ATLANTIS PRESS
Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 412
International Conference on Modern Educational Technology and Innovation and Entrepreneurship (ICMETIE 2020)

Reform and Practice of Online Shop Opening in Higher Vocational Colleges Based on Innovation and Entrepreneurship

Yunfei Li[1]

[1]Department of Management Technology, Xijing University, Xi'an, Shaanxi,710123,China

[*]Corresponding author. Email: liyunfay@126.com

Keywords: innovation and entrepreneurship, talent training, online shop opening

Abstract Starting from the perspective of innovation and entrepreneurship, combining with the characteristics of higher vocational students and e-commerce courses, this paper takes "online store opening" as a breakthrough point to complete the teaching design and teaching implementation oriented to innovation and entrepreneurship.

基于创新创业导向的高职《网上开店》课程改革与实践

李云飞 [1]

[1] 管理技术系，西京学院，西安，陕西，**710123**，中国

*****通信作者，邮箱：**liyunfay@126.com**

关键词：创新创业，人才培养，网上开店

摘要 本文从创新创业视角出发，结合高职学生及电子商务专业课程特点，以《网上开店》为突破口，完成创新创业导向的教学设计、教学实施，旨在探索和解决高校对于“创新创业”教育存在的问题，最终将创新创业元素融入到高职电子商务专业的人才培养中来。

1.研究背景

李克强总理在政府工作报告中，强调大力发展电子商务，“大众创业、万众创新”的口号此起彼伏。作为高校，创新创业教育的主要载体，已然是我国当下高校工作的重点之一。在大学发展转型的当下，高校应积极探索和实践创新创业教育的培养模式。

党的十九大对人才培养提出了新要求，新时代，迫切需要培养大批真正具有引领能力的创新创业人才，服务社会主义现代化强国建设，引领未来人类文明的发展方向。传统教育培养的人才呈现出"低方差、高均值"的现象，出现顶尖创新人才少，领军人才缺乏、创业人才不适应新时代发展需求的问题[1]。我们认为，这是人才培养与社会需求不匹配造成的，创新创业应该与时俱进。社会随着云计算、大数据、物联网和人工智能等新一代信息技术的发展而飞速迈进，信息技术不仅在改变着现在的教育，同时也在塑造着未来的教育。应对信息化社会发展，更新教育理念，变革教育模式、重构教育体制、培养创新创业人才，已成为必然要求和现实选择。

除了学校的教育和培养，创新创业教育也离不开校企协同，高职院校都在积极推动校企合作，大多数采取的做法有校企共建师资、共建人才培养计划、共建课程、共建课堂等，但实际中却未有显著的成效。形成良好的校企协同育人模式，融合、渗透、共享校企资源优势，

Copyright © 2020 The Authors. Published by Atlantis Press SARL.
This is an open access article distributed under the CC BY-NC 4.0 license -http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/.

将企业中的真实项目和任务进行系统化整合，是非常重要的研究议题。比如，校企共建课程和共建课堂，学校发挥其科研优势，为企业的发展设定科研攻关和具体研究方向，并将研究成果转化为企业生产力，从而提高企业效益。与此同时， 企业借用校园资源，向学校投资建设实践基地，一方面帮助企业培训未来员工一方面解决学校学生社会实践的问题，以此建立利益共享关系。然而，在很多地方，校企协同仍呈现出一种自发的、浅层次的、松散型的状态，没有充分发挥出新型技能技术型人才培养的作用。

因此，整合社会资源，发挥企业力量，组建校企合作项目团队，从课程建设入手，结合高职学生的特点，将创新创业人才培养融入到日常的课堂教学中去，以创新创业为导向，重视实践与学生参与环节，最终与创业实践活动相联系。这是适应社会和时代发展的需求，也是我们迫切需要去做的。本文旨在以《网上开店》为突破口，完成创新创业导向的教学设计、教学评价及创新创业成果建设，最终将创新创业元素融入到高职电子商务专业的人才培养中来。

2.研究现状及存在的问题

我们前期阅读了大量的文献并做了初步的调研，发现，在高校中对于“创新创业”教育存在以下问题：

与“专业教育”是两张皮。中共中央、国务院印发的《关于深化科技体制改革 加快实施创新驱动发展战略的若干意见》明确指出"创新驱动实质上是人才驱动"，要开展启发式、探究式、研究式教学方法改革试点，尊重个性发展，强化兴趣爱好和创造性思维培养。高校仍存在为落实文件而开展工作的情况，在实际操作中缺乏针对性，简单狭隘理解大学生创业的具体表现。没有认识到创新创业在高校整个人才培养工作中的地位、意义和必要性。没有很好的将其与专业教育相结合，人才培养相融合。

缺乏足够且合格的师资。不少教师教学观念陈旧，不愿意走出传统灌输式教学的“舒适区”。诚然，教师是一切教育活动的核心，教师要培养学生的应用能力，就必须首先使自身“具有解决实际问题的能力、具备对现实问题的敏感意识，能够面向社会经济发展需要思考自己的科研课题与教学内容设计”，如果教师不具有创新创业的基本素质，很难培养学生具有相应的素质。当前的师资队伍素质很难满足创新创业教育的要求。

缺乏合格的课程及有效的效果评价指标体系。我们调查发现，目前创新创业课程多以公共选修课或通识课程的形式设置，和专业课程体系完全独立的，这部分课程课时偏少，内容仅是普及一些创业的基本知识。个别单独开设的课程，也只能通过个别案例来开展。缺乏完善的、有层次的创新创业教育课程体系的。因为，课程是教学活动的基本载体，是开展创新创业教育的基础。此外，目前也缺乏衡量创新创业教育成功与否的有效指标体系。如何判定高校开展的创新创业教育是有成效的，不能够仅仅看创业成功的少数学生个案。

缺乏共同育人的环境和长效机制[4]。难以与社会开展有效的合作，双创教育就是要引导学生关注现实问题，培养其用创业思维与行动解决社会问题的能力[2]。目前，社会对于大学开展创新创业教育的能力与成效还持怀疑态度，而企业在与高校合作过程中仍然多以盈利导向为主，关注校企合作是否能够为他们解决技术问题、带来直接收益，对深度参与人才培养工作的积极性并不高。

3.《网上开店》课程的改革实践

电子商务的发展适应时代的需求，而电子商务的创业门槛较低，如网上淘宝开店，由第三方提供免费的平台，不需要太多的商品库存，如果是分销，根本不用采购及物流的成本。电子商务专业的学生，在走上对口的工作岗位后，能熟练掌握网店的运营管理操作技能，这些技能在校期间参加创业实践可以得到最有效的提升，在新的高职人才培养方案中，我们以

社会需求为基础，以“岗位——能力——课程”对接的方式，设置课程及实践。

3.1.课程定位

《网上开店》课程是高职电子商务专业的核心课程之一，整个电子商务专业体系课程构建均是围绕着网上开店技能点展开的，其教学目标是引导学生从卖家的角度，通过体验申请、注册、经营管理一家网上店铺的过程，理论联系实践，巩固学生的综合应用电子商务的知识，培养学生良好的自学能力、网上装修技术、网店管理能力、网络沟通能力和网店运营推广能力，对学生的职业能力、创业能力的培养有着重要的作用。（见图 1）

表 1　　电子商务专业“岗位—能力—课程”一览表

职业岗位	能力要求	课程名称
网站/网店运营/主管	1. 具有网店 / 网站管理能力 2. 具有运营团队的建设与管理能力 3. 具有实现网店/网站的战略目标，流量提升与盈利的能力 4. 具有完成市场推广，广告与增值产品的营销能力	1. 网上开店 2. 网络创业

图 1：　17 版电子商务人才培养方案《网上开店》对应的“岗位-能力-课程”要求

3.2 设计工作任导向的教学内容

对于《网上开店》来说，首要的就是分析“网上开店”项目中存在的问题，该课程是以真实的互联网平台为工作环境，以项目经营中的典型工作为主线，培养学生在实战过程中通过完成任务所获得的各种能力，其次，针对总体目标，提供相应的软件、硬件条件，分析学生的知识和能力基础，设计相适应的实战情境。第三根据学生不同的特点，将学生进行分组，选出组长作为负责人，鼓励每个学生分工协作，积极参与，发挥所长。第四，设计学生咨询内容，让引导学生必备的专业知识和技能。最后，让学生制定策划书，要求对经营环境、服务策略、经营方式、网店推广、资金预算等相关工作进行详细分析和规划。

3.3 柔性化考核方式

多元化考核。课程评价不仅是课程实施最后环节的总结性评价，而是贯穿于课程全过程的过程性评价[3]。课程最终的 成绩考核评定为百分制，具体为：平时成绩（考勤 10%+作业 10%+课堂表现 10%）+网上开店结课报告(店铺开设 20%+店铺装修 30%+店铺营销 30%+店铺规划及设想 20%)。根据工作任务导向，为每个工作任务结束都设置一次大作业，每个部分的加权平均值为作业的成绩。结课报告除了提交的纸质文档外，需要学生演示自己的任务成果，讲解完成思路并回答考核小组的提问，考核小组给出成绩。我们也与学生进行了访谈，过程考核更容易让学生接受，大多数学生喜欢这种形式，成绩呈正态分布，部分学生成功运营店铺并开始盈利。

3.4.自助式教学与开放式教学融合

以云技术为基石，通过资源库的建设与共享，将教学资源合理化配置，达到优化利用[5]。鼓励学生将自我收集或制作的资源共享，生生、师生等多形式共享、共评，在自助式教学中，寻找教学和实践的亮点，帮助学生将创意实体化，真正开始创业实践，这有利于孵化学生的创业项目。课程也对接高职技能大赛、大创、互联网+、创新创业挑战赛，将课赛融通，尤其是创业类竞赛，积极指导学生进行创业实践。

3.5.真实网店运营教学实践

以真实网店运营的网络创业活动才能真正获得技能的提升。最初考虑到学生的成本及风

险，我们采用的教学方式是模拟实训平台的形式，学生刚开始的兴趣较浓但后期慢慢丢失，除了完成既定的学习任务，学生自主创店的积极性不高，那么实际的运营技巧学生的掌握程度就较差。后来我们也采用了鼓励的政策，引入企业的资源，要求学生积极开设网店创业，以小组的方式分散风险，但是，后期由于投入的成本和精力较多，高职学生自主学习能力较弱、缺乏长期的监督，企业没有有效的利益也不够重视，很多人网店的开设就不了了之。痛定思痛，我们不断的思考和实践，现在的做法是，主动寻找并引入相关的企业，探索共同育人的畅销机制，将企业的大数据平台、电商零售企业的资源融入到日常的教学中来，让企业驱动学生的利益，在利益的驱使下，学生的积极性很高，目前有少数学生店铺级别已到一钻以上。

4.结束语

通过不断地实践和研究，《网上开店》课程初有成效，但目前还存在的问题有：创新创业导向下，此类教育的基础还薄弱，比如教师能力有限，企业的资源运用较少，没有形成有效的融合机制，学生的普遍性行为及动力不足；没有完善的实施细则，指导其他课程的实施；实施过程，需要量化的数据来评价，怎样有效进行客观评价，需要进一步研究和设计评价体系。

通过电子商务专业的《网上开店》核心课程中与企业资源结合，进行优化实践，整理出一套更可行更有效的教学模式，然后由点及面，应用于整个电子商务专业，培养学生的创新创业能力，从而提升电子商务专业的职业技能。

REFERENCES

[1] Huan Lu. Thinking and Exploration on Innovation and Entrepreneurship Education in Higher Vocational Colleges [J]. Technological and Economic Market,2019(12):122-124.

[2] Ma Quanzhong. Literature review and analysis based on learning output teaching model [J]. Journal of Hebei Radio and Television University,2018(4):43-44.

[3] Wu Yuna. The practice of action-oriented project teaching method: taking the teaching of online store opening in secondary vocational school as an example [J]. Chinese market.2015(23).

[4] Jiang Shuangzeng; Bai Yanqiao. Teaching design of innovative entrepreneurship courses from a cognitive perspective [J]. Industry and technology forum. 2019(9):175-176.

[5] Tingting Cai. On the Integration of Innovation and Entrepreneurship Education and Talent Training in Higher Vocational Colleges [J]. Chinese and foreign entrepreneurs. 2019(12):197-198.