

## Study on the development strategy of homestay tourism from the perspective of eco-tourism

Jingchun, Hu<sup>1, a, \*</sup>

<sup>1</sup>Dali Vocational and Technical College of Agriculture, Dali, Yunnan, China

<sup>a</sup>Email: 1762223422@qq.com

\*Jingchun Hu

**Keywords:** homestay tourism; eco-tourism; Culture; Development; Strategy

**Abstract:** With the rapid development of social economy, people's living standards gradually improve, more and more people choose to travel close to nature, relieve the pressure of life, to meet their pursuit of spiritual and cultural life, in this context, China's tourism industry is facing broad prospects for development, especially with characteristics of home-stay tourism is favored by people, As the organic combination of cultural tourism and ecology, it is possible to fully tap and utilize cultural resources, break through the bottleneck of traditional tourism industry and open a new door of tourism. Based on the discussion of the concepts of eco-tourism and homestay tourism, this paper analyzes the development dilemma of homestay tourism in our country's eco-tourism perspective, and finally puts forward the development strategy of homestay tourism under the perspective of eco-tourism for reference.

## 生态旅游视角下的民宿旅游发展策略研究

胡静春<sup>1,a,\*</sup>

大理农林职业学院技术学院, 大理, 云南, 中国

Email: 1762223422@qq.com

**关键词:** 民宿旅游; 生态旅游; 文化; 发展; 策略

**中文摘要:** 随着社会经济的快速发展, 人们生活水平逐渐提升, 越来越多的人选择通过旅游方式亲近大自然, 缓解生活中的压力, 满足自己对精神文化生活的追求, 在此背景下我国旅游业面临着广阔发展前景, 尤其是具有特色的民宿旅游备受人们青睐, 作为文化旅游与生态的有机结合, 能够充分挖掘和利用文化资源, 突破传统旅游产业的瓶颈, 打开旅游业新大门。本文基于生态旅游与民宿旅游两概念的论述, 分析了目前我国生态旅游视角下民宿旅游的发展困境, 最后提出了生态旅游视角下的民宿旅游发展策略, 以供参考。

### 1. 引言

最近两年, 我国民宿旅游已经广泛进入到大众视线中, 成为大众选择的重点旅游产品之一, 凭借其独特魅力备受人们欢迎。不过在发展过程中, 由于资本驱逐、文化内涵不足、同质营销、地域差距等方面因素的影响, 民宿旅游的发展目前存在着一定的挑战和困境, 如何改进并不断升级民宿旅游显得尤为关键。基于生态旅游视角下的民宿旅游, 能够从生态理论角度出发, 重新定位和发展民宿旅游, 实现在理念、运营、体验、设计、制度等诸多方面的创新, 不断升级优化民宿产业, 走出发展的困境局限, 逐渐探索出一条生态的、文化的、适合我国国情的民宿旅游新道路。由此可见, 生态旅游视角下的民宿旅游发展策略意义重大,

是促进我国旅游事业进一步突破现状和不断壮大的必由之路。

## 2. 生态旅游与民宿旅游概述

当今社会，在社会环境愈加多元化的大环境中，旅游业的发展也紧随时代脚步朝着多元化迈进，从旅游种类、旅游业态、旅游形式、旅游服务、旅游产品等多方面呈现出多样化特点，在这一过程中旅游资源的深入挖掘和充分利用起到不可忽视的作用，经济发展与生态环境之间的密切关系对旅游资源开发利用具有一定影响，社会各界人士越来越更多地重视旅游资源地的可持续发展和生态完整，基于此，生态旅游与民宿旅游的融合发展问题应运而生。

### 2.1 生态旅游内涵

生态旅游是基于沙漠化、水土流失、草原破坏、森林砍伐、噪音污染、水质不洁等生态环境愈加严重情况下所提出的，其根本起源在于人们生态环保意识的觉醒，本质目的是地方经济与自然保护、旅游业统一以及协调发展。可以被理解为以特色生态环境为主要景观的旅游，具有维护当地人民生活和保护自然环境的双重责任，生态旅游提倡四种理念，即保护性、自然性、社会参与、环境教育，其特点表现为普及性、多样性、专业性、精品性和保护性<sup>[1]</sup>。生态旅游可以有效保护野生动植物以及自然景观，与国家可持续发展战略方针相吻合，并且可以有效促进当地经济快速发展，成为宣传环境保护的一种教育活动。现阶段，我国生态旅游正处于黄金发展时期，在全球经济中生态旅游的发展规模越来越大，势头已然越来越强劲。

### 2.2 民宿旅游顺应生态旅游而生

民宿旅游最早的模式为提供简单早餐和住宿，是起源与欧洲乡村地区的一种旅游业态，随着社会发​​展历经百余年发展历史，目前已经渗透到各个国家地区，逐渐形成从农场走进景区、从乡村走向城市、从简单走向特色内涵的新型旅游业态，是区域性旅游核心吸引物以及旅游品牌的重要组成。我国民宿旅游的尝试开始于 2000 年，在十余年的尝试探索时期积累了宝贵经验，于 2015 年起呈现爆炸式增长的发展态势，掀起了全国民宿旅游热潮，受到资本市场和消费市场高度关注，相关品牌连锁化和政府扶持力度不断强化，发展前景一片大好。

#### 2.2.1 民宿是生态旅游发展的必然产物

首先，从体验角度分析，民宿融入了情感和文化的深层体验，不仅局限于表面层次的直观体验，能够让游客在愉悦身心时，自然而然认识到保留生态完整性和保护旅游地的意义。其次，从对象角度分析，民宿旅游的住宿胎体提供着是“主人家”服务模式，不同于一般住宿，民宿旅游具有节庆民宿活动和老板娘文化等特色，生态旅游主张旅游地民宿风情与游客的融合，提倡人人互动的旅游形式，从而让人文生态能够与自然生态充分交流互动。再次，从环境角度分析，民宿的规划和设计建设，主张结合实际情况因地制宜，构建与生态相容、与自然协同共生的新模式，生态旅游明确提出旅游发展决不能建立在牺牲环境的条件下，必须要坚持走环境与旅游和谐共存道路。最后，从社区角度分析，民宿旅游的经营主张体验原生态，服务本土化，所以经营者多为旅游地的居民，即便有连锁品牌，工作人员仍旧是当地居民。许多具有特色的民宿都在经济发展较为滞后且生态环境十分优美的地区，通过居民发展和提供民宿服务，更好的满足居民精神与物质上的双重追求，因此有助于帮助民众实现脱贫攻坚目的。由上可知，民宿是生态旅游发展的必然产物。

#### 2.2.2 民宿与生态文化相互依托

首先，民宿设计中生态文化是灵魂所在，民宿体现中的生活环境、文化艺术、文化风情、景观建筑均为核心体验内容，同时这些内容也是突破民宿业态现状、寻求业态创新新途径的重要因素。其次，民宿追求美、精、特、小，同时兼具原生体验特点，这些特点均为生态旅游的融入与协同发展提供了良好载体，促进了二者的结合进程。因此，可以说民宿与生态文化是相互依托、不可割裂的关系。

### 3. 目前我国生态旅游视角下民宿旅游的发展困境

#### 3.1 行业规范不完善

民宿在我国最初的发展只是以城市公寓、特色客栈、家庭旅馆、农家乐等形式出现，在市场作用下，旅游地居民顺应旅游发展自发形成，逐渐形成规模以后，为了避免发生市场膨胀过度的情况，政府结合民宿规模制定并出台一序列监督、约束和规范对策，一定程度上保障了民宿业的健康发展。不过由于目前相关惩处机制、监管制度、市场准入制度等政策和法律法规仍旧存在不完善、不健全的情况，所以行业规范不佳，民宿服务参差不齐，民宿业遍地开花，容易出现同质化、商业化、质量差等问题，比如经常有新闻媒体报道的云南丽江地区民宿投诉新闻事件，就是行业规范不完善的具体表现。

#### 3.2 地域发展不平衡

整体来看，虽然现阶段我国民宿业进入到爆炸式的快速发展时期，不过发展的模式依旧比较简单和传统，还没有建立起综合娱乐、度假、休闲、康体、参与、学习、考察、观察于综合体的新型民宿模式，大部分地区民宿依旧处于给旅游业带来一些补充服务的状态。从民宿业布局上来看，地域发展还不平衡，区域市场消费水平高、经济条件好、旅游品牌发达的地区民宿业比较集中，以东部沿海和长江三角地区为民宿主要聚集地，依托古镇、水乡、休闲度假游成熟的优势，深受游客欢迎。此外，由于城乡之间差异性的问题，导致景区附近乡村民宿业的现代化基础设施、卫生条件水平、服务规范等与城市差距较大，因此尽管具备特色文化、地方资源优势，却依旧容易出现语言交流障碍，普通话不过关、卫生不达标等情况，严重局限了乡村民宿业的壮大<sup>[2]</sup>。

##### 3.2.1 营销模式传统单一

在全国掀起了民宿热潮下，各界人士受市场需求大、利益明显所驱使，一哄而上挤入民宿市场中，一时间民宿遍地开花，数量增长飞速，不过由于缺少多元化营销模式和清晰市场定位，所以只能以旅游派生产物形式出现，常见少量旅游纪念品、餐饮和住宿相结合的民宿经营模式，已经逐渐走入到恶性循环圈钱圈地的状态中，没有充分彰显地域文化魅力，个性和吸引力不足，且与互联网技术、运输业等融合很浅，所以制约了国内民宿业的健康、可持续发展。

##### 3.2.2 生态文化内涵不足

当代人们对旅游的追求已经发生了很大变化，不再盲目追求舒适酒店带来的愉悦享受，而是希望通过特色旅游逃离城市快节奏生活氛围和喧嚣，追求原生态文化与本真生活，对回归自我式的生态旅游十分感兴趣。所以，有情怀、有态度、别树一帜、设计感强的民宿在旅游市场中抓住了大部分消费者的选择眼光，新时期的民宿经营要与人文资源、历史资源和自然资源结合到一起，认清人们需求和市场形势，探索出凸显人文、生态相依、亦实亦美的新道路。然而，在实际情况中，很多民宿盲目迎合现代人、城市化审美，尽管在设计装修上融入了部分立足山水的理念，却没有完全渗透融合当地生态资源，所以体验文化和老板娘文化不足，不具备浓厚的家庭式民宿氛围，生态文化内涵的不足导致诸多民宿业只是形式化的民宿，而不能被称之为真正意义上的民宿。

##### 3.2.3 资本注入风险较大

与普通酒店和公寓不同，由于民宿要具备突出的风格、鲜明的主体，且从方方面面与人文内涵、生态景观、自然资源交流结合，所以为了保证民宿能够有情怀、温度、深度、厚度和态度，涉及到较大资本的投入，增加了资本注入的风险。此外，现如今企业家在资本与市场追逐中，为了追求利润，大量开展连锁经营，盲目投资民宿情况不在少数，已经对民宿业内在生长规律造成了破坏，引起了市场和大环境的秩序紊乱，实际上，仅有约 30%的民宿达到可以维持发展或者盈利状态，而约 70%民宿处于亏损状态，行业泡沫现象近两年愈加严重，进一步加剧了资本注入风险。



## 4. 生态旅游视角下的民宿旅游发展策略

### 4.1 建立健全法律法规

任何行业的规范发展都离不开政府监督管理和宏观调控。为此，想要走出中国民宿旅游业现下发展困境，开拓出基于生态旅游理念下的民宿旅游道路<sup>[3]</sup>。首先就要从党和政府的引领出发，结合现行民宿旅游相关法律法规的建设情况，找到法律法规的不完善和缺失地方，以此为切入点，健全民宿法律法规体系，力求打造功能齐全、分级完备的民宿管理机制，并且完善配套的惩处惩戒制度、营销运营制度、资本投资制度、分级管理制度、市场准入制度等，确保能够从立法上做好规范和促进民宿旅游健康发展，避免出现急功近利、百店一面的民宿情况。

值得一提的是，为了加强对民宿旅游与生态旅游的结合，进一步有效监管和执行法规制度贯彻落实，各个地区要积极组织成立民宿协会，加强政府和民宿企业之间的交流互动，以便做好政策传达执行、指令有效落实、即时监督法规执行的效果，促进资源推介和项目规划指导。民宿协会重视并积极开展民宿从业人员的培养教育工作，加大对当地民宿业的宣传和推广，让更多具备专业民宿经营能力的人才成为市场中的经营个体，带动当地民宿旅游新模式的形成。

### 4.2 营造生态民宿氛围

在民宿设计阶段要走出传统思维局限，做到标新立异，综合挖掘当地区域性人文资源和独特地理优势，保证设计主体鲜明，明确潜在客户和受众群体，结合消费者的价值取向、消费观念和生活方式，打造集营销宣传、互动体验、休闲餐饮、住宿于一体的设计方案，既要保证对经营环境布局的强调，也要突出生活化、个性化的民宿氛围，使游客可以在这种氛围中回归自然、回归生活，发现并享受生活中的美。

### 4.3 增强跨界互动体验

经营民宿的旅游地当地居民，或者拥有丰富的生活经历和故事，或者具有浓郁情怀，这些都能够成为吸引和营销民宿的闪光点，为此，基于生态旅游理念的民宿业，要利用这些故事和情怀增强跨界互动体验，让民宿成为倾听民意、畅通民路、多民交流互动的途径，使更多区域性的故事、传说和习俗能够在跨界互动体验中传播发扬出去，增强民宿的地域性特色和文化内涵体验。

例如，民宿老板娘可以与有相似经历的游客分享自己的故事，让更多有故事的游客到民宿客栈敞开心扉尽诉衷肠，促进各方习俗和文化的传播推广，既提高了游客对民宿经营的满意度，也促进了地域文化和游客文化的互动体验。

### 4.4 创新多元化经营方式

新时期的民宿经营要将多元化作为创新发展的主要方向，从生态角度出发，创新具有生态理念的多元化经营方式，逐渐形成当地居民、民宿协会、经营者、资本、政府共同参与构建的地区民宿新经营模式，利用各方资源为民宿旅游发展献计献策，形成一股推动民宿业的合力<sup>[4]</sup>。达到投资有分红，实现区域扶贫目的、塑造区域民宿品牌形象、解决地方就业困难等共赢局面，让参与各方都能够在民宿发展中获取相应的收益。此外，民宿经营要从线下、线上两条路抓起，积极与相关产业联动起来，利用新方法打响民宿的个性品牌。

### 4.5 加强生态环境保护

民宿旅游发展的各个环节中，包括民宿设计、经营管理、市场准入、教育引导等环节，均要加强生态环境保护，将其贯穿于民宿发展始末，坚持走文明民宿、生态民宿的道路，让更多人意识到生态旅游理念对民宿发展的重要指导意义，自觉参与到生态民宿的建设中，改善人类旅游与自然生态环境之间的关系，避免发生民宿对当地生态资源和环境造成破坏的现

象，让游客能够真正在民宿旅游中获取心灵的释放和洗涤，身心可以回归自然。

## 5. 结束语

总之，目前我国民宿旅游发展中还存在着一些不足，生态旅游理念的渗透不到位，文化内涵严重缺少，制约了国内民宿业的健康、可持续发展。民宿旅游要积极走生态旅游道路，深入分析研究目前发展中存在的问题，采用科学有效的发展策略，促进民宿与生态旅游的结合，创新民宿发展模式，进而形成人文、产业、地域、景观可持续协同发展的良性循环。

## References

- [1] Jingchun Hu, Exploration of the Development and Management Model of Ecotourism Resources - Taking Dali Inn and Hostel Tourism as an Example. *Consumption Guide*, vol.31, pp. 161-162., 2018
- [2] Jiahao Ren. Difficulties and Breakthroughs in the Development of China's Housekeeping Industry from the Perspective of Ecotourism. *Humanities World*, vol.11, pp. 64-71., 2018
- [3] Chunhui Wang, Xue Bai, Chengyin Ye, On the Sustainability of Rural Residence, Living, vol3, pp 59-60,2019
- [4] Xuting Zhou, Research on the development model of rural residential quarters based on cultural authenticity, *Meiji Times City*, vol.1, pp113-114, 2019