

Innovation of Photography Application Technology in the age of Intelligent Media

Yifang Ma¹

¹ Department of Communication, Xijing University, Xian, Shaanxi710199, China

Email:825058758@qq.com

ABSTRACT

Entering new era of mobile Internet, the new media is changing with each passing day. More and more media people begin to pay attention to a problem: media is being redefined. From "omnimedia", "convergence media" to "intelligent media", the expression mode and communication form of media are no longer confined to the traditional process, but are comprehensively based on the Internet, big data, virtual reality, artificial intelligence and other technologies. In this context, the use of big data algorithm to achieve information and user needs to match the core technology of intelligent media provides a new look and broad space for the presentation of photographic vision. In this paper, the production and application of photographic pictures under the ecology of intelligent media as the entry point, for the application of intelligent technology in the field of photography, how to intelligently shorten the production process of photographic works, improve the production efficiency of photographic works are deeply discussed.

Keywords: *Intelligent, techniques for photography, innovation*

一、引言

自 2017 年以来，世界智能大会在我国连届举办。同时，习近平总书记也多次在讲话中强调，要重视创新科技发展，把人工智能作为推动科技高质量发展的驱动力。智能化的应用不仅体现在国家科技升级制造中，以后将更多覆盖于城市建设、政府管理、民商服务以及老百姓的日常生活里。现在，随着网络教育资源的专业化，大众学习能力的加强，摄影这项技能的接触群体越来越庞大，一些有商业摄影需求的非文化传媒公司和

拥有专业技术设备的摄影机构为了迎合市场的需要，从社会招聘大批量的“技术人员”出卖其廉价劳动力，按照行业内的“审美套路”对图片进行后期编辑处理。但这其中混杂着每一位技术员层次不一的审美态度，经过反复修改或许会导致懈怠情绪、审美疲劳甚至丧失对形象元素的创新意识。因此，在创新力推动各行各业跨界融合、群智开放的大背景下，摄影技术的未来也应该走向智能化发展的道路，最大化节省脑力资源。

二、智媒体为摄影技术改革搭建新平

台

网络智能的快速发展,对传统业态造成强烈冲击,为了适应新时代市场对行业提出的新要求,手工向机械转变、传统向新媒体转变,都是为了奋力搭上新时代新行业发展的顺风车。以往的摄影技术工作依靠摄影师的经验完成,包括摄影器材的选择、灯光设备的调试、后期对图像的编辑处理工作,都需要摄影师对美学和光学原理有深刻的理解,以及对审美情感的自我表达。而如今,智媒体的发展是智能技术与人类智慧的重新分配组合,那么在进行摄影创作时,利用算法,将摄影师的经验转变为一串串代码,提供与用户需求相匹配的内容、产品和服务,更好的提升消费者的用户体验。例如,早在2013年,荷兰一家公司就推出名为 Style Shoots 的专业商用摄影设备。设备架构基本具备了一场专业摄影需要的所有器材,包括数码单反相机、不同瓦数的灯箱、接收并处理图片的电脑等。和传统流程有所不同的是,需要同时配备一台 iPad 用来拍摄,起到主控作用。短时间内需要批量呈现的图像在智能设定的基础上,更好的满足用户对产品的审美需求,此时工作人员只需要专注于被拍摄对象的造型即可。这不仅缓解了技术人员的心理压力,而且节省了摄影师和后期编辑的人力成本及摄影成本。携带智能核心技术的机械设备可以代替多种重复性工作,基于数据的有力支撑,与传统操作相比,结果相同并且不会出错,完成定制化、精细化生产。

三、智能化摄影下图片制作与传输组合式开发

(一) 图像制作的革新

对于以商业摄影为主要技术支撑的公司而言,雇佣摄影师的成本在行业运行预算中占比很大,具备丰富经验的摄影师不仅价格高而且难预约,这样的现象更多困扰着——服装公司,快时尚品牌更是如此。海量产品宣发样片的难产成为服饰销售过程中难题之一。因此,上面提到的智能摄影领域的革新设备,使图片的产出高效快捷,服饰本身的品质也展现的淋漓尽致。在这个过程中,人的智慧被植入程序中,人力实操的使用率明显下降。例如:智能摄影棚也是在传统影棚的基础上精简人力,将智能功能发挥到最大化,与传统灯光配备相比较,优势在于具有的光源环境更符合现场被拍摄对象的要求,也更加接近射光标准。同时,设备材料具有环保耐用的优势,整套环节制作完成,给行业带来的不仅是生产效率的提高,更重要的是节省人力物力资源,将宝贵的脑力资源用于盈利。

(二) 图像应用的革新

互联网的发展为人与人之间的交流创造更多契机,网络社交平台成为当下网民们展示自我的窗口和倾泻情绪的出口。那么如何使智能化的产物更高效的分发、接收和得到反馈,那就需要在后期呈现一套完备的产品管理、图片传输等应用流程,实际上就是实现智能设备与交互平台的无缝对接。虚拟世界用数据说话,强大的数据库为人工智能提供更精确更高效的算法,大数据精准的掌握着每个用户的喜好和需求,形成一个完整模块下的“信息封闭空间”。因此,用户上传或发布成品时,在大数据的引导下,系统会自动推荐用户想传输的“目的地”,在那里,

聚集着立场相同、审美相似、摄影涉猎类型相近的群体，同时屏蔽毫无交集的人群。例如：世界上大型快时尚服饰公司 ZARA、H&M，在每一个季度产品上新时，都会要求拍摄海量的新款服饰宣传样图，那么经过前期智能化产出，后期应用传输更得心应手，同时，还可以与国际品牌在平台上交流合作，达到共赢。又或者在重大新闻活动实时报道中，新闻编辑总部需要接收大量事件性新闻摄影作品，摄影记者在一线通过端口智能传输，实现新闻图片实时编辑发布，达到新闻性与时效性的统一。在 2020 年 CES（国际消费类电子产品展览会）展会上，尼康推出了 NIKON D750 的升级版 D780 旗舰性能级别的单反数码相机，除了秉承尼康高端机优秀传感系统和细腻的图像表现力之外，最令人惊喜的是 D780 采用了 EXPEED 6 图像处理器，优势表现在更精确的自动对焦、优化后的高感光度等方面，更重要的是嵌入人工智能算法的革新技术，同时搭载 WiFi 智能传输，使得这个强大的智能技术应用于摄影行业的各个方向。

四、智能摄影技术深化转型势在必行

摄影技术在转型发展中，应把注意力更多的放在人工智能给摄影行业带来的革新因素和技术挑战方面，通过重新构建图像的表现模式，打破甚至颠覆原有的生产方式，革新管理体制，从而实现真正意义上的深化转型。目前，在智媒体转型中获得一定影响力的《封面新闻》，摆脱传统新闻客户端的信息传播模式，注重人机协同下的新闻生产，借助大数据技术的应用，广泛采集信息，这种高效精确的做法单靠人工操作是无法实现的。同时，开发应用的过程中更应注重用

户体验的多样化。摄影技术的智能化开发亦是如此，将现实场景与虚拟空间相结合，让用户体验到前所未有的视觉盛宴。当然，人工智能对于目前的发展阶段也不是完全占有一席之地，它不能完全取代人类的大脑，所以智媒体的发展也有一定的局限性，在跨领域创造力、管理规划能力方面还存在不足，更重要的是，不能取代人具有情感这一生物进化的结果。总而言之，智能摄影技术的应用，需要摄影技术人员充分调动自身对图像的主观能动性和创造性思维，在图像的制作与传输过程中，加强产品可视化效果，呈现出更贴合用户需求、更富有多元化视觉体验的细节。

五、结语

如果说全媒体、融媒体是媒体发展过程中的过渡形态，那智媒体必将是未来形态，蓄势待发。智能方向逐渐影响并取代着传统的就业模式，有人担心摄影行业未来成为智能流水线作业，不仅会极大破坏艺术作品中美的本质，从业人员还将面临失业。对此不需要过多担心，智能的目的从长远看，立足于人机共享，营造智能与智慧交互的生态环境，一件智能作业下的艺术作品也为摄影技术人员带来新的工作任务和机会，高效平衡传统工作中任务分配不均的难题。也就是说，智媒体的发展极大的解放了生产力，迫使人们把核心力量集中在智库的开发与完善上，所谓人机协同，即各尽其责，各显神通，进一步推动智能媒体在实体行业内的信息服务，真正实现摄影应用技术的智能化革新。

REFERENCES

[1] Hu Zhou. Photojournalism under the impact of ARTIFICIAL intelligence technology and its countermeasures [J].

Journal of Hunan Polytechnic of Mass Media,
2017(11): 27.