

Reconstruction of Host's Professional Image From the Perspective of Intelligent Media

——Based on the Appearance of "AI Synthesis Anchor" of Xinhua News Agency

Xiaoxue Yin¹

¹School of Media, Xijing University, Xian, Shanxi 710123, China

Corresponding author. Email: 646051824@qq.com

ABSTRACT

With the advent of intelligent media era, artificial intelligence technology has been widely used in various processes of news production and dissemination, and has become the key point of media deep integration, bringing new vitality and vitality to the entire media ecological environment. As an important achievement of artificial intelligence technology, "AI synthetic anchor" not only improves the efficiency of news production and dissemination, but also brings special challenges to the professional development of broadcasters and hosts. Based on the emergence of "AI synthetic anchor" of Xinhua news agency, this paper analyzes its intelligent advantages and formulates differentiation strategy on the basis of original professional functions. It provides feasible development path for the remodeling of host's professional image from four aspects of external image, moral cultivation, professional ability and knowledge structure.

Keywords: Artificial intelligence, host, professional image, AI synthesis anchor

从数据分析提取，到语音处理技术，再到人脸识别系统，人工智能在新闻传播领域的介入、渗透和融合，为现代媒体开启了一个全方位、多维度、动态化的智媒时代。

智媒体是继全媒体和融媒体之后的第三个媒体融合发展阶段，与前两者不同的是，它偏重于媒体技术的变革，属于基因层面的深度构建。早在2016年，封面传媒董事长兼CEO李鹏就率先提出“智媒体”的概念，即用算法重构、人工智能技术为驱动的智媒体模式，以“智能媒体、智慧媒体、智库媒体”的创新形式，彻底改变新闻生产的传统定义以及媒体工作的组织形式^[1]。简单来说，智媒体就是

以人工智能技术为核心，对新闻信息生产与传播全流程进行智能化重构的一种新型媒体形态。

一、人工智能技术赋能播音主持艺术

近年来，在计算机技术和信息科技的高速发展与更新迭代下，人工智能技术渐趋成熟，不再是高深莫测的黑科技，而是处处可见的生活化应用。尤其是新闻传媒领域，人工智能的深度融合与助力赋能已然是大势所趋。小到提供线索、采集信息，大到编辑生产、分发传播，人工智能已经全面渗透到新闻生产和传播的各个流程。作为最为强大的助推

力，人工智能技术不仅从宏观上给整个传媒生态系统带来了深刻的变革，同时也在微观上为新闻传播报道方式提供了新的发展路径。

2018年11月7日，在第五届世界互联网大会上，搜狗与新华社联合发布了全球首个AI合成主播“新小浩”；2019年2月19日，新华社联合搜狗公司在北京发布了全球首个AI合成女主播“新小萌”；2020年5月21日，新华社联合搜狗公司推出了全球首个3D AI合成主播“新小微”，和前一代AI合成主播相比，它实现了从单一景深机位到多机位多景深、微笑播报到多样化精微表情播报等进步，播报形态可通过不同角度全方位呈现，还能做出各种复杂动作和姿态，整体还原度较高，在形象和动作上都更接近于真人。截至目前，新华社的“AI合成主播”已生产上万条新闻报道，参与了包括第五届世界互联网大会、首届中国国际进口博览会、春运、春节、两会等重要新闻的报道。不仅如此，2019年网络春晚中的AI主持人“小小撒”、315晚会上的“姚小松”和两会期间的多语种虚拟主播“小晴”都是人工智能在广播电视播音主持方面的深度应用^[2]。可以说，人工智能技术在播音主持领域实现了从实验性探索到常态化运行的质的转变。

二、“AI合成主播”的智能化优势

（一）智能生产：实时高效的数据处理

在移动互联网时代，面对爆炸式的信息增长，新闻传播的时效性显得尤为重要。“AI合成主播”借助人工智能技术完成新闻内容的智能化生产，其快速的信息采集和实时的数据处理，能够保证在面对突发情况或重大事件时快速生成新闻播报视频。

“AI合成主播”的核心是通过提取真人主播新闻播报视频中的声音、唇形、表情、动作等特征，运用语音、图像合成、人脸建模以及深度学习等技术，建立文本、音频与视频的关联映射，自动完成播报。它能够与真人主播的形象保持高度一致，同时将所输入的文本进行灵活转化，实现24小时高强度的持续性播报。这就满足了在真人主播工作时间之外实时传播新闻讯息的需要。

除此之外，数据处理的高效性也是“AI合成主播”的优势所在。在以往的新闻内容生产过程中，通常先由记者发掘有价值的新闻线索或由编辑策划新闻选题，然后经过记者的采访，拍摄相应的素材，而后编写新闻稿件并对素材进行加工处理，制作出符合要求的新闻节目，再由负责人审核把关，发布到媒体平台上并获得受众反馈。而“AI合成主播”突破了原有的新闻生产模式，利用自身的技术优势，对海量的数据进行有效、精确的处理，制作出内容丰富、形式多样、可读性强的融媒体新闻产品，并生成相应的视频播报。这样一来，不仅能够降低人力、物力、时间和空间等制作成本，还能缩短节目的制作周期，加快信息生产和传播的节奏。

（二）智能传播：精准个性的信息推送

在计算机网络技术的推动下，媒体的信息传播方式和内容发生了翻天覆地的变化。千篇一律、广泛撒网的填鸭式信息传播早已不复存在，取而代之的是精准个性的智能化信息推送。以往真人主播即使拥有丰富的专业知识和较强的专业能力，也需要积累多年的工作经验才能掌握的分析能力和创作技巧，如今“AI合成主播”只需几分钟就能实现，这样的智能传播是快速发展的信息时代所需要的。“AI

“AI合成主播”绝不是简简单单的信息“传声筒”，它能够借助人工智能技术在相应的指令下整理并分析用户数据，根据用户的年龄、兴趣、阅读需求和使用习惯等，从海量的信息中提取有价值的素材，进行有针对性的内容制作和分发。一方面可以为目标用户提供定制化的信息服务，另一方面能够满足用户在当前场景下的个性化信息需求。“AI合成主播”作为智能化编辑部建设的重要内容，是新华社运用人工智能技术，推动媒体融合向纵深发展的最新成果。

新华社表示，今后将着力探索人工智能与新闻场景的深度融合，加快打造以智能技术为基础、以人机协作为特征，以大幅度提高生产传播效率为重点的全球首个智能化编辑部，全面推进智能技术应用，实现策划、采集、编辑、供稿、传播一体化指挥、多环节协同、多终端分发，推动技术建设与内容建设深度融合。

可以预见的是，未来的智能传播会越来越精准化、场景化、个性化，它将基于综合数据建立多维度、立体化的用户“塑像”，满足每个用户多元化的信息需求，实现用户与内容之间的智能化匹配^[3]。

（三）智能延伸：安全稳定的性能实现

麦克卢汉曾提出，“媒介即人的延伸”。“AI合成主播”作为一种全新的新闻报道方式，也是播音员主持人的智能化延伸。对于真人主播来说，播音主持是一种有声语言创作，因而会受到业务水平、文化修养、个人情感等主观因素的影响，同样也会受到工作时长、身体状况和所处环境等客观因素的干扰。但“AI合成主播”是基于人工智能技术形成的，完全依靠智能化、机械化的程序输出，它的一言一行、一举一动都是预先设置好的，相对于真人

主播来说，其稳定性不言而喻。“AI合成主播”无需熟悉稿件、反复练习，更不会状态不佳、出现差错，只要输入相关新闻内容，即可根据前期的数据分析和智能建模自动合成视频。尤其是资讯类新闻，例如天气预报、交通实况、财经股市报道等，这类新闻通常数据量较大，实时更新较快，对情感表达要求不高，较少涉及敏感话题和价值判断。因此，“AI合成主播”相较于真人主播来说更为合适，既能节省人力和时间，又能充分发挥数据分析、快速生产、及时报道的优势。这样一来，不仅丰富了新闻传播手段，还能将真人主播从一些技术含量较低的新闻播报中解放出来，将更多的创造力投入到调查新闻、深度报道、新闻评论等高品质的内容生产上，用更多的时间和精力精进业务水平，提升职业素质和品德修养。

在稳定性的基础上，“AI合成主播”还为新闻报道提供了安全方面的保障。尤其是在面对危险复杂的突发情况或播报环境时，“AI合成主播”既能保障真人主播的安全，同时也可以避免播报过程中意外情况的发生。例如，2019年8月10日，1909号超强台风“利奇马”在浙江省温岭市沿海登陆，浙视频的一名男记者在现场进行报道时称“根本站不住脚”，从视频资料中我们也能看到记者被台风吹得东倒西歪，处于极度危险的环境中。为了保证出镜记者的人身安全，此类具有一定危险性的突发新闻报道，我们今后可以深入研发，运用人工智能技术让“AI合成主播”来承担现场报道的工作，避免不必要的伤害。

三、主持人职业形象的重塑路径

华东师范大学教育学部主任袁振国曾说：“未

来已来，将至已至”，面对席卷而来的未来浪潮，我们只有以变革的姿态迎接未来，才能决胜未来。尽管“AI合成主播”在某些方面展现出了强大的优势，甚至对真人主播构成了一定的压力和挑战。但是，播音主持是一项创造性的活动，拥有自己独特的创作规律，既不是“照本宣科”的念字出声，也不是“信口开河”的胡编乱造，而是有目的、有内容、有感情、有对象的有声语言表达艺术。

播音员主持人需要从稿件的内容和形式出发，在“理解稿件、具体感受、形之于声、及于受众”的过程中，准确、鲜明、生动地传达出稿件的精神实质。真人主播所独有的价值引导、情感表达、人文关怀和互动交流等都是“AI合成主播”所没有且不可替代的。因此，作为智媒体时代的见证者和参与者，播音员主持人应当理性看待“AI合成主播”的出现，正确认识它的优势和价值，在原有专业职能的基础上，及时调整自身定位，制定差异化策略，从外在形象、品德修养、专业能力和知识结构四方面完成职业形象的重塑。

（一）外在形象：塑造品牌，持续优化

作为电视节目品牌形象体系中的重要组成部分，主持人的外在形象是根据节目风格、内容、受众期待等多种因素，结合个人特点量身打造而成的，是塑造节目品牌形象、提升品牌价值和传播效果的必要途径。例如，在新闻资讯类节目中，主持人的外在形象必须庄重大方，能够展现信息的权威性，获取受众的信任；在访谈类节目中，主持人应当塑造亲切自然、优雅知性的外在形象，以便于访谈对象能够敞开心扉，真实表达。良好的外在形象不仅能够突显节目定位，展现节目特色，还能逐渐形成品牌效应，吸引受众，产生一定的代表性和影

响力。而“AI合成主播”虽然可以借助人工智能技术模仿真人主播的妆容、服装、体态，甚至是表情、动作和唇形，但它终究不能成为，更无法代替真人主播。因此，播音员主持人应该充分利用自身特点打造个人IP，提高辨识度，着力打造一个定位准确、个性鲜明的外在形象。

当然，主持人的外在形象也不是一成不变的，还需要根据传播效果进行持续优化。在交互融合的智媒时代，受众不再满足于单向的信息传播，而是需要实时高效的多向互动交流。因此，播音员主持人应当及时收集受众反馈并整理分析，对已有的外在形象适当进行调整。另外，在特殊节日或情况下，主持人要灵活变通，在视觉上体现出一定的差异性，使外在形象更好地契合节目内容。

（二）品德修养：价值引领，情感交互

如果外在形象是主持人职业形象的“秀外之型”，那么品德修养就是其“慧中之心”。金星曾这样评价董卿：“真正的美人，有闻过书香的鼻，吟过唐诗的嘴，看过字画的眼，董卿的再度走红，让我们看到了不显山不露水的古典美。”从《中国诗词大会》到《朗读者》，再到《故事里的中国》，无论是董卿大方得体的主持风格还是深厚细腻的文学底蕴，都反映出她良好的品德修养。这不仅对受众产生了积极的影响，还对社会起到了一定的价值引领作用。而“AI合成主播”显然不具备这一点，它只能停留在简单的播报阶段，按照预先设定好的程序，机械化地完成工作。在面对新闻线索时，它不能主动发现，深度挖掘；在报道新闻内容时，它不能传递思想，随机应变；在判断是非对错时，它不能独立思考，有效引导。由此可见，面对“AI合成主播的”智能化，真人主播需要多思考、多积累、

多练习，充分发挥人性化的优势，把握好正确的思想观念和价值导向。

播音主持最大的魅力不在于消息本身，而在于传播时的情感表达。很多新闻报道看似稀松平常，却需要播音员主持人拥有扎实的专业知识、丰富的经验积累和良好的实践能力，才能将内心的真情实感渗透到创作活动中去。而“AI合成主播”不仅没有逻辑思维和价值判断能力，更缺乏艺术创造和情感交互体验。它可以模仿真人的语调、表情和动作，但却无法创造鲜明的个性、创新思想和真实的表达，难以引发受众的情感共鸣。所以，真人主播应当重视自身的品德修养，结合个人特点打造有价值、有情感、有温度的艺术作品。

（三）专业能力：培养风格，形成特色

“AI合成主播”作为一种替代简单劳动的高级工具，虽然能够模仿真人主播进行新闻资讯的播报，但却无法对新闻资讯进行区分、识别与解读，更无法完成不同语境和不同需求下的创造性表达。与“AI合成主播”的机械化稳定运行相比，真人主播的专业能力显得尤为重要。尤其是在新闻访谈或深度报道类节目中，播音员主持人需要采访调查对象、分析客观事实、表明观点态度，更需要根据节目定位形成独特的主持风格和播报特色。例如，提起敬一丹，我们会想到她在《焦点访谈》中的认真严谨、朴实平和；提起杨澜，我们会想到她在《杨澜访谈录》中的智慧理性、深刻犀利；提起鲁豫，我们会想到她在《鲁豫有约》中的亲切自然、温情感性……由此可见，培养风格，形成特色是播音员主持人提升专业能力的主要方法，也是塑造职业形象的重要途径。

当然，对于播音员主持人来说，专业能力并不是一蹴而就的，而是在长期的新闻实践活动中逐渐形成的，受到其自身文化水平、人生阅历、性格特点和价值观念等因素的影响。不同的主持人对于新闻的感知、分析和理解都不尽相同，他们所带给受众的艺术创作和个性表达也千差万别。在人工智能语境下的新闻传播活动中，播音员主持人不能只停留在简单的新闻播报，而是要进一步明确自身定位，注重文化修养，锻炼语言表达，在积累实践经验的同时，提升专业能力，培养个人风格，形成主持特色，充分彰显真人主播的创造力和不可替代性。

（四）知识结构：聚焦重点，深耕细作

在急速化、数据化、智能化的信息浪潮中，播音员主持人要改变一劳永逸、安于现状的思想观念，不断加强知识结构的更新和优化。特别是在面对大量新闻信息时，要仔细甄别，适当取舍，聚焦重点，深耕细作，切实做到重深度而非速度，重质量而非数量，重效果而非效率。播音员主持人作为新闻传播过程中的最后把关人，不仅决定了受众对于新闻的认知和理解，而且还会影响新闻传播的整体效果和媒介生态系统的健康发展。虽然“AI合成主播”在数据采集、分析处理等方面略胜一筹，能够提高新闻传播效率，丰富新闻产品形态，也有助于媒体的精准营销。但是，在自主学习、创造思维和持续发展等方面，真人主播依然占据了不可替代的竞争优势。系统完整的知识结构有利于主持人快速发现新闻线索，正确理解新闻内容，深入剖析新闻价值，创新表达新闻理念，为受众呈现生动鲜活、内涵丰富、深入人心的新闻作品。

与此同时，播音员主持人应当明确：聚焦重

点，深耕细作，构建科学合理的知识结构，不仅是出于职业的需要，更是媒体从业人员履行舆论监管和社会责任的需要。在自媒体碎片化信息传播的影响下，受众越来越倾向于快速、简短、精准的信息传播模式。有些主持人为了迎合受众的接收习惯而偷工减料，随意简化新闻内容的生产和传播流程，导致新闻质量的下降和媒介市场的混乱^[4]。在这种

四、结语

英国作家查尔斯·狄更斯在《双城记》中曾写到，“这是最好的时代，也是最坏的时代”，智能化的信息传播模式简化了新闻的生产和传播流程，促进了数字媒体技术的创新和媒介生态环境的演变。在人工智能技术推动媒体加速转型的背景下，“AI合成主播”的出现无疑为新闻传播和媒介融合的发展锦上添花。但是，在实现高效化、精准化、智能

情况下，播音员主持人更应该高度明确社会责任，不断深化思想认识，准确把握工作方向，正确引导舆论宣传，在严格监管传播效果的同时，重点关注新闻内容，深度挖掘新闻价值，与“AI合成主播”协作配合，优势互补，实现“价值引领下的技术驱动”。

化传播的同时，也引发了播音员主持人对于自身定位和职业形象的深入思考。在人工智能技术助力和冲击的双重作用下，播音员主持人既不能“闭门造车”，又不能过分依赖技术，而是要客观理性地看待“AI合成主播”的智能化优势，及时调整角色定位和发展方向，积极开展人机协作。同时，制定差异化战略，寻求合理可行的职业发展路径，加快职能的转型、升级和优化，完成自身职业形象的重新塑造。

REFERENCES

[1] Danqing Zhu. Discussion on the development of AI synthesis anchor in the era of intelligent media [J]. Publishing wide angle, 2020 (02), pp.74-76.

[2] Qiang He. A new breakthrough in the application of artificial intelligence in the field of journalism -- starting with the first "AI synthesis anchor" in the world [J]. News and writing, 2019 (05), pp.93-95.

[3] Guangyuan Zhao, Li Tian. Game between technology and Art: reconstruction of host function in the context of artificial intelligence [J]. Contemporary television, 2019 (10), pp.93-96.

[4] Yange Lou. The influence of "AI synthetic anchor" on news format -- Taking Xinhua News Agency's "AI composite anchor" as an example [J]. Media, 2019 (03), pp.49-51.