

# Research on the Development of Dalian Tourism Market Under the Background of Free Trade Zone

Yan Li

Dalian Vocational and Technical College, Dalian City, Liaoning Province, China, 116000

**Keywords:** free trade zone, Dalian Tourism Market, Opportunities and Development

**Abstract.** Establishment of China's Pilot Free Trade Zone had an impact on local trade and tourism. On the basis of drawing lessons from the experience of the four major trade zones, on the basis of the experience of the four major trade zones, combined with the development characteristics of Liaoning Free Trade Zone. Analysis of free trade zone will bring opportunities to the tourism market in Dalian.

## 在自由贸易试验区背景下对大连旅游市场发展的研究

李岩

中国，辽宁省大连市，大连职业技术学院，116000

**关键词：**自贸区，大连旅游市场，机遇与发展

**摘要：**中国自由贸易试验区的建立对当地贸易和旅游业产生了一定的影响，在借鉴先行四大贸易区的经验基础之上结合辽宁自贸区的发展特点，分析了自贸区将会给对大连市旅游市场带来的机遇。

### 1. 中国自贸区建设的背景

中国自由贸易试验区（以下简称“自贸区”）被称为“中国特区实验的升级版”，是中国继 20 世纪 80 年代深圳特区建设、2001 年加入世界贸易组织之后的第三次里程碑式的改革开放举措。根据国家主席习近平总书记提出的“一带一路”经济发展战略的要求，研究中国自贸区建设与发展，尤其是主动承接其政策优势，是推动相关地区“十三五”期间旅游产业发展的重要途径。

中国自由贸易试验区（以下简称“自贸区”）是指在某国或地区境内设立实行优惠税收和特殊监管政策的小范围的特定区域，是根据该国（地区法律法规在特定地区设立的贸易市场，是一国（地区）境内关外的行为，其功能是便捷贸易往来，降低贸易成本。自贸区的本质在于更大的开放倒逼更深的改革，其核心是营造一个符合国际惯例、具有国际影响力的营商环境。随着经济的全球化的日益加快，无论是发达国家还是发展中国家都在通过建立自由贸易区带动本国经济升级发展，试图通过建立自由贸易区来争取在国际竞争中更多的主动权。中国经济进入新常态，面临复杂的国际环境和国际的多边贸易形式，既有机遇也存在风险，建设自贸区是顺应经济全球化趋势的必然选择。

### 2. 四大自贸区旅游业的发展与分析

四大自贸区的发展定位既有共同点，但也有各自的差异。作为首个自贸区，上海自贸区定位为自贸区的先行者和示范区，探索中国对外开放的新路径和新模式，形成可复制、可推广的经验服务全国的发展。天津自贸区则充分考虑到跨省市的协同创新，积极发挥天津辐射

京冀唐、环渤海，带动东北、华北和西北“三北”地区作用，定位以制度创新试验区为核心任务，努力成为京津冀协同发展高水平对外开放平台、全国改革开放先行区和制度创新试验田、面向世界的高水平自由贸易园区。福建自贸区率先推进与台湾地区投资贸易自由化进程，把自贸试验区建设成为深化两岸经济合作的示范区，同时，建设“21世纪海上丝绸之路”核心区，打造面向“21世纪海上丝绸之路”沿线国家和地区开放合作新高地。广东自贸区定位为依托港澳建设成为粤港澳深度合作示范区、“21世纪海上丝绸之路”重要枢纽和全国新一轮改革开放先行地。其中，同处于南方的福建自贸区和广东自贸区在“21世纪海上丝绸之路”战略中的作用界定并不相同，前者界定为“21世纪海上丝绸之路”核心区，后者界定为“21世纪海上丝绸之路”重要枢纽。

中国自贸区的设立，已经引起国家旅游行政部门的高度关注。2015年初全国旅游工作会议所部署的“515”战略明确提出：参与沪、粤、津、闽自贸区改革开放”。2015年5月，国家旅游局出台并公布了支持福建自贸区旅游业发展的七条政策，福建省旅游局也出台了相应配套政策并取得良好效果，引起广泛关注。同年6月，国家旅游局在天津召开会议，提出将自贸区作为旅游开放的新高地、深化改革的试验田、制度创新的示范区，加快形成旅游产业发展的新优势。可以说，这是国家层面对自贸区旅游贸易发展的首次明确定位。

四大自贸区均已将旅游产业布局置入其中，甚至将旅游业作为其中重要的发展因素。上海自贸区首次引入负面清单管理，最大限度促进投资便利和贸易自由，在旅游条件保障、促进因素、独特领域、组织管理等方面进行了广泛的先行示范。依托其发达的城市旅游，上海自贸区选择着力推动与旅游业相关的邮轮、游艇等出行便利化，充分利用开放外资投资医疗服务及其保险业务，建成国际化医疗旅游目的地。

福建自贸区将旅游和服务产业规划为重点发展对象。平潭片区发挥平潭综合实验区先行先试的优势，重点建设自由港和国际旅游岛，加快旅游产业转型升级，推行国际通行的旅游服务标准，开发特色旅游产品，拓展文化体育竞技功能，建设休闲度假旅游目的地，进一步扩大了运输、旅游、医疗等行业对台开放。

天津自贸区的工业旅游已有基础并且特色突出。利用其原有良好的工业旅游基础，完善国际邮轮旅游支持政策，提升邮轮旅游供应服务和配套设施水平，建立邮轮旅游岸上配送中心和邮轮旅游营销中心；允许在自贸试验区内注册的符合条件的中外合资旅行社，从事除台湾地区以外的出境旅游业务；符合条件的地区可按政策规定申请实施境外旅客购物离境退税政策。

广东自贸区的发展特色是，随着港珠澳大桥的建成，横琴将成为唯一陆桥连接港澳两地的区域，因此，横琴自贸片区定位为以国际商务休闲、娱乐旅游、科技教育和高新技术等产业于一身的自贸区，游艇业成为横琴发展的重要内容，借此拓展珠港澳合作建设成为文化教育开放先导区和国际商务服务休闲旅游基地，发挥促进澳门经济适度多元发展新载体、新高地的作用，联手港澳，打造世界旅游休闲目的地。

### 3.大连自贸区的建立背景和旅游业的发展前景

辽宁自贸区将大连、营口、沈阳三市纳入规划范围，总面积为119.89平方公里，其中大连占二分之一的面积。大连片区发展将会对辽宁的整体发展进程起到了决定性的作用，旅游业也是大连市经济发展中的重要产业。大连拥有良好的区域优势，地处沿海经济带，是中国北方经济基础较好的旅游品牌城市，既有良好的工业基础又有良好的自然风光资源，既有历史文化底蕴又充满现代活力，既有良好的陆路通道又有俄、日、韩的多条国际航线，大连港也是全国重要的港口之一。

自贸区下大连旅游的发展机遇如下：首先，营商环境的国际化能吸引更多的旅游产业的投资，加强与俄、日、韩的合作，以贸易发展带动旅游的发展，同时旅游的融合加快了贸易发展的进度。大连金普新区依托自贸区的建立，结合政策促进外资注入，扩大国际旅游的范

围，在允许外资旅行社注册的条件下增加人们出境游的选择，增加了各国的文化、科技的交流，活跃了本市的文化与旅游市场，提升本市的知名度和吸引力，自贸区的商业活动带动了会议旅游、会展旅游、游学旅游。

第二，旅游产品的多元化，抓住贸易区把本市的特色旅游产品推向国际化，大连目前主要是以传统观光产品为主，观光旅游产品的重复消费边际效用很低，旅游消费者的后头游很低，在旅游过程中可消费的环节不多。在自贸区的推动下可以推动本市的特色产业的发展。大连有槐花节、樱花节，可以把加大这些节庆活动与游客的参与性结合起来，例如以槐花和樱花为主题的系列交流活动的开展，以产生相关的衍生产品和本市品牌的创立。借助大连海产品的自身优势，水产品的深加工和大连本地水果的等特点和旅游线路设计结合起来，让游客在参与和了解当地的物产特色。

第三，加大医疗、康健、康养等方面的优势。大连的老龄化近几年也凸显出来，现有的医疗产业和条件已经不能满足本市的需求。我们可以借鉴日、韩的医疗经验，特别是日本在老年护理和体检等方面的成功经验，同时大连又具有怡人的自然环境，也是很多北方老年人选择的康养之地。加大外资医疗机构的落户，既能满足自贸区的需求又能为自贸区的发展带来亮点。

第四，吸引更多的人才留连就业。大连、沈阳拥有几十所高校，人才资源丰富，是东三省的人才培育的摇篮，特别是旅游专科院校较为集中，旅游专业基础较好。并且大连有大量的俄、日、韩语言人才，旅游企业的投资将吸引众多人才留连就业，促进企业投资扩大，营造良好的人才选用环境，吸引海归人才并孵化建立相应的创业中心。

第五，大连作为“陆上丝绸之路”与“海上丝绸之路”的重要海路交汇点也担当了东北地区面向世界的海上门户，在对大连自贸区发展的方案中提到了大连的特色，着重发展港航物流、金融商贸、航运服务等产业。特别是大连的邮轮旅游事业，可以借助于自贸区的贸易服务完成旅游的发展。提升邮轮旅游供应服务和配套设施水平，建立邮轮岸上配送中心和邮轮旅游销售中心，为大连旅游带来新的元素。

第六，充分利用现在的 OTO 的购物模式，为喜欢国际品牌的消费者提供一个购物的天堂，线上建设跨境通，实现电子商务保税改革，减少了中国游客的境外消费。这样的推广，将使中国游客的境外消费转移至国内，使境外游客在中国境内有更多的购物消费，也是提升了中国旅游服务贸易的竞争力。

最后，因自贸区面积广大，并且分布集中，可以在金普新区大力建设民宿旅游，这不仅增加消费方式和延长了消费时间，更重要的是带动了周边的经济，对于当下的旅游+和+旅游的大环境，让旅游者不仅仅是参观而且要有深度的体验和参与当地的文化和生活方式。自贸区周边有丰富的山海资源和乡村特色，我们可以设计和规划几片民宿管理区域，给经营者相关的培训和指导，提升民宿游客对大连的本土山、海、渔家的劳作体验。可以把单一的乡村民宿发展成一个生态链，例如：把当地土特产、接送服务、产生长劳作服务形成一个旅游产业链，这样可以把乡村的劳动力充分的利用和调动起来并且提高当地农户的经济收入，同时也是对当地的历史风貌、街巷格局、生活形态、历史事件、非物质文化遗产等有效的保护好其原貌。

#### 4.结论

辽宁自贸区肩负着为振兴东北老工业基地发展的重任，大连又是东北地区发展对外经济的重要窗口，我们应该客观的分析大连片区的状况，借鉴先行四大贸易实验区的经验，结合大连本市的旅游特色和特点设计规划旅游产品，加强政策性的引导，扩大贸易的开放程度，加快旅游发展的脚步，促进旅游市场的繁荣。中国自贸区对于中国的经济影响是值得研究的，自贸区带动的国际化及国际标准进入，促进了旅游营商环境的完善，将会提升大连的旅游市场管理水平，自贸区本身也将会成为新的旅游目的地，旅游市场也将会越来越全球化和多元

化，自贸区给旅游产业带来的机遇是值得我们一起关注和研究。

## References

- [1] Jiang Jinbo, New trends of China's tourism development under the background of free trade areas, *Journal of South China University of Technology*, vol.3, 2016.
- [2] Shi Jinfang, Wu Qi, Wu Xueyan, Comparison of Liaoning free trade zone construction, *Journal of Northeast University of Finance and Economics*, vol.7, 2017.
- [3] Zhang Cailing, Li Jiabin, Comparative analysis on the construction of Liaoning free trade zone and government responsibility, *Journal of Northeast University of Finance and Economics*, vol.11, 2018.
- [4] Zhu Lina, On the development model of Japan's Okinawa free trade zone, *International Market*, vol.2,2013.
- [5] Hu Jiayang, Review and looking forward to the performance of Shanghai free trade zone in three years, *Oriental Science of Law*, vol.1,2017.
- [6] Yang Guang, Free trade zone construction promotes Liaoning's economic transformation and upgrading, *Liaoning economy*, vol.2 ,2015.