

Study on the Cultivation of Application-Oriented Talents in Logistics Management Under the Background of Industry-Education Integration

Xianwen Gong^{1,a,*} and Jingling Yu^{1,b}

¹School of economics and business administration, Chongqing University of Education, Chongqing, China

^a409895070@qq.com, ^b2584693900@qq.com

*Corresponding author

ABSTRACT

Taking logistics management as an example, this paper analyzes the problems in the training of applied talents in China. Based on the practical background of industry-education integration and school-enterprise cooperation, this paper discusses the ways to cultivate application-oriented talents for undergraduate students majoring in logistics management, and puts forward specific measures to cultivate application-oriented talents from the aspects of teaching staff, curriculum system, practice base, training orientation and practice links.

Keywords: industry-education integration, logistics management, applied talents, cultivation pathway

产教融合背景下物流管理专业应用型人才培养途径研究

弓宪文^{1,a,*}, 于精灵^{1,b}

¹经济与工商管理学院, 重庆第二师范学院, 重庆, 中国

^a409895070@qq.com, ^b2584693900@qq.com

*通讯作者

摘要

本文以物流管理专业为例, 分析了我国应用型人才培养中面临的相关问题。基于产教融合、校企合作的现实背景, 探讨了物流管理专业本科应用型人才培养的实现途径, 分别从师资队伍、课程体系、实践基地、培养定位、实践环节等方面出发提出应用型人才培养的具体措施。

关键词: 产教融合, 物流管理, 应用型人才, 培养途径

1. 引言

改革开放以来, 我国社会经济结构发生了重大变革, 产业结构得到优化调整, 行业内对技术的要求也越来越严格。高新技术的快速发展, 使得行业内的技术手段需要不断更新, 促使一些具有高技术要求的新岗位不断出现, 这些快变化以及持续变化对从业人员的培养提出了新的挑战。经济社会的高发展要求对人才的培养应当能充分体现时代精神和符合社会发展需要, 及能够培养出具有高素质、懂技术的应用型人才。

应用型人才培养有利于促进大学生充分利用所学的理论知识, 提升自己的基本素质。应用型人才培养要求大学生在校期间应该积极参加社会实践活动, 其一, 可以将其所学理论知识转化成实际技能, 为以后的工作打下实践基础, 提高了大学生自身的核心竞争力; 其二, 促使大学生能够将所学的理论知识和实际问题进行分析研究, 面对自己所缺乏的知识点和理论基础能自觉进行弥补, 充分发挥主观能动性。这样, 大学生就可以通过应用型人才培养将理论知识和实践知识结合起来, 进而加深对专业知识的掌握。

应用型人才培养有利于满足企业对人才的需要, 推动企业的快速发展。应用型人才培养不仅仅是影响个人的行为, 还会对企业的发展起到促进作用。那些具有高素质的应用型人才, 他们可以快速进入工作状态。因此, 企业培训时间可以大幅度减少, 企业支出也相应减少, 还能迅速提升经济效益, 实现企业的发展目标。

应用型人才培养有利于促进国家经济增长, 提升国家竞争力。第三次工业革命带动了电子计算机、空间技术、信息技术及新能源技术等一系列高科技的发展, 推动了人类社会的进步, 但也加剧了世界各国间发展的不平衡, 贫富差距不断扩大, 给世界经济发展带来了机遇与挑战。我国经济的持续增长及国家竞争力的提升就离不开对高科技的掌握和运用, 也就离不开对应用型人才的培养。应用型人才注重对学生的实践能力和创新能力培养, 这都是参与国际竞争的核心力量。

在培养目标上, 应用型人才培养的不是学科型、学术型、研究型人才, 而是能够适应生产、建设、管理、服务第一线需要的高等技术型人才[1]。因此, 为满足应用型人才目标需求应积极推动应用型本科教育, 加快构建能适应和满足经济与社会发展的本科教学体系。我国高校自 20 世纪 90 年代末进行扩招, 短短几年时间里大学数量剧增,

大学生人数也越来越多,高等教育现已变得大众化,也意味着应用型人才培养走向大众化的趋势[2]。

在社会、经济、技术高度发展的时代背景下,各种基础设施的逐渐完善,全球经济一体化趋势日趋上升,市场竞争也愈发激烈,这一系列宏观环境的变化对物流提出了更高的要求,赋予了物流新的概念。物流不再单指货品出厂后的包装、运输、装卸、仓储,现指产品从“生”到“死”的整个物流性的流通全过程,并利用以电子商务为代表的信息技术形成的集网络化于一身的多功能的现代物流阶段。面对新物流时期的到来,对我国物流人才的需求也越来越大,对物流应用型人才的要求也越来越高,但是由于我国物流教育发展起步较晚,各地物流教育水平发展不一致[3]。因此,本文在产教融合的大背景下,以物流管理专业应用型本科为例,从师资队伍、课程体系、实践环节以及人才定位等方面出发,探索应用型人才的培养途径。

2. 产教融合推进“双师型”教师队伍建设

应用型本科人才的培养不同于研究型人才,对师资力量要求也不相同[4]。以应用型本科院校的物流管理专业为例,需要的任课老师应该是从事物流管理专业的资历高且经验丰富的教师[5]。他们不仅应当具有值得肯定和学习的备课能力、知识成果及教学方法,还应当拥有丰富的实践经验,这是建立教师队伍的一股中坚力量,他们能够为“双师型”教师队伍的建设奠定基础。但近几年来,一批批从高校研究所毕业就直接从事物流管理专业教学科研的学子不断充实到物流管理专业新的师资队伍中,为教师队伍建设输入了新鲜血液。但同时面临的问题之一是这些老师大多数都没有在专业岗位上工作的经历,缺乏实践知识,只精通于书本理论知识,教学方法上也有待提高。在这批师资队伍中,明显感觉到老师们拥有丰富的理论知识,能为学生们带来更多的理论指导。但也发现年轻教师在讲授物流管理专业实践问题中显得有些苍白,不能带领同学们更好地领悟物流管理在社会实践中所发挥的作用。教师队伍整体缺乏实践操作能力,这将不利于加强对“双师型”教师队伍的建设。

“产教融合”是实现“双师型”教师队伍建设的有效途径,也是高校培养应用型人才的重要手段,对高校实现人才培养目标有着重要意义。深化产教融合,加强校企合作,是提升“双师型”队伍建设水平的重要手段,为培育应用型人才打牢坚实的基础。

一是是建校企交流机制,完善双师型教师的培养选拔。“双师型”教师指教师既要具备理论教学的素质,也应具备实践教学的素质。因此,对教师的选拔不能光以学历来衡量,还应从其他专业工作的各个方面来考虑。一方面,要求刚毕业就进入高校进行科研教学,没有专业岗位工作实践的教师要抓住假期或充分利用没课的时间去相关企业学习调研,利用学校平台丰富自己的社会实践经历,提高自身的综合素质。一方面,鼓励教师积极参加国内外各种学术会议、交流、进修、访学等,丰富知识素养,开拓眼界。并定期在校内举行交流会,对参与培训的教师进行相应的考核评价,督促教师全身心的参与培训之中。另一方面,加强“双师型”教师队伍的内部建设,帮助物流管理专业的教师在专业理论知识和专业实践能力上实现合“一”的目标,为物流管理专业教育贡献自己的力量[6]。

二是深化产教融合,建立校内外导师联合教学机制。结合物流管理专业应用型人才需求,加强对学生社会实践能力的建设,可以与校外企业合作,联系企业导师,负责对学生在相应实习中所需要的综合素质进行培养。校内导师主要负责学生的课程学习,培养学生的专业知识。

三是校企合作,建立校内外教师合作学习机制。面对学院青年教师人数较多的情况,注重加强师资队伍的教育培养,可以要求一名企业老教师带领几名校内新教师,老教师教导新教师好的教学方法,培养新教师的教学能力,青年教师带领老教师学习掌握新的教学软件,学会在课上利用新技术软件。这样新老教师的合作学习会提高学院教师的整体教学水平,增强“双师型”教师队伍的可建设性,利于教师把课堂变得更加生动有趣,提高同学们的学习热情。

3. 以企业需求为导向深化课程体系改革

根据阳光高考网上公布的数据,到目前为止,全国共有503所本科院校开设了物流管理专业。而每年也会有好几万物流管理专业毕业的学生。从目前来看,虽然市场和企业对物流管理专业人才的需求量较大,但还是有很多毕业生反馈说无法找到合适自己的物流工作。这其中便可能因为传统物流专业人才培养体系不能很好地满足目前市场的变化、市场和企业对人才的需求变化,因此物流管理专业应用型人才课程体系的构建是当下需要迫切解决的重要问题。

通常情况下,物流管理专业学习课程主要包括物流概论、物流规划与设计、采购与供应管理、采购项目管理、运输管理、仓储管理、配送管理、国际物流学仓储管理实务、物流配送中心设计、国际物流实务等[7]。其培养要求是本专业学生通过学习经济、会计、贸易、管理、法律、信息资源管理、计算机等方面的基本理论和专门知识,接受物流管理方面的基本训练,具备处理物流管理方面的能力[8]。可以看出这些课程设置更多体现了理论性知识,以期培养出具备扎实的物流基础知识的学生,来满足社会对物流管理人才的需求。但专业理论课程门数多,所占比例较高,对培养应用型人才具有一定的差距,也不符合市场和企业对物流管理专业人才的需求。因此,本科物流管理应用型人才培养方案中课程体系的建设方向应该以市场和企业对人才的需求为主。

基于产教融合,按照市场和企业需求进行物流管理专业课程体系研究,具有较强的现实意义。紧扣市场和企业的需要,确定大学本科四年不同阶段的培养内容,建设特色课程体系。一方面,人才培养计划要根据市场和企业物流管理不同岗位的特点而展开,针对各岗位需求来设置专业课程及实践主题,还应遵循该专业的市场岗位细分后的各自活动发展规律及学生自身的发展空间来拟定专业课程体系;另一方面,物流管理专业应用型人才课程体系建设必须将素质教育放于首要位置,把学生综合素质的提高作为最终目标。此外,物流管理专业应用型人才课程体系建设还应适应地方经济发展,将课程体系建设融入到地方经济建设中去,培养出具有综合素养的应用型物流管理人才,通过分析行业发展的具体情况,理清人才培养与课程内容之间的联系,形成可持续利用的物流管理专业应用型人才课程体系建设[9]。

4. 校企合作构建社会实践教学基地

现如今为培养应用型人才,各级政府和教育部支持鼓励学校、学院和相关企业建立长期有效的社会实践教育教学基地。为响应政策,学校和企业会相互联系并确定合作关系,如:有的企业会委派公司成员来高校开一次讲座或是举办每周一天、持续一个月的培训班,搭建起校企合作的桥梁;有的企业则会选择部分少量高校学生,允许他们进入公司进行短时间的实习等等。但就目前各大高校与企业建立的社会实践教学基地建设情况来看,其合作关系发挥的作用不大。并没有给高校学子带来更多的社会实践机会,更多的突出了社会实践经验的讲解,缺少真正能够让高校学子参与进去的社会实践教学基地。

大力发展校企合作,构建社会实践教育教学基地。为培养学生的实践能力,实现产教结合,学校应主动探索校企合作模式,加强与用人单位紧密合作,构建社会实践教育教学基地。现如今大多数院校都建有一定数量的物流教学实验室、实训基地,也拥有一系列的物流教学软件。因此,各大高校应充分利用这些实训设备,让学生们在校内便可操作物流设施设备。除了在课上老师教导使用外,还可以聘请校外企业来指导同学们做更深刻、更有效的学习和运用。

有些校内实验室、实训基地还不能满足应用型人才培养所需的实践教学环境,学校必须加大校企合作力度,在校外与企业构建社会实践教育教学基地,支持学生们“走出校园、走进社会”。与企业构造实践教学基地,构建出集现代化生产、建设、服务、管理于一体的物流运作流程体系,努力营造出仿真的职业环境,在此基地中按照现代企业标准,设立相应的规章制度,形成自己的“企业文化”。该实践教学基地还应从时间到空间向所有学生、企业全面开放,而不能成为只能在上课期间使用的常规实训基地。没有了时间、空间及人员的限制,实践教学基地才能被充分利用,发挥出它应有的价值。

5. 产教融合进行人才培养目标定位

产教融合开展物流管理专业应用型人才定位就是高校在应用型人才定位上,要结合自身条件和特色优势,充分考虑产业发展需求,将产业需求侧因素和人才培养供给侧因素结合起来,实现应用型人才定位的目标。

应用型本科院校物流管理专业的人才培养定位既要和高职高专有所差别,又不同于研究型人才培养,因此应用型本科院校在进行专业应用型人才定位时应充分考虑决定。以研究型大学为例,中山大学物流管理专业本科的人才培养定位是,培养理论基础扎实、创新型和复合型的现代物流与供应链管理高级专业人才,着重培养学生分析和解决各类实际的物流运营和供应链管理问题的能力。学生毕业后适合在生产业、物流业、服务业、管理咨询业、政府部门等从事物流管理与咨询工作;重庆大学则是培养与造就融入现代物流实践、具备国际资源整合视野、掌握系统化的管理学、经济学、运筹学和信息科学与技术基础知识、熟练应用现代物流管理理论、方法与技术的资源整合型创新人才;而北京化工大学是着重定位于物联网及智能化的培养方向,旨在培养掌握现代物流与供应链管理

理论,具有国际化视野,面向各类大中型企事业、研究设计院所及政府管理部门,从事运营管理、规划与设计的创新型高端管理人才;同济大学:面向企业和政府相关部门,培养能适应社会经济发展需要,培养具备扎实的管理知识和丰富的国际化理念,能够掌握物流管理与工程理论和方法,熟悉供应链管理、物流控制、信息管理、财务、金融等工作,能够运用信息管理与信息系统的方法,在物流管理领域从事全过程策划、管理和物流信息化工作的复合型专门人才和拔尖创新人才。

与研究型人才培养定位不同,应用型高校物流专业在进行人才培养定位设计时,要从产教融合出发,考虑加快学生与社会接轨,让学生从社会中锻炼实践能力,实现人才培养与社会需求相结合,要在人才培养方案上突出个性化与社会化的创新点和结合点。各大高校可以在校内设立就业服务机构,主动定期为学生提供企业信息、就业指导、基础工作技能培训、面试指导培训等各类中介服务,努力营造校园社会化的景象。高校还可以选择主动与社会各界联系,建立其多方位的沟通合作渠道,推动校园与社会接轨,让大学生毕业后不再处于“小白”境界,提升大学生工作素养,使大学生符合满足社会对物流管理专业应用型人才需求目标。

同时,还必须结合自身实际,精准定位。各大高校应根据自己本身实力、层次、特点等差异进行细分,并根据所在地区的经济发展状况及行业发展情况进行精确定位。地方性高校物流管理专业定位应要求精且细,避免出现大而空的情况。在制定人才培养目标时,注意结合学校自身的办学优势和特点,重点关注某些岗位群,专注培养符合该岗位的复合型、专业化人才。以重庆第二师范学院为例,物流管理专业本科学生的人才培养目标是,培养能够迅速适应经济社会高速发展,具备筹划、组织、领导、控制和创新能力的应用型高级专业化人才,依托学校办学优势,紧扣0-12岁儿童产业链为主题,将学校在0-12岁儿童教育方面的优势资源与物流管理专业建设相联系,面向0-12岁儿童产业链和重庆市地方经济发展培养应用型物流管理人才。

6. 产教融合完善人才培养的教学实践环节

传统的人才培养模式注重发展基础教育,缺少对实践环节的重视。对物流管理专业应用型人才培养虽然要求在实践中进行,强调实践环节,但全国各大高校的人才培养模式上都表现为注重发展基础教育,理论课程较多,实践环节较少,课堂教学过于封闭和传统,很难适应如今社会对应用型人才的需求。在培养方案的设置中,对实践整体要求较低。再者,某些高校本身专业定位不清,存在着“光说不练”的现象,其教学环境很难真正完全实施实践教学,对实践过程很难把握。就全国而言,大多数高校的实践环节只能在少数课程的实训和大四前的企业实习中体现,这对实训结果很难进行验收和及时提出建议,也导致了实训效果不理想,对应用型人才培养的质量产生了严重影响。深受传统办学思维惯性的影响,各大高校在制定人才培养方案时,仅是根据科研团队研究,遵循结合以往其他院校的物流管理专业要求,总结归纳创新出本校的人才培养方案。而没有对区域经济发展趋势、行业要求变化、产业结构变化等相关信息进行深入了解和剖析,低估了企业对物

流管理专业应用型人才综合素质的标准,应用型人才培养中实践环节的全部或者部分缺失降低了人才培养的针对性和实用性,人才培养与社会对人才需求产生严重脱节,很难满足企业对人才的实际需求。

突出物流专业人才培养中所具备的应用性特点,应当将产教融合渗透和贯彻到应用型人才培养的实践环节当中去。对物流管理专业应用型人才实践性培养应该注重对学生的实践能力的培养,让学生们能够在实践活动中灵活运用专业知识[10];还应注重培养学生的创新能力,有利于学生在平时的学习过程中积累经验,为以后工作中的创新做好准备。

一是将产教融合渗透到校内日常实践训练中,加强日常的训练,更好的提升学生实践能力和创新能力。因此,通过校企合作开展一系列长期有效的实践活动,提供更多有利于学生操作和创新的平台,让更多的创新项目能够实际落地发展。例如:开放较多实训基地,允许学生利用课余时间,进行自主实操练习,掌握更多的实训技巧;学校还可以通过设立创新创业园区鼓励学生将自己的项目设计出来,帮助学生进行专利申请,并对学生进行一定的物质、精神奖励。二是通过产教融合丰富学生实践环节的教学活动,提升学生兴趣和教学质量。丰富的实践应用活动可以由学生会发起,也可由校方设立专门部门来举行,这样会更加符合学生们的需求,得到更多同学的参与。学生在参与活动中获得实践能力与创新能力的锻炼,实现自我能力的提升,为学生进入社会奠定基础。三是组织学生进入企业实地考察和锻炼,强化校外实践性培养。应用型人才的实践性培养不能只局限于校内进行,还应鼓励和组织引导学生到经济社会中去进行实践训练。学校可以定期组织学生到企业中参观学习,或是统一组织利用寒暑假时期去企业实习,以便可以随时掌握社会经济以及市场和企业对人才需求的变化。充分发挥校外实践性培养的作用,推动产教融合下物流管理应用型人才培养的发展。

7. 结语

经济社会的发展产生了对应用型人才的大量需求,培养高质量的物流管理专业应用型人才既是人力资源供给侧结构性改革的重要内容,也是区域经济社会和物流产业发展的迫切需要。产教融合、校企合作不仅为物流管理专业应用型人才的培养指明了可行方向,也为应用型人才培养提供了方法和途径[11]。

致谢

本研究受到重庆市科技局制度创新项目(CSTC20119JSYJ-ZZYSBA0017)、重庆市教育科学规划项目(2018-GX-116)、重庆市教改重点项目(182033)、重庆市教育综合改革研究项目(19JGY42)、重庆第二师范学院重点科研项目(KY201707A)的支持,对此表示衷心感谢。

参考文献

[1] 温顺生.应用型高职行政管理专业实验室建设探讨—

—广西经济管理干部学院行政管理实验室建设分析[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2015(07):230-231.

[2] 童宁.大众化教育时代应用型教材建设研究[J].出版广角,2013(13):64-65.

[3] 何思远,刘澎辉.探析智慧物流背景下应用型物流人才培养模式[J].农村经济与科技,2018,29(14):90+96.

[4] 王梦麟.江西省转型试点院校教师专业发展研究[D].南昌大学,2017.

[5] 吕玉兰.应用型本科院校物流管理专业课程体系的构建[J].盐城工学院学报(社会科学版),2011,24(03):86-90.

[6] 许莉莉,潘小游.产教融合背景下高职院校“双师型”青年教师队伍建设研究[J].科教导刊(上旬刊),2016(09):78-79.

[7] 施梅超.浅谈物流管理专业实训教学设计——以服务广西北部湾经济区的钦州学院为例[J].物流工程与管理,2011,33(06):193-195.

[8] 李杰.秦皇岛高职院校校企合作现状与对策研究[D].河北科技师范学院,2012.

[9] 耿文娟.物流管理专业应用型人才培养课程体系的构建[J].济南职业学院学报,2018(01):84-85+96.

[10] 刘晓静.高职院校物流管理专业实践教学探索[J].商场现代化,2010(15):191.

[11] 张卓远.物流管理专业应用型人才培养课程体系的构建[J].现代经济信息,2018(20):424.