

Research on big data and health culture of traditional Chinese Medicine science popularization new measures

Li Ying Bo

College of Humanities and Management, Shaanxi University of Chinese Medicine, Xiayang, Shaanxi, China
1376564600@qq.com

Abstract

The paper takes "Big data + Science popularization" as the internal logic of the research. Firstly, through the objective bibliometric method and big data analysis, we can judge the current situation of Chinese medicine health culture popularization, predict the future research hotspots, and the opportunities and challenges faced; Next, the paper explores the new measures, theoretical value and practical significance of TCM health culture popularization. The paper thinks that using new technology means to carry out SWOT analysis and classification of big data in the popularization of Chinese medicine health culture, and vigorously promote the Internet plus science popularization mode on this basis, and develop the new status of health culture communication of Chinese medicine, etc., will promote the continuous and unified development of the theory research and Practice Research of Chinese medicine health culture. The new status include new formats of agricultural development of TCM, new formats of TCM education industry, and new formats of TCM cultural tourism industry. The conclusion of the paper is that the "marriage" of culture and science and technology will provide powerful guidance for the development and application of new measures of health culture popularization of traditional Chinese medicine.

Key words: big data; Chinese medicine health culture; science popularization; measures

大数据与中医药健康文化科普新举措研究

李莹波

陕西中医药大学人文管理学院, 咸阳, 陕西, 中国
1376564600@qq.com

摘要: 论文以“大数据+科普”作为内在逻辑理路, 首先通过客观的文献计量学的方法和大数据分析, 研判中医药健康文化科普现状、预测未来研究热点以及面临的机遇和挑战, 进而探究中医药健康文化科普的新举措以及理论价值和现实意义等。论文认为, 运用新科技手段对中医药健康文化科普进行SWOT分析以及大数据整理分类, 并在此基础上大力推行“互联网+科普”模式, 开发中医药健康文化传播的新业态, 包括中医农业发展新业态、中医教育产业发展新业态、中医文化旅游产业发展新业态等, 必能推进中医药健康文化科普理论与实践研究的不断统一和深入发展。论文结论是, 文化与科技“联姻”将为中医药健康文化科普新举措的开发和运用带来强有力的方法指导。

关键词: 大数据, 中医药健康文化, 科普, 举措

1. 前言

中医药文化是中华优秀传统文化的重要组成部分, 是基于中医药学对于人体生命健康、疾病治疗和预防等的长期思考和实践而形成的集中医药学独特的认知文化、文化理念、思维与应用及行为的方式方法、道德修养、人文思想与精神、民俗文化和中医药文化自身的传承与发展的规律等为一体的一种特殊的文化。它是中华

民族几千年来认识生命、维护健康、防治疾病的思想和方法体系, 是中医药服务的内在精神和思想基础。

党的十八大以来, 党中央把人民身体健康作为全面建成小康社会的重要内涵, 从维护全民健康和实现国家长远发展的角度出发, 全面部署、持续推进。2015年, “健康中国”上升为国家战略; 2016年, 《“健康中国2030”规划纲要》印发; 2017年, 十九大报告明确提出“实施健康中国战略”; 2018年政府工作报告中, 推进健康中国战略被纳入提高保障和改善民生水平的重点工作。人民群众的获得感、幸福感、安全

感都离不开健康。要大力发展健康事业，为广大老百姓健康服务。”

中医药健康文化，主要包括中医药健康理念之下的“治未病”文化、饮食健康文化、运动健康文化、心理健康文化、生活健康文化、医史文化和中医药健康文化理论。实践证明，中医药学在保护民众健康，预防治疗各种疾病方面具有独特优势，论文以“新时代中医药健康文化科普的数据化建设”为研究对象，旨在对中医药健康文化科普情况进行大数据分析，探测研究的热点以及有待深入推进的方面，在此基础上探究中医药文化健康文化科普的新举措，推动其更好的普及到民众的日常生活中。

2. 大数据与中医药健康文化科普研究现状综述

新时代，互联网、云计算、大数据等手段和技术已经被各个领域广泛应用。“大数据”是相对于传统数据库而言的，其特点是体量大、数据源复杂多样等。就中医药文化健康文化科普而言，涉及到中医学、文化学、传播学、心理学、经济学、管理学等多门学科的交叉融合问题，借助大数据分析，能够精准把握中医药文化健康文化科普面临的机遇和挑战，存在的优势和劣势等，因此是十分必要的。

论文以“中医药健康文化”为主题词对中国知网刊载的SCI来源期刊、EI来源期刊、核心期刊、CSSCI、CSCD等文献资料进行高级检索，仅得出12条相关研究成果，可见刊载于核心期刊的研究成果极少；论文进而以“中医药健康文化”为主题词对中国知网刊载的全部期刊文献资料进行检索，得出136条相关研究成果通过初步筛选，整理出2009年至今的112篇相关论文。使用SATI4.0软件对这112篇样板论文中的高频关键词进行统计分析，以频次大于等于3为筛选条件，得到23个高频关键词及其频次统计表：

序号	关键字段	出现频次	百分比%
1	中医药文化	22	6.0942
2	中医药健康养生文化	15	4.1551
3	健康文化	14	3.8781
4	中医药	12	3.3241
5	影响因素	9	2.4931
6	文化节	8	2.2161
7	中医中药	7	1.9391
8	中医药健康文化	7	1.9391
9	文化素养	7	1.9391
10	健康素养	6	1.662

11	中医药文化建设	5	1.385
12	中医	4	1.108
13	中医药健康文化素养	4	1.108
14	中医药健康服务	4	1.108
15	健康中国	4	1.108
16	健康文化素养	4	1.108
17	居民	4	1.108
18	健康养生	3	0.831
19	创新性发展	3	0.831
20	创造性转化	3	0.831
21	地坛公园	3	0.831
22	普及率	3	0.831
23	现状	3	0.831

图1 高频关键词及其频次表

如图可知，2009年至今，在中医药健康文化研究方面，养生、健康、素养、文化等词汇依然是研究的热点词汇；而以“创新性”“创造性”为重点的“普及率”和“现状”研究是科普路径探究的主要内容，即，诸如“中医药健康文化普及状况研究”“中医药健康文化素养研究”“中医药健康文化传播创新性研究”等是当前中医药健康文化科普研究的主要视角和学术话语建构的重点所在。总之，通过大数据分析及文献阅读可知，近几年，学者们对“中医药健康文化”的研究，主要集中在以下几个方面。

2.1. 中医药健康文化知识普及情况调查数据分析

如赵玉洋、谭巍等的《2017年全国中医药健康文化知识普及情况调查数据分析》，采用分层多阶段结合随机抽样的方法，对全国（不包含西藏自治区和港、澳、台地区）30个省（自治区、直辖市）328个调查点15~69岁常住人口进行入户调查。研究采用《2017年全国中医药健康文化知识普及情况调查问卷》对调查对象接触、认知、信任和使用中医药健康文化知识的情况进行了问卷调查。采用SPSS数据统计分析的方法，对调查所得的87287份有效问卷进行计量分析，得出基于大数据分析的全国中医药健康文化普及率，指出新媒体技术在中医药健康文化知识普及方面的重要性等。

2.2. 影响公民健康的因素分析

如亓小燕、姚文、钱梦华的《上海市虹口区公务员中医药健康文化素养水平及影响因素》，李勇、鲁晶晶的《2018年深圳市南山区居民中医药健康文化素

养现状分析》，谭巍、靳琦等人的《2017年中国公民中医药健康文化素养水平及影响因素分析》等。

尤其是论文《2017年中国公民中医药健康文化素养水平及影响因素分析》中，作者采用分层多阶段PPS随机相结合的抽样方法，抽取全国30个省（自治区、直辖市）15~69岁常住人口作为调查对象，采用问卷调查法调查中国公民中医药健康文化素养水平。文章总结指出：以公务员为参照，医务人员中医药健康文化素养水平较高（OR=1.829, 95%CI[1.279, 2.616]），农民中医药健康文化素养水平最低（OR=0.493, 95%CI[0.349, 0.697]）等。论文认为在考虑城乡差异后，文化程度、职业和收入等方面是公民中医药健康文化素养水平的影响因素。

2.3. 提高中国公民中医药健康文化素养的对策研究

如李和伟、焦明媛的《提高中国公民中医药健康文化素养的对策研究》，通过文献研究法研究人们对中医药健康文化的了解程度，分析影响人们中医药健康文化素养的主要因素，尤其是针对中医药知识普及薄弱问题，提出了一些行之有效的对策。如李亚军、王明旭的《孙思邈健康文化品牌建设与世界战略研究》，通过构建孙思邈健康文化品牌的路径探索，为中医药健康文化的国际传播提供了可资借鉴的有效经验等。

总之，通过这种客观的文献计量的方法和大数据分析，我们比较全面的掌握了中医药健康文化科普的研究热点，研究动向以及有待进一步深入拓展的领域等，为开拓科普新路径提供了宝贵资料和方法借鉴。

3. 大数据与中医药健康文化科普新举措

3.1. 现状调研、资源整合及知识库建设

调研中医药文化传播的传统的代表性模式，包括模式特点、存在的利弊，对当下中医药文化传播进行SWOT分析等，具体从战略优势、发展优势、科教优势、人文优势等方面深入分析中医药文化科普的时代机遇，从传播主体、客体、运作环境、创意分析以及传播中的直线主义、逆变心理、血统主义等制约性因素系统分析当前中医药文化传播的构成要素以及面临的挑战等；对影响中医药健康文化科学普及的五个关键模块的既有资源进行整合，包括中医药养生文化品牌建设、中医药文化教育产业、中医药文化影视传播、中医药健康文化与中医农业发展新业态、中医药健康文化与中医文化旅游产业发展新业态等，将这些资源都整合在一个平台下，借助SPSS数据统计软件对这五个模块的诸多研究结果进行综合统计分析，通过确切的数据以及表格、图像，能够准确把握中医药文化科普研究整体状况以及各个研究热点的发展状况；建构一个融合中国中华优秀传统文化与中医药文化知识于一体的知识库系统，包括中医药文化发

展历程、著名医家、经典著作赏析、神奇药方、神奇中草药、中医药政策法规、红色中医药文化等，通过企业微信、微信、微博、QQ及其他平台定期对选定的受众对象进行在线测试，测试每季度进行一次。

3.2. 对象选取原则和测试数据分析

选择中医药健康文化普及的运作主体（普通民众），运作环境（政治环境、经济环境、人文环境、地理环境）作为研究对象，研究中医药健康文化科学普及的理念创新及发展新业态等问题。具体而言，研究普通民众关于自身健康问题在认知理念、行为模式等方面出现的新变化；研究这些理念和行为凸显的新问题以及产生的原因；研究将中医药健康文化落实在普通民众日常行为之中的新模式，如何创建能够有效促进中医药健康文化科普的新平台以及发展的新业态等。利用EXCEL、SPSS等统计软件对一年进行的4次测试结果进行数据统计和分析，得出影响普通民众健康的文化因素（包括文化、亚文化）、心理因素（包括需求与动机、认知、学习、态度、信念）、个人因素（年龄、生命周期、经济状况、生活方式、教育程度、职业、个性）、社会因素（包括社会阶层、参照群体、家庭）等。

3.3. 需要解决的关键问题

一是选取的受众群体要具有代表性。虽然采用SWOT分析和SPSS数据统计分析的方法对中医药健康文化科普情况能够做出比较准确客观的分析，但是工作中面临的关键问题在于工作量大，需要投入大量的精力进行资料收集；二是特殊群体的受众（如知识层次低的受众、特殊患者群体等）对中医药健康文化不理解、不接受、不信任的主客观方面的原因比较复杂，设计问卷和进行测试时要区别对待；三是在当下各种传播平台和手段丰富的形势下，一方面要发挥融媒体技术的优势，创建新的平台和发展新业态，二方面更有必要预防“虚拟世界”的弊端；四是受众作为现实生活中的人，人的心理、需求、行为更是表现出复杂性和多变性，要完全做到具体问题具体分析还有一定的困难等。

3.4. “互联网+科普”模式：中医药健康文化传播的新业态

3.4.1 中医药健康文化与中医农业发展新业态

中医药健康文化在中医药文化产业开发中占有重要的地位，素来为医家及普通百姓所学习、推崇、喜

爱。然而随着时代的发展,历史的变迁,中医药健康文化如何寻求自身定位、冲破传统传播方式的盘里藩篱,谋求自身普及和传播的新特色,以便更好地为世人所知、所喜、所用已经成为中医药文化研究必须面对并解决的问题之一。

中医药种植产业目前的发展状况是:随着中医的越来越兴起,对中医药的需求也越来越大,但许多中医药种植不成规模,或者规模较小,需求大于供求,而且一部分种植出来的质量不能够保证,所以目前中医药种植需要发展成为专门产业,对于需求量大的中医药可以大规模种植,同时要优化种植方式,提高其质量,并且可以加入扶贫项目,在提高中医药产量的同时,也可以增加农民收入。

将中医药健康文化思想和理念运用于农业发展,是中医药健康文化发展的一条绿色健康大道。大力发展中医健康农业,就是应用中医药健康理念之下的“治未病”文化、饮食健康文化思想和中医药健康技术、产品和解决方案,创新现代农业生产方式,促进传统农业“提质、增产、增效”转型升级和可持续发展,打造中国特色的创新型现代生态健康农业。

如何在“互联网+”大背景下打造现代生态健康农业呢?具体措施有:一是“互联网+绿色健康产品”营销,即通过研发和运用发达的线上平台加快绿色生态产品的生态加工、生态物流、生态保鲜等,解决老百姓对绿色健康产品的需求;二是“互联网+绿色健康产品”品牌打造,通过运用网络平台,大力宣传中医农业健康产品的优势和特色,要做有故事、有温度、有情怀的品牌,再利用互联网将品牌传播出去。

3.4.2 中医药道德文化与中医教育产业发展新业态

中医药文化是中国传统文化的重要组成部分。中华优秀传统文化中,包含着丰厚的道德修养文化,中医药文化中当然也不乏中医药道德文化。如药王孙思邈,提出“大医精诚”的思想等。

如何在“互联网+”大背景下将中医药道德文化与中医教育产业发展新业态关联起来呢?我们以为,要以广大学生为对象,以弘扬中医药文化“仁”、“和”、“精”、“诚”等思想和提升学生道德修养境界为目标,打造线上线下教育平台,进而推进中医药道德文化实践教育体系的建构与应用。

具体措施有:中医教育线上平台建设;创建中医药文化教育实训基地及中医教育实践活动实施;专家教授开设孙思邈“大医精诚”思想校园大讲堂、网络讲座等;组织学生开展宣教活动;开发教育文化产品等。尤其是从语音、影视(动漫、纪实、演绎)、图文、PPT、文稿等中医教育产品和服务等传播元素的制作技巧与创作方法,特色化设计制作理念(美学的、传播的、学术的、公益的)及应处理好关系研究等方面入手,系统研究中医教育产业升级之崭新理念、新设计,目标是促使中医药道德文化的抽象理论得以形象呈现并发挥其现实的

社会价值。

3.4.3 中医药文化旅游产业发展新业态

中医药文化旅游产业要不断提升文化层次,要有助于治愈乡村的萧条,盘活乡村的精气神。当下乡村旅游发展势头正劲,一则是城市缺少景色宜人的自然环境,二则是信息全球化背景下城市文化的雷同化带来的负面影响。基于此,乡村旅游深受城里人青睐,成为旅游发展的新热点。然则,中国未来的乡村旅游发展方向和定位应该是乡村旅居。将中医文化旅游产业发展成中医文化旅居产业是大势所趋。具体思路是,首先,研究乡村旅游产业发展的主体与客体,乡村旅游产业发展的多元文化因素;其次,从经济状况、乡村公共权力、村落家族士绅文化的影响、社会资本重构、地方文化习俗等角度出发,寻找阻碍乡村旅游文化层次提升的瓶颈;第三,打造文化层次高的中医小镇,盘活乡村精气神。

市场状况:随着我国经济的迅速发展,人们生活水平的提高和中国人口老龄化不断加深,中医药大健康产业有可能成为21世纪最具发展潜力的产业。竞争状况:近年来,中成药行业由于良好的政策环境以及国家实施中药现代化政策等因素拉动,有很大的发展优势。机会:A.提升中医养生保健服务能力。鼓励中医医疗机构、养生保健机构走进机关、学校、企业、社区、乡村和家庭,推广普及中医养生保健知识和易于掌握的理疗、推拿等中医养生保健技术与方法。B.发展中医药健康养老服务。C.发展中医药健康旅游服务。推动中医药健康服务与旅游产业有机融合,发展以中医药文化传播和体验为主题的中医药健康旅游。

4. 结论

通过大数据分析进而挖掘中医药健康文化科普的新举措,具有重大的理论价值和现实意义。

4.1. 理论价值

论文采用相对客观的文献计量法进行研究现状的统计分析,可以极大地避免传统的文献综述方面因主观情绪而导致的误判,弥补了旧有总结手段的不足。通过确切的数据以及表格、图像,能够准确把握中医药文化科普研究整体状况以及各个研究热点的发展状况,再结合旧有的文献综述的手段,能够达到对中医药文化科普比较精准而独到的认知。

4.2. 现实意义

大数据时代,运用互联网、云计算、大数据等手段和技术对中医药健康文化科普及传播情况进行数据

整理分类等预处理，使之成为适合网络传播的数字化资源，实现中医药文化的互联网化传播；利用现代化信息处理技术，建立一个中医药健康文化科普的知识库，并对目标受众进行定期调研和测试，通过对调研和测试数据科学化的数理统计和分析，可以有效追踪并掌握广大民众对中医药文化健康文化知识的掌握程度以及行动率，进而提出保护民众健康的新思路、新举措、新模式等，能够更好的提升广大民众生活质量；借助“互联网+科普”模式，不断提升中医药健康文化产业开发的内驱力，催生新文化产品与新文化业态，必能坚定广大民众的中医药文化自信心，必能裨益于国家和地方的文化扶贫事业大发展等，因此具有重大现实意义。

项目基金

本文为陕西省哲学社会科学重点研究基地——陕西省健康文化研究中心项目《中医药健康文化科学普及理念创新及发展新业态研究》（立项号：JKWH2019—Z07）的研究成果之一

References

- [1] Jun Ying Wei, Qian Wu.. (2019)"Internet plus" and transformation and upgrading of cultural and creative industries cluster: Based on the perspective of network relationship. *Journal of Southwest Minzu University(Humanities and Social Science)*,40:152-158.
- [2] Yuyang Zhao,Wei Tan.(2020)Analysis of survey data of popularization of traditional Chinese medicine health culture knowledge in 2017. *China Journal of Chinese Materia Medica*,45:1953-1959
- [3] Yong Li, Jing jing Lu. (2019)Analysis on the Current Situation of Health Culture Literacy of Traditional Chinese Medicine Among Residents in Nanshan District of Shenzhen in 2018. *Health Education and Health Promotion*, 14:319-322.
- [4] Wei Tan, Qi Jin. (2019) Analysis of Chinese citizens' traditional Chinese medicine health culture literacy level and its influence factors in 2017. *China Journal of Chinese Materia Medica*, 44:2865-2870
- [5] Ya jun Li, Ming xu Wang.. (2020) Study on the Construction of Sun Simiao Health Culture Brand and the Strategy of Marching Towards the World. *Western Journal of Traditional Chinese Medicine*,33:46-49