

Research on Adjusting Industrial Structure and Developing Characteristic Economy

Haifeng Liu, Yunxia Sun

Tianjin University Renai College, Tianjin 301636, China

Abstract. at present, a series of problems exist in the process of adjusting industrial structure and developing characteristic economy in China: Lack of specialized management institutions, single industrial structure, enterprise dominance, insufficient support of product characteristics, and enterprises' ability to resist risks, innovation, low value-added products structural problems. In addition, land, environment, capital, talent and other issues remain serious. Based on the adjustment of industrial structure, build characteristic economy as guidance, from the management, adjust the enterprise, industrial structure and the coordinated development of key analysis, and development Suggestions are put forward.

Keywords: Adjustment; Industrial structure; Characteristic town; Development Suggestions.

调整产业结构发展特色经济

刘海峰, 孙云霞

天津大学仁爱学院, 天津301636, 中国

摘要: 目前我国在调整产业结构, 发展特色经济过程中存在的一系列问题: 缺少专门管理机构、产业结构单一、企业主导、产品特色支撑不够, 以及企业抗风险能力小, 创新能力弱, 产品附加值低等结构性问题。此外, 土地、环境、资金、人才等问题依然严峻。本文以调整产业结构, 打造特色经济为指导, 从管理、调整企业、产业结构及协调发展进行重点分析, 并提出发展建议。

关键词: 调整; 产业结构; 特色小镇; 发展建议。

1. 前言

调整产业结构发展特色经济是当今我国发展经济的重要课题, 也是各地区发展经济的重要课题, 调整和建立合理的产业结构, 能更好地促进地区经济和社会的发展, 更好地满足人们对美好的物质文化生活的需要。围绕构筑良好的生态宜居环境和现代产业格局, 通过调整结构, 突出特色, 全面提升城市规划建设管理水平。本文通过对我国目前产业结构以及特色经济发展的历史、现状、已有经验和存在问题进行归纳总结和分析, 对发展特色经济建设和产业结构调整提出了结构化发展建议。

2. 当前产业结构调整以及发展特色经济存在问题分析

2.1. 缺乏统一有效的管理, 发展定位不明确

我国发展特色经济模式中主要由企业自主管理, 政府及相关部门进行配合, 通常没有设立园区管委会等专门机构, 即使设有专门管理机关, 也未能实现统一集中管理。如, 在发展过程中, 对道路、水电等基础设施的审批和建设, 缺乏专门机构或人员管理, 对产业结构调整以及特色经济的发展缺乏科学的规划、管理和建设。这直接导致多部门管理, 政令多头, 现有政策不能形成有效合力, 大大削减政策效率, 使特色经济、企业竞争力大打折扣; 同时对特色经济现有规划缺乏具体的执行载体, 不能正真落实, 限制特色经济的进一步发展, 也不能形成区域规模特色而经济应产生的效应。

发展特色经济首先必须明确发展定位，由于受管理部门限制，部分地区特色经济发展定位不清，定位不符情况较多。

现有企业自有，政府及相关部门协调的发展模式，直接导致特色经济发展定位不清，政策不明确，不利于特色经济长远发展。同时，特色经济发展定位不清，又导致经济管理定位不清管理、政策服务不到位以及经济发展缺乏明确的导向。经济发展主体-企业缺乏正确指引，缺乏合理规划，不利于企业长远发展。同时不利于企业技术升级和产品、产业结构优化调整，也不利于整个特色经济产业结构的提升和改造。

2.2. 特色经济发展配套设施服务政策不完备，企业竞争力不强，相互之间良性竞争环境亟待形成

由于我国目前特色经济发展初期主要从事低端产业、以低技术含量产品为主，导致企业对知识产权保护意识不强，甚至存在侵权行为，很多企业没有创立自己的品牌，品牌效应缺失，产权保护意识不足，使得企业在面临国际国内竞争时往往缺乏竞争力，甚至处于不利地位。不仅如此，由于低端产业在品牌、材料、做工、技术等因素影响，目前企业缺少高附加值产品，与国际高端专业品牌相比，缺乏竞争力。同时，地方特色经济主体之间缺乏良性竞争机制约束，各主体内部技术保护和知识产权保护不健全，相互间存很大程度的争夺技术和人才的恶性竞争，不利于特色经济的长期发展创新。

2.3. 高端人才紧缺，企业缺乏技术、技能培养及创新机制，特色文化氛围不足

高端产业，高技术产品最主要的就是高端技术技能型人才，高端人才是进行高端产品加工生产，产品技术升级和创新的主体。现有企业人才构成结构偏低，主要为基本劳务性和低技术性，缺少高技术型，创新型人才引进和培养，高端产品发展人才需求严重不足，同时企业技术创新培养机制不完善。大部分特色经济缺少高端、高附加值技术人员。此外，在特色经济发展规模、企业定位及相关待遇，高端人才引进政策方面着力完善配套政策及设施方面严重不配套，现有人才服务、培养机制严重不足。现有模式主要依靠企业自身能力进行员工技术、文化技能升级的模式，企业自身承担，成本增加，企业缺乏竞争力。同时，特色经济不能形成适宜的文化氛围，特色经济缺乏特色，很大程度上不利于企业品牌的树立和推广，不利于特色经济的长远发展。

3. 发展特色经济、调整企业产业结构建议

针对当前特色经济及企业产业结构、产品结构存在的问题，必须加快调整产业结构，这是继续深化特色经济发展的保证。必须加快调整企业产业、产品结构，提升技术创新能力，发展高附加值产品，促进推动无污染、低能耗、绿色节能产业发展，大力特色文化建设，特色文化产业，提高整体经济效益和社会效益和环境效益，必须完善特色经济所需高端人才引进发展政策变被动为主动。

3.1. 改善管理方式，调整产业结构

成立专门管理机构，改善目前以企业为主，自为战的现象，落实特色经济顶层规划设计。现有依靠企业自我管理、自我规划，导致企业高成本运行，，不利于提高企业竞争力。必须设立特色经济专门管理机构，进行整体规划设计，同时明确发展定位，完善相应服务配套政策，由管理机构对企业进行统一管理、规划、为企业发展提供相关指导，进行长远规划，以统一的管理、引导、支持，技术培训等相关服务，形成一致政策合力，提高企业综合竞争力，提高特色经济整体实力。

拉长加宽特色经济产业链，以特色产业、产品为龙头，发展特色文化建立经济、文化、旅游、环境和社会等一体化的特色产业群，落实特色文化产业链发展规划。完善特色文化建设机制，

完善地区特色经济、文化相关发展机制，建立特色经济产业、产品展示中心。同时，融合地区性乃至全国性特色文化建设，形成完整的特色文化产业链条，发展链条式、生态型特色发展模式，打造长链条、宽维度、高附加值特色文化产业链。

鼓励特色企业进行技术创新，扶持高新技术企业。完善相关配套设施建设，为企业技术创新服务，加大环保政策支持，减少企业负担，提高企业技术竞争力。完善技术服务政策，明确相关特色人才待遇政策，特别针对高端、高附加值技术人才引进和发展制定相关政策。

3.2. 调整企业产业结构、产品结构

树立特色企业自主品牌，发挥品牌效应提高竞争力。发挥现有特色龙头企业特色优势，改变原有低技术，劳动密集型模式，完成产品、技术、品牌升级，以品牌来提高竞争力；积极培育发展壮大特色新型产业，增强特色产业对经济增长的带头和带动作用，提高企业及地区整体抵御市场风险的能力。

开发中高端、高附加值产品，提高产品竞争力。企业应当大力推进技术改造和升级，调整产品结构，开发高附加值产品，以技术、工艺提高产品附加值。加强特色企业之间以及特色经济地区的联系和合作，推进各方融合发展。同时，可与传统特色文化协作发展，结合本地区特有优势，进行特色经济、特色文以及特色产业的统合发展，以特色文化为基础，逐步开拓国内、国际市场。

完善企业技术创新、特色人才培养机制，营造良好特色文化氛围。以龙头企业为抓手，不断提升企业科研技术水平，开发优质高技术、高附加值新产品，以提高企业自主创新能力为核心，加快技术改造、产品优化和技术结构升级，实现特色企业、特色经济又好又快、可持续发展；同时完善企业特色文化技术培训机制，在提高企业、人员特色技术技能同时，营造特色文化氛围。

3.3. 完善特色经济组织建设，促进特色经济区域协调发展

发展地区特色经济必须协调好企业之间、企业与个人、企业与社会的关系必须符合新时代开放、发展的要求以新思想引领企业地区经济的发展。特色经济相关管理部门，必须把产业结构调整、提升产品层次作为当前发展要务，制定专门产业政策，指导特色经济发展建设。同时完善特色企业人才供应、培养机制，完善特色文化机制，调整产业结构。特别是在当前大好形势下，用好互联网，加大特色企业、特色经济的宣传和推广，扩大积极影响，打造地区乃至全国性特色经济、特色文化协调发展，完成产业结构调整，打造特色经济模式。

References

- [1]. Yi Rao. Empirical study on developing characteristic economy and optimizing industrial structure in ethnic minority areas of yunnan province -- based on analysis of dehong prefecture. *Economic research guide* (2013) No.17, p.101-103.
- [2]. Hui Xu. Industrial structure adjustment and characteristic economic development in mountainous areas of western hubei -- a case study of enshi prefecture, hubei province. (2011) No.20, p. 4307-4309.
- [3]. Kunling Luo, zhou zhisheng et al. Strengthening the adjustment and optimization of industrial structure in chuxiong prefecture to promote the development of characteristic economy in ethnic minority areas. *Industrial science and technology* BBS.2009 (10), 123-126.
- [4]. Kunling Luo. Adjusting and optimizing industrial structure and developing characteristic economy of chu xiong. *Resource development and market*. (2008) No.08, p.704-706.