

Analysis on the Demand of College Students' Employability Under the Background of Integration of Industry and Education

Xin Jin^{1,a,*}, Yu Chen^{1,b}

¹Logistics Management Department, Tianjin coastal polytechnic, Binhai New Area, Tianjin, 300459, China

^{a*} 307226568@qq.com

^b jx25828349@126.com

*Corresponding author

ABSTRACT

This paper combines the current situation of vocational college students' employability training in my country, takes students from order classes and industrial colleges to the research objects, and according to the vocational talent training plan under the background of the integration of industry and education, the students' professional ability, development ability, basic ability, The four aspects of job-seeking ability analyze the needs of college students' employability, and construct the training path of college students' employability according to the idea of "collaborative training between schools and enterprises, and implementation of hierarchical classification".

Keywords: Integration of production and education, Employment capacity, Needs analysis

产教融合背景下，大学生的就业能力需求分析

金鑫^{1, a*}, 陈彧^{1, b}

¹天津滨海职业学院物流管理系, 天津滨海新区, 天津, 中国

^{a*} 307226568@qq.com

^b jx25828349@126.com

摘要

本论文结合我国职业院校大学生就业能力培养现状,以订单班、产业学院的学生为研究对象,按照产教融合背景下高职人才培养方案,分别从学生的专业能力、发展能力、基础能力、求职能力四个方面对大学生就业能力进行需求分析,并按照“校企协同培养、分层分类实施”的思路构建大学生的就业能力培养路径。

关键词: 产教融合, 就业能力, 需求分析

1. 前言

国务院最新印发的《国家职业教育改革实施方案》、《中国教育现代化 2035》,产教融合型企业的培育、中国特色高水平高职学校申报、1+x 证书的推广、骨干专业群的建设、职业教育标准体系的建立、多元办学格局的建设等方案的提出,吹响了职业教育全方位改革的号角,对高职学生的职业能力培养提出新的要求,职业教育的跨界、整合、创新人才培养模式势在必行。

2. 党和国家对就业工作的高度重视

2020年,我国普通高校毕业生规模达874万人,同比增加40万人,毕业生人数再创历史新高。当前受新冠肺炎疫情、经济下行压力等多种因素叠加影响,今年我国各高校毕业生普遍存在求职困难、就业岗位不对口、职业满意度不高等现象,就业形势空前复杂与严峻。党和国家对高校毕业生的就业工作高度重视,连续出台了一系列政策促就业、稳就业,从教育部发布《关于应对新冠肺炎疫情做好

2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》到国务院办公厅《国务院办公厅关于应对新冠肺炎疫情影响强化稳就业举措的实施意见》、《关于提升大众创业万众创新示范基地带动作用进一步促改革稳就业强动能的实施意见》、《关于支持多渠道灵活就业的意见》等系列政策的出台,为我国各高校在新形势下多措并举做好大学生的就业工作打下坚实基础。

在国家大的就业环境推动下,我国各职业院校应紧抓职业教育改革之契机,以产业需求为导向,深化产教融合,校企跨界合作,积极探索并构建提高学生就业能力的有效路径,在坚持以立德树人为根本任务的基础上,为社会培养出合格满意的应用型人才,使学生有业“能”就,社会有“才”可用,这在当前的就业形势下尤为紧迫和必要。

3. 我国高职院校学生就业能力现状分析

3.1. 大学生的职业素养有待提升

目前,我国高职院校在人才培养过程中,学生的就业质量难以满足企业需求,课程设置与企业岗位需求对接度不高,知识更新速度慢、课堂教学存在理论过强、实践教学环节薄弱、与企业真实工作场景有差距的现象,没有将企业文化融入到实际的教学过程中,缺少对学生职业化的塑造。企业在用人过程中,出现人才就业能力与企业实际需求存在一定的差距,学生角色定位不准确,不能快速实现由学生到企业人的角色转变,职业适应能力不强、动手操作能力差、缺少爱岗敬业精神、服务意识有待提高、职业纪律不强等。

3.2. 就业时缺少正确的择业观、就业观

当前,大学生个性比较突出,有较强的自我意识,抗压能力不强,遇到挫折后自我疗愈能力不强。大学生刚参加工作,随着自己角色和环境的变化很多学生不知所措,面对社会的诱惑、工作的压力、问题也越来越多,很多学生的三观也随之进发生改变。高职学生与本科院校学生相比,处于职业起点竞争劣势,很多学生由于对自己期望值过高,没有明确的职业目标,不能适应紧张、快捷、艰苦的工作环境,一些人会选择放弃工作、频繁跳槽和离职,很多学生陷入求职的迷茫状态。

3.3. 大学生的职业能力有待提高

很多高职院校教师由于企业实践工作经验薄弱,教学方法比较单一、对学情分析不够深入,不能因材施教。另外由于受实训条件限制,职业院校

普遍存在实践教学薄弱、校企融合深度不够、教学内容不实用或陈旧、学生课堂参与度不够、缺少对学生就业能力培养、学生没有合理的进行职业规划、就业比较盲目等问题依然普遍存在。很多毕业生在步入企业后,专业知识薄弱、实践动手操作能力不够、分析问题及解决问题能力不强、企业的工作满意度不高、职业稳定性差,影响了学生职业晋升和未来发展。

3.4 企业对大学生的期望值过高

在大学生就业过程中,“供需矛盾”一直存在,也是困扰校企双方多年的问题。企业方需要学生不仅具有扎实的专业基础,同时希望学生具有一定的岗位适应力、可持续发展能力,能够给企业带来利润最大化。但受到学生专业知识扎实、岗位适应能力差、专业不匹配、学生没有明确的职业目标、缺少系统的职业规划、自我认知不够等因素,导致企业出现“招工难”的现象。学生方由于专业不对口、薪资待遇不高、岗位工作压力大以及一部分同学受户口、购房、子女教育等未来生存压力影响,越来越多同学在选择就业时会选择去二线城市、中西部就业,导致在大学生就业市场出现了“供需矛盾”,一方“找不到人、留不住人”,另一方“一岗难求”。

4. 产教融合背景下,大学生的就业能力需求特点

4.1. 产教融合背景下人才培养特点

自从《国家职业教育改革实施方案》发布以来,国家对职业教育高度重视,很多职业院校紧跟时代步伐,积极落实职业教育高素质技能人才的培养目标,积极推进产教深度融合的职业教育办学模式。在人才培养过程中,打破传统职业教育模式,采取产教融合、校企合作,通过融合行业、企业文化元素,将课堂搬进企业,校企双方共同制定课程标准,将课程实践教学环节搬进相应校企合作企业,实现校企双方联合育人的目的;成立产业学院、从招生、人才培养模式、课程体系、教学模式、就业和学生职业发展,均以行业企业职业岗位为依托,招生即就业;结合学生的兴趣,根据专业特点,采取现代学徒制和企业新型学徒制,依托企业职业岗位,让学生在行业、在职业岗位上边做边学,并在职业岗位上穿插思政和职业素质课程教育。

随着国家职业教育的系列改革,要求职业院校应根据学生特点,根据学生个性发展需要,积极开展跨界教育,设计弹性教学模式,对学生进行分类培养、分层教学。适应创新型国家建设需要,涵养工匠精神和职业素养,加强创新创业教育,着力培养富有创新精神和实践能力的创新型、应用型、复

合型优秀人才。

4.2. 产教融合背景下，大学生就业能力需求特点

产教融合背景下，高职院校的人才培养突出以服务岗位需求和提高职业能力为导向，以学生学习能力持续改善为主线，深化产教融合，通过校企联合培养，使学生全面了解行业和企业发展动态，了解岗位的工作内容和工作流程，并将所学的理论知识、专业技能、创新思路与方法根据企业工作需要有效的通入实际工作岗位，并从实践中学习和深化专业知识和专业技能，实现在校期间与企业、与岗位的无缝对接。因此，在此背景下，要求学生要具备扎实的专业基础知识、高超的专业技能、高尚的道德情操、德智体美劳全面发展，才能适应快速发展的时代要求。

4.2.1 学生基础能力需求特点

属于学生就业能力培养中的通用性职业能力，主要从学生的沟通能力培养、人际交往能力培养、团队协作能力培养、自我管理能力和执行力等综合素养的角度进行分析。在产教融合背景下，通过校企双方的联合培养，需要学生树立正确的价值观、人生观，具有一定的工匠精神，有一定的沟通能力和团队协作意识。同时，经过校企双方三年的系统培养，让学生养成良好的职业素养，具有一定的执行力和管理力。在工作中，让学生良好的工作习惯、认真细致的工作态度，能够用职业人的标准严格要求自己，形成良好的职业态度，对自己的人生能够进行合理规划，有远大的学习目标，具有一定的约束力和自主学习能力。

4.2.2 学生专业能力需求特点

产教融合背景下，校企合作、联合培养，以立德树人根本任务，深入开展大学生的思想政治教育，聚焦学生实践能力、职业素养、岗位胜任力的培养，因此要求学生不仅具有职业人应具备沟通能力、协调能力、团队合作能力、吃苦耐劳精神等基本素质，同时还要具备扎实的理论基础和高尚的职业道德，具有分析问题和解决问题的能力，能够快速适应企业的岗位需求。因此，需要学生在专业能力方面要有胜任工作岗位必备的专业基础、过硬的专业技能、熟练的实践操作水平，熟练使用计算机、网络、电子商务、信息系统、汽车驾驶等现代工具，具有全面的职业核心能力，能够快速地完成从“学生”到“职业人”的角色转变。

4.2.3 学生求职能力需求特点

产教融合背景下，校企双方都十分重视对学生职业素养、核心能力的培养，并注重对学生职业精神、爱岗敬业精神、爱国主义情怀等方面对学生进行职业化塑造。在教学过程中，通过参观实习、岗位实践等教学模式让学生感受企业文化、认识岗位环境，感受工作氛围、提高岗位适应能力。另外通过校企联合培养，为学生提供实习、实践的活动平台，在实际的实践教学过程中潜移默化、润物细无声的将学生的职业能力培养与专业教学相结合，将爱岗敬业精神、工匠精神、劳动教育、爱国主义情怀融入到实际教学中，要求学生不仅要掌握一定的专业技能，还要有一定的文化底蕴和人文关怀。

4.2.4 学生发展能力需求特点

经过校企合作、联合培养，很多同学能够深入了解行业、企业的人才需求方向，熟悉岗位的工作内容，明确自己的职业发展方向，能够结合行业、企业的发展方向合理规划自己的职业发展路径，并结合岗位需求及时进行知识更新，具有一定的职业发展能力、职业规划能力、持续学习能力、创新创业能力、自主创业能力。

5. “校企协同培养、分层分类实施”的大学生就业能力培育路径

以高职学生就业形势与就业能力需求为依据，深入企业开展调查研究，了解企业岗位员工具备的能力素质，并从知识、技能/能力、职业素养三个层次，借助心理测试、性格测试等手段了解学生就业基本特征，采取岗位培训、定期轮岗、师傅带徒弟等形式持续提升学生能力，评估学生潜质。结合订单班、产业学院的人才培养特色，以订单班和非订单班两种人才培养模式为例进行分析，围绕学生就业能力的职业性、专业性、可塑性三个维度对学生进行分层分类培养，利用日常教学、形式多样的学生活动全方面培养学生的就业能力。

5.1. 非订单班同学学生职业性培养路径

非订单班同学：在教学中，聚焦立德树人，将学生的素质教育贯穿教育教学全过程，重视学生的爱岗敬业、责任担当等职业能力培养。教学过程中，按照“专业基础知识、专业核心知识、专业拓展知识”三个层面设置教学内容。在教学中，教师积极采取体验式、任务驱动式等多种模式教学方式，让学生通过完成工作任务的同时学习专业知识和技能，通过小组分工与协作，有效锻炼了学生沟通能力、人际交往能力以及团队协作能力。以立德树人

为根本任务,围绕三全育人根本要求,以校内的各类活动为载体,如专业社团活动、文体活动、心理健康教育活动、专业技能大赛、劳动教育等提高学生的综合素质,使学生全面发展,提高学生基础能力和专业能力的培养。通过系统的职业生涯规划、企业培训等使学生树立正确的就业观、职业观,提高学生的求职能力。通过特色的校企活动开展如专业技能大赛、创新创业大赛等活动提高学生的可持续发展能力,在实现“三全育人”的基础上为学生打造真正的岗位晋升途径及职业生涯规划。

5.2 订单班同学学生职业性培养路径

5.2.1 学生职业性培养

产教融合背景下,校企双方深入合作,通过共同开发专业课程、共同商讨和制定人才培养方案,按照企业相关工作岗位群调整教学内容、按照实际工作过程设置教学项目、安排教学过程。通过将课堂实践教学环节搬进企业、引进企业文化进校园,开展企业认知实习、跟岗实习等,在专业课程中融入企业因素。在人才培养过程中,基于学生职业成长规律、将教学内容与生产过程相对接,按照实际工作岗位需求,设置教学内容,注重学生工匠精神的培养,引导学生树立正确的价值观、人生观。此外,校企联合培养,开展将真实工作项目植入教学环节、将课堂搬进企业、以工代学等多种模式的教学实践改革,在培养学生职业素养、职业态度方面均有良好效果,让学生以准员工身份开展学习,能够有效提高学生的约束力、管理力和执行力。

5.2.2 学生专业性培养

以职业能力培养为核心,打破传统的课程体系,根据实际岗位的工作需求以及学生的认知规律,重构教学内容,围绕能力本位、课证岗融通的特色,更新教学内容、增设实训项目。基于学生的职业发展规律,按照“岗位基础能力——专业核心能力——综合应用能力”的要求开发校企合作实践课程体系。将学校的职业教育与岗位工作内容相融合,聚焦学生的职业能力培养;将专业技能竞赛与实训教学相结合,提高学生知识的灵活应用能力;将职业资格取证与课程教学内容相结合,提高学生知识的灵活应用能力,系统培养学生的专业能力和实践操作水平,使学生具备职业所需的专业技能。

5.2.3 学生可塑性培养

以德育教育为基础,在强化学生专业技能培养的基础上,校企双方在学生职业能力培养的过程中,

要更多关注学生的可塑性培养,这里的可塑性包括学生进入工作岗位后的职业发展能力、职业规划能力、持续学习能力、创新创造能力、自主创业能力。校企双方在学生入校后,即为学生做好职业规划,让学生了解未来的职业发展路径,明确职业发展的目标和努力方向,同时利用第二课堂培养学生的自主学习能力,鼓励学生参与企业项目研发,依托工作岗位和工作内容,举行专业、行业技能大赛,鼓励学生在工作中勇于创新,培养学生的创新创造能力,结合国家的大形势,鼓励有梦想的同学积极参与到社会实践中,培养学生自主创业,用行动实现人生梦想、实现自身价值。

6. 结论

在国家职教改革的新形势下,结合当前国家稳就业、促就业的大背景,以满足企业对复合型高端技能人才的需求为目标,结合产教融合背景下高职人才培养方案分别从学生的专业能力、发展能力、基础能力、求职能力四个方面分析大学生的就业能力需求,通过对学生就业能力的结构以及影响因素的剖析,将有助于完善产教融合背景下的人才培养模式,从而提高订单班、产业学院的人才培养质量,持续性地提高学生就业能力,为高职院校人才培养积累经验。

致谢

本文系2020年天津市高校思政工作研究基地项目《产教融合背景下,大学生就业能力培育路径研究》的阶段性研究成果之一,天津市高等职业技术教育研究会2020年度课题“产教融合下高职物流管理现代学徒制运行机制与实证研究”(课题批准号:2020-3040)阶段性研究成果。

REFERENCES

- [1] Niu Y. (2020) Construction of "Three-dimensional" Vocational Ability Promotion Platform from the Perspective of Integration of Industry and Education. Heilongjiang Education, 3: 32-34.
- [2] Zhou GK, Wang YJ, Wang H. (2017) Research on Employment Capacity of Higher Vocational Graduates. Journal of Yang Ling Vocational and Technical College, 16: 79-83.

[3] Zhou CY. (2019) Changing the Perspective of Improving College Students'Employment Ability in Higher Vocational Colleges Under the Context of Integration of Industry and Education. *Reading and Writing (Education and Teaching Journal)*, 16: 60–61.

[4] Wang L. (2019) Practical Approach to the Deep Integration of Production and Education in Higher Vocational Education . *Forest Teaching*, 2:29-31.

[5] Yu MX. (2019) Problems and Strategies of Vocational college students' employability from the

perspective of school-enterprise dual subject. *Hebei Vocational Education*,5:105-108.

[6] Yang Y. (2020) Discussion on the way to integrate the reclamation spirit of Dazheng Island into the cultivation of students' employability in vocational colleges. *Industry and Technology Forum*, 10:186-187.

[7] Riebe L, Jackson D.(2014) The use of rubrics in benchmarking and assessing employability skills. *Journal of Management Education*, 38(3): 319-344