ATLANTIS PRESS
Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 412
International Conference on Modern Educational Technology and Innovation and Entrepreneurship (ICMETIE 2020)

Research and Practice of Project Introduction in Design Teaching

Binbin Sun [1,a,*]

[1] School of Design, Beijing Normal University, Zhuhai, Zhuhai, Guangdong, 519085, China

[a]120599137@qq.com

***Corresponding author**

Keywords: art design, course teaching, project

Abstract. The purpose is to explore how to construct project-based teaching mode in art design course by analyzing the current situation of art design course in domestic universities and the problems existing in traditional teaching mode. The method is to introduce the enterprise design project into the teaching of art design course, take the students as the main body, take the completion of a complete design project as the teaching task, and promote and complete a project-based teaching activity jointly by universities and enterprises, teachers and students. The conclusion is that the project-based teaching can provide innovative thinking and experience for the art design course, which is an important direction of the teaching mode reform of art design course, and constantly promotes the in-depth development of art design course.

设计教学中的项目导入研究与实践

孙斌宾[1, a*]

[1]北京师范大学珠海分校设计学院，珠海，广东，中国

[a]120599137@qq.com

[*]通讯作者

关键词: 艺术设计**;** 课程教学；项目导入

中文摘要. 目的是通过分析当前国内高校艺术设计课程的现状以及传统教学模式中存在的问题，探讨如何在艺术设计课程中构建项目化教学模式。方法是将企业设计项目引入艺术设计课程教学中，以学生为主体，以完成一个完整的设计项目为教学任务，高校与企业、教师与学生共同推进并完成一个项目化教学活动。结论是项目化教学能为艺术设计课程提供创新思维和经验借鉴，是艺术设计课程教学模式改革的重要方向，不断促进艺术设计课程的深入发展。

1．研究背景

1.1　文献综述

随着社会的发展，高校艺术设计课程的教学模式也在不断的发展与变化，从传统理论教学逐渐转向理论教学与企业项目相结合的实践教学。这意味着，高校教学不再单纯注重学生对理论知识的掌握，而是更加侧重于学生实践能力的培养，对教师的能力要求，也不单单只是具备理论知识和一纸文凭，而是要具有与艺术设计专业相关的工作经验，在实际教学过程中能够用真实的案例或者设计项目经验来进行课程讲解。在美国的一些高校艺术设计课程通

Copyright © 2020 The Authors. Published by Atlantis Press SARL.
This is an open access article distributed under the CC BY-NC 4.0 license -http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/.

过与相关企业进行校企合作，让学生在学习的同时能参与实际的设计工作，在工作实践中积累专业知识，提升专业能力和学习效率；香港理工大学的艺术设计课程，则采用了教学工厂的模式，把传统的课堂教学搬到了模拟化的工厂中，让学生在具有实践性的工厂氛围中接受设计教育，并在此过程中不断的创造出多元的设计教学模式，让学生更快更好的掌握设计知识。国内高校结合自身的特点，不断地探究艺术设计课程中的项目化教学方法，加强同相关企业的合作，强调以学生为中心、以增强学生的创新能力和实践应用能力为目的的教学理念，为中国高校艺术设计专业的人才培养模式提供新的理论依据和教学参考。

1.2 研究目的

高校艺术设计课程教学的主要目的不仅是让学生掌握艺术设计的理论知识，还需要培养学生的创新创造能力、设计实践能力、自主学习能力、沟通合作能力等，而项目化的教学方法有助于更好的实现这些目的。项目化教学是指师生通过共同实施一个完整的项目而展开的教学活动。项目化教学的实践性使学生在自主学习和设计实践中获得专业知识、专业技能和职业态度，更好地适应企业和社会的需求；项目化教学的开放性给学生提供发挥自身潜力的空间，有利于发散思维和创造力的培养，并在情境体验中建构自身的知识。随着时代的发展，项目化教学已经成为当前高校艺术设计专业教学改革的重要方向，本文通过对当前艺术设计课程的教学现状分析和对传统教学模式的反思，结合一个项目化课程教学实例，探讨如何在高校艺术设计课程中构建项目化教学模式，从而提升课程教学效果，提高学生学习的兴趣。

2．高校艺术设计课程的现状分析

2.1 培养目标与企业需求不匹配

在中国传统的艺术设计教育中，对人才的培养目标主要是围绕在学校的成绩、就业率等方面进行的，对教育目标也定位在宏观的角度，注重对人才类型和规格的培养。在课程设置方面，主要教学内容是理论知识，对学生以后的实际工作缺乏实际的指导意义，培养的艺术设计人才在创新性和应用性方面不足。而对于当今的企业来说，更加注重的是学生是否具有一定的设计实践经验和良好的职业态度，能否真正完成企业设定的目标与任务，能否做出一个优秀的设计。这就要求高校的艺术设计专业教学目标要从实际出发，培养出能满足企业需求、服务社会的人才。在课程设置中要明确定位社会需求，加强与企业的合作，从企业的需求方面制定人才培养的目标和计划，来解决教学目标与现实需求脱节的问题（如图1）。

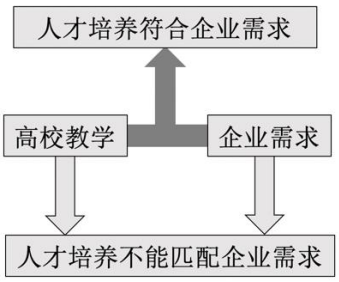

图1　高校教学和企业需求的匹配问题

2.2 教学内容以理论为主，脱离实践

在传统的艺术设计课程中，教学内容的确定往往是以理论知识为基础，参照学科的知识点逻辑来进行设置的。这种以理论为基础的线性课程排列的教学内容，是以假想环境下的一种理想状态。而在实际工作中会与理论知识存在一定的差异性，也就是课程内容设计与真实情景的联系度较差。这就会导致艺术设计课程的教学方向是以偏离实际的设计活动而进行的。

而且这种情况还会导致学生太过于关注课程中的理论知识，对于学生的创新能力、实践能力、综合素养的提升都是不利的，无法很好的达到企业的人才需求。

3．高校艺术设计课程中项目化教学模式构建

3.1 课程教学引进企业实际项目，提升教学效果

艺术设计课程项目化教学的目的是充分发挥学生的主观能动性，让学生能独立完成一个设计项目，从设计调研、设计展开与实施，都由学生具体负责，学校教师或企业导师只起到咨询、辅导与答疑解惑的作用。具体的做法是：一方面高校和企业进行合作，让学生除了在学校学习理论知识，还可以到工厂去参与实际的设计项目。在不断的实际工作，提升学生的创新能力，进而培养学生的综合能力。另一方面，高校教师要具备一定的工作经验，在学校提供一定的模拟场景后，教师能以实际的工作经验来指导学生，而不是单纯的脱离实践的理论教育，增加实践性的内容，加强项目化教学的成果。

3.2 加强校企合作，创造更多实践机会

艺术设计专业的主要教学目的是培养能满足企业需要的设计人才，项目化教学方法就是实现这一目标的有力手段。通过学校与企业的合作，让企业在教学活动中发挥作用，让学生能在学习阶段不断的把所学知识运用在实践中，从而进一步的提升自己在设计专业知识的理解与运用能力；通过学校与企业的合作，在艺术设计课程中探索并构建项目化教学模式，在教学空间和教学内容上，为学生创造更多的能培养实践能力的机会，以此来提升学生的综合能力。在校企合作的项目化课程中，教学实训场地的建设要以学校为主导，并设置一定的时间段进行，每一项任务安排在一个时间段内完成，每个时间段设定三至八周左右的时间。在此模式之下，因为对时间安排的要求比较高，所以学校在选择企业的时候尽量从学校周边企业选择，以降低学校与企业合作的难度。

3.3 整合教学课程，匹配企业需求

随着社会经济的不断发展，人们的思想观念和生活方式发生改变，对设计的要求越来越高，这就要求一些高新企业调整和改变传统的经营模式，来满足人们的需求。在此社会背景下，高校在设置艺术设计课程的时候，要根据行业的发展状况和企业的具体需求来调整和完善，有针对性地培养人才。首先，在艺术设计课程项目化教学的过程中，以培养学生的创新能力和实践能力为基础，通过教师的教学干预，来充分保证最终满足企业需求的教学效果；其次，教师要引导学生在设计实践过程中，除了考虑设计项目本体的问题，还要为企业考虑与之相关的问题，比如材料工艺、工程、成本、品牌、营销等；第三，教师在实际的教学过程中，要加强对学生传授应用型的知识，可以通过真实的设计案例来帮助学生理解和分析学习过程中遇到的问题，并且使学生对所学知识融会贯通；最后，教师要带动学校和企业之间的联系，整合教学目标和社会需求，因地制宜，结合当地的企业资源，增加一些特色的实训类课程。

3.4 借助企业资源，实现优势互补

在具体的艺术设计课程项目化教学过程中，学校借助合作企业的生产资料、高端设备、研究成果、项目案例等资源来丰富教学内容，促进教学活动的开展。一方面，学生能将在校所学知识应用到企业实际项目中，加深学生对专业知识的理解，不断提高学生的专业技能和新知识建构能力；另一方面让学校和企业在人员、技术、设备方面实现资源共享、优势互补，节约高校和企业的成本，同时也为企业创造价值，收获人才，实现 “产学研”相结合。

4．项目化教学案例分析——以《产品设计项目Ⅰ》课程为例

4.1 项目化教学实施计划

该教学案例来源于北京师范大学珠海分校产品设计专业三年级课程《产品设计项目Ⅰ》，教学任务是：运用所讲授的设计方法，结合校企合作项目——为广东某家具企业设计一套新中式家具，设计要求是以实木为基础材料，体现新中式风格，融合古典文化与现代审美，注重家具功能、造型的创新性、量产的可行性以及系列感，时间计划为三个月。企业定期派出企业导师，在该课程项目化教学的各个阶段中，对学生的设计表现给予评审与建议，并提供一定的企业资源，与学校师生共同推进这一设计项目的完成。通过在课程教学中引入真实的设计任务，使学生切身体会真实项目的各个设计环节与整体流程，增加设计实践经验，提升学生的自主设计能力，使学习活动更具有实践性、创造性和积极性。

4.2 项目化教学过程

4.2.1 设计准备——制定计划，展开调研

首先根据项目的难易程度以及工作量的大小，对学生进行分组，然后由教师分析讲解项目设计中的任务内容、条件、目标等，指导学生制定调研计划，通过问卷调查、竞品分析、用户研究等，了解此类家具的设计原理、市场需求、用户痛点、未来的发展趋势等，为项目决策或后续设计活动提供依据，并发现和挖掘出设计机会点。在调研过程中，通过对接该企业的相关设计人员、参观企业的家具展厅和生产线，来解答学生遇到的各种实际问题，加深学生对产品现状和材料工艺的认识。此外，学生还要熟悉家具设计的结构原理和市场营销等知识，以更好地从宏观的角度整体把握设计方向。调研结束后，学生通过整理、分析调研数据，总结调研结论，明确设计定位，然后撰写成调研报告，并进行汇报演讲，由校内教师与企业导师共同对学生进行汇报点评和答疑解惑，提出设计建议，引导学生确定具体的设计方向。

4.2.2 设计展开——从概念设计到方案深化

在这个阶段，教师要为学生提供完成该设计任务的相关知识与资料，指导学生寻求解决问题的方法；学生根据市场调研结论和企业的设计要求，进行方案初步设计和草图绘制，然后从大量的构思草图中筛选出优秀的设计方案进行方案深化，这个时候对于草图中天马行空的创意需要有一些收敛，市场需求、工业美学、价位成本、行业政策、生产加工等等因素都需要被考虑周全，进一步绘制更详细、更深入的方案效果图，家具细节、比例、色彩、材质等都需要有准确的表达。在方案基本确定后，需要展开设计讨论与评估，在校企合作的平台下，这个环节以教师、企业设计师、结构设计师、销售人员等相关人员共同参与，对设计方案的可行性与合理性提出修改意见。

4.2.3 设计制作——效果图及样板模型制作

方案确定后，利用计算机辅助设计技术绘制家具效果图，将平面的方案图纸三维化、形象化，通过虚拟3D模型的绘制，真实地再现家具的造型、结构、色彩、质感、风格等，更直观地传达设计理念，检验和推敲设计方案可能存在的问题并不断完善。完成最终的设计稿之后开始家具手板模型制作，这个环节是验证家具合理性与可行性的最直接有效的方式，依托学校本身的木工工作室、企业提供的部分加工设备以及工厂打版师傅的协助，使学生在参与制作1:1样板模型的过程中，准确而快速地找出家具设计的不足，从而进行有针对性的修改与调整，获得最佳设计方案。

4.2.4 设计评审——展示与答辩，调整细节

项目设计的最后阶段是设计汇报与评审，由学生、企业导师、校内教师共同参与。各组学生通过PowerPoint、展板、模型以及视频的形式展示和汇报家具设计作品，阐述设计理念和方案特点、价值等，然后校内教师和企业导师对各组方案进行评审，检查设计任务是否按要求完成，同时给出客观性建议，并评价学生在完成设计项目过程中的独立探究能力和小组合作能力。在评估之后，由学生对最终设计方案的细节进行调整。

5．结束语

高校艺术设计课程中的项目化教学方法，强调以设计任务为依托组织教学内容，以学生为主体开展教学活动，以多样化的设计成果体现教学活动的创造性。在艺术设计课程中构建项目化教学模式，需要高校与企业、教师与学生通力合作，不断完善与创新项目化教学改革内容，使学科知识系统化和实践化，促进艺术设计课程项目化教学的健康、平稳发展。

致谢

本文为北京师范大学珠海分校教师科研能力促进计划(201850008)的阶段性成果之一。

References

[1] T. Taoran, Research on project-based teaching and teaching control mode of environmental art design, Art research, vol. 04, pp.154-155, 2017.

[2] S. Li, Cultivation of multi-dimensional aesthetic experience of students majoring in art design in higher vocational colleges of Xinjiang under the "One Belt And One Road" strategy-a case study of project-based teaching of advertising design and production in urumqi vocational university. Popular literature and art, vol. 17, pp. 198-199, 2017.

[3] W. Wei, Discussion and research on project-based teaching mode of environmental art design. Journal of hubei university of adult education, vol. 19, pp. 62-63, 2013.

[4] G. li, Application and effect of project teaching in landscape design course. Bulletin of anhui agricultural science, vol. 19, pp. 130-132, 2013.

[5] L. Qiong, J. Chen, Application of "project-based teaching" in application-oriented talent training-a case study of undergraduate art design in local independent universities. Chinese character culture, vol. 23, pp. 64-65, 2017.

[6] X. Jie, Reform and exploration of project-based teaching in interior design courses in colleges and universities. Journal of jiarmusi vocational college, vol. 08, pp. 492+494, 2017.

[7] Z. Jianfeng, Application of project-based teaching in soft furnishings design teaching. Art education research, vol. 10, pp. 86-87, 2017.

[8] W. Na, Research on the mode of industry-university-research cooperative education in college art design. Journal of Chifeng university, vol.32, pp. 53-55, 2016.

[9] C. Jie, Research and practice of "school-enterprise cooperation" project-based teaching curriculum reform-a case study of project design curriculum. Packaging world, vol. 03, pp. 57+59, 2014.

[10] W. Xiaowei, Strengthening industry-university-research cooperation in colleges and universities to create characteristic specialty models-a case study of art design. Journal of Chifeng university, vol. 31, pp. 259-261, 2015.