

Analysis of Employment and Entrepreneurship Prospects of College Students in the Context of Big Data

Zhao Xinyan

Shandong Youth University of Politics jinan 250103, Shandong, China
zhaoxy@sdyu.edu.cn

ABSTRACT

With the continuous progress of social economy and science and technology, big data brings new opportunities for our daily life and production, and expands a broader development space. In education, big data plays an extremely important role. Under the influence of big data, college students have new ideas on employment and career choice. In the big data environment, college students have good employment opportunities and entrepreneurial prospects. In this paper, the prospect of College Students' employment and entrepreneurship as the object of this study, in-depth explore the high-efficiency strategy of College Students' employment and entrepreneurship in the big data environment, help students analyze the status quo, and point out the prospect for them.

Keywords: Big data, College students, Employment and entrepreneurship, Prospects

大数据环境下大学生就业创业前景分析

赵新燕

山东青年政治学院 山东济南 250103
zhaoxy@sdyu.edu.cn

摘要: 随着社会经济和科学技术的不断进步, 大数据为我们的日常生活生产带来全新的契机, 拓展了更为广阔的发展空间。在教育事业中, 大数据发挥着极其重要的作用, 大学生在其影响下, 对就业和择业产生了全新的想法。在大数据环境下, 大学生有着良好的就业机遇和创业前景。本文就大学生就业创业前景为本次研究的对象, 深度探究出大数据环境下大学生就业与创业的高效策略, 帮助大学生分析现状, 为其指明前景。

关键词: 大数据; 大学生; 就业创业; 前景

1. 引言

我国已经经过了农业时代、工业时代, 正式进入了信息化时代。在大数据环境的影响下, 教育事业迎来了全新的契机和挑战, 尤其是高校大学生就业创业的发展, 发生了巨大的变化。在这种环境影响下, 大学生需要不断提升自己, 适应全新社会发展的环境, 抓住全新的局域, 迎接挑战, 不断提升自身的素质, 面对全新的环境, 更好发展创业和就业。

2. 大学生就业和创业现状结论研究

2.1. 大学生就业现状分析

对2019年毕业大学生就业形势进行分析, 2019年全国高校毕业生有834万人, 受全球经济发展的影响, 2019年毕业的大学生面临的挑战十分严峻。2019年本科院校毕业的大学生就业率有所下降, 高职院校毕业的大学生就业率与往年持平。就业率在这一年约为86%, 相对于往年, 下降了两

个百分点。2019年毕业的大学生，就业量最大的十大城市为北京、上海、广州、深圳、南京、苏州、杭州、成都、郑州和青岛^[1]。从大学生的专业形式来看，就业率比较高的专业是工学，经济学和管理学等。对2019年大学生就业压力进行分析，在大数据时代背景下，大学生就业压力持续升高，并且呈现逐年升高的趋势。2020年，全国高校毕业生有874万，较2019年增长40万，受到经济下行及疫情影响，2020年毕业的大学生就业压力更是空前，当前在以习近平同志为核心的党中央的坚强领导下，全社会都在积极应对、关心高校学生的就业问题，相信定能够很好地完成2020届毕业生的就业问题。

根据往年的数据分析，一线、二线城市现如今成为高校毕业生的首要选择，大量毕业生的涌入会使这些城市就业出现饱和的状态，导致一些毕业生不能找到理想的工作。西部地区经济发展呈现相对落后的状态，大学生对其选择少，导致很多西部城市出现职位空缺的现象，很多大学生不愿意来应聘，导致大学生就业出现分布不均的问题。除了这些因素之外，地方政策没有跟上发展的步伐，一些户籍制度使就业机会出现不平衡的现象，对大学生就业产生负面影响。

随着我国经济的不断发展，大数据时代的不断影响下，有很多用人单位对大学生的专业素养和职业道德素养提出了更高的要求。而我国一些高校在进行教学过程中，依然采用传统的教学方式，学生所学到知识与社会相脱节。导致学生毕业就业之后，专业知识储备量不足，不能达到用人单位的基本标准要求。大学阶段是培养学生专业学习的重要时期，受固化教学思维的影响，我国很多高校学生在毕业之后，很难跟上时代发展的步伐，导致大学生就业难的现象成为普遍。

从大数据时代背景下有效分析大学生的就业形势，根据数据研究发现，用人单位并不青睐刚毕业的应届大学生。主要原因就是应届毕业的大学生没有丰富的工作经验，需要在入职之后，单位进行统一的培训工作，会增加用人单位的成本。刚毕业的大学生也缺少社会经验，有部分大学生工作的适应能力比较差，意志力相对薄弱，遇到问题不能有效解决，甚至会直接离职、跳槽，使用用人单位的资源遭到浪费，影响用人单位的发展。同时，大学生在进入社会，开始就业以后，对就业市场不够熟悉，迷茫就业，没有一个完善、清晰的就业计划，进而造成就业困难的现象。

2.2 大学生创业现状分析

我国高校实施创业教育起步较晚，创业教育还没有成为高校整体教育的重要环节，目前仍然是业余教育的地位，学校对其重视程度不高。同时，大学生创业的前景，从理论层面和实践层面都缺乏引导性，没有达到一定的深度和广度。在

大数据时代的背景下，当大学生遇到全新的情况和问题时，缺乏系统性的研究。高校对学生创业教育定位模糊，没有一个明确的培养方向，很多学校甚至搞形式主义，口号上喊着鼓励大学生创业，但是最重要的还是侧重学术研究，对大学生的创业问题不够重视。很多高校并没有成立专门的机构，对大学生创业问题展开研究^[2]。

同时，很多学生包括教师在内，没有明白创业教育的本质，很多学生和教师认为，实施创业教育就是教学生开设公司。实际上，创业教育是素质教育的深入发展，是素质教育的实践措施。对大学生进行创业教育具体体现在两个方面，分别是理论基础方面和实践操作方面。理论基础教育是促进大学生提高综合能力的基础，实践操作是大学生创新发展的根本途径。

3. 大数据环境下行业的全新改观结论

随着信息网络在人们生活中得到普及，大数据环境在不同程度上促进了社会的变革，使社会不断向更高效的方向发展。大数据分析手段可以用最快的速度，对海量数据进行高效分类和传输，使信息潜在意义和价值得以充分发挥。在大数据环境下，信息链是在价值链的基础上，形成企业空间和企业信息的新型组织状态。有关人员对整个信息行业中不同企业的关联和发展，展开有效分析活动，在不断分析中发现，信息行业中形成的产业链离不开市场的需求，离不开在发展过程中的竞争，更离不开企业自身发展的优势，在形成产业链的过程中，需要多方面因素促进，才能得到优良结果。

随着社会的不断发展，纯数字媒体时代已经逐渐被大数据时代所吞并，在国际化的研究中发现，Twitter中，每日传播的消息大概有三亿，而FaceBook中国，每天大约有四十亿消息在传播，相对而言，是Twitter消息的十倍多，FaceBook的信息推广更为丰富。现如今最受人们喜爱的传播方式就是网络媒体，如我国的新浪微博、抖音、快手等，这些网络媒介已经成为人们日常生活中，不能分割的一部分。在大数据环境下，网络媒介要想在市场竞争过程中突出，网络媒介企业需要对用户进行全面调查充分了解用户的需求，在不断满足广大用户需求的同时，加入创新元素，提供个性化元素供用户选择。大数据环境为人们生活生产带来了极大的便利，在未来的发展中还会持续进步，用高效、精准的分析能力，更大程度上满足人们的日常需求^[3]。

在这样的环境影响下，大数据为我国高校大学生的就业和创业带来了全新的发展契机，改变传统的就业方式，打破传统的创业束缚。学生毕业后，可以利用全新的网络形式进行就业和创业，在信息网络中谋划发展策略。与此同时，高校也需要做好准备，时刻迎接挑战，开展相关课程，

加强与企业之间的联合,协助大学生,提高学生的综合素质能力。

4. 大数据环境下大学生就业创业的发展前景结论研究

从大数据环境下,各个行业的全新改观中可以发现,信息化产业对人才的需求量非常大。面对这种全新的人才发展环境,大学生在就业和创业方面迎来了全新的机会和挑战。在这样的问题影响下,我国高校在进行人才培养过程中,需要对创新人才的有效培养引起重视,使学生就业创业的综合素质能力得以有效提升,这些才能为大学生未来的发展奠定良好基础。随着教育事业的不断发展,我国大学生毕业人数呈逐年上涨的趋势,更大的就业压力等待着学生去面对。如果高校依旧顺应着传统就业方式和模式,进行人才培养,就很难适应全新的市场对人才的需求了。因此,只有跟随时代发展的步伐,不断培养创新型人才,才能使大学生更好的适应社会,更好的就业和创业,为社会创造有效价值。

针对不同的行业发展和对社会对人才的需求,高校需要对人才创新培养方面投入更多的关注,有针对性的进行创新性人才培养,为大学生的创业和就业发展,奠定良好的基础。大数据环境下,主要是实现自我管理和自我控制,大数据时代主要的目的是服务广大人民群众,激发生产力。随着移动智能手机、互联网信息技术的不断渗透,充分利用大数据进行信息处理,成为当代大学生重要的能力。大数据环境不仅对大学生就业能力和创业创新水平进行检验,也是对高校管理方针和指导性思维的考验^[4]。针对学习市场营销和国际贸易方面等专业的大学生,学校需要针对大数据时代,在教学过程中,紧跟时代发展的步伐,不断对市场提供高素质人才,满足社会发展的要求,采取针对性培养原则,使大学生有一个良好的就业和创业发展前景。

5. 大数据环境下大学生就业与创业的高效策略结论

5.1. 政府根据大数据环境出台就业创业保障措施

政府的相关部门可以有针对性的利用大数据信息,对大学生的就业创业意向和专业分制展开详细分析,交叉对比,然后根据研究数据整理出有效方案,颁布完善、符合社会发展的就业与创业政策,确保大学生能够顺利就业,利用大数据进行创业发展,在政府的扶持下,努力为社会创

造价值。除了出台政策之外,还需要利用大数据信息系统,对现如今行业的发展,展开有效分析和预测。高校在对大学生实施教育过程中,为学生展现中西部地区目前的发展趋势,解答学生的疑惑,为学生分析利弊,鼓励学生转向中西部进行发展,实现在大学生就业、创业地点分布不均匀的状况,鼓励学生发展家乡产业,利用大数据创新的手段,进行创业。在发展过程中,缓解沿海地区和一线城市的就业压力,为中西部输送高质量创新人才,为大学生指明良好的就业和创业前景^[5]。

5.2. 利用大数据对就业平台和创业机制进行完善

随着大数据时代的到来,招聘平台层出不穷,如Boss直聘、猎聘、58同城等,这些招聘平台可以利用大数据强大的分析系统,对用人单位的人才需求和高校毕业生的求职意向展开有效分析,招聘利用大数据的优势,为毕业生和用人单位之间架起迅速、有效的信息化沟通桥梁。毕业生也可以利用网络APP,有效开发和创新,拓展全新的途径进行创业,实现产品的信息化销售。在传统的招聘过程中,招聘的方式受时间和空间的影响较为严重,招聘过程的成本消耗较高,招聘到满足用人单位发展要求的人才存在不确定性。在大数据环境的影响下,用人单位可以在网络上发布招聘信息,在网络中海量选拔人才,招聘信息要求和求职者意向要求更具针对性^[6]。用人单位也可以进行网络面试,这样能够节约大量的时间和成本。求职大学生可以根据具体的求职需要,利用大数据搜索到适合自己的职务,即使大学生找不到与之对口的专业职务,也可以通过大数据分析,匹配符合自己需求的其他职位。利用这样的方式,在很大程度上缓解了我国大学生的就业压力。

5.3. 高校利用大数据技术创新就业创业路径

大数据使高校为学生提供教育发生改变,提供了全新的发展方向。大数据环境下,高校的教学资源不断得到补给,更加丰富,适合各个专业学生的需求。学校可以通过大数据,进一步对社会发展的最新动态进行掌控,掌握社会对创业人才的需求方向,掌握用人单位的用人需要,将课堂教学与社会实践进行有效对接,使学生的各项技能得到发展,知识面得以拓宽。教师也可以利用大数据进行分析,了解学生的兴趣点,使课堂设计更具针对性。大数据技术掌握在目前社会发展最先进、最前瞻的技术知识,教师可以将其充分融合到教学中,提高学生就业与创业能力。

5.4. 学生自身利用大数据技术提高综合素养

在大数据环境的影响下，大学生可以在网络上与用人单位进行合理、平等、有效的沟通，进而实现学生与用人单位的共赢。学生可以充分利用大数据技术，对数据信息进行深度挖掘和有效分析，更好的获取市场信息，综合市场发展的各项数据，根据分析这些数据，进行就业和创业。通过大数据的预测，准确掌握经济的发展趋势，使就业与创业目标更好、更快的实现。大学生在进行职业规划的过程中，要根据自身发展特点、喜好等情况，做好就业与创业的准备工作的，利用大数据技术不断提升自身的能力，避免在就业和创业中，发生严重问题，使自身能力和综合素养，不断提升^[7]。

6. 结束语

总而言之，当今的时代就是大数据充分发展的时代，对于高校大学生的就业与创业而言，既是机遇也同样是挑战。因此，大学生要抓住机遇、迎接挑战，利用大数据技术学好专业知识，不断提升自身的创新能力和实践水平，紧跟时代发展的步伐，成为对社会有用的高素质人才。

REFERENCES

[1] Xiang Zhongkun. On the New Prospect of College Students' Employment and Entrepreneurship in the Context of Big data [J]. Chinese and Foreign Entrepreneurs, 2019, 638(12):179-179.

[2] Yao Yuanxin. Research on Innovation and Entrepreneurship of College Students in the Context of Big Data [J]. Reform and Opening Up, 2018, (4):114-115.

[3] Yang Jin. Discussion on the Predicament and Guiding Ideas of College Students' Employment and Entrepreneurship in the Era of Big data [J]. Journal of Kaifeng Institute of Education, 2019(6):106-107.

[4] Zhang Xiaoting. New Prospects of College Students' Employment and Entrepreneurship in the Context of Big data [J]. Agricultural Staff, 2019, 609(3):179-179.

[5] Sun Lei. Prospect of College Students' Employment and Entrepreneurship Based on the Background of Big Data [J]. Business, 2019, (4):231-231.

[6] Zhao Yuxian. Trying to analyze the difficulties and coping strategies of entrepreneurial decision-making in the Context of big data [J]. Employment of Chinese College Students (Theoretical Edition), 2019,(1):41-44.

[7] Zhao Yuxian. Trying to analyze the difficulties and coping strategies of entrepreneurial decision-making in the Context of Big data [J]. Employment of College Students in China, 2019, 416(2):41-44.