

Research on the Approaches to Achieve the Poverty Alleviation Through Cultural Tourism Based on the PPP Mode of Social Impact Investment ——A Case Study of Danzhai Wanda Small Town

Liu Xinyu

Department of Exhibition Economy and Management, Institute of tourism, Sichuan University, Chengdu, Sichuan Province, China
 Liu_Xinyu-LEO@foxmail.com

ABSTRACT

Poverty alleviation through cultural tourism industry plays an important role in the implementation of China's poverty alleviation strategy. It will become a key measure to achieve poverty alleviation through cultural tourism with injecting social impact investment into poverty-stricken areas and driving local economic development through PPP mode. Taking Danzhai Wanda Small Town as an example, this paper focuses on the theoretical value and practical significance of introducing the PPP mode into the field of poverty alleviation through cultural tourism, so as to clarify the path of poverty alleviation by means of the government-enterprise cooperation mode between Wanda Group and the government of Danzhai county, and provide a reference for other poor areas to develop poverty alleviation through cultural tourism industry with the PPP mode.

Keywords: Social impact investment, PPP mode, Poverty alleviation through cultural tourism

基于社会影响力投资的 PPP 模式对实现 文旅扶贫的路径研究——以丹寨万达小镇为例

刘欣宇

四川大学会展经济与管理，旅游学院，成都，四川，中国
 Liu_Xinyu-LEO@foxmail.com

摘要

文旅扶贫在我国实施扶贫攻坚战略中具有重要地位，企业向贫困地区注入社会影响力投资，通过 PPP 模式带动当地经济发展，将成为实现文旅扶贫的关键举措。本文以丹寨万达小镇为例，重点探讨将 PPP 模式引入文旅扶贫领域的理论价值和实践意义，从而厘清万达集团与丹寨县政府政企合作模式的扶贫路径，为其他贫困地区采用 PPP 模式发展文旅扶贫产业提供借鉴范例。

关键词: 社会影响力投资；PPP 模式；文旅扶贫

1. 引言

基于社会影响力投资的 PPP 模式是以特定项目和公益融资渠道为基础，政府部门和私人企业合作投资、建设及运营的政企合作模式，应用于文旅扶贫具有显著优势，具体运作模式如图 1 所示。

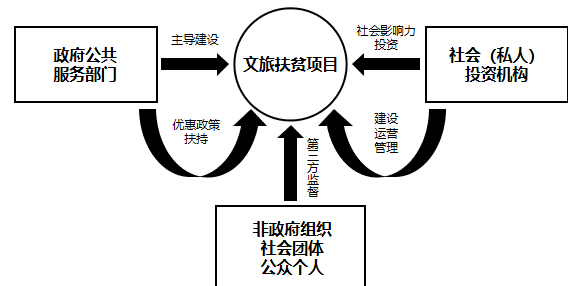


图 1 文旅扶贫 PPP 模式结构图

以丹寨万达小镇为例，首先，万达集团作为私人企业积极履行社会责任，与当时的国家一级贫困县丹寨县政府实行“企业包县，整体扶贫”策略，采用“非遗文化+小镇旅游+扶贫经济”PPP模式，并先后为丹寨县教育、旅游、扶贫产业注入约15亿元的社会影响力投资，以非遗、蚩尤、苗乡文化为切入点，协力打造文旅扶贫项目丹寨万达小镇，一方面能够为丹寨县政府财政负担减压，另一方面也利于万达集团树立良好的社会公益形象；其次，充分引入市场竞争机制，万达集团利用先进的人才队伍、技术支持和管理理念，为丹寨万达小镇文旅扶贫项目持续赋能，提升相关资源集约效用、减少项目运营决策失误和建设更完善的服务体系，让竞争和合作为丹寨县文旅扶贫产业带来机遇；最后，通过政企密切的交流合作，促进丹寨县政府优化职能结构，监督其将统筹规划聚焦于文旅扶贫，进一步提升当地公共服务水平，创造更良好的融资营商环境，为丹寨县提升扶贫的“造血”能力，实现全面脱贫可持续发展目标奠定基础。

2. 文旅扶贫引入 PPP 模式的必要性

2.1. PPP 模式为影响力投资实现文旅扶贫提供优势

基于社会影响力投资的 PPP 模式在文旅扶贫领域，虽然存在建设初期不可控风险多、投资数额巨大、收益回报期长等问题，但由于社会影响力投资具备非利益导向性，以项目开发带动产业经济，能在一定程度上有效改善当地社会经济氛围，促进社会效益和环境效应协同发展，从而为实现文旅扶贫提供新思路和新方法(周效东, 2017)。以丹寨万达小镇为例，在文旅扶贫领域引入 PPP 模式能够提供如下优势。

2.1.1. 提升文旅扶贫项目经营效率和获利水平

基于社会影响力投资的 PPP 模式通过公私合营，为贫困地区政府解决文旅项目建设难和运营难问题注入公益资本，并且引入市场竞争机制(邓学芬 & 迟宁, 2010; 吴新华, 2016)。万达集团针对小镇建设高投入、低回报、建设期长等实际问题，结合自身商业地产多年运作经验和成熟管理体系，在降低经营成本、节约社会资源，实现丹寨县 2018 年综合收入约 21 亿元的同时，还提升了万达小镇在贵州省特色小镇旅游市场中的竞争力，让其一跃成为贵州省前三的旅游景区，万达集团也凭借丹寨万达小镇优质的商业规划设计，一举夺得“国际建筑界的奥斯卡”——美国“金块奖”，充分为丹寨万达小镇品牌建设和聚集流量创造优越条件(权若青, 2020; 陈小玮, 2018)。此外，万达集团还打破传统旅游项目运作的既定思维，利用先进的推广资源和旅游地

产经验，以利带利，以私带公，实现了扶贫经济全行业发展，直接带动约 3 万贫困户实现增收，并积极投身丹寨县当地的公益事业，实现政企合作经济和社会效应相统一。

2.1.2. 改善扶贫区域整体经商融资环境

基于社会影响力投资的 PPP 模式中，政府在公共政策领域给予支持，与企业风险分担、利益共享，让企业能够积极介入文旅扶贫开发全流程，尽早发挥经验、理念、技术等优势(邓学芬 & 迟宁, 2010)。万达集团积极参与到丹寨万达小镇项目风险识别、评估和可行性分析等各环节，利用万达智囊团卓越的项目管理能力，从而利于减少决策失误，并与政府洽谈解决了建设运营整个生命周期中的风险、利益分配问题。另外，丹寨县政府通过释放土地、税收、贷款、生态建设方面的优惠政策福利，进一步改善当地经商融资环境，弥补丹寨旅游产业和基础设施的薄弱短板，并利用万达小镇的品牌效应，提升其他社会资源和民间资本招商引资的吸引力，实现扶贫经济发展的最优解。

2.1.3. 第三方监督机制提供文旅扶贫多维保障

基于社会影响力投资的 PPP 模式除政企合作之外，还存在非政府组织、社会团体和社会公众等第三方群体，因其身份具备公益性和独立性等特点，可以相对客观、真实和全面地监督和反馈政府和社会资本的合作进程(邓学芬 & 迟宁, 2010)。丹寨万达小镇通过创新扶贫理念，采用“轮值镇长”制度、邀请媒体观察员入驻丹寨和与慈善机构成立三方账户等方式加强第三方监督，“轮值镇长”让招募者根据自身专长开展特色施政工作，为丹寨县脱贫致富贡献才智(权若青, 2020)；媒体入驻则利用舆论监督，既扩大丹寨万达小镇的扶贫成效影响力，又能督促政府集中力量加强文旅扶贫产业的统筹建设；与慈善机构合作，可以监管资金流向和调动政府积极性，保持丹寨万达小镇的扶贫公益性。

2.2. PPP 模式与文旅扶贫发展方向相契合

基于社会影响力投资的 PPP 模式应用于文旅产业，具备较高契合度和比较优势，不仅仅是企业对扶贫地区的简单投资，而是要参与整个文旅扶贫生态的新陈代谢，为贫困地区可持续发展提供指导方案和实现资本(宋雪峰, 2016)。万达集团依托企业资源，采用 PPP 模式融资运作，利用财务杠杆解决丹寨县发展资金和品牌资源不足的问题，以丹寨万达小镇为主要发力点，与政府协力打造丹寨县“非遗文化+小镇旅游+扶贫经济”创新模式，全面提升丹寨县文旅服务“硬件”基础设施，发挥万达集团人才队伍软实力，通过良好的商业运作和

项目管理能力,推动丹寨县整个文旅扶贫产业链形成闭环。万达集团还为丹寨县全县实现脱贫目标 提供整体化指导,投入约 5 亿元的专项公益基金作为县域脱贫经济发展的原始资金,针对丹寨县发展职业教育、帮扶弱势群体和解决三农困境等“老大难”问题 提供系统化精准扶贫策略,并让文旅扶贫产业成为打赢全面脱贫攻坚战的 主心骨,丹寨县贫困人口锐减万户的成效也进一步作证了丹寨万达小镇 PPP 模式符合文旅扶贫的发展方向。

3. PPP 模式在文旅扶贫中的实践路径

3.1. 项目立项和可行性研究

文旅扶贫项目立项和可行性研究需要通过一系列的 系统调研、数据收集分析、结论研究报告。万达集团立足于丹寨县的山水风光和苗侗风情,在多方对文旅扶贫项目可行性进行审批后,通过 4 年的实地考察和理论分析深入了解丹寨万达小镇项目落地实操性,并经过大量市场调研设计和模型预测数据,从市场和政策角度综合衡量,探索出长中短期结合,以文旅小镇为主阵营,职业教育、扶贫基金 并举的新型扶贫模式,并精准定位丹寨万达小镇的投资规模、市场需求以及可持续盈利评估等方面,借鉴水磨古镇的规划理念,将非遗、苗侗等文化内核和 3000 米环湖跑道、千亩花田、四大芦笙场和吉尼斯世界纪录水车整合囊括进 400 亩占地面积的丹寨县东湖湖畔重点打造区域,并基于收益最大化和节约社会成本原则进行可行性决策,完善风控管理和监督预防,最终决定剔除小镇居住功能,落实纯商业纯文化纯旅游的“三纯”丹寨万达小镇的项目执行。

3.2. 项目建设和运营

在前期准备基础上,根据政企相关协议章程根据文旅扶贫建设进程投入资金,保证文旅扶贫项目开发建设质量水平。丹寨万达小镇的实施建设过程中完全由万达集团独立完成,文旅扶贫项目建成运营阶段,万达集团与丹寨县政府达成企业 资金、管理、运营帮扶,政府政策支持的模式,打造丹寨万达小镇集聚休闲餐饮、民俗体验、文化展示、健康养生等涉面广、全方位的多元化运营模式,精准贴合 旅游市场中文旅小镇的建设和经营定位(柴石,2018;陈小玮,2018)。万达集团还 将按照特许经营协议规定要求,将丹寨万达小镇的所有收入资金复投运营,企业本着公益扶贫原则,不分配任何盈利,让红利返还给丹寨县文旅扶贫产业。

3.3. 项目移交和目标策略

特许经营权到期后,企业方需根据协议内容将文旅扶贫项目移交至政府方。万达集团为丹寨县因地制宜精

准扶贫施策,稳步推进万达职业技术学院、丹寨万达小镇和专项扶贫基金发展,并承诺丹寨万达小镇由企业经营 3 年,稳定经营后移交丹寨县政府,并与政府协商,如有需要,万达集团可进行长期经营,扶贫基金也将持续发放延长至十年期限,同时促进相关移交工作和人员有序对接,减少由移交对小镇经营产生的负面效应。

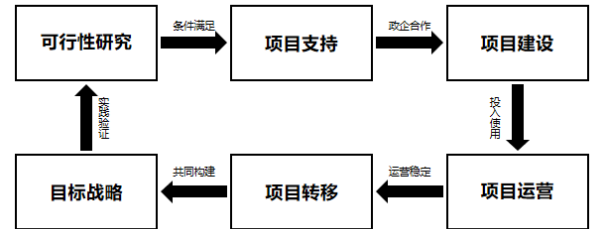


图 2 文旅扶贫 PPP 模式实践路径图

4. 文旅扶贫项目 PPP 模式的借鉴路径

4.1. 重视文旅扶贫地的居民参与

推进文旅扶贫发展根本目的是改善地方经济,带领百姓脱贫致富,所以在整个文旅扶贫产业链中,当地居民的参与度和受益率是考察 PPP 模式的核心指标(贾亚力,2020)。其他文旅扶贫项目可以借鉴万达集团增设扶贫兜底基金,全面覆盖贫困地区特殊困难人群,并正确处理政府部门、社会企业和居民三方关系,充分尊重和依靠群众的能动性,吸纳当地居民进入文旅扶贫项目,让文旅红利回归基层,改善当地整体环境,保障居民从文旅扶贫项目中切实收获幸福感。

4.2. 加强文旅扶贫项目专业人才培养

随着 PPP 模式不断发展和文旅扶贫进入深水区,相关产业亟须既了解当地情况,又熟悉 PPP 模式运作的中高端专业化人才,项目必须联动广大研究型本科院校和应用型职专学院。其他文旅扶贫项目可以借鉴万达集团通过“扶贫先扶智”捐建万达职业技术学院的举措,以产业供需为出发点,将精准扶贫领域作为培育人才的切入点,适当增设 PPP 模式文旅扶贫项目相关培养方向,为保证未来文旅扶贫项目顺利运营和持续为地方社会经济“输血”,提供稳定来源、高质量、复合型的人才储备。

4.3. 加强文旅扶贫项目信息化平台建设

通过建设政企合作和各级政府间文旅扶贫项信息 化共享平台,让基于社会影响力投资的 PPP 项目从识别、准备、采购、实施到移交等阶段各环节信息保持公开化、透明化、可视化。其他文旅扶贫项目可借鉴丹寨

万达小镇进行“智能生态”建设，采用云端智能化管理系统，重点考察项目风险监控、PPP 模式运作评估和政府财政承受能力，并建立清退结算等黑名单数据库(陈小玮, 2018)，一方面促进政府阳光行政，将权力关进制度的笼子，另一方面确保社会资本在文旅扶贫项目的高效使用，全面了解效应产出比，提高企业方参与文旅扶贫项目的积极性，加深公众对 PPP 模式的认可度。

4.4. 强化文旅扶贫项目风险管控意识

文旅扶贫项目具有联系范围广、投资规模大、建设周期长等特点，导致不可控的潜在风险较多。为确保其他地区文旅扶贫项目 PPP 模式顺利推行，必须加强风险管控意识，可借鉴万达集团将企业骨干力量投入丹寨万达小镇一线进行操盘，并多方积极引入高水平多经验的风控人才，组建专家组复盘、创新文旅扶贫模式，协同提升各部门参与控制风险的能力，采用前中后期各阶段风险识别、评估方法，合理设置风险分担机制，让社会资本和政府部门共同承担预期风险，明确双方责权范围，完善项目管理机制和部门组成结构，确保项目顺利开展。

4.5. 建立健全 PPP 模式的政策法规

我国自 2014 年起正式在社会公共服务领域推广 PPP 模式，相关部门出台如《关于推进政府和社会资本合作规范发展的实施意见》等一系列支持或规范型政策和指导意见。但相对国外成熟 PPP 模式运作而言，我国 PPP 模式的应用主要集中于基础建设领域，相关法律制度尚未完全建立，尤其是针对社会影响力投资等新型投资方式，仍有较大法律发展空间(贾亚力, 2020)。基于此，必须加大 PPP 模式政策法规体系完善进程，结合国情，借鉴他国先进发展经验，如专门成立 PPP 模式立法工作委员会，统筹立法调研和落实工作，或明确细分领域 PPP 模式主体法律地位，让 PPP 模式合作双方有法可循，明确彼此责任和义务。

5. 结论

万达集团通过注重长期与短期结合、产业与教育结合、提高人均收入与整体脱贫相结合的精准施策，让丹寨万达小镇成为基于社会影响力投资的 PPP 模式在文旅扶贫领域的经典案例，也让丹寨县成功于 2019 年 4 月退出了贫困县之列。

REFERENCES

[1] Chen Xiaowei, C.(2018). Brief Analysis of Communication Strategies in the Era of we Media -- A Case study of Promotion in Wanda Town of Danzhai. New

West (01), 74-78

[2] Deng Xuefen, & Chi Ning, D & C.(2010). Application of PPP mode in tourism Project Development. Journal of Sichuan University of Economics and Management, 21(01), 46-49

[3] Jia Yali, J.(2020). Dilemma and Solution: Research on Rural Tourism Boosting Rural Revitalization in China under PPP Mode. Sme Management and Technology (mid-month)(01), 39-41(2018). Danzhai Wanda Small Town: To create a tourism targeted poverty alleviation sample. China Real Estate (32), 24-25

[4] Quan Ruoqing, Q.(2020). Rotating mayor -- unique IP of Danzhai Wanda Small Town. Contemporary Guizhou (04), 48-49

[5] Wu Xinhua, W.(2016). Application research of PPP Mode in minority Tourism Project Development. Guizhou Ethnic Studies, 37(09), 180-183

[6] Zhou Xiaodong, Z.(2017). Dilemma and Optimization Path of PPP Mode in tourist Attractions. Journal of Sichuan Institute of Tourism (02), 64-67