

# Research on E-Commerce Service Platform from the Perspective of Targeted Poverty Alleviation Utilizing Huanren and Xinbin as Examples

Guojin Yuan<sup>1, a</sup>, Hong Zhao<sup>2, b\*</sup>, Lijun Yuan<sup>3, c</sup>

<sup>1</sup>Liaoning Institute of Global 100-100 College, No. 176 Xianghuai Road, High-tech Zone, Benxi, Liaoning, China

<sup>2</sup>Liaoning Institute of Science and Technology, No. 176 Xianghuai Road, High-tech Zone, Benxi, Liaoning, China

<sup>3</sup>Liaoning Institute of Global 100-100 College, No. 176 Xianghuai Road, High-tech Zone, Benxi, Liaoning, China

<sup>a</sup>yuanaoaoao@163.com

<sup>b\*</sup>hongz0908@163.com

<sup>c</sup>lnkj68@126.com

## Abstract

Targeted poverty alleviation is an important asset for building a well-off society in every way and for realizing the great "Chinese dream" of the Chinese nation. And extensive poverty alleviation is behind targeted poverty alleviation. In the past, there were many problems such as the unclear poverty situation and an inability to deal with the challenges that lay ahead. Therefore, based on the industrial status quo in rural areas such as Huanren and Xinbin, Liaoning Province, this paper endeavors to build an e-commerce platform for the utilization of Internet technology, by way of "Internet sales of agricultural products" to establish network marketing channels, solve the issues of information asymmetry and sales of agricultural products in remote areas, and also to achieve the purpose of supporting aspirations and wisdom.

**Keywords:** targeted poverty alleviation, agriculture, e-commerce platform

## 基于精准扶贫视域下电商服务平台的研究 ——以桓仁、新宾为例

袁国晋<sup>1, a</sup> 赵虹<sup>2, b\*</sup> 袁利军<sup>3, c</sup>

<sup>1</sup> 辽宁科技学院中美双百学院

<sup>2</sup> 辽宁科技学院管理学院

<sup>3</sup> 辽宁科技学院中美双百学院

<sup>a</sup>yuanaoaoao@163.com

<sup>b\*</sup>hongz0908@163.com

<sup>c</sup>lnkj68@126.com

## 摘要

精准扶贫是全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴“中国梦”的重要保障。而精准扶贫的背后是粗放扶贫，过去粗放扶贫存在对贫困状况不明、指向不准等诸多问题。因此，本文结合辽宁省桓仁、新宾等贫困地区对农业产业现状进行归纳，试图提出搭建电商平台，利用互联网技术，通过“互联网+农产品销售”的方式，建立网络营销渠道，解决偏远地区信息不对称以及农产品销售难题，达到扶志扶智目的。

**关键词:** 精准扶贫, 农业, 电商平台

## 1. 前言

现今是“十三五”时期最后阶段，我国正处在打赢脱

贫攻坚战紧要关头，下一步将要迎接全面小康的新时代。但根据实地调查发现，在辽宁省部分地区还存在贫困农户的现状，为了帮助贫困地区的农户脱贫，推广当地特色农产品，塑造品牌，增强其在市场中的竞争力，

搭建电商平台在网上销售农产品就是一条脱贫致富的路。授人以鱼不如授人以渔，由之前的“送钱、送牲畜”的输血式扶贫转变为“拓资源开渠道”的造血式扶贫方式，从根本上解决贫困问题。不仅能让贫困农户用自己劳动的双手去创造财富脱去贫困帽子，而且在实践过程中更能锻炼新时代大学生青年的创新精神，实干精神，了解社会，服务社会。

### 1.1. 研究问题

我国电商平台经过十几年时间的发展，市场规模不断扩大，例如淘宝、京东是我国目前最大的两家网络销售平台，越来越多的人参与其中，生活水平逐步提升。但对于贫困地区而言，所处地理位置偏远、普遍留守年龄偏大、网络基础设施不全等问题，导致电商普及困难。党和政府已经专门针对推以上困难出台了相关政策，支持电商扶贫。为了打赢脱贫攻坚战，本文重点研究以下问题：1.辽宁省贫困地区贫困原因是什么？2.当地农业产业发展怎么样？3.通过什么技术搭建适合贫困地区的电商平台？4.如何更好的基于精准扶贫推进电商扶贫？接下来本文将系统性的分析并给出解决问题的思路。

### 1.2. 研究综述

#### 1.2.1. 电子商务平台的研究现状

电商平台是将互联网与传统的商务活动结合形成一种新型的商业运营模式，买卖双方通过不见面就能进行各种商贸活动。买家足不出户就可以在网买到想要的商品。卖家通过网络的基础设施、支付、安全、管理平台等共享资源，极大的降低了生产成本。

电商平台的搭建在设计理论方面上包括数据层（创建数据库处理和储存用户信息）、业务层（作为应用软件的业务逻辑存放在服务器中）、表示层（接受和显示数据为用户提供交互）<sup>[1]</sup>。在销售实践方面，以全国最大的电商销售平台——淘宝为例，淘宝电商平台以互联网技术为基础，直接作用于商品销售市场，改变生产要素流通方式，迅速提升市场经济效益<sup>[2]</sup>。

#### 1.2.2. 精准扶贫的研究现状

精准扶贫政策的核心要义在于“扶真贫、真扶贫”。<sup>[3]</sup>在习近平作出“精准扶贫”重要指示后，由中共中央、国务院颁布的纲要性文件——《决定》其中要求加大“互联网+”扶贫力度，加快贫困地区物流配送体系建设，实行电商扶贫<sup>[4]</sup>。

制约农村发展导致很多地方出现严重贫困的现象，主要原因之一就是交通闭塞，物流不通，信息不对称。在之前的扶贫过程中不计成本以“送钱、送牲畜等”物为主，在短时间内看似取得成果的假象，但长期以来却在

逐渐消耗殆尽中返贫<sup>[5]</sup>。旧式的粗放式救济扶贫已经不适合当前脱贫攻坚的紧要关头，应该是在国家开展的精准扶贫政策背景下，利用网络大力发展电子商务扶贫，已经成为中国经济增长大趋势的新手段<sup>[6]</sup>。

### 1.3. 相关理论

#### 1.3.1. 信息不对称理论

在市场交易中，信息不对称这一现象是客观存在的，而信息资源占据着极为重要的作用，对于买卖双方而言，其中掌握更多信息的一方在交易过程中处于优势地位。因此，它在买卖双方交易过程中它增加了买方的选择成本也减少了卖方的销售量。

电商平台的搭建的目的之一就是为农户建立专属品牌扩大信息的透明度，减弱信息不对称。品牌本身是一种信息，是建立在企业与消费者互动基础上的一座桥梁，引导着消费者选择的方向。对于很多企业在品牌广告上大量投资，目的就是在给消费者传递信誉、降低不对称度和形成心理定势建立偏好。当消费者在需要某一类似产品时，品牌效应就会体现出来，他们选择方向的砝码更偏向具有品牌的一边。品牌的意义在于为消费者降低选择成本，提高效率。

#### 1.3.2. 精准扶贫理论

“精准扶贫”的重要思想是习近平在 2013 年湖南湘西考察时，根据当前中国经济社会特征和结构的现实状况首次作出的重要指示。针对不同贫困区域环境、不同贫困农户状况，运用科学有效程序对扶贫对象实施精确识别、精确帮扶、精确管理的治贫方式<sup>[7]</sup>。第一，精确识别。当地政府进行相关数据收集，审查识别贫困对象及贫困原因、贫困程度等。第二，精确帮扶。实行“驻村第一书记”责任制，制定帮扶措施，带领贫困群众脱贫。第三，精确管理。建立贫困户信息网络系统对贫困群众贫困程度实时跟进，确保扶到真正的贫困群众。由于中国是人口基数大，在资源的配置利用上存在很大困难，“精准扶贫”的实行，优化了社会资源的配置利用，极大的解决了社会不平等等诸多问题。

### 2. 辽宁省桓仁、新宾等贫困地区现状

#### 2.1. 桓仁县特色农业产业现状

##### 2.1.1. 桓龙湖畔冰葡萄

桓仁县桓龙湖畔因其地理位置优越，是全球范围内罕见冰葡萄生长的绝佳环境，被专家称为“黄金冰谷”。

它位于北纬 41°造就生长季足够的积温，充足的光照，被世界公认为是冰酒生产的绝佳地带。年产冰葡萄一般在 4000 亩，最高产量能达到 8000 亩，之所以缩减产量的原因是没有品牌，没有销售途径。当地农户大都借助“张裕冰酒”这一品牌销售，所获利润微薄。

### 2.1.2. 桓仁大米

桓仁县是国家级优质稻米生产基地，曾是清皇室贡米基地。桓仁大米米粒长呈椭圆形，色泽清澄，富含植物蛋白、各种氨基酸和维生素。生长环境优越，对气候、阳光、水分、土壤要求颇高。而桓仁自然条件正好符合它健康生长的要求，加之得到浑江提供水质，本身土壤含有大量的有机质及钾、氮、磷等元素。虽桓仁大米品质优良，但销路比较狭窄，产量不高，去向分为两部分，一部分由农户留存自己食用，另一部分由外面的企业以自制半成品的价格收购，获益极少。

## 2.2. 新宾县部分特色农业产业现状

### 2.2.1. 新宾大米

新宾大米又称为生态富硒稻米，它与普通大米不同，米质中富含镁、钾、硒等元素，硒元素特别丰富，它具有抗癌的功效。当地自然环境优越无污染、气候湿润、早晚温差大，非常适合优质硒米生产。并且通过严格筛选被辽宁省列为水稻减化肥，减农药，双减工程示范区。但该地区比较偏远，信息闭塞。与桓仁大米类似，本身是优质大米，但因缺乏销售渠道，销售量偏低。

### 2.2.2. 新宾香菇

香菇是新宾县的地方特产之一，因为桓仁县与新宾县两地紧邻，农产品特色相近，所以香菇也是桓仁的地方特产。新宾香菇富含维生素 B 群、维生素 D 原和铁、钾等营养成分，具有防癌抗癌，提高人体免疫力等功效。县内的各乡镇几乎都有以香菇为主的产业，因此，新宾香菇还作为地理标志产品。

## 2.3. 对同类型农业产业分析、对照（以大米为例）

表 1 不同大米品种营养成分对照<sup>[8]</sup>

营养成分	大米品种/100g		
	普通大米	桓仁大米	新宾大米
蛋白质	7.4g	12~15g	6.87g
硒	2.23μg	2.7μg	3.0~4.8μg

从以上数据对比容易发现，桓仁大米比普通大米的蛋白质和硒元素含量明显要高，特别是蛋白质，前者几乎达到后者的两倍，这主要是因为桓仁地区地处浑江沿岸，水质良好，土质肥沃，为水稻的生长提供了大量有机质及氮、磷、钾、硒等微量元素，所以长出的稻米内含大量蛋白质。再看新宾大米与普通大米，在蛋白质含量上相差不大，但在硒元素含量上，前者大约是后者的两倍，这是因为新宾县被苏子河、太子河、富尔江三大水系围绕，水源充沛无污染，水稻的土壤介于内含微量元素含量高的砂土与粘土之间，特别是硒元素含量，比一般的土壤要高。这就促成现在的新宾生态富硒大米，经科学研究表明，硒元素对抗癌有显著的效果。

## 2.4. 辽宁省部分贫困地区特色农业产业现状

通过对辽宁省桓仁、新宾等贫困地区农业现状开展调查，当地农业生态环境优良，农作物生长健康，具备产出高质量农产品的条件。针对为什么当地农户依旧贫困的问题，经梳理分析发现：

1. 由于地理环境决定的，贫困农户所处地区偏远，教育水平偏低，对于互联网的应用基本没有，进而对外界需求市场所知甚少。
2. 产业链条短、标准化和规模化程度不够，大多都为自制半成品，经过简单的处理加工后只能作为半成品销售，农产品附加值低。
3. 当地扶贫领导融资难，部分农作物生产周期长、成本高，导致农产品利润率难以提高。
4. 当地农产品加工业发展还存在着农业体量小，农产品加工业难以做大，制约本身农业的发展。
5. 农产品经销商队伍弱，农产品“走出去”的能力弱，优质农产品卖出去难，卖高价更难。
6. 大多数农产品都是“小众产品”规模小，经营者由于自身营销意识和策略欠缺，并没有打造自身产品品牌，导致自己具有地方特色的农产品没有销售渠道。

## 3. 构建适合贫困地区电商平台的设计

### 3.1. 平台介绍及运营流程

“农优购”是以精准扶贫为目的服务于辽宁省各贫困地区的中小型网络营销平台。运用 SPSS 软件进行数据统计、拍摄并上传农产品生产过程，对用户回馈的信息对农户产品进行评定，方便用户根据评定等级进行挑选产品。平台页面主要功能模块有用户登录、注册、购物、服务、实时动态、个人中心等，实现用户的登录、浏览、搜索、支付等一系列的操作。

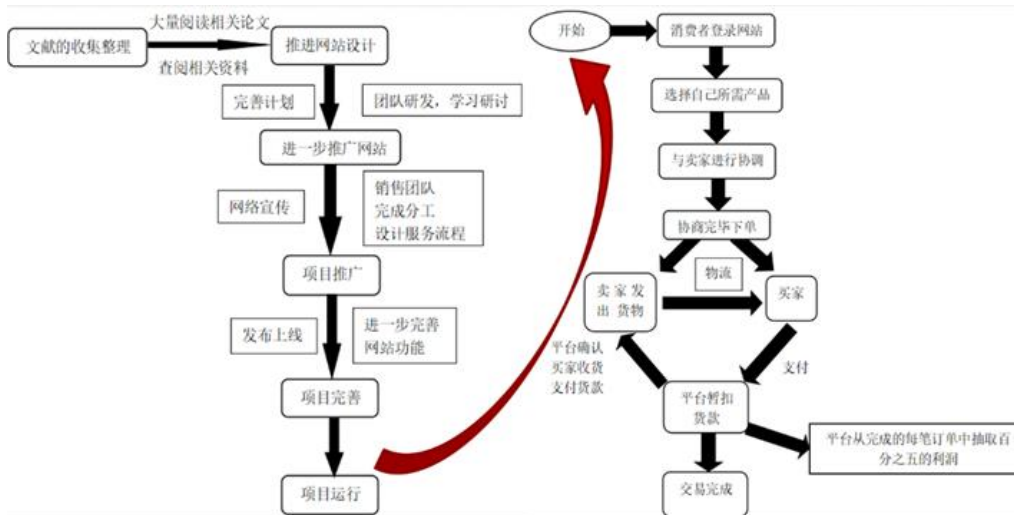


图1 平台运营设计流程

### 3.2. 平台基础架构

平台采用 Java、HTML、CSS 等技术编程实现本项目的软件系统，确定平台架构选用 SSM 框架作为后端技术的支持，数据库使用 MySQL，非关系型数据库使用 Redis，前端页面以 HTML、CSS、jQuery 作为主要技术来构建页面（选用 SSM 框架进行网站的搭建原因：SSM 是 Java 开发网站主流框架，能够快速、简单的进行 WEB 开发）。

## 4. 基于精准扶贫电商扶贫策略

### 4.1. 对接当地驻村书记开展教育培训

调研发现，贫困地区农户不仅经济上贫困，并且所受教育水平偏低，对市场营销、电商平台等了解甚少。第一步，团队与当地贫困村驻村书记进行对接，达成通过网络平台进行精准扶贫的协议。第二步，由驻村书记带领推广网络平台。第三步，由团队开展工作，举办公益讲座进行精准扶贫政策宣传、电商知识培训、互联网平台操作流程等。第四步，后期由驻村书记提供相关材料（如当地特色农产品种类、产量、价格、贫困人口分布等）、人员配合。团队则深入农村对各贫困农户具体考察，统计、收集信息（如对农产品进行拍照、播种与收割过程进行实时录制发布到平台上）。

### 4.2. 打造特色农产品品牌

品牌作为优质产品在市场上发出的信号，一方面它向消费者在购买前无法直接判断产品质量的信息，显著降低消费者选择成本。另一方面它向生产者提供保持高质量的激励，提高生产者的竞争优势。而在辽宁省贫困地区存在很多具有地方农产品，而销售量低下的原因就

是当地农户不会打造产品品牌，缺乏社会的信任和知名度。

### 4.3. 建立信誉机制

信誉是消费者对商家产品质量和行为的主观评价。消费者根据自己以往的购买经验和来自别人的推荐，会对同一类但为不同生产者生产产品进行区别对待，倾向于购买具有良好信用的农户的农产品，即使价格略高也能接受。平台做到实地考察，实时发布农产品的生产过程（从播种到收割）监督农户不弄虚作假，切实保障农产品质量，为贫困农户建立长期良好的信誉。

### 4.4. 与微信平台合作

在 300 份的调查问卷反馈显示，超过七成以上的使用者不愿意下载平台软件，对平台的推广带来一定的困难。鉴于微信软件已经大量普及，在其内部能插入小程序不仅不需要使用者下载到手机桌面占据内存空间，而且不需要开发者针对安卓和 iOS 两种不同系统分别设计程序。团队通过与微信平台达成合作，将平台软件以小程序的形式插入在微信平台上，方便安全。

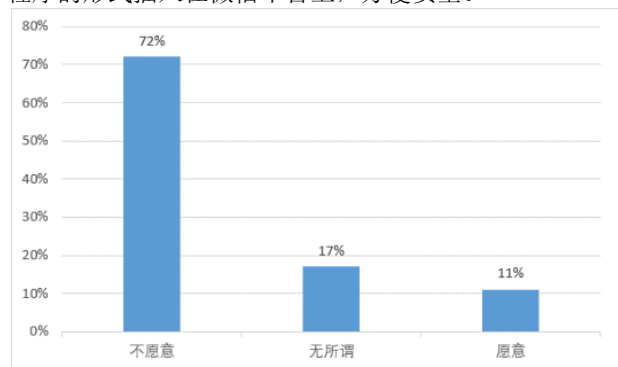


图2 使用者对平台软件下载的意愿分布

## 5.结束语

本文结合精准扶贫通过辽宁省部分贫困地区农户现状的实地调查，以及对电商平台扶贫模式的研究得出以下结论：

通过对电商扶贫思路的分析，在贫困地区建立起一个网络营销平台服务体系，最主要的是与当地政府驻村书记达成协议，紧密合作。其次，要通过教育培训提高贫困农户的营销技能，打造特色农产品品牌。最终一定能打赢脱贫攻坚战，提高贫困农户的幸福指数。

## 项目基金

本文为辽宁省大学生创新创业训练项目阶段成果（项目编号：201911430112）

## REFERENCES

- [1] Design and application of WEB e-commerce platform[J], China Computer and Communication, Gunagjun Zhou,2016 (12) 70-71
- [2] Mei Ye Impact on Product Sale Market and Real Economy from Taobao E-commerce Platform Wuhan Technical College of Communications2015(17) 37-38
- [3] Research on Chinese policies of targeted poverty alleviation and its innovation approach[J], CAS Bulletin, Jieyong Wang, Yufu Chen, Maochao Yan,2016, 31(3): 289-295;
- [4] Decisions of achieving eliminate poverty from the CPC Central Committee,the Xinhua News Agency, 2015, [http://www.gov.cn/xinwen/2015-12/07/content\\_5020963.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2015-12/07/content_5020963.htm)
- [5] Research on college students join in cultural poverty alleviation under targeted poverty alleviation, Xiaoqing Hu, Southwest University, 2017 18-23;
- [6] Research on ways of rural e-commerce helps poverty alleviation in Changzhi City[D], Shanxi Agricultural University, Lin Sang,2018 10-11;
- [7] Yanling Zhang(China Economic Net) Xi Jinping's New Standpoint in 2016: Supporting Aspirations & Wisdom and Targeted Poverty Alleviation
- [8] <https://yingyang.911cha.com/OG0=.html>  
<http://m.bytravel.cn/produce/4EAC79DF7A3B7C73/>  
<https://baike.baidu.com/item/XinbinRice/mile/23221023?fr=aladdin>  
<https://baike.baidu.com/item/1771138?fr=aladdin>