

Research on Training Methods of Cross-Border e-Commerce Talents in the 5G era

Wang ning^{1,a}, Li zhao^{2,b*}

¹School of Economics and Management of Xi'an Mingde Institute of Technology, Xi'an, Shaanxi, China

²School of Economics and Management of Xi'an Mingde Institute of Technology, Xi'an, Shaanxi, China

^a 604381626@ qq.com

^{b*} nwpulizhao@163.com

ABSTRACT

The era of 5G communications will inject new impetus into the development of cross-border e-commerce, Technological innovation has changed the quality requirements and skills requirements of related fields, the method of talent training has gradually changed from goal-oriented to application-oriented. As the source of talent output, colleges and universities have a large gap with social needs in terms of practice, professional quality, knowledge theory, and teacher ability when cultivating cross-border e-commerce talents. This article analyzes the problems of cross-border e-commerce talent training in the 5G era, It is proposed that under the new technological form, colleges and universities should be purpose-oriented and application-oriented, and adopt intelligent immersive shared scene teaching. When seizing the opportunity of technological change, Create a path suitable for social and economic development in the talent training methods of cross-border e-commerce.

Keywords: Cross-border e-commerce, talent development, 5G era

5G 时代跨境电子商务人才培养方式的研究

王宁^{1,a} 李昭^{2,b*}

¹ 西安明德理工学院经济与管理学院, 西安, 陕西, 中国

² 西安明德理工学院经济与管理学院, 西安, 陕西, 中国

^a 604381626@ qq.com

^{b*} nwpulizhao@163.com

摘要: 5G 通讯时代将为跨境电商的发展注入新的动力, 技术的革新对相关领域人才素质要求和技能要求发生了转变, 人才培养的方式方法从目标导向性逐渐转变为应用导向性, 人才需求结构也发生了巨大的变化。高校作为人才输出的源头, 在培养跨境电商人才时在实践、职业素养、知识理论以及教师能力等方面与社会需求有较大差距。本文通过分析 5G 时代下跨境电商人才培养存在的问题, 提出新技术形式下高校应以目的为导向、以应用为目标, 采用智能沉浸共享式场景教学, 当抓住技术变革的机遇, 在跨境电商的人才培养方式中走出一条适合社会经济发展的道路。

关键字: 跨境电商; 人才培养; 5G 时代

1. 引言

跨境电子商务(又称跨境电商)是指分属不同关境的交易主体, 通过电子商务平台达成交易、进行支付结算, 并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。从跨境电商的业务过程来看, 跨境电商人才属于综合性广、专业型强的知识性人才。人才

培养涉及语言、习俗、种族文化和信仰等不同的方面。因此, 跨境电商的人才培养根据不同的贸易主体, 目标导向性非常明确。随着经济全球化的推进, 各个国家、地区和团体的商务沟通、交流合作等活动十分频繁, 其中跨境电商逐渐成为沟通交流的重要手段和途径, 而对从事跨境电商的人才具备的知识和技能要求逐步提高, 所以跨境电商人才培养方式面临着巨大的

挑战。

2019年6月,中国电信、中国移动和中国联通以及中国广播电视网络有限公司取得中国工信部颁发的5G商用牌照,这也是我国进入5G时代的标志。我国5G网络建设迎来发展的高潮,新的通信技术也将为我国社会经济发展和生产生活带来革命性的变化,跨境电商的业务形式及内容也会随之发生深刻的变化,因此针对跨境电商的人才培养也面临很大转变。

2. 跨境电商人才的现状分析

2.1. 跨境电商人才培养需求现状

近几年来,随着各项电商政策、基础设施的完善以及全球消费时代的到来,跨境电商已经成为新的风口,人才需求结构也会有所变化。电子商务、国际贸易、营销与管理、外语类成为跨境最热门的专业。根据《2017年度中国电子商务人才状况调查报告》的数据显示,企业选择宽景电商人才时,从专业方向来看,电子商务专业的占63%,国际贸易的占43%,外语类占29%,营销、管理类的占31%,物流运输专业占10%,其它专业占10%。

从企业的角度出发,对跨境电商人才培养方式调查结果为:倾向企业自己培养的占58%,利用跨境电商平台来培养的占39%,采用社会培训机构培养的占29%,高校来培养的占18%,政府组织培养的占4%,其它的占13%。从调查的培养方式的结果分析,企业自己培养、及跨境电商平台培养方式是培养企业培养跨境电商的主要途径。然而从高校培养人才只占18%,数据表明目前高校在培养跨境电商人才出现了很大的问题,如图1。

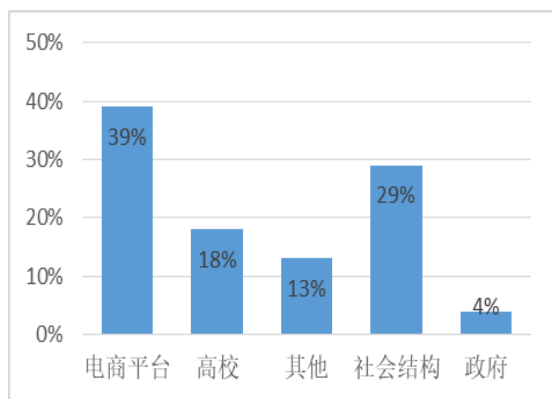


图1 跨境电商人才培养方式现状

从企业的角度来看,目前高校在培养跨境电商方面的人才时,在实践、职业素养、知识理论以及教师能力等方面急需加强。根据调查,83%的企业认为高校应当加强实操性教学,58%的企业认为高校应当加强与企业对接需求;52%的企业认为高校应当加强职业素养教育,31%的企业认为高校应当更新专业理论教学;11%的企业认为高校应提高教师教学能力。从

数据中可以得出,高校在培养跨境电商人才时与社会严重脱节,人才培养没有与社会需求脱钩,实践操作能力、知识能力素养培养不足。

2.2. 高校在跨境电商人才培养存在的问题分析

2.2.1. 行业发展速度远超人才供给

近年来,信息、物流等贸易保障平台呈现系统化、智能化,各种跨境电商服务平台层出不穷,同时很多以零售、物流等起家的大型购物平台也开始纷纷发展跨境电商业务,例如阿里巴巴集团、京东集团、全球购等平台。资本的注入为跨境电商的发展提供了长足的动力。行业的快速发展,需要大量的专业型人才,但目前跨境电商人才培养方式并未达到企业和社会的要害,人才知识结构、能力层次等远远不能匹配当前行业的需求,同时高校每年为社会输送的人才数量也不能满足行业发展需求。因此,许多企业只能在跨境电商人才培养方面投入精力,通过专门的企业或者社会培训,培养具备跨境电商业务能力的人才。

2.2.2. 目的导向的教育方式

通过上述调查数据可知,企业首先注重的是人才的实操实践技能以及是否具备企业的需求。但是,高校在跨境电商人才培养方面遵循传统的教育方法,过多注重知识结构的教授。很多高校意在人才广度的培养,偏重经济、金融、贸易、营销等方面的理论知识,教育教学的知识结构体系长期不变或者有较小的变化,缺少与社会技术发展相匹配的教学体系变革;同时传统教育方式对培养人才的目的性非常明确,跨境电商相关专业人才面向社会时,只能从事跨境电商某一种或某一类的业务,人才培养的目标的明确性限制了跨境电商方面的人才培养,专业对口的人才往往需要在企业进行二次培训后才能胜任相关工作;很多高校教师对跨境电商行业发展没有足够的认识,特别是一些青年教师,教学过程中使用的教材、资料、案例等没有贴合行业发展的现状,知识系统过于陈旧,这些问题严重的限制了高校对跨境电商人才的培养。

2.2.3. 高校软硬件设施的缺失

从跨境电商行业业务流程来看,培养跨境电商行业人才,需要配备整套齐全的软硬件设施,然而软硬件设备更新换代的周期大大减少,高校在配备教学配套设备时,往往跟不上设备更新换代的速度。对高校来讲,需要花费过多的精力筛选、更新教学设备,导致人才培养与教师培训交叉进行,教与学出现并行的局面,因此,很多高校在设备方面的投入显得较为谨慎,或者投入的设备缺乏更新换代,也就使得人才培养滞后于行业的发展且形成不良的教学生态。

3. 5G 技术对跨境电商人才培养方式的变革

5G 通讯技术，具有“更高网速、低延时、可靠性高、低功率海量连接”等特点，能够实现 10Gb/秒的峰值速率；其连接量可以达到每平方公里 100 万个，容量大；使得人与人、人与物与物之间连接成一个庞大复杂的网络，从根本上改变人民的生活方式。

5G 技术的优越性为虚拟现实、混合现实、实时通讯和低延三维场景等技术提供了可能。对教学来讲，这些技术的应用对教育的方式方法将产生深远的影响。跨境电商人才的培养注重知识、能力和素质的要求，项目教学和案例教学的方法是其主要运用的人才培养方法，因此在 5G 技术的支持下，跨境电商人才的培养将发生巨大转变。如图 2，5G 技术对教育的影响。

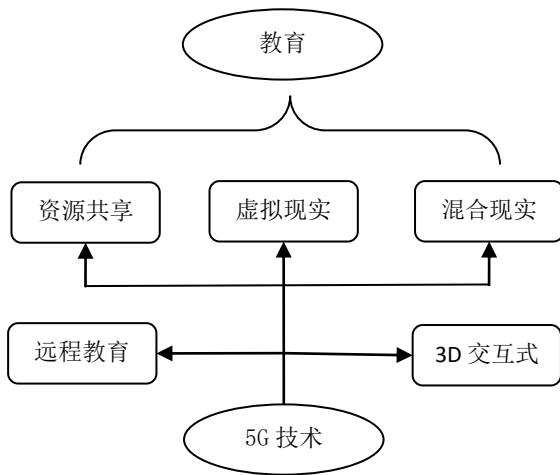


图 2 5G 技术对教育的影响

3.1. 应用导向性教育方式

当前，企业和社会在科技发展变革中作用越来越大，很多企业在技术创新和研发活动中投入了大量的人力物力并取得了一定的成果，同时企业和社会主导的革新给高校的人才培养带有很大的影响。教师的授课内容往往落后于技术的发展，人才的培养达不到企业的要求，高校为培养适应社会的发展，不可避免的将企业和社会的需求渗透在人才培养方案中，因此，定向式目的导向的人才培养模式逐渐向应用导向性人才培养转变。

应用导向性教育方式以技能、能力和素质等为培养目标，注重教学过程和人才全面发展。通过实时通讯、3D 交互式教学场景，使得学生理解掌握项目、案等发生的过程，对人才的培养不限定具体领域，而是以开放式的教学方法为人才提供可选择性的平台，依据其选择因材施教。

3.2. 智能沉浸共享式场景教学

随着科技的进步和国家政策的支撑，教育已经实现夸空间和时间学习方法，例如中国大学慕课 MOOC、智慧树、吵醒学习平台等。这些网络资源的出现在一定程度上对人才的培养起到促进作用，同时可以看到，网络学习资源是事后的学习方法，人们通过课后时间观看视频的方式获取知识，完全网络化、被动式的学习方法往往达不到学习的效果。5G 技术的出现为 3D 场景教学提供了技术支撑，同时利用网络共享资源和实时通讯，教师在授课过程中，不仅可以将虚拟案例带入课堂实现交互式教学，还可以创作虚拟场景培养学生创新精神。

跨境电子商务人才培养中，实践实操环节是最重要的一环。很多高校止步于实践环节的软硬件投入。5G 技术的发展，将在资源共享、多元化场景等沉浸共享式场景教学方法提供可能。5G 通讯最为显著的技术就是实时通讯的速度，结合大容量存储以及网络资源共享，对于开设跨境电商专业的高校，可以通过全息投影技术，建设 3D 课程虚拟场景，利用虚拟化场景模拟实操内容，平台终端可以根据跨境电商业务需求，设置不同类型的共享模式，高校可以通过平台上传或者引用这些教学资源。通过多元场景，高校可以节约软硬件的投入，通过资源共享，高校可以将跨境电商前沿的技术和理论教授给学生。

3.3. 多元主导型教学方法

当前，高校虽然是人才培养的主体，但是企业和社会对越来越多的参与到人才培养中来，特别是跨境电子商务行业，企业的作用显得越来越重要。得益于新时代的通讯技术，高校与企业的沟通联系将越来越频繁，高校在人才培养中越来越多的加入了企业的元素，在未来的跨境电商人才培养中，高校、企业甚至是政府联合主导的多元化人才培养方法将成为可能。企业为人才培养提供实践教学的同时，将企业真实案例通过模拟场景的形式提供给高校，使得人才培养与技术的发展相呼应的目的。

未来在跨境电商人才培养中出现多元化主导的培养格局。企业为实现针对性的业务目标而培养专业的人才；政府为实现跨境电子商务交流同样可能主导部分人才的培养；同时也会出现企业与高校、政府与高校等混合主导的人才培养模式。

3.4. 智能模拟式业务方法

未来跨境电商人才培养更多的是基于业务和案例，实施场景教学的方法。跨境电子商务更多的是文化、习俗、信仰和种族的交流，因此对人才的培养是综合性的，知识结构复杂，同时案例的可复制性较弱，人才培养在涉及基础理论的同时，更应当注重经验的积累。借助新技术的融合，仿照真实的业务流程，制作虚拟化的业务流程人才培养称为可能。

针对跨境电子商行业，在未来的人才培养过程中，将会出现智能化的业务模拟平台，此平台拥有智能化、可交互式的教学功能。教师可以为学生设置跨境电子商务业务场景和学习评价指标，学生可以根据平台虚拟业务场景和流程，完成业务实践。同时学生可以利用平台根据真实的业务流程，选择感兴趣的角色，真实感受整个业务流程。

3. 5. 广度与深度并存的培养模式

目前，高校在培养电子商务人才培养方面，有具有一定的广度，对一些交叉课程、交叉学科也有一定的培养内容，但这对未来的跨境电商的人才需求远远不够，不仅需要人才培养具有一定的广度，也必须具有一定的深度。这就需要高校在制定人才培养方案时，去糟取精，保证人才的培养在具有一定广度的前提下，加大知识结构层次的深度，保证人才培养的质量。

跨境电商的人才需要具备语言、文化和信仰等方面的知识结构，这些跨文化、夸种族的培养要求，使得人才的培养过多的注重了“广”要求。随着经济的发展，国际贸易交流越来越多，商务交流和文化交流越来越重要，因此，人才在培养的过程中，需要对文化、精神和习俗信仰等深入的研究，在具体的实施结构层面必须具有一定的深度。

4. 结论

随着 5G 技术的普及，跨境电商的业务形式将逐渐趋于系统化和智能化，这对跨境电商人才培养的方法将启到非常大促进作用。通过对传统人才培养方法的问题分析，在未来的跨境电商人才培养中，人才培养的模式、方法和过程将会发生巨大变化。

高校是承担人才培养的基础，但面临目前现状，高校应当抓住技术变革的机遇，在跨境电商的人才培养方式中走出一条适合社会经济发展的道路。

项目基金

本文为西安明德理工学院教育教学改革研究项目《过程导向和任务驱动的情景模拟教学模式探讨——以金融服务礼仪课改为例》的阶段性成果之一。

REFERENCES

- [1] Wang ning,Talking about the development opportunities of cross-border e-commerce in the 5G era [J]. International PR,vol 10, pp. 227,2018
- [2] Si le yuan, Thinking on the cultivation of cross-cultural business communication talents in the 5G era—taking cross-border e-commerce as

an example [J], Hebei Enterprise, vol 8, pp115-116,2020

- [3] YU ping ping ,Ye jia yi,Lin l,5G+AI Research on the Development of Smart Business on Cross-border E-commerce [J]. Industrial Economy, vol09, pp76-77,2020
- [4] Wang jia, Research on JXTD Company Marketing Strategy Based on Cross-border E-commerce Platform [D]. Guangxi University,2019.
- [5] Jin dian,Wu run ying,Hu yu ting, Research on cross-border e-commerce talent training model based on school-enterprise cooperation [J]. Chinese Business,vol02,pp178-179,202