实力，三是以文化景观改变社会面貌。

2.1 扭转中国电影文化符号不多的现象

在全球文化背景下，中国电影中的文化标签总离不开“中国功夫、李小龙和孙悟空”。它一方面印证了中华民族传统文化的经久不衰，另一方面也暴露了新时代中国电影文化符号匮乏的尴尬局面。新时代的中国需要新时代的文化符号，用以传递更丰富、更真实的中国形象。与上个时代的年轻人相比，这个时代的年轻人成长在互联网高度发展的时代，他们从小接触世界上各个国家的文化和最优质的内容，所以对影视剧的题材、情节和视觉等各个方面都有着非常高的要求^[3]。因此，新时代中国电影应该致力于扭转中国电影文化符号不多的局面，破除文化固执，与时俱进地进行自我扬弃，将中国传统文化包装得更具时代特色，并推进新时代文化符号的构建。

2.2 提升中国文化软实力

“软实力”的概念是由美国哈佛大学教授约瑟夫·奈提出的，他认为“软实力”特指由政治制度的吸引力、文化价值的感召力和国民形象的亲和力等所释放出来的无形影响力^[4]。中国学者赵刚、肖欢进一步提出“软实力是一国文化、价值观念、社会制度和发展模式的国际影响力和感召力”^[5]。无论是作为无形影响力还是国际感召力，文化软实力的提升离不开大众文化，电影作为大众文化产品，在故事情节、人物设计、精神情感等层面上，直接影响着受众对文化、民族、甚至国家的价值判断，因此电影也成为国外受众了解其他国家文化最直接、接触频率最高的媒介之一^[6]。因此，中国电影理应肩负起增强国家文化软实力的职责。

2.3 以文化景观改变社会面貌

《熔炉》被称作“改变国家的电影”，它取材自真实的性侵、性暴力事件，上映之后百万人联名要求重审案件，相关罪犯被重判，学校被关停，国会更是以压倒性票数通过了《性侵害防止修正案》。这部电影的伟大在于反映社会现实，最后改变现实，推动社会进步。中国也有这样的好电影，例如《我不是药神》，这是一部典型的现实主义题材电影，反映了老百姓关注的上访维权和高价医疗等社会现实问题，深刻揭露了高价医疗现象。通过电影，观众看到了白血病患者群体为延续生命而铤而走险，也感受到了他们在疾病与现实面前的无奈，更看到了官民合力改变“天价药”的实现。再如电影《亲爱的》，它也是改编自真实案例，上映后即引发了社会对拐卖儿童问题的激烈讨论，2015年全国人大常委会通过了刑法修正案，规定“凡收买被拐妇女儿童者一律追究刑事责任，不能免除处罚。”电影作为大众传播媒介，一方面肩负着弘扬时代精神、陶冶观众性情的职责；另一方面在文化价值的传承上对受众也起着教化功能。目前，中国正处于新时代变革的年代，有太多现实问题需要被纠正，本文认为中国电影应敢于冲锋陷阵，直面现实，触碰社会敏感题材，以文化景观的打造推动社会面貌的改变。

3. 中国电影应如何彰显文化自信

习近平总书记曾在重要讲话中指出，“坚定文化自信，是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的大问题。”正如前文所言，中国电影市场已成为世界电影产业中不可忽视的版图，也理应成为文化自信建设的主力军。本文将从对民族文化符号的自信、对现实发展道路的自信、对未来发展前景的自信三个方面，探讨新时代中国电影如何摆脱“文化他信”与“文化偏执”，形成“文化自强”，最终实现“文化自信”。

3.1 对民族文化符号的自信

中国拥有丰富而多元的文化，在五千年的历史沉淀中，把文化的精髓凝练为多种多样的民族文化符号，世代传承至今。据调查数据显示，外国人认为“孔子、汉语、故宫、长城、苏州园林、道教、孙子兵法、兵马俑、莫高窟、唐帝国、丝绸、瓷器、京剧、少林寺、功夫、西游记、天坛、毛主席、针灸、中国烹饪”是代表中国的20个文化符号，其中除毛泽东主席外，其他19项全属于传统文化^[7]，中国电影中最常使用的民族文化符号有秦砖汉瓦、书法篆刻、西皮二黄、亭台楼阁、阴阳太极、孙悟空、龙、长城、太极等^[8]。中国电影则将这些文化符号表现为电影文本，最终内化为特定的内涵或情感，并成为中国形象认同表达的独特力量。因此，在一定意义上，中国电影是最具影响力的文化传播手段之一。2002年的张艺谋导演的电影《英雄》，被誉为“中国最成功的一次文化出口”，以1780万美元的周票房称冠北美，以及后来的《十面埋伏》、《无极》、《功夫》、《一代宗师》、《影》等电影，这些作品都极具国际文化影响力，主要得益于中华民族传统文化符号的使用。

3.2 对现实发展道路的自信

中国正处于社会发展的快车道，虽然涌现不少社会问题，但对发展道路的自信不可丢失。近几年，以《湄公河行动》、《战狼2》、《红海行动》、《厉害了，我的国》、《空天猎》等为代表的“主旋律电影”非常流行，这些电影着重于弘扬主流价值观，通过反映当下社会所倡导的主流意识形态和价值观念，凸显其价值观教育的宗旨，也进一步让国民坚信现实发展的道路问题。

3.3 对未来发展前景的自信

任何民族都需要从已有的文化中解读过去、把握现在、展望未来，在此过程中能够预见到民族文化未来发展的可能性。中华民族所强调的文化自信，更应体现在对于未来的文化创造力，以实现民族复兴，因此更需要坚定对未来发展前景的自信。本文认为，对未来发展前景的自信首先体现在对国家实力的信任。《湄公河行动》让人想到了流传至今的那句名言：“犯我中华者，虽远必诛”，这是一种自信力的表现；《红海行动》表现以国家意志去拯救中国人的生命，这种强大的国力和军事实力得到了普遍的认可，并让我们相信，任何一个中国公民的生命都值得被珍视的，也是人类价值的中国式表达。其次，对未来发展前景的自信表现为敢于对社会现实问题的披露。《我不是药神》反映了老百姓关注的上访维权和高价医疗等社会现实问题；《亲爱的》更是直面社会之痛，揭露拐卖儿童之恶，但也体现了问题背后更多的无奈。最后，对未来发展前景的自信体现为对社会公义的坚信。电影《十二公民》讲述的是一个围绕富二代杀死亲生父亲的案件，十二个来自社会不同阶层的人组成陪审团，通过讨论最后达成该富二代是否有罪的合意。在讨论的过程中，充分反映了责任、公正、理性、规则和民主，让观众相信社会“偏见”是需要被撕掉的，社会公义也终将实现。

4. 结语

文化是国家与民族的灵魂，而文化自信则是对自身文化价值的笃信。中国电影历经一百余年沉浮，在探索与修正的过程中弘扬民族文化，建立文化自信。新时代背景下中国电影迎来又一次的春天，面对全球文化霸权主义的侵袭，中国电影如何突破重围，既能把优秀的传统文化发扬光大，又能使具有时代烙印的现代文化符号广为传播，从文化主张，到文化表达，最终实现文化自信，这是中国电影的历史使命。

References

- [1] H.Liu, Analysis on the Characteristics and Functions of Chinese Language Symbols in Chinese Ancient Costume Films from the Perspective of Communication[J], *Movie Review*, vol. 15, pp. 90-92, 2018.
- [2] Robert C. Allen & Douglas Gomery, *Film History: Theory and Practice* [M]. X.Li, Beijing: Beijing Joint Publishing Company, 2016: 203.
- [3] X.Wang, Creating Cultural Symbols of the New Era of China and Telling Chinese Stories in Younger Language[N], CCTV.com, 2018-06-20 (<http://news.cctv.com/2018/06/20/ARTImHmnb8PszqDLkahmqUXp180620.shtml>).
- [4] W.Guo, Constructing the Knowledge System of Social Sciences in Contemporary China is Urgent[N], *Guangming Daily*, 2015-7-2(016).
- [5] G.Zhao & H.Xiao, *National Soft Power* [M], Beijing: New World Press, 2010: 78.
- [6] C.Li, Problems and Development of Domestic Films in International Communication, *Media Forum*, vol. 01, pp. 171, 2019.

- [7] Z.Bing, Chinese Cultural Image and Culture in the 21st Century—Theoretical Thoughts on The Construction of a Socialist Cultural Power[J],*Social Science Front*,vol. 03, pp. 12-16, 2013.
- [8] Y.Zuo, The Value Identification of Local Cultural Symbol in Chinese Film School[J],*Journal of Beijing Film Academy*,vol. 05, pp. 5-9, 2018.