

# The think of Constructing the Ecological Education of Innovation and Entrepreneurship Based on the Interaction of Innovation Education Ecology System

Yao Song<sup>1,a</sup>

<sup>1</sup>Department of Teaching quality management and guarantee, The Chengdu Neusoft University, Chengdu, SiChuan, China

<sup>a</sup> yaosong2028@163.com

## Abstract

At present, From the national and local colleges and universities are paying increasing attention to innovation and entrepreneurship education of college students, innovation and entrepreneurship education ultimately depends on whether or not to establish a benign ecology of innovation and entrepreneurship education culture. This paper analyzes the cultural performance of innovation and entrepreneurship education in colleges and universities and the problems in its implementation through data interpretation and investigation, and establishes the interactive model of the functional mechanism of innovation and entrepreneurship education ecosystem in colleges and universities as the basis for ecological and cultural analysis of innovation and entrepreneurship education in colleges and universities. In the process of constructing the culture of benign ecosystem, only the guidance of policy from the government and education authorities, the implementation of higher education, the participation of enterprises, the realization of students and the positive interaction between the four parties can promote the innovation and entrepreneurship education culture Healthy development, thus promoting the social innovation and entrepreneurship culture, and ultimately bring about social progress and development.

**Keywords:** Innovation and entrepreneurship education ecological culture; innovation and entrepreneurship education ecosystem; functional mechanism interaction

## 基于生态体系互动的创新创业教育生态文化构建思考

姚松<sup>1,a</sup>

<sup>1</sup>成都东软学院教学质量管理与保障部, 成都, 四川, 中国

<sup>a</sup> yaosong2028@163.com

## 摘要

目前, 从国家、地方到高校都日益重视大学生创新创业教育工作, 而创新创业教育工作最终是否做的好取决于是否能够建立良性生态的创新创业教育文化。本文主要通过资料解读及调查对我国高校创新创业教育文化表现及实施过程中存在的问题进行了分析, 构建了高校创新创业教育生态体系功能机制互动模型作为高校创新创业教育生态文化分析基础。而在良性生态体系文化构建过程中, 只有创新创业教育生态体系中政府及教育主管部门政策引导、高校教育实施、企业参与驱动、学生实践实现及四方的良性互动, 才能有利于创新创业教育文化的良性发展, 从而促进社会创新创业文化发展, 并最终带来社会的进步与发展。

**关键词:** 创新创业教育生态文化; 创新创业教育生态体系; 功能机制互动

## 1. 前言

关于创新创业文化, 约瑟夫·熊彼特(1934)认为

是个人价值观念、管理技能、经验和行为的组合, 表现为观念、制度及环境文化。笔者总结认为创新创业文化是与创新创业活动密切相关的整体氛围、制度体系、精神风貌、意识思维、价值观念、知识理念、技能素养、行为过程及行为效果的总和, 它最终表现为个人或组织

通过这种文化背景下所表现出来的行为来创造社会价值，满足人们不断发展的社会需求，并最终推动社会生产力发展及生产关系发展及变革。创新创业教育文化是创新创业文化重要组成部分，是社会创新创业的基础，有效的创新创业教育文化能够更有效促进社会创新创业发展。

近些年关于创新创业文化或创新创业教育文化的研究主要集中在机制建设、环境氛围、作用及价值导向、文化特征、文化积累与培育等方面，相关研究还需要更加系统化，更加关注利益相关方的良性互动，更加关注文化的良性生态发展。创新创业成了这个时代的一个显著烙印和标志，如何形成较好的创新创业教育生态文化将会深刻影响我国当前及未来很长一个时间段的发展。

## 2. 良好的创新创业教育生态文化是我国当前社会创新创业良性发展的内在要求。

近年来，我国的创新创业教育如火如荼地开展，政府、高校及行业都积极地从不同的角度来承担各自角色。政府教育管理部门出台了诸多相关政策促进和支持大学生创业。越来越多的行业企业积极参与，创客空间、创客基金、创客工厂大批出现，包括像阿里、腾讯这样的中国知名互联网企业也明确提出向社会和创业者提供创业资源助力创业。各个高校纷纷响应政府号召，出台配套政策，开设创新创业课程，积极引导学生进行创新创业。教育部高教司牵头，行业企业和高校共同合作的产学研合作协同育人项目一批又一批开展，其中多数企业支持项目中都有创新创业教育项目。可以看到，中国的创新创业浪潮正在掀起。

我们在看到创新创业教育开始在全国范围内形成良好的局面的同时，也看到了很多需要我们认真思考的现象，比如：很多高校创新创业教育定位不明确，结果导向，对学生综合素质的提升重视程度不够；很多传统高校还将重点放在过去已有的科研成果转化上面，甚至拿着老师的成果来参与各种学生竞赛，忽略了对学生本身的创新创业素养培养这一本质；创新创业教育师资力量薄弱，很多高校把已有的传统的商科课程成果直接统计为创新创业课程，忽略了整体学生创新创业能力素质教育的再设计；学生的创业能力偏弱、创新成果少，创业成功率低；企业参与功利化等。这些都迫切要求各方共同努力营造良好的创新创业教育生态文化。

## 3. 我国目前创新创业教育文化表现及实施过程中存在的问题。

创新创业教育文化涉及从核心理念、价值观念、制度体系、整体氛围、行为、效果等多个方面，在体系落实实施过程中，涉及到政府教育主管部门、行业企业、高校、教师、学生等多个主体，不同主体诉求目的不同，也就导致了他们行为的偏好不同，从而产生的合力效果就值得深思。笔者 2017 年也带学生做了一项关于创新

创业教育的调查研究，从中也可以看到目前国内创新创业教育文化建设培育中还存在很多需要改善和提升的地方。

### 3.1. 地方政府在创新创业教育的长短期利益的平衡、创新创业教育政策措施的可落地性、对行业企业、高校、学生的价值观及理念引导方面需要加强。

从整体上来看，全国的创新创业及创新创业教育氛围非常浓厚，从国家到地方都台了很多的政策，也组织了很多相关活动，比如创业补贴，SYE 贷款、创新创业师资培训、创新创业活动等。长期以来，高校创新创业教育优质师资非常匮乏，尤其是具有同时具有理论功底和实践能力的创新创业师资更是匮乏。在创新创业政策及活动组织实施的过程中，政府教育主管部门组织的一些活动更多的倾向于创办企业这一结果导向，对创新创业教育的关注也更多的集中在成果上。而从创新创业的文化建设的本质上来看，应该更多的关注于学生创新创业素质的提升，关注于整体创新创业氛围的培育。从地方政府每年的创新创业政策清单都可以看到，地方政府还是出台了很政策有力的促进了学生创新创业积极性，当然很多配套扶持政策的可实施性还存在提升空间。政府及教育主管部门在政策的制订上应该更多地关注长期利益和短期利益平衡，更多的关注创新创业师资资源的建设及学生基础能力素养的提升，尤其高校教育的组织实施方向应该更多关注学生整体创新创业素质的提升。同时应对企业的参与价值导向方面做出引导，引导企业从功利化参与创新创业向和整体学生素质提升共赢的方向转变。

### 3.2. 行业企业在对创新创业教育的参与过程中存在着逐利性和责任性平衡、对创新创业教育的参与深度问题。

许多行业企业也在积极参与到高校创新创业教育，然而，很多企业参与高校创新创业的目的更多的是为了寻找性价比高的项目和人才，企业参与观念还是“捕鱼”而非“养鱼”，甚至有些企业将创新创业教育当成一个新的盈利行业，存在很大的逐利性。只有更多的支持更多学生的基本素养的提升，量变引起质变，更多学生创新创业素养能力的提升，企业才有更多的机会获得大量的项目和人才，只不过这一过程可能会相对较长。很多企业和高校进行创新创业教育的合作还不够深入，高校需要更多的企业工程师走进学校，能够给学校的创新创业文化带来更多的新观念和社会实践，更好的促进高校创新创业教育实践的内涵和深度。

### 3.3. 高校在创新创业的教育实施过程中也存在着很多需要提升的地方。

高校是创新创业教育文化的重要承载平台，然而，很多高校在创新创业教育目标方面更多的关注短期科研成果转化，更多关注教师科研成果转化，而在学生创新创业教育上面重点关注部分课程的提供，不成体系，甚至出现把已有的商科课程直接作为创新创业教育成果现象，忽略了教育部提出的把创新创业融入人才培养全过程的内在含义。从教师角度来说，很多从事创新创业教育教师教学理念也还是以传统的教育教学理念为主，缺乏对社会应用实践的理解和把握，急需转变。

笔者带领一组学生对全国243所高校近万名在校生或毕业生进行了调查，其中得到的部分信息如下：学生所感知学校创新创业最终实现的目标是培养大多数同学的创新创业精神和意识，不管将来就业还是创业都有益处的只有37.2%，其他感知分别为迎合国家政策形势、培养部分创业学生扩大影响、促进科研成果转化带来收益；对国家和当地政策十分了解的只有8.5%；认为所在学校创业氛围浓厚的只有33.55%；认为所在学校将创新创业融入了人才培养全过程，课程开设成为主要基础课程（4学分以上）只有15.65%。从整体上来看我国很多高校对创新创业教育的定位还不够准确，对培养大多数同学的创新创业精神和意识，最终实现综合素质能力提升这一创新创业教育的最根本目的重视程度不够。

### 3.4. 学生的参与实践实现需要进一步加强。

高校的创新创业教育文化的发展状况更多的体现在学的参与实践实现的过程中，而我们很多高校在这方面的学生参与实践实现状况还有很多问题。笔者带学生调查显示：对于创新创业的概念十分了解的学生只有7.75%；认为个人创业方面的素质能力足够的占7.24%；认为自己既能识别也能抓住机会的只有10%，即使在已创业学生中认为能够识别把握机会的也只有25%；认为在创新创业过程中完全有能力规避风险的只有7%，即使在已创业学生中认为有这种能力的也只有21.34%；在已创业学生中，认为创业压力非常大和比较大的达到了65%。从以上数据我们来看，学校在引导学生以健康积极的心态来迎接挑战，鼓励和支持我们的学生积极的参与的广义的创新创业（非只是创办企业）还要完成很多艰巨的任务待完成。以上我们可以看到，随着“互联网+双创”的时代发展，我们创新创业教育各相关方还有很多地方需要努力，来改善优化我们的创新创业教育文化。

## 4. 创新创业教育生态文化构建思路。

笔者提出了相关功能机制互动模型（图一）作为分析思路。在此基础上各方应该在良性互动的基础上采用针对性的措施，最终在精神理念、功能制度、氛围营造、价值观念、行为实施、行为效果等方面形成优秀的创新

创业生态文化。

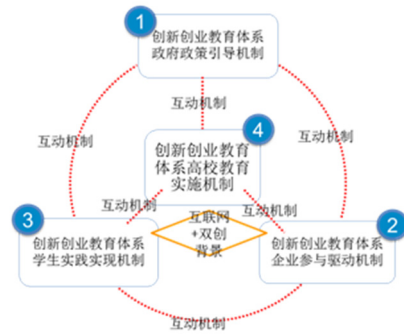


图1 高校创新创业教育生态体系功能机制互动模型

### 4.1. 政府及教育主管部门层面。

政府及教育主管部门需要不断完善各项创新创业的政策引导机制，除政策、资金、物资等方面的积极鼓励外，还应该加大政策的解读力度，促进高校、行业企业、学生都充分的理解这些政策措施。对各方行为进行合适的监督和引导，避免出现偏离政府政策初衷的现象出现。政府及教育主管部门可以针对未来的创新创业主体，加大教育方面的投入，加强对大学生的引导，进而全面促进高校创新创业氛围的提升。适时进行相关调查研究及并和高校、行业企业、学生进行常态化良性互动，加大对相关方面价值观念及行为实施的引导。

### 4.2. 行业企业层面。

企业应该强化在这方面的社会责任，将“捕鱼”观念改为“养鱼”，积极参与学生创新创业教育。更多的企业家、企业管理人员、企业工程师走进校园将会有力的促进学生所学知识、技能的落地，使得学生更深刻的了解社会需要什么，对其创新创业的文化氛围提升起到重要推动作用，同时对学生创新创业的知识理念、技能素养、行为过程及行为效果的提升起到重要的推动作用。

### 4.3. 高校层面。

学校首先要明白，创新创业教育的本质是促进学生创新精神、创业意识、创新创业思维、创新创业能力的提升，要杜绝短期功利化，一个腾讯、一个阿里、一个百度、一个京东……，代表不了一个学校创新创业教育的水平，也代表不了一个学校的创新创业教育文化。教师的科研成果也代表不了学生的创新创业水平和文化。只有大批的承前启后的具有创新创业素质的学生的出现才能带动整个校园创新创业教育文化的发展，并最终带动整个社会创新创业文化的发展。

高校应该从明确创新创业教育教学目标，深化创新创业教育改革的组织与领导；更新教育理念，把创新创业教育融入人才培养全过程；全方位开展创新创业教育

课程体系建设：改进教师传统的教学理念，树立培养创新创业型人才的观念；建立产、学、研相结合的创新创业实训实践基地，积极进行产教融合，强化创新创业实践教育，建设与产业同步的实践环境和教育资源；通过活动、项目、竞赛、专题、实践、孵化等多种形式的教育方式配合基础的创新创业通识课程教育，全面加强和繁荣校园创新创业氛围建设；建立较为完善的师生激励政策；增强与政府教育主管部门、企业、学生间的互动等方面下功夫，最终形成创新创业教育生态文化。

#### 4.4. 学生层面。

很多学生认为创新创业和自己无关，其实从广义上讲，创新创业和每个同学都密切相关，广义创新应理解为“人类为了满足自身需要以现有的思维模式提出有别于常规或常人思路的见解为导向，利用现有的知识和物质，遵循事物发展的规律，在特定的环境中，本着理想化需要或为满足社会需求，而改进或创造新的事物、方法、元素、路径、环境，并能获得一定有益效果的行为。”广义的创业应理解为“人们在特定背景下，在工作、生活、学习、经营等各种不同领域里进行创造性的实践活动，并取得较好的成绩及影响，创造出一番事业，其功能更多指向成就。”只有具备创新精神、创业意识、创新创业思维及创新创业能力素质的人才能在未来的发展中走的更好，因此，在校学生要在这几个方面对自我进行提升和发展。

#### 5. 结论。

高校创新创业教育生态文化的构建涉及到政府及教育主管部门、行业企业、高校、学生等多个利益相关方。因此，要形成良性的创新创业生态文化，需要综合协调各方资源，进行系统的设计实施，实现各方良性互动，体系化建设，在关注利益相关方的前提下，逐步解决发展中存在的典型问题，最终构建政府指导、高校主体、企业参与的联合培养机制，进而形成良性互动的创新创业教育生态文化。

#### 项目基金

本文为四川省 2018-2020 年高等教育人才培养质量和教学改革项目，项目编号：JG2018-900；教育部高等教育司 2017 年第一批产学合作协同育人项目-创新创业教育改革，项目编号：201701015121 成果之一。

#### References

- [1] Wang,X.H. (2013)Reflections on the Effective Mechanism of Innovation and Entrepreneurship Culture Construction in Colleges and Universities. *Journal of Jiangsu Institute of Education: Social Sciences Edition.*, 5:32-34.
- [2] Zhou,Y., Feng,Q.L. (2013) Construction of Entrepreneurship Education Ecosystem in Colleges and Universities based on Innovation Culture -- Study on Jiangsu Province. *University Education Management.*, 3:119-124.
- [3] Yu,X.L. Wang,Y.M. (2013) Discussion On the Mechanism Innovation of Entrepreneurship Culture . *Academic Exchange.*, 11:188-191.
- [4] Yu,J.X. (2013)Exploration on the Creation of Innovation and Entrepreneurship Education Cultural Environment in Baoding Universities . *Journal of Baoding College.*, 3:102-106.
- [5] He,M.Y., Wu,J.Q. (2014)Research on the Innovation and Entrepreneurship Culture Construction based on "Integration" Innovation and Entrepreneurship Education. *Heilongjiang Education: Theory and Practice.*, 2:64-65.
- [6] Chen,X.J., Chen,J.B. (2015) Innovation and Entrepreneurship Culture and the Development. *Macroeconomic Management.*, 9 :75-77.
- [7] Chen, G.X. (2015) Research on the Innovation and Entrepreneurship Culture in Colleges and Universities [J]. *Journal of Huaiyin Institute of Technology.*, 2:69-71.
- [8] Qin,H. ,Zhang,W.S.(2016)Research on the Cultural Foundation of Innovation and Entrepreneurship Education in Colleges and Universities . *Journal of Southwest University: Social Science.*, 1 :80-85.
- [9] Tian,Y., Kong X. (2013)Investigation and Solutions on College Students' Innovation and Entrepreneurship Culture Education [J]. *Liaoning Economy.*, 12:82-83.
- [10] Kang,G.H.,Yao S. (2017)Foundation of Innovation and Entrepreneurship. Science Press, Beijing.