

A Study of Stereotypes in Post-Truth News Reporting —A Case Study of the “Female Driver” in the Bus Crash in Chongqing

Liang minda ^{1a}, zhao jianhua ^{2b}

¹² Jiangxi normal university, nanchang 330022, China

^a12567833@qq.com, ^b594627603@qq.com

*zhao jianhua

Abstract:

"post-truth" is a public opinion ecology that emphasizes emotions and opinions. This media environment provides a space for the barbaric growth of "stereotyped impression" that conforms to the audience's inherent thinking and easily intensifies their emotions. Stereotypes in news reports can bring about negative effects such as inaccurate reports and intensified emotions of audiences. In the context of the post-truth era, this paper selects stereotypes in news reports as research objects to discuss the impact of stereotypes on news transmission. Therefore, on the basis of defining relevant concepts, through typical news case analysis and taking the "female driver" in the incident of chongqing bus falling into the river as an example, this paper explores the reasons for the generation of stereotypes in news reports, and summarizes and reflects on the Suggestions to prevent the interference of stereotypes in news dissemination.

Keywords: post-truth, journalism ethics, stereotypes, women drivers

后真相时代新闻报道中的刻板印象研究 ——以重庆公交坠江事件中的“女司机”为例

梁民达 ^{1a}, 赵剑华 ^{2b}

¹² 江西师范大学, 江西南昌, 330022

^a12567833@qq.com, ^b594627603@qq.com

*赵剑华

摘要:

“后真相”是一种强调情绪和观点的舆论生态。这种媒介环境为顺应受众固有思维、容易激化受众情绪的“刻板印象”提供了野蛮生长的空间。新闻报道中的刻板印象会带来报道失实、受众情绪激化等负面影响。本文在后真相时代的语境下，选取新闻报道中的刻板印象为研究对象，讨论刻板印象对新闻传播的影响。因此，本文在界定相关概念的基础上，通过典型新闻案例分析，以重庆公交坠江事件中的“女司机”为例，探究新闻报道中刻板印象产生的原因，并总结反思出防范刻板印象干扰新闻传播的建议。

关键词: 后真相; 新闻伦理; 刻板印象; 女司机

1. 前言

在互联网技术的推动下，“众媒时代”到来。但是万众参与、众生喧哗不仅意味着发声渠道的拓宽和传播权力的“解放”，也迎来了后真相时代的汹涌潮水。在后真相时代的舆论生态中，刻板印象造成的“标签”大量出现

在新闻报道中。刻板印象让失实报道和主观情绪乘虚而入，引起舆论失焦，让当事人暴露在网络暴力的危险之中，不利于客观事实的传播。因此，在后真相时代，研究、总结并反思新闻报道中的刻板印象，规避其带来的负面影响是重要的。

2. 相关概念界定

“后真相”(post-truth)这一概念最早在2016年英国脱欧公投和美国大选期间走进公众的视野。2016年,英国《牛津词典》将“后真相”一词选为年度词汇,释义为“客观事实在形塑舆论方面影响较小,而诉诸情感和个人信仰则会产生更大影响的情形”。^[1]具体而言,“后真相”是指一种媒体传播着重煽动情感、强化偏见,使得客观真相退居第二位的不正常的舆论生态。

在这种舆论生态中,与新闻客体相关的某些“标签”更容易被新闻传播者自觉或不自觉地强调,使得情绪对受众产生更大的影响。

这些“标签”常与新闻客体的性别、职业、年龄或其他社会属性相关联,如女司机、女大学生等。把某个群体中部分成员的特质泛化于群体的话语模式,也就是我们通常所说的“贴标签”。例如“女司机”一词,把“不遵守交通规则”、“驾驶能力差”等标签贴在了所有女性机动车驾驶员的身上。

讨论“标签”的产生和作用离不开“刻板印象”这一概念。“刻板印象”(stereotype)或称“刻板成见”,由美国著名政治学家和新闻工作者李普曼提出,是指人们对特定事物所持有的固定化、简单化的观念和印象,它通常伴随着对该事物的价值评价和好恶的感情。这种模式帮助人们用简单的归纳分类方法认识世界,也阻碍着对新事物的接受。^[2]

总而言之,后真相时代强调情绪和观点的舆论生态,给了方便接受、容易激化情绪的“刻板印象”以生长空间。下面本文将重庆公交坠江事件中的“女司机”形象为例,观察“刻板印象”的呈现模式和负面影响。

3. 重庆公交坠江事件中的“女司机”形象

3.1 事件背景

2018年10月28日上午10时08分,重庆市万州区长江二桥上,一辆公交车与一辆红色小轿车相撞后,公交车坠入长江。

事件甫一发生,网络上就开始流传网友曝光的现场视频。从视频中可以看出,涉事红色小轿车的驾驶员是一名女性,她穿着高跟鞋坐在路边。视频在某些媒体和微博大V的转发下成为“热搜”,“女司机”、“高跟鞋”等关键词成为网友评论的高频词汇。

最早发布“女司机逆行”信息的是《新京报》的新媒体平台(微博、微信公众号)。据新京报报道,记者从重庆市万州区应急办获知,“事故系小轿车女司机驾车逆行所致”。一时间,网络上充斥着对这名红车女司机的指责和谩骂,甚至有网友把攻击的对象上升到女性司机群体。

事故发生当天17时,重庆警方通过“@平安万州”官方微博发布通报,事故的初步调查结果说明,事故为公交车突然方向失控穿过道路中央实线,撞上对向正常

行驶的小轿车后冲上路沿,最后撞断护栏坠入江中。这则通报证明了“女司机”的无辜,随后各家媒体陆续删除了此前有关“女司机逆行”的不实报道,并向女司机道歉。

11月2日上午,重庆市相关部门公布了事件调查结果,对公交车坠江事件的原因进行了说明,事件最终真相大白。

3.2 媒体报道中的“女司机”

这起事件发生在上午10时许,当天下午14时后,就陆续有媒体开始报道此事,这些媒体中有不少是主流“官媒”。从新闻标题看,这些报道强调了“女司机”、“女车主”。

表1 官方通报前关于事故报道的时间和标题

媒体	报道标题	报道时间
人民日报	重庆万州长江二桥公交车冲入长江事故:已打捞出两名遗体,女司机已被控制	10月28日 14:34
新京报	重庆一公交与逆行轿车相撞后坠江,女司机被控制	10月28日 15:39
澎湃新闻	重庆公交坠江已致2死,事发前轿车女车主逆行	10月28日 15:34
新浪新闻	据传,事故系一女司机驾驶的红色私家车桥上逆行所致	10月28日 11:41
环球网	重庆公交坠江已致2死,事发前轿车女车主逆行	10月28日 15:37
北京青年报	万州区应急办表示:事故系小轿车女车主驾车逆行导致	10月28日 15:42
长沙晚报	重庆公交坠江原因:系小车逆行与大巴碰撞,涉事女司机已被控制	10月28日 14:40

可以想见,如果涉及此事的司机是男性,新闻标题一般不会出现“男司机”、“男车主”的表述。这种差异性,反映出了新闻报道中新闻工作者对于“女性司机”自觉或不自觉的偏见。

3.3 刻板印象产生的原因

2019年上半年,全国机动车驾驶人数量已达4.22亿人,其中,男性驾驶人占70.7%,女性驾驶人占29.3%。而在男女司机事故比例方面,从杭州、南京、济南三个城市往年发布的数据可以得出,男司机造成的事故是女司机的4.6倍。^[3]这说明,并不是所有“女司机”的驾驶技能都不过关,“女司机”也不应该成为“马路杀手”的代名词,但是“刻板印象”的存在影响了公众对女性驾驶员群体的认知,把她们简单地标签化。本文认为,在后真相舆论生态下,这种刻板印象的产生原因主要有以下三个方面:

3.3.1 利益化的媒介市场

后真相时代是一个信息技术高度发达的时代，信息市场空前繁荣，受众的注意力成为各方争夺的稀缺资源。出于商业利益的考量，大众传媒在进行新闻传播的过程中过分追求时效和轰动效应，疏忽了对新闻事实的核查，甚至故意强调迎合受众惯性认知的内容，以获取更多的关注。这一过程的不断重复，使得新闻工作者和受众对某些事物的固有认知被不断强化，既形成对某些事物的刻板印象。

3.3.2 缺乏理性的受众期待

从社会心理学角度来看，人们倾向于相信那些与自己固有认知符合的信息。于是，当新闻事件发生后，受众会主动阅读、传播那些符合自己认知的信息。同时人们更倾向于证实而非证伪，换言之，受众的期待是不理性的。这样一来，如“女司机逆行”这类满足受众期待而不符合事实的内容会不断成为舆论场的主角，继续构建公众对客观世界的认知，让越来越多的人对某些特定事物产生刻板印象。

3.3.3 优势地位的男权话语

因为传统的性别观念，男性在社会岗位中往往出于关键位置。“女人是造就的，女人的造就离不开媒体的作用，而大众传媒常以男性审美视角和标准来塑造女性形象”。^[4]诸如“女司机”、“女大学生”、“大妈”等女性刻板印象的产生，都受到了男性视角的影响。在男性视角中，女性是弱小、迟钝的，所以当女性处于某些特定场景时，这种认知也会随之而来。例如当女性驾驶汽车时，驾驶能力差、应变能力弱的认知便产生了。这种认知经过大众媒体的强化，会逐渐形成社会刻板印象的一部分。

3.4 刻板印象对新闻报道的负面影响

3.4.1 报道失实

在“重庆公交坠江事件”中，受“女司机”刻板印象的影响，新京报记者仅凭万州区应急办的单一信源就做出了新闻真实性的肯定判断，而忽略了进一步的事实核查，导致了新闻报道的失实。

“刻板印象”是认识世界的简便参考标准，但新闻工作者不能惰性地依靠自己的固有认知去认识这个不断变化的世界，而忽略自己“把关人”的职责，让假新闻乘虚而入。

3.4.2 激化受众情绪

不可否认的是，在后真相时代，公众对情绪表达的渴望已经超越了对客观事实的需求。当一起符合公众刻板印象的新闻事件发生，非常容易应发一场情绪的狂欢，造成舆论失焦和社会矛盾。

“重庆公交坠江事件”中“女司机逆行”的报道一出，公众立刻在网络上对其展开谩骂甚至人肉搜索，而弱化了对救援公交车乘客工作的关心和监督，舆论的焦点发生偏移。

人们是情绪动物，很容易受到煽动而做出缺乏理性的行为。^[5]在情绪的作用下，部分舆论把攻击的对象上升到女司机群体甚至整个女性群体，放大了性别对立，激化了社会矛盾。

4. 反思与总结

后真相时代并不意味着“真相已死”，而是说明追求真相的道路更加曲折，需要各方付出更多努力。

4.1 官方通报是舆论的“定海神针”

当新闻媒体的把关和公众认知都受到刻板印象影响时，官方通报是还原真相、平息舆论的一根“定海神针”。在“重庆公交坠江事件”中，新闻媒体的把关出现失误，最终让真相水落石出、让舆论回归理性的还是官方的调查报告。

因此，在舆情突发后，政府部门应该快速展开调查，并在第一时间向公众传达真实的信息。

4.2 新闻媒体要坚持新闻专业操守

后真相时代，新闻媒体的公信力受损，新闻从业者更应该珍惜自己的羽毛，保持客观立场，坚持马克思主义新闻观。新闻从业者“要根据事实来描写事实，不能根据希望来描写事实”，新闻媒体要落实新闻核查制度，避免刻板印象造成失实报道。

4.3 公众应主动提高自身媒介素养

在“众媒时代”，公众面对纷繁复杂的信息，如果不提高筛选信息、独立思考的能力，很容易在“后真相”的情绪迷雾中迷失方向。如果受众能够理性地参与社会信息传递，“重庆公交坠江事件”中的女司机也许就不会遭受网络暴力的无妄之灾，这场由刻板印象造成的舆论事件也许就不会给这起不幸事故的各方造成更大的伤害。

REFERENCES

- [1] Chen lidan, liu hailong. Analysis of Chinese journalism and communication in 2018[M]. Beijing: renmin university of China press,2018:35.
- [2] guo qingguang. Introduction to communication [M]. Beijing: renmin university of China press,2011:248.
- [3] liao yijia. On the formation of female drivers' stereotypes and countermeasures [J]. Journal of news research,2019,10(02):90.
- [4] [France] simone DE beauvoir. Secondary sex [M]. Trans. Zheng kelu, Shanghai: Shanghai translation publishing house, 2011:15-16.
- [5] [France] gustave le pen. Mob: a study on the psychology of mass communication [M]. Trans. Yan Shirley. Nanjing: phoenix press, 2011:35-37