

Cultural and Tourism Integration Promotes the Transformation and Upgrading of the Tourism Industry in Zhongshan City

Ji Liuhe^{1,a}

¹Zhongshan Polytechnic, East District, Zhongshan City, Guangdong Province, China

^a 1944579233@qq.com

Abstract

The integrated development of cultural industry and tourism is in line with the trend of current social development. Zhongshan City is endowed with abundant tourism resources and profound cultural heritage. It is necessary and feasible to merge the two major industries. Based on the analysis of the reality of the integration of the two industries in Zhongshan City, countermeasures and suggestions are put forward to promote the rapid and deep integration of the two industries in Zhongshan City, so as to realize the transformation and upgrading of the tourism industry.

Keywords: Cultural and tourism integration, tourism, transformation and upgrading

文旅融合推动中山市旅游业转型升级

纪流河^{1, a}

¹ 中山职业技术学院, 东区, 中山市, 广东省, 中国

^a 1944579233@qq.com

摘要

文化产业与旅游业融合发展,符合当今社会发展的趋势。中山市旅游资源禀赋丰厚,文化底蕴深厚,两大产业融合有其必要性和可行性。在分析中山市两业融合的现实基础上,提出对策建议来推动中山市两大产业快速深度融合,从而实现旅游产业转型升级。

关键词: 文旅融合、旅游业、转型升级

1. 前言

近些年“文化旅游融合”是个热词,文化与旅游的关系越来越成为人们关注的话题。文化与旅游相辅相成,共生共荣。文化旅游以无限创意和科技创新为驱动,文化旅游产业的智造属性得以彰显,必然会推动文化旅游融合的不断更新;文化旅游,也因历史和时代双重文化元素而愈发吸引人。

众所周知,旅游业发展已进入全民旅游和以个人游、自助游为主的新阶段,传统的景点旅游模式已不能满足现代大旅游发展的需要,在这个新形势下,国家旅游局提出了全域旅游的发展战略,这是一个以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。全域旅游要求将特定区域作为完整旅游目的地进行整体规划布局,综合统筹管理、一体化营销推广,通过对区域内经济社会资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的提升,构建“产业围绕旅游转、产品围绕旅游

造、结构围绕旅游调、功能围绕旅游配、民生围绕旅游兴”的全域旅游发展格局,促进旅游业全区域、全要素、全产业链的发展。实现旅游业全域共建、全域共融、全域共享。在这一新型的全域旅游发展战略中,中山市的文化与旅游融合自然而然成为了不可或缺的重要角色。从全域旅游的发展格局及其内在要求来看,文化+旅游,是大力推进文化与第一、二、三产业融合,与商贸、科教、体育、养生、等行业深度融合的最大优势所在。从中山市旅游资源特性及其现实基础来看,文化+旅游,也是中山市进一步提升区域旅游业整体实力和竞争力的最佳平台。因此,全域旅游这台大戏少不了文化与旅游融合这一重要角色的精彩表演,文化+旅游在中山市将大有可为。

2. 中山市文化旅游融合的资源

中山有着丰富的旅游资源,是珠江西岸的后花园。中山市目前有1家国家5A级旅游景区(孙中山故里旅游区)、3家国家4A级旅游景区(詹园、红博城、华艺

广场景区)、11家国家AAA级旅游景区,2个全国工农
业旅游示范点,初具规模和接待服务功能的旅游景区
(点)有20余个,中国历史文化名村1个,省级与国
家级历史非物质文化遗产9个。更重要的是,中山市也
有着丰富的文化资源。如沙田文化、商业文化、华侨文
化、客家文化、名人文化、民俗文化、饮食文化和工业
文化等,真可谓形式多样,丰富多彩。沙田文化:或称
疍家文化。有迹象表明,所谓疍民大致上可以区分为两
部分,其中,靠近海边的“咸水疍民”主要来自福建,
在内河生活的“淡水疍民”则保留了若干古越土著的
血缘和传统文化。商业文化:以石岐的孙文西路(今文
化旅游步行街)为代表。华侨文化:以南区的沙涌一带
为代表。这里不仅曾是南宋末年南宋小皇帝的驻跸地,
更是在近代许多华侨的家乡。客家文化:以五桂山区
为代表。这里的客家村一般始建于明末清初。名人文化:
历代香山名人辈出,特别是近代,以孙中山为首的香
山名人是香山的骄傲。民俗文化:对于香山的民俗文
化,最重要的是继承,通过民间杂技的表演得以展
现。饮食文化:到香山来的旅游者,品尝香山地方风
味,是旅游计划不可缺少的内容。工业文化:工业不
仅是香山经济发展的支柱性产业,也是香山文化旅游
发展的一个重要发展方向。

3. 文化旅游融合存在的问题

旅游业利用文化产业作为资源基础,或文化产业利
用旅游业获得经济收益而维持自身的发展,用旅游业
收入补贴文化事业,这只是旅游产业与文化产业融合
的第一步。由于两个产业的运作机制是不同的,融合
过程中也必然会有一些矛盾。旅游业以获取经济利益
为目的,重视市场需求的导向,它要把握市场的潮流,
它更多地利用文化产业某些外在的、表层上的东西,
利用它的表现,如文物古迹、庙宇、民俗表演、节
庆日、历史传说等,从而使游客陶冶情操,获得审美
体验。旅游业虽也深入挖掘文化内涵,但表现形式更
商业化、娱乐化,它并不要求保持文化的原生态,难
免会带来文化展示的平庸化,因为旅游业更强调娱
乐性和可享受性,而不是深刻的文化反思。一般游
客追求的是感官的享受,适当的思考和启迪。旅游
业从内在本质上不可能自觉关心文化的发展,在我
国这种情况尤其明显。在大部分人追求短期效应的
背景下,旅游开发无序,旅游业所带来的影响不仅
是破坏文物这种显性行为,更多地是文化内涵表现
的平庸化。而且旅游业自身的发展对当地意识形态
有着重要的影响。从这些方面来看,旅游业与文化
产业有着内在的矛盾。而文化产业更重视社会效益,
以发扬人文精神为己任。总之,文化产业与旅游产
业的融合应该是一种深层次的内在融合,这种融合
要创新,两者在目标指向、内涵构成、表现形式等
深层次方面要相一致。如何使两个产业的浅层次
融合,变为真正的深层次融合,这是急需解决的难
题。

4. 文化旅游融合的策略

结合中山自身旅游资源的优劣势,可以在保持中
山原有的服务于本地居民的休闲文化优势的基础上,
将文化与旅游融合,打造面向全国游客的龙头品牌
旅游产品。中山的文化和旅游产业融合要有明确的
定位,要从“点”延伸到“线”,挖掘外延文化,在
外延文化的背景下开发文化旅游项目。外延文化可
以从风景、名人、历史、时代、地域等角度出发延
伸出外延文化。从风景角度出发,可以延伸出生态
健康文化。从名人角度出发,中山可以延伸出孙中
山文化。从历史角度出发,可以延伸出宫廷红木文
化。从时代角度出发,可以延伸出民国文化。从地
域角度出发,可以延伸出岭南文化。基于此,中山
的文化旅游融合定位为生态健康文化旅游、孙中
山文化旅游、宫廷红木文化旅游、民国文化旅游、
岭南文化旅游。

文化和旅游具有本质的内在关联性,文化是旅
游的灵魂,是旅游产品的核心竞争力;旅游是文化
实现产业化,产品走向市场的重要载体和途径。旅
游文化不是旅游与文化的简单相加,而是一种全新
的文化形态。在旅游活动中,旅游者物质方面的需
求是较低级的需求,易于满足;但是其最终目标是
精神文化方面的需求,属于高级而复杂的需求,较
难于满足。由于各地域、各民族的文化差异性往
往为一个地域、一个民族所独有,很难模仿和复
制,可比性较低,易于创出自己的特色和品牌。随
着旅游开发逐渐向深度发展,文化象一只无形的手
支配着旅游经济活动,只有充分重视旅游产品的
文化性,挖掘其文化内涵,展示文化特色,提高文
化品位和文化含量,才能吸引旅游者,才能带来旅
游业的蓬勃发展。

5. 文化旅游融合路径

文化旅游融合的基础是文化旅游资源,文化旅
游资源分为显性文化旅游资源和隐性文化旅游资
源,所以,文化旅游融合也分为显性文化旅游融
合和隐性文化旅游融合。

显性文化旅游项目开发的优势有实物依托,文
化底蕴更厚重,文化氛围和意境更足。劣势是遗
址本身难以突破,使用受限;遗址空壳化严重,
情景不足;创意受限,很难天马行空的创意。目
前,多数价值较大的文化遗址已经开发,但产品
单一,注重观光,文化体验性较差,目前面临文
化升级需要。多数资源一般的文化遗址在开发
中面临文化吸引力不足的问题,需要隐性文化
的深度挖掘来打造核心吸引力。

5.1. 显性文化旅游开发路径

对于遗址类等显性文化旅游项目开发,要通过
以下四条路径来实现:

一是在遗址保护基础上寻求合理的旅游功能。
二是要结合游憩结构,设计充实化、体验化、
复活遗址。三

是文物价值不等于旅游价值，要跳出遗址做遗址。挖掘隐藏在遗址背后与遗址密切相关的隐性文化，在遗址本体外延展更大的空间进行文化延伸。四是挖掘隐性文化，延伸产业链，整合大旅游产业构架。

5. 2. 隐性文化旅游开发路径

隐性文化旅游项目开发要通过以下四条路径来实现：

一是剥离文化表象，挖掘核心价值，构建文化体系。二是隐性文化显性化，塑造载体打造核心吸引力。三是多手法全方位演绎主题文化，释放文化张力。四是以求文化创新，带动产业链上下游产业发展。

6. 中山市文化旅游融合模式

目前，中山市文化旅游融合项目初步形成六种基本模式，即主题公园、文化旅游融合发展示范村镇、演艺、博物馆、历史文化遗址及名园、主题度假酒店。在这六种模式前提下，研究中山市文化旅游融合的项目及产品。

6. 1. 主题公园

主题公园的项目开发，要选取当地最知名、最有特色的景区、物产、文化来打造，并且主题要鲜明，建造要有规模，体验感要强，要运用实物、娱乐、民俗活动及节庆、演艺等综合手法来展现。另外交通要便利，综合配套设施要齐全。对目前已开发的主题公园调查研究中发现，主题公园建设有六大要素：准确的主题公园主题的选择、恰当的主题公园园址的选择、独特的主题公园创意与主题公园文化内涵、灵活的营销策略、深度的主题公园产品开发。结合中山实际情况，打造五桂山生态健康主题公园、金钟湖国家森林公园、民国特色风情主题公园。

主题公园打造的方式有：一是在孙中山纪念馆附近增加民国文化博物馆，展示民国时期的风土人情。二是在犁头尖山打造山地实景演出场地，提供大型民国风情演艺《话说民国》，展示民国时期的风土人情。三是打造民国风情商业街。中山城可以对外免费开放，打造成具有明显民国时期特色的风情街，利用中山城原有的步行街，从建筑外体、装修风格、背景音乐、店铺商品、餐厅等娱乐场所设施来体现民国文化。

6. 2. 新型魅力城镇

打造文化旅游融合发展区域（村、街）途径有以下几方面：

一是要挖掘灵魂，确立主题。二是打造外观，树立形象。三是发展实体旅游产业，注入产业活力。四是设

计业态，输入血脉。

中山镇域经济发达，是全国专业镇的典范。结合中山实际情况，重点打造大涌红木家具小镇、民众镇岭南水乡文化旅游融合发展区域、南朗崖口村滨海稻田民俗特色村、孙文路历史文化特色风情街。

6. 3. 博物馆

博物馆建设的途径：一是去伪存真，尊重事实。二是做精做深，挖掘内涵。三是活化，即不但要把虚的文化做“实”，让游客能够直接看到，而且要做“活”。要通过演出、互动、声音、影像等让人感受文化。四是延展，即要把博物馆以多样化的形式开发利用，不能局限在静态观光层面，要积极发展参与性娱乐。五是延长产业链，即立足于独具特色的博物馆，通过向上中下游延伸，积极构建“优势互补、融合发展”的全产业链。

结合中山现有情况，规划建设孙中山文化纪念馆、民国文化博物馆、红木家具体验馆、岭南风情博物馆。

6. 4. 旅游演艺

旅游演艺类节目的开发可以通过以下途径实现：一是要有演艺类人才，人才因素对旅游演艺产业的发展具有最重要的影响。要有创意类人才，二是要有丰富的国家级、省级非物质文化遗产，非物质文化遗产是演出的主要内容。三是要有先进的科技，将科技产品应用到节目中，提升演出的效果。四是演出的规模要大，舞台要震撼，在一个城市或者相邻的地区，旅游演艺企业要避免多点竞争，要将产业资源有效整合，提升产品品质和品牌，差异化发展。结合中山现有情况，可以打造大型演艺《话说民国》和《印象·中山》

6. 5. 主题度假酒店

主题度假酒店通常以某一特定的主题，来体现酒店的建筑风格和装饰。主题度假酒店要考虑三方面因素：主题性、文化性、体验性。

中山市主要住宿设施为星级酒店、经济型酒店，主要为商务客源服务，基于旅游服务接待的主题酒店、乡村民宿严重缺少，要重点打造主题酒店、发展民宿。结合中山实际情况，在大涌镇打造红木宫廷文化主题度假酒店；在崖口村打造渔家滨海风情民宿；在孙文西路文化街打造休闲文化主题民宿。红木宫廷文化主题度假酒店的定位是以红木为主题打造的宫廷风格酒店。酒店装修风格古典、高雅、复古、有朝代感，仿照明清家具风格设计，让游客感觉穿越到古代。背景音乐可以配有古典音乐。渔家滨海风情民宿让游客看碧海蓝天、赏民俗风情、尝美味海鲜，充分体验海边渔民的生活。休闲文化民宿要有特色、有文化内涵，把民宿打造成有艺术感和设计感的住所，成为游客心目中理想化的住所。

6. 6. 民俗节庆活动

在打造文化旅游产品上，还可借助民俗文化展演、民俗活动来表现。继续办好孙中山文化旅游节等系列旅游节庆活动，深入挖掘民间艺术文化和美食文化，丰富节庆活动内容，做大做强石岐休闲旅游文化节、小榄菊花会、古镇灯光节、大涌红博会、港口游戏游艺节、中山公园音乐会等特色主题节庆活动。组织慈善万人行，国际马拉松等。结合本土艺术元素和传统节日庆典（如中山咸水歌、白口莲山歌、鹤歌、醉龙舞、麒麟舞等），常态化、分时段的举行“公园音乐节”系列活动。再如，举办崖口乡村艺术节，依托崖口村优良的滨海稻田风光以及独特的宗教、飘色文化，将现存的本土文化（如飘色文化、农耕文化、渔家文化等），转化为艺术节的特色主题。以万亩连片水稻为背景，举办稻田音乐会，利用崖口海鲜街的滩涂地，布置艺术、绘画、雕塑等公共艺术作品。再如举办古镇灯光嘉年华，联合各大灯饰专业市场和商业综合体、公共开敞空间、城市主干道等，亮化沿线建筑轮廓线，布置多处临时大型灯光艺术作品，组织艺术家、街头艺人和专业团队，举行灯饰DIY巡游活动。

7. 结论

在对中山市文化和旅游资源的挖掘、梳理和分析的基础上，可以看出通过文化产业和旅游业融合能发挥出中山市自身特有的优势，也是地区旅游业转型升级的有效途径。针对显性和隐性文化通过不同的路径进行开发，再以不同的形式得以展现，最终促进文化产业和旅游产业深度融合。

项目基金

本文为2020年中山市社科规划立项课题《产业关联视角下中山市文化与旅游产业融合发展策略研究》（自202003）的阶段性成果之一。

References

- [1] Huang Xijia, Zhou Qing. (2012) Countermeasures for the coordinated development of tourism and cultural industries based on the theory of industrial integration, *Business economy*, 9: 131-133
- [2] Liu Guichun, Zhang Huayi. (2017) Research on the Integrated Development of Culture and Tourism Industry in Liaoning Province from the Perspective of Industrial Relevance. *Productivity research*, 10: 67-70
- [3] Wang Qiyan, Xu Ling. (2014) Research on the integration of tourism and cultural industries in Beijing from the perspective of industry associations. *Economics and Management Research*, 11: 80-86
- [4] Xu Renli. (2012) Thoughts on the Integrated Development of Tourism Industry and Cultural Industry, *Macroeconomic management*, 1: 61-65
- [5] Lu Mingdi et al. (2019) Discussion on the Tourism Development Strategy of Historical and Cultural Heritage in Jining Section of Jinghang Canal. *The national circulation economy*, 1: 138-140.
- [6] Shang Yuan waited.(2019) Research on the Development Path of Cultural and Tourism Integration in Historical and Cultural Districts——Taking Tunxi Old Street in Anhui as an Example. *The national circulation economy*, 1: 117-119.
- [7] Li Zhigang. (2019) Cultural and tourism integration in the construction of characteristic small (city) towns, 6: 56-63.
- [8] Guangdong Southern Soft Power Research Institute. (2019) Research report on the construction of Sun Yat-sen Cultural Exchange Center. *Zhongshan Municipal Party Committee Propaganda Department*, 11: 35-63