Study on the Concept of Red Ecotourism Based on Content Analysis

Liu Ting, Yanling Sun* and Long Chen and Shuyu Gao
Chengdu University of Informational technology, School of Management, Chengdu, Sichuan, China
*Corresponding author

Keywords: Content analysis, Red ecotourism, Conceptual research.

Abstract. With the new concept of ecological civilization, red ecotourism has been paid more and more attention by the industry and academic circles. The research on red and green tourism, the integration and development of red tourism and ecotourism has gradually arisen, but at present, the concept of red ecotourism has not been clearly put forward. In this study, 71 concepts of red tourism and ecotourism were selected as samples in Chinese and foreign journals, Chinese and foreign monographs, dictionaries, Internet and government reports. Four key categories of red tourism concepts and two key categories of ecotourism concepts were extracted by content analysis. Five categories of red ecotourism concepts were obtained by integration, and then the concept of red ecotourism was put forward.

基于内容分析法的红色生态旅游概念研究

刘婷，孙艳玲*，陈龙，高树宇
成都信息工程大学 管理学院，四川成都，中国
*通讯作者

关键词：内容分析法；红色生态旅游；概念研究

摘要：随着生态文明新理念的提出，红色生态旅游受到了业界与学界的一致重视，红绿旅游、红色旅游与生态旅游融合发展等研究逐渐兴起，但目前学界尚未明确提出红色生态旅游的概念。本研究从中外文期刊、中外文专著、词典、互联网、政府报告中选取71个红色旅游和生态旅游的概念为样本，运用内容分析法提炼出4个红色旅游概念的关键类目和2个生态旅游概念的关键类目，通过整合得到5个红色生态旅游概念的类目，进而提出红色生态旅游概念。

1．引言

党的十八大将“生态文明”写入《党章》,十九大提出“绿水青山就是金山银山”的生态文明新理念，生态旅游受到国家的高度重视[1]。红色旅游与生态旅游的融合发展将高度契合十九大中“加快生态文明体制改革,建设美丽中国”的重大部署，红色生态旅游是革命老区实现可持续发展的必由之路，其发展前景非常广阔，学界内现已出现了“红绿旅游”、红色旅游与生态旅游融合发、红色旅游生态化、红绿旅游协调发展、红绿旅游资源优化配置与开发、可行性研究与发展战略[2]等相关研究，但目前，红色生态旅游的概念尚未建立或未达成一致认识，红色生态旅游概念关系到红色生态旅游理论研究体系的构建，有利于红色旅游生态化健康发展，因此科学界定红色生态旅游概念显得尤为重要。

基于此，红色生态旅游应同时具备红色旅游与生态旅游的内涵特点，本研究运用内容分析法对样本中红色旅游、生态旅游概念进行系统分析，提取红色旅游、生态旅游概念中出现频率高于0.5的类目，将两者进行整合，以此为基础进行红色生态旅游概念界定，为学者在红色生态旅游的进一步研究提供借鉴和参考。

Copyright © 2019, the Authors. Published by Atlantis Press.
This is an open access article under the CC BY-NC license (http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

2．研究方法

内容分析法是对文献内容做客观系统的定量分析的方法，任何文本或可转换为文本的传播内容，都可进行内容分析[3]，主要包括以下步骤：确定主题、选择样本、构建类目、信度检验、统计分析[4]。

3．研究过程

3.1 研究主题

本研究的主题是通过内容分析法分别对红色旅游与生态旅游的概念进行分析，识别红色旅游、生态旅游概念中的出现频率高于0.5的类目，从而构建出“红色生态旅游”概念。

3.2 选择样本

（1）选取原则。选取概念样本是要遵循以下原则：一是权威性，红色旅游概念、生态旅游概念主要源自引用率与下载率较高的期刊、核心期刊、硕博士论文、以及官方文件、专著等。二是概念具有代表性，选择的样本要能代表目前政府、学界、业界对红色旅游与生态旅游主要、核心观点。三是概念要具备时效性，最新概念是在前人研究的基础上提出的，更能反映红色旅游与生态旅游概念的发展趋势，选择相关最新概念。

（2）样本来源。以CNKI期刊数据库、CNKI博硕论文库、万方数据、维普数据为检索库，“红色旅游”为关键词，“红色旅游概念”为篇名分别检索，结合政府官方文件及互联网百度，依据选取原则，最终获取38个红色旅游概念样本，包含核心期刊13个、硕博论文3个、政府文件2个，互联网1个、学术期刊19个。

以CNKI期刊数据库、CNKI博硕论文库、万方数据、维普数据为检索库，“生态旅游”为关键词、“生态旅游概念”为篇名分别检索，同时为使研究样本客观全面，以EBSCOhost、SpringerLink 、Web of Science、Taylor & Francis数据库，“ecotourism”为关键词进行检索。依据选取原则，最终筛选获得41个生态旅游概念样本，包含牛津词典定义1个，核心期刊17个，中文专著1个，英文专著3个，博士论文1个，互联网1个，机构定义1个，中文期刊12个，外文期刊4个。

3.3 构建类目

由于尚未有学者将内容分析法应用到红色生态旅游的概念研究中，故本研究需依据研究目标设计类目。依据类目构建互斥、穷尽基本原则[5]，对79个样本进行字面的、显性信息的关键词提取，并通过聚类分析，最终获得红色旅游概念类目13个(表1)，生态旅游概念类目17个（表2）。

表1 红色旅游概念类目

序号	类目	类目释义
1	红色旅游发生地	中华大地、革命老区/圣地、纪念地、纪念物、纪念馆、标志物、革命事/史迹、故居、革命/历史/文化遗存
2	时期	革命和战争时期、各个历史时期/阶段、红军长征、抗日战争、解放战争时期、鸦片战争以来、中国近现代历史时期、特殊的背景环境
3	资源景观	旅游吸引物、红色旅游资源、自然旅游资源、历史人文旅游资源、社会旅游资源、红色人文景观、绿色自然景观、历史景观
4	红色文化与精神	红色文化、革命文化、爱国主义精神、民族团结精神、革命精神、积极健康向上的精神、精神文明与物质文明的集中体现、革命精神与现代旅游的集中体现
5	主题内容	红色旅游的内容、内涵、主题
6	革命历史	革命历史、革命斗争历史
7	功能目的	教育功能（爱国主义教育、革命传统教育、革命教育、接受传统教、思想政治教育、政治思想教育和传播）、爱国主义教育基地、自我完善功能、推动地方经济发展、增强国民国家认同、提高国家软实力
8	旅游者	旅游者、游客、旅游消费者
9	游客动机	缅怀、纪念、感知、参观游览、游山玩水、访问、学习、体验、忆苦思甜、振奋精神、放松身心、拓宽视野、增加阅历、铭记历史、珍爱和平
10	旅游方式	新兴的旅游方式、旅游方式、旅游形式
11	旅游活动	旅游活动、专项旅游活动、参观游览活动、旅游经济活动、革命和建设活动
12	现象	社会现象、文化现象
13	旅游产品	文化旅游产品、精神旅游产品

表2 生态旅游概念类目

序号	类目	类目释义
1	生态旅游发生地	以自然为基础、自然区域、生态旅游地、特定区域、自然/生态环境
2	资源	生态环境资源、自然资源、人文景观、野生生物、自然风光、文化遗产、人文生态系统
3	规模尺度	小规模旅游、小尺度、低密度、分散开发
4	生态工程	生态工程、边缘性生态工程
5	旅游活动	旅行活动、生态旅游活动、旅游活动形式
6	文化	文化、传统/古朴文化、文化遗产、地域文化、文化属性、高层次/高雅文化、民族文化、文化景观、文化理解、文化特征、社会文化
7	保护	保护自然资源和生物多样性、保护生态、环境保护、社会文化生态保护、环境保护意识、保护生态旅游的资源环境基础、环境资源的保护、保持文化完整性
8	旅游形式	专项旅游形式、旅游方式
9	生态系统	人文生态系统、生态管理系统、系统论思想
10	责任	责任、环境保护和当地社区发展双重责任、对社会负责、道德规范与责任、责任感
11	原则与宗旨	不破坏自然、统筹人与自然和谐发展准则、道德规范与原则、生态性原则、可持续性原则、可持续发展理念、学习性原则、不改变生态系统的有效循环及保护自然和人文生态资源与环境、社区整体完整性及其稳步发展、生态旅游思想
12	产生效果	保护生态环境、综合利益的最大化、经济效益、社会、生态效益/价值、促进/地方经济/当地人/社区生活水平/利益/创造收入、社区福利、旅游企业受益；增强精神意识、目的地的可持续发展、促进对环境和文化的理解、欣赏和保育、对保护的贡献、低影响、减少不可再生资源的消耗、促进本地人积极参与、生态伦理道德的陶冶过程、满足游客审美需求
13	功能	环境教育功能、环境教育、生态教育、生态保护教育和宣传
14	游客动机	摆脱城市/恶劣环境的困扰、追求理想生存环境、高层次旅游需要、健康、热爱、珍惜、知识增益、保健疗养、度假休憩、娱乐、认识、认知、了解/理解、欣赏/鉴赏、享受、访问、尊重、研究、学习、体验、生态认知、获得心身愉悦
15	参与主体	旅游者、生态旅游者、游人、居民、当地参与、政府、开发商、相关主体行为协调发展、旅游企业
16	管理实施	实施方式、对游客进行生态保护教育和宣传、当地管理方式、管理制度合作、可持续管理、经营方式、旅游开发方式、环保管理方法、控制性管理
17	旅游产品	一种旅游产品

3.4 信度检验

内容分析法的信度是指编码员间一致性程度[5]，本研究采用霍尔斯提公式进行信度检验，其原理是利用编码员间的相互同意度求出信度。分别在两个概念样本中抽取3的倍数，其中最后两个样本不满足3的倍数，选择最后一个样本，最终抽取信度检验样本红色旅游概念13个、生态旅游概念14个。选择本研究的作者为甲编码员，旅游方向的研究生为乙编码员，2位编码员对抽取的样本分别进行归类统计。根据归类统计结果，由霍尔斯提公式求出相互同意度。

$$\text{相互同意度} = \frac{2M}{N1+N2} \tag{1}$$

式中，M为甲乙两位编码员的相同类目数，N1、N2为甲乙两位编码员类目数，计算出两位编码员的相互同意度为0.81和0.69，求出红色旅游概念信度为0.90，生态旅游概念信度为0.82（大于0.8为合格），表明本研究两位编码员的内容分析相当一致，可以对前文的79个概念分别进行分析。

3.5 统计分析

由两位编码员分工合作，将79个概念涉及到的类目序号提取出来（表3），得到红色旅游概念类目在38个样本中的频次及频率（表4）、生态旅游概念类目在41个样本中的频次及频率（表5）。

表3 涉及类目序号统计

概念序号	涉及类目序号	概念序号	涉及类目序号
红色-1	1,7,10	生态-3	2,4,5，7,11,12
红色-2	1,3,7,10	生态-4	2,7,11,12,13
红色-3	1,3,4,11	生态-5	1,6,7，11，15
红色-4	3，13	生态-6	5,6
红色-5	2,4,5,6,9,11	生态-7	4,5,12,13
红色-6	3,6,11,13	生态-8	1,5,7
红色-7	1,2,4,5,6,8,9,11	生态-9	5,11,12,15,17
红色-8	1,2,3,4,7,8,9,11	生态-10	7,11,12,13,15
红色-9	3,7,11	生态-11	6,11,14，15
红色-10	1，4,7,8,11	生态-12	5,11
红色-11	1,3,7,11,13	生态-13	1,3,6,11，13
红色-12	3,4,9,11	生态-14	1,6,7,13,15
红色-13	1,4,7,10	生态-15	5,11,15
红色-14	1,2,4,5,6,9	生态-16	1,3,7,11,13,15,16
红色-15	3,9，11	生态-17	1，7,8,11,12,13,14
红色-16	1,4,7,8,9,11	生态-18	1,2,3,12,14
红色-17	1,4,7,8,9,11	生态-19	1,11,12,14,15,16
红色-18	7,9,11	生态-20	5,11,15
红色-19	1,2,4,5	生态-21	5,6
红色-20	3,5,7	生态-22	1,2,6,8,11
红色-21	1,7,9,11	生态-23	1,4,5,11
红色-22	4,11	生态-24	1,10,11,13
红色-23	1,2,4,5,6,8,9,11	生态-25	1,7,14,15
红色-24	4,7,9,11	生态-26	1,11,14
红色-25	1,2,4,5,9,11	生态-27	1,2,5,6，7,11
红色-26	2,9	生态-28	1,6,7,10,11,12
红色-27	1,2,3,4,5,11	生态-29	6,8
红色-28	1,2,7	生态-30	1,6,11,15,16
红色-29	1,2,4,5,9,11	生态-31	1,2,5,6,7,10
红色-30	3,5,7	生态-32	5,10,15
红色-31	1,2,11	生态-33	7,8,11，12，17
红色-32	4,5,8,9,11	生态-34	3,11,15
红色-33	1,2,4,5,6,8,9,11	生态-35	5,7,11
红色-34	4,5,7,8,9	生态-36	1,3,8,12
红色-35	3,5,7,8,9	生态-37	1,6,7,11
红色-36	1,2,4,5,7,8,9,11	生态-38	2,8,11
红色-37	1,2,4,5,6,8,9,11,12	生态-39	7,12
红色-38	1,2,4,5,6,8,11	生态-40	7,11,14
生态-1	1,2,6,14	生态-41	7,11，12,15
生态-2	1,2,1,5,14		

表4 红色旅游概念类目频率分析

序号	类目	频次	频率	排序
1	红色旅游发生地	23	0.61	2
2	时期	16	0.42	7
3	资源景观	13	0.34	8
4	红色文化与精神	22	0.58	3
5	主题内容	17	0.45	6
6	革命历史	8	0.21	9
7	功能目的	18	0.47	5
8	旅游者	13	0.34	8
9	游客动机	21	0.55	4
10	旅游方式	3	0.08	11
11	旅游活动	26	0.68	1
12	现象	1	0.03	12
13	旅游产品	3	0.09	10

表5 生态旅游概念类目频率分析

序号	类目	频次	频率	排序
1	生态旅游发生地	21	0.51	2
2	资源	9	0.22	7
3	规模尺度	5	0.12	10
4	生态工程	3	0.07	12
5	旅游活动	15	0.37	4
6	文化	14	0.34	5
7	保护	18	0.44	3
8	旅游形式	6	0.15	9
9	生态系统	0	0	14
10	责任	4	0.10	11
11	原则与宗旨	27	0.66	1
12	产生效果	13	0.32	6
13	功能	8	0.20	8
14	游客动机	9	0.22	7
15	参与主体	14	0.34	5
16	管理实施	3	0.07	12
17	旅游产品	2	0.05	13

由于学者侧重点不同、标准不一，所提出红色旅游概念、生态旅游概念侧重点也不同，就导致类目频率差异较大。在红色旅游概念的13个类目中有4个频率超过0.5，依次是红色旅游发生地、文化与精神、游客动机、旅游活动。出现的频率表明，68%的研究者认为红色旅游是作为一种旅游活动，61%的研究者认为红色旅游主义发生在中华大地上的革命老区/历史文化遗存地/纪念地等，58%的研究者认为红色旅游是对红色文化的传承，对革命精神/爱国主义精神/民族团结精神等的感知或以其为主题，55%的研究者认为游客的旅游动机是缅怀/学习/纪念/参观游览/访问/体验/振奋精神/放松身心等。虽然功能目的（0.47）、主题内容（0.45）、时期（0.42）的频率也较高，但由于未超过0.5，故不将其作为红色旅游概念的关键类目，其余类目出现频次较低，不能很好的反映红色旅游概念的共性，故也不作为红色旅游概念的关键类目。同理生态旅游概念的类目有2个频率超过0.5，分别为生态旅游发生地、原则与宗旨。

3.6 红色生态旅游概念指标

对以上6个类目进行整合，其中将“红色旅游发生地”与“生态旅游发生地”整合为“红色生态旅游发生地”，得到红色生态旅游概念的类目（表6）。

表6 红色生态旅游概念类目

序号	类目	类目释义
1	红色生态旅游发生地	中华大地、革命老区、纪念地、纪念物、纪念馆、标志物、革命事/史迹、故居、革命/历史/文化遗存、以自然为基础、自然区域、生态旅游地、特定区域、自然生态环境
2	红色文化与精神	红色文化、革命文化、爱国主义精神、民族团结精神、革命精神、积极健康向上的精神、精神文明与物质文明的集中体现、革命精神与现代旅游的集中体现
3	游客动机	缅怀、纪念、感知革命精神、参观游览、游山玩水、访问、学习、体验、忆苦思甜、振奋精神、放松身心、拓宽视野、增加阅历、铭记历史、珍爱和平
4	旅游活动	旅游活动、专项旅游活动、参观游览活动、旅游经济活动、革命和建设活动
5	原则与宗旨	统筹人与自然和谐发展、道德规范与原则、生态性原则/与思想、可持续性原则/指导思想、不破坏自然、不改变生态系统的有效循环及保护自然和人文生态资源与环境为宗旨、社区整体完整性及其稳步发展、生态旅游思想/观点、可持续发展理念

4．结束语

由红色生态旅游概念类目，本研究尝试提出红色生态旅游概念：红色生态旅游是以中华大地上自然生态环境较好的革命老区/历史文化遗存地/纪念地/故居为旅游地，以可持续发展/不破坏自然、生态思想/道德规范与原则/人与自然和谐发展为原则/宗旨，以缅怀/参观/游览/学习/体验/感知革命精神/放松身心/拓宽视野/铭记历史为动机，感知红色/革命文化、爱国主义精神//民族团结精神/革命精神等红色文化与精神的旅游活动/专项旅游活动/参观游览活动/旅游经济活动/革命和建设活动。

致谢

本文为四川景观与游憩研究中心一般项目《精准扶贫视阈下红色生态旅游创新模式研究—以四川仪陇为例》（JGYQ2018011）的阶段性成果之一。

References

[1] Shi Dan, Yang Hui. Research on Evaluation Model of the Ecotourism Development Potential and its Empirical Analysis Based on the Multi-Level Grey Evaluation Method[J].Chinese Journal of Agricultural Resources and Regional Planning,2019,40(02):40-48.

[2] Hun Wang. Study on the transformation and upgrading of ecologicalization for Red Tourism in China[D].Hannan Agricultural University, 2013.

[3] Lina Wang, Zhuquan Yang. Research on ecological compensation concept identification standard based on content analysis method -- quantitative analysis of 50 ecological compensation concepts at home and abroad[J].Modern Business Trade Industry,2015,36(05):24-25.

[4] Xiang Fuhua. THE Connotation of Beautiful Countryside Based on Content Analysis[J].Chinese Journal of Agricultural Resources and Regional Planning,2017,38(10):25-30.

[5] Zhang Yu. The Definition of Agritourism Concept Based on Content Analysis[D].Southwest University,2012.