ATLANTIS PRESS
Advances in Social Science, Education and Humanities Research, Volume 496
Proceedings of the 2020 3rd International Conference on Humanities Education and Social Sciences (ICHESS 2020)

View the World with the World Viewpoint --Research on "World Viewpoint" Education of College Students in the Era of Convergence Media

Hua Zhang[1,a*], Xiaorui Li[2,b], Peng Zhou[3,c]

[1]*Mianyang teachers`school, Mianyang, Sichuan, China*
[2]*Mianyang teachers`school, Mianyang, Sichuan, China*
[3]*Mianyang teachers`school, Mianyang, Sichuan, China*
[a*]*34364159@qq.com*

[b]*1251644384@qq.com*

[c]*13154192@qq.com*

Abstract
Today's world is a diversified one where there are frequent conflicts among different cultures and nations. There is still no effective way to solve the problem of global peaceful development. The "world viewpoint" is a very important concept in Chinese Confucianism. It emphasizes that the world should be great harmony and should belong to the people of the world, rather than to one country or one clan. The "world viewpoint" contains the important connotation of harmonious coexistence and peaceful development. Today, when the world is globalized with serious conflicts, and various media integrated and numerous news spread rapidly, the "world viewpoint" of Chinese traditional concept provides a possible solution to solve the problem of coexistence of heterogeneous cultures and to seek a path of global peaceful and harmonious development. College students, as the new youths under the influence of multi-culture and as the disseminator and promoter of future cultural development, have mastered all kinds of modern media skillfully. In this context, the education of Chinese traditional "world viewpoint" for college students to make them have a global vision is to reserve strength for the peaceful development of the world.
Key Words: *Confucianism; World Viewpoint; Globalization; Convergence Media*

以天下观天下 ——融媒体时代大学生“天下观”教育研究

张 华[1, a*] 李晓睿[2, b] 周 鹏[3, c]

[1]*绵阳师范学院，绵阳，四川，中国*
[2]*绵阳师范学院，绵阳，四川，中国*
[3]*绵阳师范学院，绵阳，四川，中国*
[a*]*34364159@qq.com*

[b]*1251644384@qq.com*

[c]*13154192@qq.com*

摘要：当今的世界是一个多元的世界，不同文化不同民族之间冲突频发，如何解决全球和平发展的问题，目前尚未有一种有效的解决之道。“天下观”是中国儒家思想中很重要的一个概念，强调“天下大同”，天下为天下人的天下，而非一国一族之天下，“天下观”包含了和谐共生、和平发展的重要内涵。在全球化但各种冲突严重的今天，在各种媒体融合发展各种消息快速传播的今天，如何解决异质文化共生共存的问题，寻求一条全球和平和谐发展之路，中国传统“天下观”提供了一种可能的解决思路。大学生作为多元文化影响下的新青年，作为未来文化发展的传播者和推动者，他们熟练地掌握了各种

Copyright © 2020 The Authors. Published by Atlantis Press SARL.
This is an open access article distributed under the CC BY-NC 4.0 license -http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/.

现代传媒手段。在此背景下，对大学生进行中国传统“天下观”教育，培养具有天下眼光的大学生，正是为世界和平发展储备力量。

关键词：*儒家，天下观，全球化，融媒体*

1.前言

2014 年，国家出台《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》,《意见》强调要强化互联网思维，推动媒体融合发展。同时习近平讲话也指出，要推动传统媒体和新兴媒体融合发展，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，以先进技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体的深度融合。在媒体融合发展的背景下，大学生的思想政治教育必然面临新的机遇与挑战，而儒家天下观作为中国优秀传统文化内容之一、作为中华民族文化自信的内容载体之一，在全球化的今天，是绕不过去的一个教育主题。那么，在融媒体时代，加强大学生对“天下观”的认识与理解，培养具有天下眼光的当代大学生，向世界传递中国对于天下和平的期待，对于世界的和平发展有着非常积极的意义。

2.“天下观”及其现代意义

“天下观”是儒家思想体系中很重要的一个概念，其起源甚早。《尚书》就曾多次提到“天下”：

光天之下，至于海隅苍生，万邦黎献。[1]

皇天眷命，奄有四海，为天下君。[2]

克明俊德，以亲九族。九族既睦，平章百姓。百姓昭明，协和万邦。[3]

其惟王位在德元，小民乃惟刑用于天下，越王显。[4]

这里的“天下”和“万邦”，都是同一个意思，即“天下”。那么，“天下”是什么呢？赵汀阳从三个层次来理解：第一层次是地理学意义上的天下所有的土地。第二层次是所有土地上生活的所有人的心思，即“民心”。比如说“得天下”，就是指得民心，而非指得到天下所有的土地。第三个层次是它的伦理学/政治学意义，它指向一种世界一家的理想或者乌托邦。[5]

在古代社会，囿于地理知识的局限，那时人会认为自己所知道的就是全部，也即所谓“天下”。《诗经·北山》曰：溥天之下，莫非王土。[6]禹分天下为九州，冀州、兖州、青州、徐州、扬州、荆州、豫州、梁州、雍州；然后又将“天下”分为“五服”,《尚书·禹贡》曰：“五百里甸服：百里赋纳总，二百里纳銍，三百里纳秸服，四百里粟，五百里米。五百里侯服：百里采，二百里男邦，三百里诸侯。五百里绥服：三百里揆文教，二百里奋武卫。五百里要服：三百里夷，二百里蔡。五百里荒服：三百里蛮，二百里流。”[7]“九州”乃是就地理学意义而言，也即所谓“华夏”大地，相当于赵汀阳所说的第一层次的意义；“九服”乃就文化意义而言，反映的是夷夏之防，也就是华夏文化在多大范围内发生作用，影响力有多大，大致相当于赵汀阳第二层次的意义。其实，战国时期的邹衍已否定了地理学意义上的“天下观”，邹衍认为：“所谓中国者，于天下乃八十一分居其一分耳。中国名曰赤县神州。赤县神州内自有九州，禹之序九州是也，不得为州数，中国外如赤县神州者九，乃所谓九州也。于是有裨海环之，人民禽兽莫能相通者，如一区中者，乃为州。如此者九，乃有大瀛海环其外，天地之际焉。”[8]因古时交通断绝，邹衍“大九州”说虽是出于推论，但亦可看到，古人已然对于中国居天地之中的说法产生怀疑。但不管中国是否居于天地之中，中国人对于自己的文化是有相当大自信的，中国文化也确实具有很强的包容性和同化力，比如佛教原本传自印度，经过与中国文化的融合发展，最后成了中国化的佛教。所以，不管是“九州”还是“五服”，其实都反映的是中国人的一种文化自信和政治理想，即“天下归于一”，建立大同世界。《礼记·礼运》载：大道之行也，天下为公。选贤与能，讲信修睦。故人不独亲其亲，不独子其子；使老有所终，壮有所用，幼有所长，矜寡、孤独、废疾者皆有所养；男有分，女有归。货，恶其弃于地也，不必藏于己。力，恶其不出于身也，不必为己。是故谋闭而不兴，盗窃乱贼而不作。故外户而不闭，是谓大同。[9]这就是儒家理想的大同世界，这样的大同世界有天下公义，讲信修睦，不因弱小而被欺凌，不因强大而霸凌，彼此尊重，彼此友爱，共生共存。

儒家思想影响下中国人的“天下观”，乃是和平的天下，是天下人的天下，这与西方倡导的国际化有本质上的不同。于今之天下，西方价值观占据主流地位，但因地理及历史发展等原因，西方所谓的普世价值采取的是强势的征服态度，凌驾于原有文化之上，必是在否定原有文化基础之上建立起来的。正如钱穆先生所说：“西方人视国外尽是敌，抑不许敌我之相安而并存。”[10]，正是这样的敌我观，使西方的思想缺乏包容性，缺乏“以天下观天下”的大气，当然也导致西方所谓的普世价值并不能真正发展成为全球性的共同价值观，建立在此基础上的西方政治制度也必然不能成为全球性的政治制度。所以，不管是西方价值观也好，西方政治制度也好，都不能真正解决现在面临的全球性的价值认同问题。要解决不同国家不同民族的价值认同问题，使得世界和谐发展，需得有一种包容性极为强大的思想作为基础，能够认同不同文化的发展，并在发展中寻求和谐和平之道。中国“天下观”为这样的需求提供了一种可能，这便是儒家提出的理想蓝图——天下为公的“大同世界”，大同世界强调和谐共存，天下为天下人的天下，不以“我”独尊，彼此尊重，共同发展。20 世纪 50 年代周恩来提出“和平共处五项原则”，到今天习近平提出“人类命运共同体”的理念，都与“天下观”的思想一脉相承，是中国“天下观”的现实运用。

3.融媒体背景下培养具有“天下”眼光的大学生

融媒体时代，传统的教育模式受到极大的冲击，大学生的思想政治教育必然需要跟随融媒体的脚步，与时俱进，开拓创新。对于“天下观”这样优秀的传统文化的教育也必然需要更多地借助融媒体手段，而不能拘泥于过去书本、面授等手段，只有形成传统媒体和新媒体的合力，才能使教育真正收到好的效果。

“天下”在中国的文化语境里，更多的意义在于文化认同。中国人没有严格的民族国家观念，春秋战国时期，士可以自由流动。苏秦掌六国相印；商鞅本为卫人，却为秦变法；孙武为齐人，却在吴大放异彩；孔、孟也曾周游列国，游说诸侯。那时候所谓的夷夏没有严格的界限，楚国本为蛮夷，但后与华夏文化交流融合，也就成了华夏，以至南楚北晋，轮流执掌诸侯盟主之位；吴国本为姬姓，为周近亲，却因远封江南，为荆蛮同化，被视为荆蛮，后又被诸夏同化，回归诸夏系统。所以，在中国文化里，国家民族观念实为淡薄，同一文化系统下，即可视为同族。钱穆先生说：中国人常把“民族”观念消融在“人类”观念里，也常把“国家”观念消融在“天下”或“世界”的观念里，他们把民族和国家当作一个文化机体，并不存有狭义的民族观与狭义的国家观，民族和国家都只为文化而存在。[11]

及至秦建立大一统的中央集权政府，秦汉时期国土广袤，甚至包括了朝鲜和安南，但同样也没有明确的国家民族界限。当时中国人视中国为天之中央，天下之民，只要受华夏文明的影响，便为同族。文化不同，方为异族，所以对于当时北方游牧文化的匈奴，中国人方视之为异族，而中国人对于异族的政策，要么隔离，要么同化。以历史观之，却是同化多于隔离，所以有和亲政策，有移民混居政策。反之，若非被动防御，中国绝少主动武力征伐异族，所以西汉刘向说：“圣人之治天下也，先文德而后武力。凡武之兴，为不服也。文化不改，然后加诛。” 可见，对于异族，同化也即文治教化乃为首选。纵观历史，中国对外政策，主要在于和平与同化，而非武力之扩张。

“天下观”包含的“天下一家”的和平内核，正是我们需要从“天下观”中继承和发展的优秀思想。融媒体时代，不仅仅是要从书本中学习老祖宗留给我们的宝贵精神财富，也不仅仅限于教师面授这样的传承手段，更多的要借助新媒体，比如 QQ、微信、小视频等现代传播手段，让大学生以喜闻乐见的方式潜移默化的接受“天下观”和平思想的影响，培养具有天下大势的眼光和胸襟，把世界和平发展、人类共生共存作为一种理想信念去追求，并同时通过各种手段，将这种精神传播出去。

4.借助融媒体手段向国际社会传递“天下观”的和平信念。

全球化的今天，局部冲突频发，宗教、民族等冲突突出，世界亟需的一种有效的争端解决原机制，目前为止，尚未能有某一种文化能整合不同国家不同民族的不同信念和不同利益。承担这样功能的文化必须具有很强的包容性，不以排斥不同文化为目的，中国儒家“天下观”视天下为一家，在几千年的发展历程中，“天下观”不拒他者，包容文化多样性，从有史记载的三皇五帝时期，不同文化的民族融合就已经开始，至汉时传入的印度佛教、西域文化，再到隋唐时候的波斯文化、阿拉伯文化，及至元明清的西方文化，中国文化一直在以大度和宽容的姿态吸收融合不同文化，为不同文化不同价值观提供和谐共存之道。这样的包容性是现在占据主流价值观的西方思想不能提供的，西方价值观认可文化同质，解决不了多文化多价值观问题，解决不了东西方文化分歧问题。西方价值观对于异质文化采取的是征服姿态，而这样的征服往往又制造新的冲突，正如赵汀阳所说：“西方思想可以思考冲突，但只有中国思想才能思考和谐”。[12]

当今世界，不管是经济领域还是政治领域，抑或文化领域，都是你中有我，我中有你，任谁也不能独善其身。不管是强国还是弱国，若想独立于全球这个共同体之外，主张个体优先，恐怕都会被全球化反噬。全球化的问题从来没像今天这么迫切这么重要，不同国家不同民族从来没像今天这样被紧密的联系在一起，2019 年亚马孙森林的一场大火，导致全球一氧化碳和二氧化碳的排放量明显飙升，不仅对全人类的健康构成了巨大威胁，还加剧了全球气候变暖，可能造成一系列不堪设想的后果。这正如美国气象学家爱德华·罗伦兹所说：“一只南美洲亚马孙河流域热带雨林中的蝴蝶，偶尔扇动几下翅膀，可以在两周以后引起美国得克萨斯州的一场龙卷风。”所以，在全球化的今天，在地球变成一个村子的今天，村东的风吹草动极有可能造成村西的狂风暴雨，全人类共同面临着比如健康、气候、战争、贫困化等问题，不同国家不同民族之间必须通力合作，共同应对。若缺乏天下大局的眼光，而执著于自身优先的政策，必然为此付出代价，同时，也会强制无辜者共同承担后果。“天下观”包含的和平内核，为全球提供了一种和平解决矛盾争端的可能。

大学生作为国家未来发展的主力军，世界未来发展的参与者，在百年未有之大变局的今天，承担着伟大的责任。世界正在寻求一条适合全球和平发展之路，中国文化中坚韧、包容、和平和谐的基因正可以为这条和平之路提供理论基础。中国优秀传统文化正为世界所瞩目，这也是传播中国优秀文化的良机，正如李子柒借助现代传媒手段传播中国传统文化而在全球收获大量粉丝。“天下观”包含的和平思想，不仅是中国流传下来的精神财富，也是世界人民的共同需求，更需要借助现代传媒手段，让更多的人了解并领悟到中国人爱好和平的精神内核。中国大学生作为掌握更多优秀传统文化知识的群体，作为熟练掌握各种现代传媒手段和技术的群体，有责任通过各种传媒手段，将传统媒体和新兴媒体有效结合，向世界传播中国文化，传播中国声音，传播中国人对天下和平的期待与渴望。

5. 结论

当代大学生作为掌握现代传媒技术的群体，在融媒体时代，必然需要承担向世界传递中国声音，传递中国积极的价值观，传递中国和平信念的任务。所以，加强对于大学生“天下观”的教育，培养他们的天下观，也将成为现代大学思想政治教育的课题。老子说：“以身观身，以家观家，以乡观乡，以邦观邦，以天下观天下。”[13]当代大学生正应该具有这种“以天下观天下”的宏大气势，有“舍我其谁”的英雄气概，为世界和平，为不同民族不同国家的共生共存贡献中国力量。

项目基金

本文为思想政治教育研究课题暨纪念场馆教育与抗震救灾文化研究中心资助项目（项目编号：2019MYSYSZY11）“融媒体背景下儒家天下观与当代高校思想政治教育的融合研究”的成果之一。

References：

[1].[2].[3].[4].[7] Gu Q (2016) Translation and Annotation of the Book of Documents. Zhong Hua Book Company, Beijing.

[5].[12] Zhao TY. (2011)The Tian xia System An introduction to the philosophy of world institution. Renmin University Press of China, Beijing.

[6] Cheng JY. (2012)Translation and Annotation of the Book of Songs. Shanghai Classics Publishing House, Shanghai

[8] Si MQ. (1982)Records of the Grand Historian. Zhong Hua Book Company, Beijing.

[9] Hu PS, Zhang M. (2017)The Book of Rites. Zhong Hua Book Company, Beijing.

[10] Qian M. (2011)Wan Xue Mang Yan. Kyushu Publishing House, Beijing.

[11] Qian M. (2011)An introduction to the history of Chinese culture. Kyushu Publishing House, Beijing.

[13] Tang ZP, Wang CH. (2014)Tao-Te Ching. Zhong Hua Book Company, Beijing.