

Exploration on the Formation of Higher Order Character of Gold Course Based on OBE

Bao Wenli

School of management, Liaoning Institute of Science and Technology, Benxi, Liaoning, China

747767478@qq.com

Key words: Golden Course; Character; OBE

Abstract: Taking the securities investment course as an example, this study divides the abilities that affect the learning results of the securities investment course into three categories: knowledge memory ability, application ability and critical thinking ability, and compares and analyzes the differences in personality between the excellent and the poor performers in these three aspects. The students were given a repeat test with no review area. According to the result, the teaching mode is designed, and the cultivation countermeasures are put forward.

基于OBE导向金课高阶品格形成的探索

包文莉

辽宁科技学院管理学院, 本溪, 辽宁, 中国

747767478@qq.com

关键词: 金课; 品格; OBE

摘要: 本研究以证券投资课程为例, 将影响证券投资课程学习结果的能力分为三类: 知识记忆能力、应用能力、思辨能力, 比较分析这三个方面绩效优异者和绩效不良者在人格方面的差异。研究者对所教授的学生进行了一次无复习范围的重复测试。根据结果设计教学模式, 对高阶品格形成提出培养对策。

1. 引言

布鲁姆等(1956)将教育目标领域分成认知领域、情意领域、动作技能领域, 其中, 认知领域教育目标分为六个层次, 依序为知识(knowledge)、理解(opechension)、应用(apiation)、分析(analysis)、综合(synthesis)和评鉴(evaluation)。布鲁姆等(1964)将情志领域教育目标分为接受、反应、评价、重组、形成品格五大阶层(李坤崇, 2013: 26)。形成品格、评价能力和创作能力是教育的最高目标。2018年6月21日教育部高等教育司司长吴岩提出建设中国“金课”, 知识、能力、素质有机融合, 培养学生解决复杂问题的综合能力、高级思维和探究精神。金课的建设目标与布鲁姆的高阶教育目标相契合。

能力指标是课程纲要中核心理念之一, 目前关于教学目标设计的相关研究多注重能力目标和核心素养的界定, 对于高阶能力教学目标的设计和探讨还很少见。测量、界定、培养高阶能力问题给基层教师带来了相当的困惑。本文以证券投资课为例, 研究如何依据学业结果, 界定课程模块的高阶能力, 设计教学模式, 探讨如何培养学生品格。

2. 研究设计

2.1 测量工具的选择

本文将证券投资课程培养学生的能力主要分为三类：知识记忆能力、应用能力、思辨能力。

知识记忆能力是期末考试分数。期末考试题都是从当年证券从业资格考试模拟题库抽题，主要是考察学生对证券知识的掌握和记忆情况。

应用能力主要考察学生将知识应用于实践的能力，通过教师课堂讲解知识点，学生参与模拟投资大赛，以模拟大赛结果作为依据。

思辨能力主要考察学生对问题的分析和解决能力。在课前教师需要做好教学视频，通过信息化教学软件上传视频，让学生做好预习。上课通过导学的方式，帮助梳理好问题的思路，引导学生实操练习，做出报告，报告包括分析经济周期是牛市还是熊市？分析某行业处于生命周期的什么阶段，是否值得投资？分析某行业内的公司，说明哪家公司最值得投资？ β 值的测算。学生上课讲解，老师、同学帮助分析指导，考察学生的思辨能力（包文莉，2018）。

根据心理学关于人格的相关研究，本文选择五因素人格量表、控制点量表和卡特尔16PF智力量表组成研究问卷。

2.2 测量过程

在调查研究中，便利抽样与随机抽样结果同样有效，在实践中完全可行。由于所需数据需要进行实验，考虑到研究周期较长，所以我们采用便利抽样法，以**学院学习证券投资课程和参与模拟大赛的学生作为研究样本。经过一年多教学和讲座的积累，共收集有效样本237个。

3. 数据分析与讨论

3.1 建模和分析结果

以人格为自变量，以知识记忆能力、应用能力、思辨能力为因变量，构建回归方程，利用SPSS22.0对数据进行单因素ANOVA统计分析。结果表明智慧性显著影响思辨力的高低。适应性显著影响应用力的高低。道德感显著影响知识记忆力的高低。

3.2 结果讨论

3.2.1 智慧性显著影响思辨力的高低。

思辨能力是指通过对事物或问题进行观察、认识、分析、判断、推理、评估，最终能够解决问题形成决策或结论的能力。智慧里包括了敏锐的观察和洞见，以及预知直觉能力，智慧性越高的人思辨力越强。

3.2.2 适应性显著影响应用力的高低。

适应性又称情绪稳定性，是衡量情绪化程度的指标。它包括了冷静、性格温和、低焦虑、遇事沉着的性格特征。高适应性者表现为自信、冷静、老练、乐观、镇静(包文莉，2016)。有研究表明积极情绪会正向影响投资收益(王浩成，2014)。投资过程中避免不了资金损失，如何冷静分析，决定买点和卖点很重要。适应力对于学生非标准答案考试得高分也很重要。

3.2.3 道德感显著影响知识记忆力的高低。

道德感强的人有计划、整洁、独立，道德感差的人冲动、粗心、不负责。记忆知识需要大量时间，反复的过程。这个过程需要责任心、计划。

通过以赛促教，提升学生的应用能力。根据大赛结果，了解各知识点学生掌握情况，通过校企合作，调整课时，形成课程模块。根据模块教学内容，决定考核方式，根据考核结果，调整教学内容，根据学业评价结果，通过定量分析，确定培养的品格。

表1 教学模式的设计

模块	知识内容	教学手段	形成品格	学业评价方法
基础	证券投资的宏观经济分析	讲授、案例、学生上台演讲、论文	智慧性培养	PPT个人演讲、论文
	证券投资的行业分析			
	公司分析			
股票	股票分析的主要理论	讲授、习题、模拟大赛、学生上台演讲、创新项目训练	适应性培养、思辨力培养	投资模拟大赛分数、PPT个人演讲
	股票价格指数			
	技术指标			
	股票投资价值分析			
债券	债券常识、投资价值分析	讲授、自我练习	道德感培养	纸笔测试
基金	基金常识、投资价值分析	讲授、自我练习	道德感培养	纸笔测试
金融衍生工具	金融衍生工具常识、投资价值分析	讲授、自我练习	道德感培养	投资模拟大赛分数，纸笔测试
证券市场	发行、交易、监管市场、效率与绩效评价	讲授、自我练习	道德感培养	纸笔测试
CAPM	风险资产的定价与证券组合管理的应用	讲授、案例、创新学业评价方式、无标准答案测试	适应性培养思辨力培养	案例作业分析

课程名称	证券投资
课程名称(英文)	Investment security
任课教师	包文莉
适合系列	管理学院会计
适合年级	三年级，四年级
课程大纲	证券投资(6113A410)

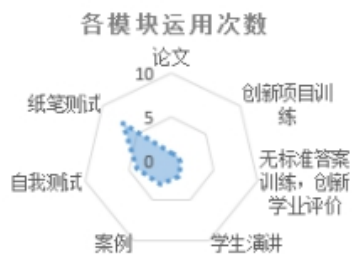
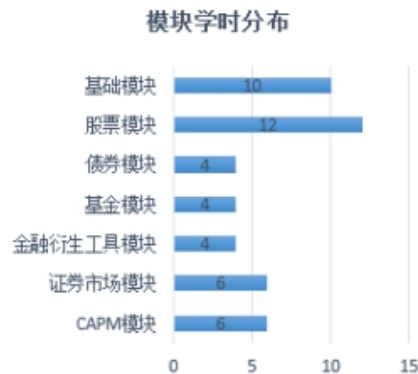


图1 课程地图

4.品格能力培养的对策建议

根据实证结果，结合日常教学经验，就智慧性、适应性、道德感如何培养展开讨论。

4.1 智慧的培养

智慧里包括了敏锐的观察和洞见，以及预知直觉能力，智慧性越高的人思辨力越强。通过教学技巧培养学生一生受用的思维技巧是每位教师追求的目标。

4.1.1 树立培养学生强大内心的教学理念

每位学生都具备能够达到更新高度的潜力，教学理念要让学生相信他们能够做得更好。为每个教学环节提高期望。捕捉住学生有成功表现的时刻，让学生相信自己的真实实力所在。

4.1.2 以问题为导向，做示范

以问题为教学导向，每个问题都会列举几个成功的案例。比如分析市场是牛市还是熊市，举出几个以前同学分析的成果，不但需要分析过程逻辑严谨，有理有据，还需要制作的作品与众不同。让学生充分想象，自己应该怎样分析市场，然后获得理想的结果，成为下届同学效仿的对象，在他们脑海中形成步骤和情景。

讲解的过程需要有激情，鼓励学生要像参加比赛那样重视每个问题，充分准备，在同学面前展示自我，调动学生的积极性，详细地做示范，让学生清楚应该怎么做会做得更好，把学生不懂的地方讲清楚，并做好微课程，可以让学生课后做作业时多次观看，并在信息化教学平台让学生多交流，让他们在短期内成功。让学生尽可能认识到自己的自我形象和真正实力。

4.2 适应性的培养

有研究表明积极情绪会正向影响投资收益(王浩成, 2014)。投资过程中避免不了资金损失，如何冷静分析，决定买点和卖点很重要。

4.2.1 引导学生坚强、成熟

成熟的学生更加冷静、更乐于学习，也能更好地应对挑战。作为教师，培养学生成熟的个性和心态至关重要。不成熟的表现是遇到事情激动、反应过度。告诉学生遇到事情时不要立即采取行动，要把事情搞清楚，多思考，找别人讨论后再做决定，冷静采取行动。

4.2.2 给学生尝试的机会

个体做事的经验是老练、冷静气质培养的重要方法，做事经验是靠岁月积累的，在短短的大学四年中，校园象牙塔生活与社会活动相比对于做事经验的积累是不够的。理解知识最好的方式是应用。所以在课程中设置大赛，让每位学生有体验。技术指标这部分是全课的重点和难点，帮助投资者做买点和卖点分析，通过多次模拟训练学习者学会运用多种技术指标，以提高学生的投资收益率，减少投资风险，提升学生的实际应用能力。

4.2.3 在反复的失败和成功过程中形成乐观坚强的人格

乐观的学生会确定较高的奋斗目标，并且懂得怎样努力去实现目标。那么高校教师可以在日常考核过程中鼓励学生想尽办法，弥补自己的成绩。不断尝试、努力，不断取得进步。这个过程就是培养乐观人格的过程。

4.3 道德感的培养

4.3.1 让学生学会独立自主

让学生独立自主需要教师引导和检查。从一些内容简单的训练开始，训练学生的独立自主能力，增强课程的吸引力很重要。

投资基本面分析模块包括宏观经济、行业和公司分析。这部分用探究学习教学模式。教师需要做好教学视频，通过教学平台上传视频，让学生做好预习。上课通过导学的方式，重新梳理好问题的思路，引导学生实操练习，做出报告，上课讲解，老师帮助分析指导，对于好的报告帮助学生修改发表。训练学生独立解决问题的能力。

对于债券、基金、金融衍生工具、证券市场部分，主要结合证券从业资格考试大纲，更新教学资源，让学生自学为主。课堂采用辅导的方式，通过复习旧课—激发学习动机—讲授新课—巩固练习—检查评价，检查评价是期末考试，主要考证券从业资格知识内容，占期末总成绩的50%。课程结束后，让学生具备考取职业资格证书的能力，实现课证结合。

4.3.2 让学生学会制定计划

做事具有计划性是高内控者的特点。大学生要学会规划自己的大学学习生涯和未来职业生涯，善于制定计划并实现计划。计划可以是具体的目标，如短期的学期课程考核的优秀，

长期的创业计划。当无法设定具体目标时，计划也可以是干中学习经验。通过不断地制定计划和实现计划，增强学生的控制力。这个过程需要引导，激发学生的成就动机。教师在教学过程中对那些积极制定计划并实现计划目标的学生及时给予积极的评价和关注，通过榜样的力量引导其他学生。同时注重对个体计划的指导，增强个体目标的吸引力，增强个体实现计划过程中内在的快乐感。

5.结束语

通过某课程学习结果的量化因子分析，借鉴教育学、心理学关于道德、智慧、适应性相关研究，结合教学经验提出相应的学生知识记忆力、应用力和思辨力的培养策略。

在下一步的课堂建设重点是，经过定期培养，对学生的素质和能力进行再次测试，根据结果修正培养目标和教学方法，体现动态性的特点。以形成可观察、可量化、可比较、可评估的工作机制，有的放矢培养大学生的高阶能力，提升我国高校金课建设水平。本研究的结果希望为其他课程教学模式设计提供借鉴。

致谢

本文是辽宁省远程教育学会课题“推进校企联盟视角下应用型人才培养模式研究”，教育部产学研合作项目“基于OBE导向国际认证体系金课建设研究（201802104029）”阶段研究成果之一。

References

- [1] BaoWenli. Taking informationization as the carrier, scientific research as the cornerstone, competition-teaching integration to promote the reform of teaching mode [J]. *2018 International Conference on Humanities Education and Social Sciences*. pp.637-640,2018.
- [2] BaoWenli. Research on the Precision Training Strategy of Applied Entrepreneurial Talents [J]. *Third Prize of Liaoning Institute of Higher Education Academic Annual Meeting and Forum of Young and Middle-aged Scholars*. pp.1-7,2016.
- [3] Wang Haocheng. The Impact of Personality and Emotion on Investment Decision-making Behavior in Stock Exchange Situation [D]. *Beijing University of Science and Technology*. pp.40-46,2014.
- [4] M.L. Designing Intelligence Classroom [M]. *China Youth Publishing House*.2019.