

# The Advancing Direction of China-Russia Trade Based on Docking “The Belt and Road” and Eurasian Economic Union

Bin Pan<sup>1,a</sup>

<sup>1</sup>Business School, Inner Mongolia University Of Finance and Economics, Hohhot, Inner Mongolia, China

<sup>a</sup>billmusic2002@163.com

**Keywords:** The Belt and Road and Eurasian Economic Union, China-Russia Trade, Comparison, Advancing Direction

**Abstract:** In May 17, 2018, China and Eurasian Economic Union signed an agreement on economic and trade cooperation with important institutional arrangements which is the first contract signed by both of them. Obviously, after The Belt and Road, this will be a new stage of institutional guidance to promote the development of trade between China and Russia with new features on the basis of docking with Eurasian Economic Union dominated by Russia. In fact, there are obvious differences in the trade structure between China and Russia, China is a trade surplus country, Russia is a trade deficit country, and bilateral trade cooperation is very close, trade development is still very fast. In the future, the trade prospects of both are broader.

## “一带一路”对接下中俄贸易的推进方向

潘斌<sup>1,a</sup>

<sup>1</sup>商务学院, 内蒙古财经大学, 呼和浩特, 内蒙古, 中国

<sup>a</sup>billmusic2002@163.com,

**关键词:** “一带一路”, 中俄贸易, 比较, 推进方向

**摘要:** 2018年5月17日, 中国与欧亚经济联盟首次达成并签订了具有重要制度性安排的经贸合作协定。显然, 这将是“一带一路”倡议实施后, 在与俄罗斯主导的欧亚经济联盟对接的基础上, 推动中国与俄罗斯贸易发展进入制度引领的新阶段, 也将呈现出新的特点。实际上, 中俄贸易结构存在明显差异, 我国是贸易顺差国, 俄罗斯是贸易逆差国, 双边贸易合作非常紧密, 贸易发展非常迅速。未来, 贸易前景更加广阔。

### 1. 引言

国家信息中心的大数据报告显示, 俄罗斯是与我国“一带一路”合作最为紧密的“深度合作型”国家。根据俄罗斯海关数据, 2016年中俄双边货物进出口额为661.1亿美元, 同比增长4.0%。俄罗斯对华出口达280.2亿美元, 占俄出口总额的9.8%; 进口总额380.9亿美元, 占俄进口总额的20.9%, 同比增长9.0%。俄罗斯逆差额为100.7亿美元<sup>[1]</sup>, 中国已连续六年成为俄罗斯最大贸易伙伴。总体而言, 中俄双边贸易逆势增长。

### 2. 中俄贸易现状

近年来, 中俄双边服务贸易有了较大的改善, 呈现出多元化趋势, 其中规模最大的三个行业是旅游业、运输业和其他商业服务, 但是, 双边服务贸易仍处于起步阶段的现实没有根本改变。中俄服务贸易进出口额在2011年虽然已经突破了30亿美元, 且中国服务贸易增长明显快于俄罗斯, 但从俄罗斯服务贸易进出口结构来看, 俄罗斯与中国的服务贸易进出口只占总数的

2%，远低于与其他国家和地区的服务贸易占比。显然，中国和俄罗斯的服务规模还比较小，在进出口结构中的作用很弱。

随着俄罗斯电商市场的迅速发展，跨境电商正在为促进中俄贸易增长发挥着积极的作用。根据俄罗斯“东西方数据新闻”网络的数据，2015年中俄跨境电商贸易额达到27.2亿美元。它占俄罗斯跨境电商总量的80%。2016年上半年，中俄跨境电商贸易额为11.5亿美元，占俄罗斯跨境电商贸易额的51.1%，发展势头良好。

### 2.1. 中俄间主要进出口商品类别

矿产品、木及制品和机电产品是出口到中国的主要俄罗斯产品，2015年出口分别为197.31亿美元、22.18亿美元和15.63亿美元，矿产品和木及制品下降了31.7%和11.7%，机电产品增长了7.8%。这三种产品合计占俄对华出口总额的83.7%。

表1 俄罗斯对中国出口十大商品类别 金额：百万美元

商品类别	2015年	2014年	占比%
总额	28,606	37,494	100
矿产品	19,731	28,878	70.2
木及制品	2,218	2,510	7.9
机电产品	1,563	1,451	5.6
化工产品	1,321	1,468	4.7
活动物；动物产品	995	936	3.5
纤维素浆；纸张	828	808	2.9
塑料、橡胶	382	415	1.4
贱金属及制品	381	341	1.4
植物产品	163	56	0.6
光学、钟表、医疗设备	150	111	0.5

数据来源：全球经济数据网 <http://www.qqjjsj.com/elslssj/109678.html>

从表2可以看出，俄罗斯从中国进口的前三名是机电产品、纺织品及原料以及贱金属及制品。2015年，进口额分别为170.48亿美元、31.05亿美元、25.64亿美元。它占俄罗斯从中国进口总额的65.3%，但这三类商品的下降幅度较大，分别下降了27.3%、36.9%和35.2%。

表2 俄罗斯自中国进口十大商品类别 金额：百万美元

商品类别	2015年	2014年	占比%
总额	34,946	50,856	100
机电产品	17,048	23,456	49
纺织品及原料	3,105	4,917	8.9
贱金属及制品	2,564	3,954	7.4
家具、玩具、杂项制品	2,039	3,410	5.9
化工产品	1,759	1,913	5.1
塑料、橡胶	1,583	2,622	4.6
鞋靴、伞等轻工产品	1,437	2,271	4.1
运输设备	1,298	2,401	3.7
植物产品	881	928	2.5
光学、钟表、医疗设备	756	1,043	2.2

数据来源：全球经济数据网：<http://www.qqjjsj.com/elslssj/109679.html>

### 2.2. 俄罗斯前四类进出口商品中主要贸易伙伴比重

#### 2.2.1. 俄罗斯出口主要商品地区的比例

2015年，俄罗斯出口分别占出口额总额的61.7%、11.5%、6.3%和4.2%。在俄罗斯出口的几类商品中，大部分出口到中国的比例较大。矿产品是俄罗斯出口占比最大的一类商品，其对

中国的出口比重为 11.13%，化工产品对中国的出口比重为 7.36%，机电产品对中国的出口比重更是达到了 12.88%。在贱金属及制品的出口中，对中国的出口相较其他商品来说占比较小，仅为 1.5%。

从俄罗斯出口的主要商品来看，作为俄罗斯最大的贸易伙伴，中国在俄罗斯的对外出口市场中所占的比重相对较高；同时也要指出的是受到国际市场及两国经济结构调整等因素的影响，中俄两国贸易额在 2015 年急剧下降，但这只是暂时的表面现象，两国领导人批准的欧亚经济联盟与中国丝绸之路经济带项目对接实施后，必将进一步扩大中俄两国在各自行业中的比重，丰富双边贸易。

### 2.2.2. 俄罗斯进口主要商品地区的比例

俄罗斯进口的五大商品是机电产品、化工产品、运输设备、贱金属及制品和塑料、橡胶。俄罗斯对外贸易进口五类商品的比例达到 66.4%，其中机电产品进口额为 55.258 亿美元，从中国进口占比达 30.85%，化工产品、运输设备、贱金属及制品和塑料、橡胶进口分别为 23.58 亿美元、16.961 亿美元、11.715 亿美元和 10.334 亿美元，从进口来源看中国的占比分别为 7.46%、7.65%、21.89%和 15.32%。作为一个资源型国家，俄罗斯从中国进口的主要商品仍然主要集中在机电产品、纺织品及原料和贱金属及制品，反映了两国在轻工产品中贸易份额比重还比较低，且中国在运输设备商品上对俄罗斯出口的优势还没有充分显现出来。<sup>[3,4]</sup>

## 2.3. 中俄间贸易特点分析

### 2.3.1. 从贸易总额上来看，双边贸易从快速增长转向结构调整

自 1991 年中俄签署《会议纪要》，解决了两国关系继承问题以来，两国贸易额从 1993 年的 76.8 亿美元增加到 2015 年的 680.7 亿美元。20 年来，贸易总额增长近 10 倍，年均增长 20%左右。到目前为止，中国继续保持作为俄罗斯第一大贸易伙伴国地位，而俄罗斯已经从中国主要贸易伙伴的前十名中跌出。俄罗斯对中国在供货数量持续增加基础上出口稳步提升，中国对俄罗斯进口也不断上升。从双边贸易结构来看，俄罗斯在军品、矿产品、动物产品、木材产品等商品上拥有资源要素的绝对竞争优势。另一方面，中国则重点关注劳动密集型产品和原材料，如纺织品、石料、水泥以及皮毛等。此外，中国机械类产品对俄罗斯出口占比不断增加，日用消费品、汽车和家电类产品出口俄罗斯的规模有所下降。除传统领域外，高新技术产品、农产品的进出口也成为了中俄贸易结构改善的突破点。2016 年，中俄贸易双边贸易额达到 695 亿美元，其中农产品和机电产品贸易分别增长 11%和 17%。

### 2.3.2. 从贸易依存度上来看，贸易互补性进一步增强

俄罗斯对华的贸易依存度还较低。近年来中国对俄罗斯的出口超过俄罗斯对中国的出口增速，俄罗斯对中国的出口相对全部出口比例增加幅度与中国的进口份额相比缓慢下降，而中国对俄罗斯出口比例与俄罗斯进口比例相比呈增加趋势有关。虽然中俄同属货物贸易大国，但双方各自的比较优势均处于不同的层面，中国多集中于劳动力密集型的轻工产品出口，而俄罗斯更侧重于资源型商品的出口。显然，中俄贸易结构不断优化且呈较强互补性贸易依存。但需要指出的是，在这种较强的互补性贸易依存关系中，中国与俄罗斯的贸易依存度虽总体呈现稳步上升的态势，但依存关系并不平衡，仍需要双边进一步提高贸易层次。

### 2.3.3. 从贸易均衡度上来看，双边服务贸易已成为贸易新的增长点，但进展缓慢

通过进出口差额的比例，可以衡量中国和俄罗斯之间的贸易平衡。在双边贸易中，中俄贸易均衡度较高。从具体贸易差额看，总体顺差为 187.4 亿美元，其中累计顺差 664.2 亿美元，逆差总额为 476.46 亿美元。这主要由于中国从俄罗斯进口的商品由工业制成品向初级产品转变的趋势明显，而俄罗斯从中国进口则从纺织原料等劳动密集型商品向机电产品等资本或技术密集型商品转变。中俄贸易规模在持续扩大的同时，也在积极推进双边服务贸易的务实合作，力图加快贸易质量提高的渐进过程。

### 2.3.4. 从发展潜力上来看，边境贸易和跨境电商贸易实现快速发展

中俄贸易便利化总体水平较高，为未来双边贸易合作创造了良好的环境和条件。中俄两国签署了不同类型的政府间投资贸易协定，为中俄贸易未来合作奠定了坚实的政策协作基础。原来中俄贸易主要为边境经贸合作，未来建立更为紧密的贸易合作关系。从 2006 年开始，中国在俄罗斯建立了 4 个国家级境外经贸合作区，加快了两国间紧密合作、产业优势互补、企业协作等。2016 年，境外电商共向俄罗斯递送了 2.33 亿个包裹，其中 90% 来自中国，俄罗斯已成为中国第二大跨境电商出口目的地。

### 3. “一带一路”与欧亚经济联盟比较

在“一带一路”沿线国家，俄罗斯占有重要地位，是最大的市场。由它牵头的欧亚经济联盟若能有效实现与中国推动的“一带一路”倡议对接，必将为合作的各个方面，特别是经济增长注入新的动力。当然，欧亚经济联盟与“一带一路”之间的联系是多层面推动的必然选择。它不仅有利于推进欧亚大陆一体化进程，形成大欧亚区域共同体，也为中俄两国倡导的多元、公正、民主的国际新秩序奠定基础，并对国际关系产生重要的影响。事实上，要进行有效对接需要更好的认清二者存在的异同，如表 3 所示。

表 3 欧亚经济联盟与“一带一路”异同

比较		欧亚经济联盟	“一带一路”倡议
共同点	时间与背景	皆产生于 21 世纪初，且分别受到 TTIP 和 TPP 的挤压	
	历史基础	都有历史及现实的基础，尤其是在经济合作方面的内容基本一致，都是为了推进欧亚运输走廊和经贸一体化的发展清障，并推动地区经济协同发展 <sup>[5]</sup>	
	推进方式	均有互联互通、双边和多边并存等特点	
差异点	功能结构	通过市场经济合作实现一体化的战略经济	通过战略经济合作推动市场的具体经济合作
	地理范畴与发展方向	区域一体化的新型经济组织，集中于亚欧中心地带，自北向南发展	全球视域下从构想和倡议到行动，横贯亚欧大陆，自东向西发展
	机制与性质、手段	法律和体制机制建设为侧重点，将政治与经济进行了联结	更注重协调和规则机制建设，将政治与经济进行了分离

资料来源：根据李自国. 大欧亚伙伴关系：重塑欧亚新秩序？[J]，国际问题研究，2017（1）：74-88，138 和郑楠. 欧亚经济联盟与“一带一路”战略未来合作与发展[N]，人民日报，2017 年 3 月 28 日整理而得。

显然，二者对接更多的是基于经济合作层面来带动安全、经济和人文等领域的合作，共同扮演平台及协调者的角色以加强相关经济关系来扩展区域、延长通道，并使得资源与要素实现顺畅流动，从而产生适度的规模扩张效应。与此同时，通过国际贸易的分工合作，在增强技术和人才互动的基础上，形成二者超越民生领域贸易合作的整体性比较利益。

### 4. 中俄贸易发展存在的主要问题

#### 4.1. 中俄贸易结构仍有待优化

根据中国海关总署的数据，2017 年中俄贸易额为 840.71 亿美元。其中，中国对俄出口总额为 428.76 亿美元，同比增长 14.8%；中国从俄罗斯进口总额为 411.95 亿美元，同比增长 27.7%。<sup>[7]</sup>但是，在中国出口中占主要份额的是机电产品，在俄罗斯出口中占主要份额的是原材料产品。两国贸易进入结构调整优化期，贸易合作发展动力不足，双边仍具备良好的基础和巨大的合作潜力。

#### 4.2. 中俄农业合作仍面临挑战

中俄两国都是农业大国，两国在农业领域的合作主要涉及农产品贸易、投资和科技合作。

近年来,虽然中俄两国农产品贸易增长迅速、中国对俄罗斯农业投资流量有所增长、农业科技合作范围得到扩展,但是中俄两国在农业合作方面仍然存在着很多问题亟待解决,这些问题主要集中在政治风险、基础设施、生产资料通关、投资成本、政策稳定性等方面。<sup>[8]</sup>

#### 4.3. 中俄服务贸易发展相对滞后

在当今货物贸易结构性矛盾突出,中俄两国服务贸易稳定发展,并在拉动两国经济增长方面的作用日益凸显,合作领域也多集中于旅游业、运输业、劳务和工程承包、教育、通信业,但是双边整体涉及服务贸易的各类合作规模仍较小。造成这一现象的原因是中俄服务贸易国际竞争力较弱,对外开放程度较低,两国在服务贸易方面的发展非常缓慢,这与中俄货物贸易的良好势头形成了不相称的局面。<sup>[9]</sup>

#### 4.4. 中欧班列运行线路途径俄罗斯仍未真正形成辐射规模经济效应

中欧班列运行的线路经过了“一带一路”沿线的众多国家,开设班列的城市数量也在持续不断的增加,现在已经形成西部通道、中部通道和东部通道三条主要线路。目前,运营线路日趋严重重叠,各城市之间已出现同质化的恶性价格竞争。这无疑是对中欧班列运力的巨大浪费,也无法真正实现以线带面式的互联互通给沿线国家产业发展和经贸往来所产生的规模经济效应。

### 5. 中俄贸易的推进方向

李金玲和段松获(2017)指出,对外贸易商品结构与产业结构息息相关。<sup>[10]</sup>但从要素禀赋和产业结构来看,以俄罗斯为代表的欧亚经济联盟较偏重资源产品和重工业,因此,从短期来看,中俄贸易在推进中仍以交通运输为基础的能矿资源贸易;而从长期来看,需要以深度融合挖掘农业、服务等领域的合作,并激发跨境电商等数字经济的跨区域、跨领域贸易合作潜力。

#### 5.1. 将自由贸易与投资协议相结合,以投资领域深度融合带动贸易增长

双方应继续保持反对贸易保护主义,消除各种贸易壁垒,并将自由贸易与投资协定合包进行谈判,寻找互相投资的新领域,以不断加强在机械、汽车、家电、农业、金融、电商、轻工等领域的投资合作。例如两国应继续提升互补性极强的农业领域合作,建立专门的农产品贸易通道,扩大农产品相互准入清单,以促进农产品贸易的快速增长。同时,中国积极协调俄罗斯优先在俄远东地区农业开发的政策开放度,从而使得中国企业可以在该地区进行农业开发,双方共同开展种养加一体化农业合作项目。另外,为了更好的继续优化双边贸易结构,中俄双方在未来应加快在能源、装备制造、航天、基础设施等领域的深度合作,促进双边贸易的持续稳定多元发展。

#### 5.2. 深化跨区域产业链双向嵌入,以创新领域推动贸易新增长

中俄应在未来双边贸易发展中最具前景的行业寻找新的增长点,进行有效的产业分工,以实现双方构建命运共同发展的利益诉求。例如先行扩大进行具有基础性和先导性作用的教育服务和跨境旅游服务合作。服务贸易合作空间和国际环境都促使中俄不断加强教育服务贸易规模,它将有助于相互理解和沟通,并对产业合作和贸易发展具有非常重要的意义。同时,两国可以通过设立跨境旅游合作示范区,以激发旅游服务贸易的活力,并实现推广效应。另外,在基因技术、可替代能源等新兴领域加强产能嵌入合作,以引领现代创新。

#### 5.3. “互联网+传统贸易”兼容并举,以跨境电商为依托挖掘数字经济潜力

跨境电商交易日渐繁荣,成为中俄贸易量回升的主要动力。根据俄罗斯互联网商务企业协会数据显示,中俄跨境电商在2016年就已经实现了25亿多美元的贸易额。<sup>[11]</sup>当然,在当今及未来重要的中俄贸易合作领域而言,这还远远不够,仍需要在保证传统贸易领域深度合作的基础上,不断增强以跨境电商为依托的物联网和电子商务领域的合作,即加快推进双方的数字基础设施建设,将大数据、智慧城市等数字经济领域作为新的合作增长点,并逐步在未来有计划的推进到数字经济的其他领域,如数字工业,以挖掘数字经济在各领域的贸易潜力,并构建和

推动创新型经济合作。

#### 5.4.构建高效交通运输网络，促进形成“运输服务+”的互联互通模式

推进双方的次区域合作，更合理的规划交通运输网络，充分发挥交通运输在中俄贸易中作为基础性支撑和服务主体的作用，鼓励中俄运输企业加强“运输服务+”的产业融合联动发展。如共同投建跨区域的公铁海空联运，形成跨境贸易区、综合物流区、产业园区于一体的全产业链式智能枢纽集结区，打通双边货物贸易的最后一公里，并由此推动运输服务与流通业、旅游业、农业联动发展，构建高效的产业联动互联互通，更好的实现运输服务质量和运输服务通达性的提升，以此形成辐射规模经济效应。

#### 5.5.增进深度互信，加速推进“冰上丝绸之路”的共建

“冰上丝绸之路”是连接北美、东亚和西欧三大经济中心的海运航道，其是连接中国与欧洲国家的最短航线，可以极大缩短传统航线的航程和节约航运成本，更能有效降低航运的未知安全风险，由此产生的直接经济效益是巨大的，并能激发欧亚大陆的贸易潜力。因此，《中国的北极政策》白皮书明确提出了与各方共建“冰上丝绸之路”。实际上，中俄共建“冰上丝绸之路”可以实现优势互补和互利共赢，并带动北欧各国实现其“北极走廊”计划。因为俄罗斯对北极海陆资源和自然环境特点非常熟悉，而中国拥有强大的建设和投资能力，在这一领域将有很大的贸易合作空间。

#### 致谢

本文为中蒙俄经贸合作与草原丝绸之路经济带构建研究协同创新中心 2018 年度招标项目《“一带一路”战略背景下内蒙古跨边界次区域经济合作模式研究》（编号：ZMEY201807）和《绿色发展视域下内蒙古与蒙古国农畜产品贸易结构及增长路径研究》（编号：ZMEY201805）的阶段性成果之一。

#### 参考文献

- [1] 中华人民共和国商务部网站.2016 年俄罗斯统计中俄贸易总额 661.1 亿美元，同比增长 4.0%[EB/OL].（2017-2-14）.  
<http://www.mofcom.gov.cn/article/tongjiziliao/fuwzn/oymytj/201702/20170202520077.shtml>.
- [2] 葛梦芳.欧亚经济联盟启动后俄罗斯服务贸易前景预测[J].欧亚经济，2015，（5）：51-62，127。
- [3] 全球经济数据网.2015 年俄罗斯自中国进口主要商品构成（类）[EB/OL].（2016-4-9）.<http://www.qqjjsj.com/elsslssj/109679.html>.
- [4] 中商情报网.“一带一路”沿线国家：2015 年俄罗斯主要进口商品分类排名[EB/OL].（2016-4-22）.<http://www.askci.com/news/finance/20160422/1510360081.shtml>.
- [5] 李自国.大欧亚伙伴关系：重塑欧亚新秩序？[J].国际问题研究，2017，（1）：74-88，138。
- [6] 郑楠.欧亚经济联盟与“一带一路”战略未来合作与发展[N].人民日报，2017 年 3 月 28 日。
- [7] 吴焰.中俄贸易在结构优化中回暖走强[N].人民日报，2018 年 1 月 23 日。
- [8] 王慧敏，翟雪玲.中俄农业投资合作现状及发展方向[J].国际经济合作，2017，（4）：80-85。
- [9] 窦强.加强中俄服务贸易合作的可行性与必要性研究[J].对外经贸，2016，（6）：22-23,37。
- [10] 李金玲，段松荻.内蒙古对外贸易商品结构与产业结构关系的实证分析[J].财经理论研究，2017，（6）：9-19。
- [11] 中俄资讯网.2017 年中俄电商贸易合作进一步加速[EB/OL].（2017-7-7）.  
<http://www.chinaru.info/zhongejmyw/zhongemaoyi/48697.shtml>.