

# Opera Troupe, Chinese opera, Stage: The expression and change of peasant opera culture

-- -- Based on the investigation of the development of a troupe in a village in the South

Wei Qingxiang,

School of Journalism and Communication, Jiangxi Normal University, Jiangxi NanChang  
 1059630604@qq.com

## Abstract

In the process of rapid development of modern society, rural culture is being impacted and dissolved, and rural culture is in trouble. Compared with the economic and political achievements in rural areas, the cultural construction in rural areas is particularly weak. What we are exposed to through the media is a contradictory scene. On the one hand, the "government-run culture" in rural areas is joyful; on the other hand, it is poor and difficult for people to find the culture. Obviously, the latter is more attractive to us. One of the most important reasons is that they do not fully explore the subjectivity of farmers, their consciousness of subject is not strong, their status is not guaranteed, and their enthusiasm for participation is not high. Therefore, the spiritual and cultural needs of the peasant masses cannot be met, and the construction of ruralization system is hindered.

**Key words:** Traditional Chinese opera; Farmer's subjectivity; Use; Cultural expression

## 戏班、戏曲、戏台：农民戏曲文化的表达与变迁

——基于南方某村戏班发展的考察

魏庆祥

江西师范大学新闻与传播学院 江西南昌  
 1059630604@qq.com

## 摘要

快速发展的现代社会进程中，乡村文化正在遭受撞击和消解，乡村文化陷入困境。与农村的经济，政治建设取得成果相比来说，农村的文化建设显得尤为薄弱。我们从媒介上接触到的就是一副矛盾的光景。一方面是农村“官办文化”喜乐洋洋，另一方面是农村的凋敝，民众喜闻乐见文化难以寻找。显而易见，后者更吸引我们的眼球。究其原因，其中最重要的一条就是没有充分发掘农民的主体性，农民主体意识不强，主体地位得不到保障，参与热情不高。由此造成农民群众精神文化需求得不到满足，农村文化体系构建受到阻碍。

**关键词：**戏曲；农民主体性；唱戏；文化表达

## 1. 前言

美国学者罗吉斯曾说：“一个国家要发展，必须研究农民”，“对农民缺乏了解造成了许多发展规划的失败”，“在不发达国家，农民构成了人口最基本部分，因此农民是变迁机构的首要目标。只有影响了广大的农民，发展规划才能实现。一个国家要实现现代化，它们多数人必须改变生活方式”。<sup>1</sup>也就是说，中国的现代化之路与农民息息相关，而与农民生活最贴切就是农民的文化生活。

M村唱戏的历史可以追溯到上个世纪初，是远近闻名的唱戏村。该村不仅唱戏的艺人多，而且爱听戏的人

也多。在经历了村庄搬迁，以及半城市化之后，该村的戏剧文化依旧拥有强大的生命力。研究M村的唱戏文化，探究农民的精神世界。对于提高农民的精神素养和文化创造力，丰富群众的精神文化生活有建设性意义。

## 2. 学术回顾

“三农”问题是我国现代化建设的首要战略问题，其重要的战略地位已引起社会各界的普遍关注，学术界也从不同学科背景对“三农”问题进行了广泛而深入的探讨，并取得了丰硕的研究成果。对于农民的表达问题研

究,学界起步的比较晚,王亚敏提出我们应该重视农民利益的表达,构建高效畅通的表达机制。<sup>2</sup>丁莹认为农村精神文化需求逐步增长,但是农民的需求表达渠道并不完善。<sup>3</sup>沙垚号召重返主体性,农民理应该成为文化的主体,他们的声音不应该被遗忘在历史的角落里。<sup>4</sup>

综上所述,学界对于农民文化表达的研究更重视农民表达以及建立良好的表达机制,但已有的成果未关注社会对农民表达的影响,国家的变迁以及村落的社会关系等都会对农民表达产生影响。本文以 M 村为调研基地,分析农民的精神世界,探究戏曲在中国变迁的源动力,以及在整个过程中,以点看面,由村庄的变化来看国家的变迁。

### 3. 关键概念

#### 3.1 农民主体性

农民主体性是指农民的自主性、主观能动性和创造性。<sup>5</sup>主体性是哲学上的概念,在延安时期,主体性就被反复的提及,讨论的角度主要是从政治的角度入手,探讨农民作为阶级意识的主体与社会主义之间的关系,到 20 世纪 80 年代,“主体性”更是风靡全国,这时对于主体性的研究已经褪去政治化的色彩,有阶级和总体的主体性转向了个人的主体性,陷入能在赚到钱的文化还是好文化的经济圈。现阶段我们农村文化表达中的农民主体性就是农民有目的、有动机、合目的性和合规律性参与到自身文化建设当中去,多去创造人民喜闻乐见的文化。<sup>6</sup>

#### 3.2 表达

表达在辞海的解释是“表示(思想、感情),也就是说一切具有表示思想或者情感的行为或者语言都可以称之为表达,那农民的表达所包含的范围显然过于宽泛。本文以 M 村的戏曲为关注点,也就是将农民的文化表达范围聚焦于戏曲。本书采用表达的定义为:表达的形式,表达的内容和表达的意义。<sup>7</sup>表达的形式为戏曲本身,农民选择依靠唱戏听戏的主要原因;表达的内容时农民与戏曲之间的记忆,戏曲文本的内容;表达的意义是戏曲所包含的文化。<sup>8</sup>

### 4. 资料收集方式

本文研究的基本资料,主要来源个案的非结构性访谈所收集的研究资料以及文献资料。除此以外,还有针对该村该地区采茶剧团唱戏活动的持续观察,由此积累了一定的研究资料。我们在对地方史志文献初步的分析和归纳之后,结合学界的研究成果,开始进入 M 村调研。在整个调查过程中,不断地反复进入调研实地,丰富我们地调研资料。经过长达半年的长达半年的调研时

间,多次进入 M 村的,深入访谈该村大部分的村干部,村中唱戏的主要力量,村中爱听戏的老人等,共计 100 余人。

#### 4.1 “岁月峥嵘, 随风飘摇”的 MW 戏班

M 村的采茶戏历史可追溯到晚清时期,其采茶戏的发展集中体现出了地方采茶戏的发展。在清朝末期,该地区的采茶戏组织被称为堂口,该地区有四个堂口,在闵吴村所在的堂口叫做“和义堂”,为四大堂口之一,堂口是戏班组织的早期形式,闵吴村的采茶戏剧团便是在此基础上发展而来,但真正意义上的民间采茶剧团是在 1956 年创立,由于在抗日战争时期,国家处于战争状态,一些民间的文艺团体也由于国家的混乱而解散,“和义堂”便是众多解散的民间文艺团体之一。随着新中国的建立,国家各项事业百废待兴,该地区的各项农业生产活动也逐渐步入正轨,人民的精神文化需求愈发强烈,随着国家 1956 年“双百方针”的提出,国家鼓励各项文艺活动的展开。在面对其他村庄纷纷自发的组建起各自的戏班的情况下,MW 村村民强烈要求组建本村的戏班,在那一时期 MW 村组建戏班具有先天的优越性,其一,该村戏曲氛围浓厚,村中有一群善于吹拉弹唱的老者,其二,村中早期的戏班组织,其后世具有戏曲“箱担”传承的精神,其三,本村村民数量众多,且多数村民对于戏曲就有过先期的接触或者对南昌采茶戏比较熟悉,群众基础较为深厚。

“还没来得及及发展,就已经衰亡”这句话是 MW 戏班极好的印证,在 1966 年,国家开展大规模的“破四旧运动”,所有传统的戏曲禁止演出,所有的传统戏服被销毁殆尽,与传统文化相关的活动全部被取代,在这一宏观政策的背景之下,MW 村的戏班自动解体,被文艺宣传队所取代。

#### 4.2 “离地不离土”的地方戏曲人

MW 戏班的组建的起初缘由是农村各村间相互竞争的结果,其相互竞争由经济领域逐渐向文化领域,在建国初期,各个村集体之间经济相互竞赛,乡间形成竞争的氛围,MW 村在得知周围其他村庄组建自己戏班的时候,要强的村民也不甘落后,村民纷纷自愿组建自己的戏班。与其说其相互竞争是 MW 村建立自己戏班的起因,倒不如说建立自己的戏班的真正目的是为了满足不同村人精神文化需求,发扬戏曲“箱担”传承的精神。对于刚刚组建的闵吴戏班组织形式,采取的自愿原则,本村村民自愿加入,自愿退出,且加入者不分年龄、性别、家族。同时,戏班采取自主轮岗管理的形式,公社领衔的称谓。戏班的管理由戏班中具有一定资历的人员轮流负责,戏班属于公社集体。在当时的计划集体经济时期,戏班中的成员同其他非戏班的公社社员一样,按照公认演唱的技艺计领公分,平时其他社员上工计算公分,戏班成员平时排戏,唱戏计算公分,一些对戏曲有兴趣的

社员纷纷加入戏班，从而脱离了上工劳作，从此踏上了乡土演出的路途，也有一些村民加入后，发现自己并适合唱戏，又离开舞台重新回到收获粮食的土地。

### 4.3 一土台，一台戏，一村人

“一土台，一台戏，一村人”是 MW 村戏曲格局的历史现实写照，据村中的老者介绍，闵吴村的土台一直延续到他们村庄拆迁之后，土台指的是在他们村的中心，用泥土搬砖堆砌而成的高台，村中多数的集体活动都在此地完成，土台是由村中的生产大队负责修建，此项修建活动由公社集体共同承担。不但是闵吴村有这样的土台，但凡有戏班的村庄必有土台，没戏班的村庄中也或多或少有，因为有戏曲演出，就会在土台上完成。在土台之前，唱戏的场地是由简易的木材搭建而成，但木材经过风吹雨淋极易损坏，同时安全也得不到保障，多重因素导致木质戏台被实用安全简易的土台所代替。

简易的土台，简素的曲目，简陋的设备，并没有降低 MW 村人对戏曲的热爱，在当时演出时除了前辈留存下来的戏曲服装，以及外出演出用慰劳品换来布料自做的服装外，戏曲演出的过程从不凭借外物之力，全凭唱者清嗓高唱、身姿舞动，要是遇到夜晚演出，土台上便多出了几盏充气之后忽明忽暗的土灯。由于当时文化娱乐活动的匮乏，听戏是当时闵吴村民的主要文化娱乐活动，极易形成“一台戏全村人看”的宏大场景。

### 4.4 “口传身授”：民间采茶戏曲的一种传承方式

在 MW 戏班的组建过程之中，其班中成员年龄跨度之大，演唱技艺相差甚远，其在演唱过程中演唱的专业性早以让步于娱乐性，在闵吴戏班中有技艺精湛的艺人，也有乳臭未干未干的毛头小孩，演唱的容错率高，我们可以把此时的乡间戏曲演唱定义为自娱自乐的活动。同时，此自娱自乐的性质也为闵吴戏班的传承降低了准入门槛，自愿加入，自愿学习，自愿上台演唱是 MW 戏班演出的最大特点，“师傅教徒弟，只要你愿意学，我就愿意教”是早已流传于闵吴乡间不变的定律，而在教的过程中，“口传身授”便是教学的主要方式，“师傅唱一句，你就跟着唱，只要唱得过去，就去台上唱，唱错不要紧，只要你开口；师傅台上唱，徒弟台下听，台上的都是你师傅，台下的都是你学生”这便是“口传身授”的集中体现。

在此时，拜师学唱戏被称之为“拜老座”，“老座”就是你的师傅，师傅通过“口传身授”的方式指导唱腔，指导身段步伐等。在 MW 村戏班创建的这 10 年期间，MW 村通过“口传身授”的方式培养出一批本村的采茶戏的接班人。1966 年随着 MW 戏班的自动解散，被文艺思想宣传队所取代，老一辈传统戏曲演唱者只会演唱传统戏曲，而传统戏曲全面禁止，由此他们便退出了戏曲的舞台，后一辈继承者由于具备较强的学习能力，对于文艺思想宣传容易习得，便早早的成为了那个时代舞台上

的主角，同时也为后期的民间采茶戏曲演唱及传承埋下了希望的火种。

### 4.5 走向市场的 MW 戏班：由集体向个人的转变

随着改革开放的到来，由计划经济向市场经济的转变，MW 戏班组织形式也在市场经济的浪潮中翻滚跳跃，MW 戏班自 1966 年自动解散之后，一直延续到 1993 年由吴大水龙联合本村唱戏人共同出资创办，在改革开放至 1993 年期间，MW 村没有属于自己的戏班，但存在着一些传统的戏曲演唱者，这群拥有戏曲演唱技艺的艺人在此期间依靠其他村落的戏班搭班演唱以求获得经济上的报酬，此时戏班早已走向了市场，戏曲唱出成为一种商业演出，民间戏剧团体纷纷建立，其组织形式由一人牵头，购买服装道具，聘请游散的民间戏曲人临时组建戏班，以服装道具厢担为纽带的民间采茶戏剧团的格局基本形成，民间戏曲人并无固定的戏班演出。他们以业务为基础，哪有有合适的业务，就去哪个剧团演出，民间采茶剧团商业演出按照人头工分平均分成在剧团中不同“工种”工分不同，技艺好的演唱者有十分工，稍差者逐级降低，后勤服务者也可分得一定的工分，服装道具厢担可分得十分工。

MW 村的剧团重新组建在 1993 年，由村中喜爱唱戏者共同出资组建，在一定意义上属于个体经营性质，其组建迟于其他地区的原因据吴大水龙介绍，他已经断定在改革开放初期的剧团的短命，市场经济的大浪淘尽那些不是出于对戏曲真正热爱的人，改革开放的浪潮也能抹去村中的一些封建思想。由此，闵吴村的新剧团才迟迟组建。闵吴村的新建剧团也像其他民间剧团一样，主要依靠本村的唱戏人，由于共同出资组建，面对市场化的剧团运营，剧团成员之间的一些矛盾日益显现，直到 1995 年，闵吴戏班一分为二，吴大水龙继承了原来剧团的服装道具厢担另立一个剧团，取名叫“NC 采茶戏剧团”，另外吴水发自己购买厢担，另外聘请外村人组建剧团，同时村中唱戏者是无固定剧团演出，都完全以业务维系，以个人利益为联系选择性的临时演出。对于与自己关系亲疏好坏来选择与剧团团长是否达成合作关系。多重因素的影响下，MW 村的戏班同其他传统戏班一样重新唱起了舞台上的台戏。

## 5. 结论

“后乡村”时代的到来使得乡村性作为一种社会文化建构的产物逐渐超越本身的物质性和扩张主义的同质化，成为一种对接和包容现代性的“不同时间、不同地方的不同性”。<sup>9</sup> 中国戏曲是在漫长的历史时期，由劳动人民在生产劳动中创造并流传开来的，是中国优秀传统文化的组成部分，也是极富特色的各地方文化的代表，有着鲜明的特色和很高的文化价值与美学价值。<sup>10</sup> 戏曲文化是农民长期劳作的产物，在历史时期也是农民内心

精神世界的集中表达。无论时代如何变迁农民文化的表达形式和内容深受历史环境的影响，但其精神世界的主体性始终占据主导。

## References

- [1] Wang Yamin. Research on the Expression of Farmers' Interests from the perspective of harmonious Society [D]. Yanshan University.
- [2] Ding Ying. Research on the Improvement of The Expression Mechanism of Rural Public Cultural Service Demand -- A Case study of J Town in Central Jiangsu [D]. East China University of Science and Technology.
- [3] Sha Yao. 2018. Cultural Expression and Subjectivity of the Chinese people and Peasants. Beijing: China Social Sciences Press.
- [4] By Avery M. Logis. Translated by Wang Xiaoyi. Changes in rural society [M]. Hangzhou: Zhejiang People's Publishing House, 1988: 320-321
- [5] Tao Wen. Rural Spring Festival Gala and Farmers' Cultural Subjectivity: A Case Study of the first Rural Spring Festival Gala in Z Village, Anhui Province [J]. Journal of news research,2020,11(01):215-216.
- [6] Sha Yao. 2018. Cultural Expression and Subjectivity of the Chinese people and Peasants. Beijing: China Social Sciences Press.
- [7] Sha Yao. Compound Expression of Peasant Culture -- A Case study of the communication practice of Guanzhong Shadow puppetry [J]. Folk art, 2018 (3) : 41-45.
- [8] Chen xue-bing. Reconstruction of peasant subjectivity in the context of rural revitalization [J]. Journal of hubei university for nationalities (philosophy and social sciences edition),2020,38(01):63-71.
- [9] Xue Hongsheng. Expression of The Interests of Contemporary Farmers and Rural Stability -- On the Construction Paradigm of Social Harmony from the Perspective of Farmers' subjective Culture [J]. Heilongjiang Social Sciences,2008(02):134-136.
- [10] xiong yingli. Legal philosophy thinking on "rural revitalization strategy"[J]. Modern business industry, 2020,41(02):153-154.