

# Under the Background of "Internet +", the Current Situation and Demand of Children's Family Education Guidance

Jiayi, Liao<sup>1, a\*</sup>, Mo Li<sup>1, b</sup>, Xuejiao, Kong<sup>1, c</sup>

<sup>1</sup>Heyuan Polytechnic, Heyuan, Guangdong, China

<sup>a\*</sup> 59341255@qq.com

<sup>b</sup> 2451947984@qq.com

<sup>c</sup> 1905537144@qq.com

## ABSTRACT

Family education is an important force in the growth of children. The behavior of parents affects their children subtly, and good family education has a great promoting effect on children. In the Internet era, the old teaching mode will change, and the new parent-child relationship will be established, so the advantages of the Internet will become more prominent. Through questionnaire survey, this study on Internet background, present situation and the demand for children's family education guidance research, it is found that family education guidance still has many deficiencies in education concepts, education channels, and education status. In order to further improve the family education and guidance work of children and provide some reference for the follow-up research and practice, it is suggested to take corresponding measures from the aspects of innovating the form of guidance, perfecting the guidance method and forming the joint force of education.

**Keywords:** Family education, Internet +, Guidance work, Young children

## “互联网+”背景下，幼儿家庭教育指导的现状与需求

廖佳仪<sup>1, a\*</sup>, 莫莉<sup>1, b</sup>, 孔雪娇<sup>1, c</sup>

<sup>1</sup>河源职业技术学院，河源，广东，中国

<sup>a\*</sup>59341255@qq.com

<sup>b</sup>2451947984@qq.com

<sup>c</sup>1905537144@qq.com

## 摘要

家庭教育是孩子成长过程中的重要力量，家长的行为潜移默化地影响着自己的孩子，良好的家庭教育对孩子有着巨大的促进作用。在互联网时代，陈旧的教学模式会发生改变，新型的亲子关系也随之建立，互联网的优势也更加凸显。本研究通过问卷调查法，对互联网背景下，幼儿家庭教育指导的现状与需求进行调研，发现家庭教育指导在教育观念、教育渠道、教育现状仍存在较多不足，提出从创新指导形式、完善指导方法和形成教育合力等方面采取相应措施，使幼儿家庭教育指导工作得到进一步提升，为后续相关的研究和实践提供一定的借鉴。

**关键词:** 家庭教育、互联网+、指导工作、幼儿

## 1. 前言

在互联网迅速发展的时代，家庭教育不再局限于经验的传授，各式各样的信息化软件、App 等都以其便捷、多样等特点在我们身边不断涌现和传递。新手家长们更

是喜爱这一便捷有效的方式来辅助进行家庭教育。越来越多的父母期望获取更专业的育儿理念和方法，帮助他们更好地指导幼儿。面对市面上众多的产品，到底什么才是家长们最急需的？什么才是他们最能接受的方式？要如何帮助幼儿家长更好地进行家庭教育？……种种问题促使本项目研究的开展。

## 2. 幼儿家庭教育指导的必要性

家庭教育指的是幼儿在家庭中接受的教育,主要来源于父母或家庭其他成员。家庭教育对幼儿的成长起着决定性作用,在很大程度上决定着幼儿行为习惯的养成<sup>[1]</sup>。国家放开二胎政策后,越来越多的新生命出现在每一个家庭,家长是幼儿的第一任教师,对幼儿的身心发展起着不可替代的作用。然而,绝大多数父母都是从零开始,对孩子的教育更是在摸索中进行,有的甚至随意进行,进而导致部分家庭出现“丧偶式家庭教育”、将教育责任完全推给学校以及隔代教育引发家庭矛盾等问题。由此看出,引导家长进行正确有效的家庭教育是十分有必要的。

随着社会的发展,越来越多的人意识到不仅除了学校和老师可以提供教育,父母也发挥着举足轻重的作用。2020年新冠肺炎席卷全国,早教机构和幼儿园暂停歇业,幼儿在家的时间基本占据了整个假期,家长们也逐渐重视幼儿在家的教育问题,由此而生的线上教育行业如雨后春笋般渐渐多了起来。比起早教机构、培训机构等实体店,其快速、方便、直观、安全地获取家庭教育指导的特点更加突显。可见,传统的家庭教育指导已经不能完全满足社会的需求,互联网时代背景下家庭教育指导的新形式迎刃而出,不断充斥着人们的日常生活。

## 3. 幼儿家庭教育指导的形式

### 3.1 线下的指导

苏霍姆林斯基曾说过:“若只有学校而没有家庭或只有家庭而没有学校,都不能单独地承担起塑造人的细微、复杂的任务。家长对幼儿的教育潜移默化,更需要幼儿园和家庭的合作,形成教育合力”<sup>[2]</sup>。在网络迅速发展前,幼儿的家庭教育指导几乎都是线下完成,主要是通过幼儿园教育的主导输出,幼儿园每个学期会定期举行家长见面会,或是邀请专家学者通过讲座的形式向家长传输特定专题的家庭教育理念和经验。同时,每班教师在平日家长接送孩子的过程中也会对孩子的家庭教育问题进行一定的指导,另外,幼儿教师还会通过“家园记事本”来加强师幼交流的纽带,通过由家长和教师双方的记录,了解孩子的生活习性与兴趣、性格等,以便更有针对性地进行家庭教育。

### 3.2 线上的指导

网络社会的到来充斥着各行各业,教育领域也不例外,各种网络资源和平台应运而生,微信、网络教学平台以及各式各样的育儿App不断呈现在家长面前,相比于传统的线下家庭教育指导,“互联网+幼儿家庭教育”以其学习更方便与更快捷、内容丰富和多媒体生动表

现、节约时间与经济成本、最大限度的实施资源共享、有利于培养幼儿的独立性等特点逐渐凸显出来<sup>[3]</sup>,深受家长和孩子的喜爱。如有的幼儿喜欢听故事,幼儿的家长便下载了讲故事App,利用绘声绘色的故事电台,跌宕起伏的故事情节,让幼儿听的如痴如醉,幼儿从喜欢听故事到后面自己能尝试讲故事,从简单的主谓宾句子到能适当加上定语和状语,不断发展自身的言语能力,锻炼自己的胆量,培养了口齿伶俐的闪光点。当家长面对一些教育难题时,进入选定的育儿App,搜索问题,一系列相关的理念和经验的回答就能呈现在眼前,家长通过体验线上的指导也更好了解如何更有效地进行家庭教育。

## 4. 幼儿家庭教育指导的现状与需求

### 4.1 调查的基本情况

2019年1月18日,教育部部长陈宝生在全国教育工作会议上对家庭教育提出要求:“积极推动将家庭教育纳入基本公共服务体系,争取专门经费支持,通过家委会、家长学校、家长课堂、购买服务等形式,形成政府、家庭、学校、社会联动的家庭教育工作体系”。为了更加深入了解社会,了解基层民众的家庭教育情况和需求,探索家庭教育指导中心筹建的必要性和具体的指导方向,笔者通过问卷调查和访谈等形式了解所在地区在互联网+背景下,幼儿家庭教育指导的现状与需求,问卷结合幼儿家长日常反映的情况,分为家长的基本信息、主要面临的育儿难题、家庭教育指导中心的社会需求、家庭教育指导的针对性需求与对家庭教育指导的建议五个维度,共发放300份问卷,回收286份,有效问卷286份。

### 4.2 调查结果与分析

#### 4.2.1 家长的基本情况

在参与调查的家长中,父亲参与幼儿家庭教育的人数占比17.83%,母亲参与幼儿家庭教育的人数占比80.07%,父母亲的学历基本都在专科以上,其中,研究生占1.75%,本科生占27.62%,专科生32.87%。由其可见,在参与孩子的教育方面,母亲依然占据着较大的比例,多数家庭是以母亲为主,父亲为辅的家庭教育方式。在学历方面,超过60%的参与调查者学历在大专以上,也就是说,绝大部分家长都受过高等教育,在育儿理念上有着更科学育儿的可能性。在职业分布上,超过25%是教师、医生和公务员等含有较稳定工作的家长,18.18%是个体职业者,职业分布面较广。

在对目前家长陪伴孩子的情况进行调查时发现,59.09%的家长平均每周与孩子相处的时间在25小时以

上,这是比较乐观的。然而,仍有10.84%的家长与孩子的相处时间在每周2-5小时之间,有10.14%的相处时间在每周5-10小时之间,在数据中可以看出,这部分家长在家庭教育方面所花的时间较少,有的甚至可能存在陪伴空缺的现象。

#### 4.2.2 家庭教育的困惑

调查发现,有12.24%的家长存在教育孩子上是十分困惑,有59.44%的家长存在偶尔困惑。从这些数据上看,目前家长对孩子的家庭教育方面仍存在着较大的困惑,且困惑时有发生。在众多家庭教育的困惑方面,最让家长头疼的是孩子行为习惯和学习兴趣方面的问题,均占调查总人数的50%以上,在孩子的生活作息、礼仪及品德、社会交往方面,也有三分之一的家长感到较为困惑。这就说明,不管处于什么样的家庭,面对孩子教育问题都较为集中,这可能是和家長对家庭教育的方法和理念还不够熟悉,且家庭教育服务行业在当地比较少等因素有关。

#### 4.2.3 家长对家庭教育指导服务的需求

调查发现,有60%以上的家长比较需要家庭教育方面的指导,有27.97%的家长不太需要这方面的指导,仅有5.24%的家长不需要家庭教育方面的指导服务。从数据中得知,大部分家长在教育孩子方面遇到了困难,都比较需要更专业的指导,帮助家长一起解决育儿难题。然而,在对是否接受过家庭教育指导服务的调查中发现,仅有1.4%的家长接受过系统培训,4.9%的家长接受过专题教育,而有54.9%的家长表示从没接受过家庭教育指导服务。这些数据表明,家长对家庭教育指导的需求较大,然而当前大部分家长却尚未接受过该项服务,这可能与当地缺乏相关的家庭教育指导机构有着较大的关系,也证明了家长对家庭教育指导服务的社会需求较大,该行业的市场发展空间较大。

#### 4.2.4 有针对性的指导家庭教育方面

在对具体的家庭教育指导调查中发现,超过半数的家长期望接受关于家庭教育方法、有针对性的个性化指导,并且愿意和孩子共同参与现场指导。在指导方式上,家长们更倾向于通过家庭教育讲座、向学校教师请教等方式进行。在指导人员类型中,73.78%的家长更期望能接受孩子学校的老师作为指导者,亦有61.19%的家长认为可以接受有家庭教育指导师相关证书的人员进行指导。这表明,当前家长们对于家庭教育的个性化指导中依然停留在较为传统的方式,绝大部分家长仍然希望得到学校、孩子的教师等人员的指导,这也可能是因为教师对孩子的成长更为熟悉,能够为家长提供更有针对性的指导有关系。

#### 4.2.5 对家庭教育指导服务的建议

调查数据显示,77.97%的家长认为当前的教育行政部门、学校或社会对家庭教育指导服务较为重视,且超过半数的学校已经建立家庭教育指导服务的联系网络,这说明家庭教育指导服务在学校中已具有一定的基础。在对指导者的建议中,37.76%的家长认为指导者应该坚持家庭教育指导工作为学校的中心工作,33.22%的家长认为指导者应该树立家长参与其中的信念;在指导者态度上,50.7%的家长认为目前家庭教育指导者最需要提高和改善的是对待孩子存在的问题要实事求是方面。由此可见,虽然学校和老师已经在为家庭教育指导做出一定的服务与贡献,但仍然不能很好地满足家长的需求,这可能与幼儿园老师本身工作较为繁琐,难以一一顾及等因素有关。

### 5. 利用互联网,有效提高幼儿家庭教育指导效果

通过以上的调查结果发现,在当下,家长遇到问题时喜欢寻求幼儿园教师的帮助,认为他们是最直接最有效的指导者,但迫于幼儿园教师工作的特殊性,不能一一满足各家家长的需求,且相关的指导还停留在较为传统的方式和方法上,未能达到家长满意的效果。而科学技术不断发展,网络技术不断完善,借助互联网平台来提高幼儿家庭教育指导是当前社会所需的一种新的形式,能够帮助家长更系统、更便捷、更有针对性地接受指导,并能大大减轻教师的工作压力。

#### 5.1 创新指导形式

大部分的幼儿家长都迫切希望获得家庭教育指导,且往往将期望寄托在幼儿园教师身上,因为家长认为幼儿教师有接受过专业知识的训练,并有较多的教育教学实践经验,但由于幼儿教师的工作性质,该领域相关工作的开展力度还不足以满足家长需求,为了提高该项工作的效率,笔者认为可以从创新家庭教育的指导形式出发,借助互联网各平台,为家长提供便捷、有效的指导,同时也能减轻教师的负担。如:幼儿园可建设家庭教育网络平台,教师将常见问题整理出来,在平台进行分享,具有同一问题的家长只需查看相关内容即可获得一定的指导,无需一一询问教师。此外,家长还可以通过平台搜索相关资料、书籍、报刊等,亦或是关注家庭教育类的公众号、小程序、微博、微课等信息化媒介,从中学以致用,以更好的方式、方法教导孩子。这既能满足部分家长的需求,又能减少幼儿园教师的工作量,双方都能享受到网络平台的便利性。

## 5.2 完善指导方法

在目前绝大多数幼儿园采用线下指导+微信指导的基础之上,进一步完善指导方法,如以“幼儿为本、家长主体”为原则,融合线上线下等多元化的形式组建幼儿家庭教育指导中心,以更多样化的方法提供家庭教育指导。在指导中心这个平台上,家长既可以通过现场咨询、专家讲座等线下方式,又可以通过幼儿园所创设的网络平台上进行视频课程学习、专题互动、网络在线帮助等方式了解家庭教育的必要性与正确实施家庭教育的策略,针对不同的幼儿和家庭,中心还可以提供个性化的指导手册,让家长随时随地,因人因事获取最有效的指导策略。

## 5.3 形成团队合力

为贯彻落实政策需求,让家庭教育指导成为真正能够服务到广大群众的一项公益事业,光靠幼儿园的力量是远远不够的,必需联合政府相关部门帮助进行推广,联合高校专家教授进行理论的支撑,还可以联合有经验的家长作为辅助,凝聚更多的专业人士形成团队合力,强化家庭教育指导工作,让更多的人参与其中,使得家庭教育指导成为全社会关注、团队力量强大、服务面广的真正切实有效的一项工作。

## 6. 结论

综上所述,现在幼儿家庭教育正逐渐被广大家长所重视,在互联网+教育的背景下,发挥线上+线下指导的优势,使家庭教育指导工作有了新的突破,相信通过多方努力,幼儿家庭教育指导工作能够更深入完善与发展,为更多的家庭带来实质性的帮助。

## 项目基金

本文为2019年河源职业技术学院大学生创新创业训练重点项目《幼儿家庭教育指导中心的筹备与组建》的研究成果。

## REFERENCES

[1] Zhou Yanxiong. (2019) A practical study on the application of information technology in early childhood family education and guidance activities [J]. Journal of education, 2019 (08): 172.

[2] Wang Rui, Sun Ping. (2019) Home interaction model with moral education as the core [J]. Journal of Changchun Education College, 35 (12): 71-72.

[3] Zheng Xuelan. (2017) Investigation on the status quo of "Internet + Early Childhood Family Education" [D]. Chongqing Normal University.