

Research on the construction of College Identity System ——take Guangdong Industry Polytechnic(GDIP) for example

Xiaopeng Tang

Guangdong Industry Polytechnic, Guangzhou, China

709525298@qq.com

Keywords: colleges and universities; identity system; advanced education

Abstract: Colleges Identity System(CIS) is the outcome of Corporate Identity System inputted into colleges and universities, which is vital to enhance the colleges and universities' brand influences and realize the talents training goals. This thesis analyzes the current situation of the CIS in Guangdong Industry Polytechnic(GDIP) after the study on connotation and extension of CIS and puts forward the proposals to construct the CIS of GDIP.

高校形象识别系统的建设研究 ——以广东轻工职业技术学院为例

唐小鹏

广东轻工职业技术学院管理学院, 广州, 广东, 中国

关键词: 高校; 形象识别系统; 高等教育

摘要: 高校形象识别系统(CIS)是企业识别系统导入高校以后的产物, 对于提升高校品牌影响力、实现人才培养目标具有重要意义。本文在研究CIS的内涵和外延之后, 分析了广东轻工职业技术学院CIS的现状, 并提出了广东轻工职业技术学院建设CIS的思路。

1. 高校形象识别系统介绍

1.1 高校形象识别系统的内涵

企业形象识别系统(Corporate Identity System, 简称CIS)是指企业系统地、个性化地设计自己企业的整体形象, 包括经营理念、行为方式和视觉表现, 并主动向社会公众进行展示与传播, 以便更好地被公众识别并留下良好的印象, 从而提高自身竞争能力的战略。“CIS”由三部分组成: 理念识别系统(Mind Identity System, 简称MIS)、行为识别系统(Behavior Identity System, 简称BIS)、VI视觉识别系统(Visual Identity System, 简称VIS)。

高校形象识别系统(College Identity System, 同样简称“CIS”)是高校适应高等教育的发展, 将企业形象识别系统导入高校, 对自身办学理念、行为方式及视觉表现进行设计, 以塑造富有个性的高校形象, 获得师生和社会的认同, 从而提高自身竞争能力的战略。高校形象识别系统同样包括三部分: 高校理念识别系统(MIS)、高校行为识别系统(BIS)、高校视觉识别系统(VIS)。

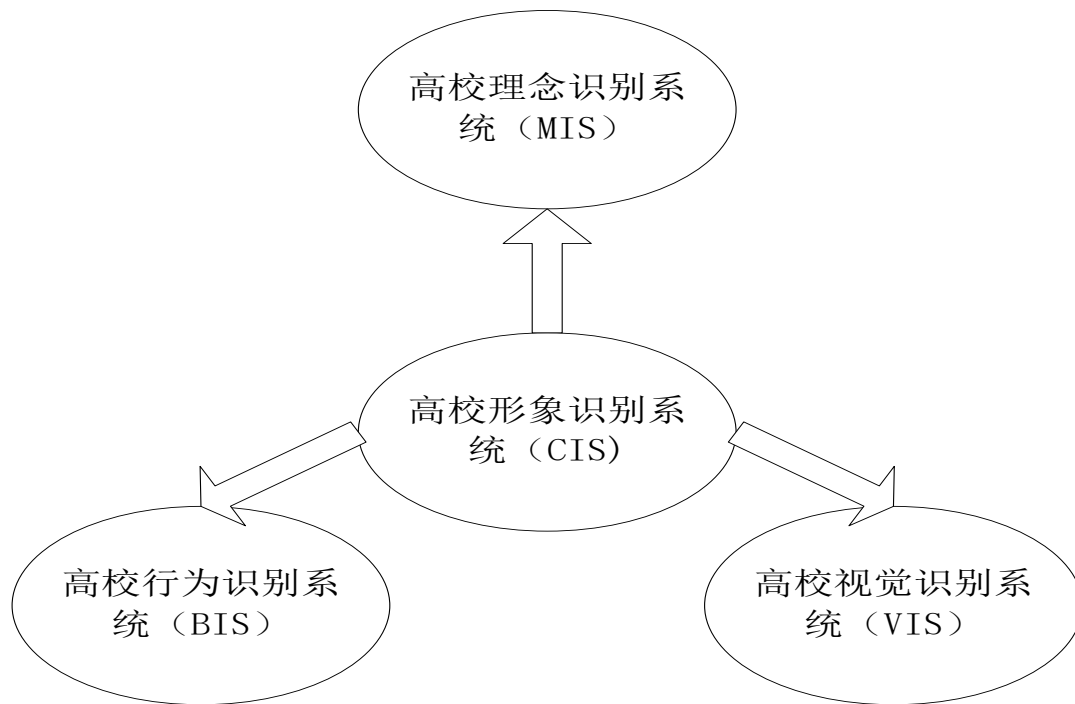


图 1：高校形象识别系统

1.1.1 高校理念识别系统(MIS)

理念识别 (MI) 是高校师生共同认可和遵守的价值准则和文化观念, 包括办学思想、指导方针、校训、校歌、发展目标等, 是视觉识别和行为识别的基础和核心。

1.1.2 高校行为识别系统(BIS)

行为识别 (BI) 是 MI 的行为表现, 包括内部系统和外部系统, 高校行为识别的内部系统主要有各种规章制度、内部活动、教育教学活动、师生员工行为等, 外部系统主要有各种交往活动和公关活动。BIS 能为高校品牌形象打下坚实的基础。

1.1.3 高校视觉识别系统(VIS)¹

视觉识别 (VI) 是高校理念和行为的视觉化表现, 即高校的整体视觉形象, 分为两大部分, 一是基本要素, 包括学名称、校徽标志、标准字、标准色等; 二是应用要素, 包括各种办公用品、师生员工服装、标志性建筑、校园环境、校车等。

1.2 高校形象识别系统的意义

为了更好地适应高校间的竞争、提升学校品牌影响力、实现人才培养目标, 高校有必要导入了 CIS 战略。高校导入 CIS 战略后有利于提升吸引力, 充实学校力量, 促进招生、就业、融资及对外工作; 有利于培养个性化人才, 塑造有特色的大学风格; 有利于增强凝聚力, 形成教育合力; 有利于强化责任感, 赢取社会支持。

2. 广东轻工职业技术学院形象识别系统现状

2.1 理念识别系统 (MIS)

2.1.1 校训

学校校训为:德能兼备, 学以成之, 意为: 该校人才培养和师生成长的目标是德能兼备的高素质人才, 而只有通过学校精心治学、教师严谨治教、学生一心向学方能成就。“德能兼备、学以成之”的校训, 提出了学校道德和能力培养并重的教育目标, 指明了治学向学的育人途径,

¹唐小鹏 (1980-), 男, 广东茂名, 讲师, 管理学硕士。

与学校历史发展中所形成的精神相融合，同时也体现了现代职业技术教育重要的价值取向。

2.1.2 学校精神：承袭于 1933 年以来深厚的历史积淀，广东轻工职业技术学院从一所普通中专到国家百所示范性高职院校建设单位的华丽转身，凝聚了几代人的艰苦奋斗、执着追求，形成了独具特色的品格和内涵丰富的学校精神：

自强——积极进取、自主创业、生生不息的品格；

敬业——敬业专业、爱校爱岗、精益求精的奉献；

求实——实事求是、求真务实、与时俱进的实干；

创新——敢为人先、超越自我、追求卓越的理想。

2.1.3 发展目标定位：“十三五”期间，学校将遵循“三大一强”院校治理理念，围绕“创新强校工程”及一流高职院校建设，努力把学校建成“国内一流、国际知名”国家优质高职院校，成为高职院校治理的标准与典范，成为高素质技术技能型人才培养的典范。

2.2 行为识别系统（BIS）

2.2.1 对内行为：

①规章制度

学校管理制度健全、系统，并具有一定的灵活性，成立了五个教授咨询委员会，健全了民主决策、民主管理和民主监督的机制。学校强化校院二级管理，建立和实施了学院和职能部门目标管理指标体系。

②专业建设

学校依托地方优势产业设置、调整专业，优化专业结构，通过建设国家、省级重点专业，辐射带动其相关专业建设，形成特色专业群，学校设 20 个专业群、69 个招生专业，其中包括国家示范性专业 4 个、央财“支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力”项目经费支持专业 2 个、省级示范性专业 3 个、省级重点（建设）专业 13 个、省级品牌专业建设项目 13 个。

③师资队伍建设

学校现有教职工 1200 余人，其中高级职称教师 400 余人（二级教授 9 人），珠江学者 8 人，“双师”素质教师近 600 人；国务院特殊津贴专家 2 人，全国模范教师 2 人，国家级教学名师 2 人，国家级教学团队 1 个，国家“万人计划”教学名师 1 人。学校教师积极开展科研，近五年，获国家级科技项目 4 项、省级 36 项；国家级、省级科技奖励 13 项。

④人才培养

学生在各级各类技能大赛中获奖数量与质量节节攀升。近三年来，共获得国家级奖项 500 多个、省部级奖项 1000 余个。

⑤校园文化活动

学校每年举办文化艺术节、科技文化节、创业大赛、运动会、文艺演出、社会实践等主题深刻、内容丰富、形式多样的校园文化活动，通过第二课堂培养学生综合素质。

2.2.2 对外行为：

①与同行互访交流，共促发展

近年来，学校接待省内外 250 多所职业院校到学校交流、考察，学校也就示范性高职院校建设、办学与人才培养等到兄弟院校学习，汲取成功经验。此外，学校邀请各级领导、相关专家、企业到学校交流、授课，为学校建设提供宝贵意见。

②与企业合作办学，产教融合促成才：

学校搭建了轻工行业应用技术协同创新发展中心、广东轻工职教集团、南海职业教育政校行企协同创新联盟、国家中小微企业知识产权培训基地等产学研创新、科技研发与转化平台，与华为等世界 500 强知名企业合作成立了华为网院、瀚蓝环境学院、白天鹅学院、雷诺钟表产业学院等产业学院，实现校企精准对接，产教深度融合，精准育人。

③国际交流与合作，实现跨国办学理念

学校积极广泛开展对外交流与合作，已与国（境）外多所高等院校建立了合作关系，在引进智力与优质教育资源、人才培养、合作办学、汉语言培训等方面开展了实质性的合作。累计已招收来自 30 多个国家的留学生 200 余名。2017 年，学校牵头组建了广东省“一带一路”职业教育联盟，输出了广轻职教模式，服务了“一带一路”沿线国家及地区，国际化办学呈现新气象。

④招生就业形势好，人才培养结硕果

连续多年，广东省第一志愿填报我校的上线考生数均在计划招生数的 3 倍以上，文理科实际录取分数均高于省控本科分数线。毕业生深受用人单位欢迎，对口率、对母校的满意度和薪资水平高于全国示范校平均水平，用人单位对学校毕业生的满意度达到 99%。

⑤服务经济与社会

学校积极开展面向社会的培训 works，与本科院校合作进行网络远程教育，举办网络远程直属班，在深圳、珠海、惠州等地设立 12 个校外教学点。

2.3 视觉识别系统（VIS）

2.3.1 学校标识



图 2：广东轻工职业技术学院标识

学校标识（见上图）选用“手和飞鸟”的造型进行同构重组，构成由手变成飞鸟的造型，在一轮喷薄而出的太阳前展翅飞翔。手象征技能，代表高职教育；飞鸟象征大展宏图，表达出学生以技入道而成长为职场精英。在图形外围，由广东轻工职业技术学院的英文带头字母“GDIP”巧妙的组合而成。整体标志表达广东轻工职业技术学院明确的办学定位，寓意学生通过在校三年学习，养成的高素质、高技能的职业能力，定能在未来的职场展翅翱翔的美好前景。

2.3.2 校容校貌：

学校有广州和南海两个校区，校园总面积 1500 亩（其中广州校区 218 亩），校舍建筑面积 44 万平方米。尤其是南海校区，以“师造化”为建设规划主题，把整个校园融入到自然景色中，山环水绕，气势非凡，富有艺术特色的教学楼、观光水塔、图书馆、文化长廊等建筑掩映在树丛中，文化韵味浓郁，促进了环境育人的效果。

2.3.3 校史展览馆和历史文化长廊：

学校在广州校区设校史展览馆、在南海校区建成历史文化长廊，展览馆和文化长廊展示了学校建校 85 年以来的发展历程，彰显了辉煌的建设成就，传承了深厚的人文底蕴，同时还是对外宣传、对师生员工进行校情校史和爱校教育的重要窗口。

2.3.4 应用要素：

在视觉识别系统的应用方面,学校已有的应用要素包括:印有校名校徽的校旗、办公用品信封、信纸、手提袋、雨伞、学生校服等;自编自制的一卡通;醒目的校徽校名附于往返广州南海两校区的校车上,使得学校的形象以流动的形式广泛传播。

3. 广东轻工职业技术学院进一步推进形象识别系统建设的策略

3.1 成立专门机构,系统实施CIS战略

学校应成立 CIS 战略领导小组,负责学校形象识别系统战略的导入实施,学校主要领导为组长,相关职能部门、二级学院负责人为组员,由党委宣传部门实施运作管理、设计和管理等院系进行主要研究和设计。领导小组应制定学校长期性、全局性的 CIS 战略,包括长期目标、具体发展步骤和实施策略。

3.2 进一步完善CIS各要素的建设

3.2.1 行为识别系统方面

①结合特定时期(如招生、校庆、校友会活动等),有针对性地选择适当的媒体(电视、报纸、网站、灯箱、路牌等)向全社会宣传学校的办学宗旨、教育观念、校风传统,扩大自己的知名度,向公众展示自己的实力。

②开展一些主题性强的公共关系活动,如举办面向社会媒体、考生及家长等公众的校园开放日,组织校友会活动等。

③在已有校史陈列室的基础上,专门设立学校荣誉展示厅,让师生和社会公众更加了解学校的办学成绩,既扩大学校的示范引领效果,也能增强师生的荣誉感、责任感和凝聚力。

3.2.2 视觉识别系统方面

①在已有学校标志的基础上,确立学校的标准字体和标准色。标准色是用来象征并应用在视觉识别设计中所有媒体上的指定色彩,一般不超过 3 种颜色。标准字体是指学校平时主要使用的文字(中文、英文)、数字的专用字体。

②对学校标志、标准字体、标准色等视觉应用要素规范化使用。在原有应用的基础上,学校要统一规范设计办公用品如笔、文件袋、文件夹、请柬、纪念礼品、名片、贺卡等,规范各职能部门、二级学院网页中相应要素的设计。

③设计独特、有美感的教职工制服和学生校服,提高师生的归属感、荣誉感。

④完善学校的环境标识设计,包括路名、楼名的系统设计,路牌、门牌、指示牌和宣传旗帜的规范设计等。

⑤定期更新学校形象专题片,可以半年至一年为一次更新周期。

3.3 做好CIS建设成果对内、对外的发布与宣传

对内来说,学校可首先举办专门会议发布学校 CIS 形象识别系统,再通过公众号、橱窗、网站、报刊等媒体进行宣传,同时,可编印学校《CIS 手册》供师生学习;对外来说,可通过校庆、校园开放日、接待来访校企单位等活动进行宣传。通过对内、对外发布 CIS 成果。通过做好对内、对外宣传,能够使得学校形象识别理念和规范要求为学校广大师生所接受、认同,在统一认识的基础上进一步内化为大家日后的行动指南和目标,从而有效地推进学校各项事业的蓬勃发展,此外,统一的 CIS 形象还能够社会上更加提升学校的良好形象,提高社会对学校的认知度和对学校办学的信心,为学校创造一个适宜的办学环境。

References

- [1] website of Guangdong Industry Polytechnic .<https://www.gdqy.edu.cn/info/1059/2741.htm>
- [2]Zhaomin. The strategic management of university image from the perspective of CIS [J]. Journal of Gansu Union University (Natural Science Edition),2011,25(03):101-104.
- [3] Wangchunyan, Yangkui. The magic weapon of shaping the brand image of Higher Vocational Colleges——Import CIS [J]. Journal of Wuhan Polytechnic,2007(06):27-29+42.