

Research on the Function Path of Rural E-Commerce to Rural Revitalization in Guizhou

Fang Song^{1,*}

¹ Department of logistics management, Guizhou Electronic Commerce Vocational College

*Corresponding author. Email: 34718898@qq.com

ABSTRACT

Based on the existing research, according to the current situation of rural e-commerce development in Guizhou, in accordance with the overall requirements of rural revitalization, which are prosperous in industry, livable in ecology, civilized in rural style, effective in governance and rich in life, this paper comprehensively expounds the function path of rural e-commerce to rural revitalization from eight aspects: promoting rural residents' consumption, expanding rural industry, increasing infrastructure construction, promoting rural environment improvement, developing rural tourism industry, realizing rural talent revitalization, rural culture revitalization and rural organization revitalization. This paper provides decision-making reference for further playing the role of rural e-commerce in promoting rural revitalization in Guizhou.

Keywords: Guizhou, e-commerce, rural e-commerce, rural revitalization, function path

农村电子商务对贵州乡村振兴的作用路径研究

宋芳^{1,*}

¹ 物流管理系, 贵州电子商务职业技术学院

* 通讯作者. 电子邮箱: 34718898@qq.com

摘要

在已有研究基础上, 根据贵州农村电子商务发展现状, 按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴总体要求, 从提升农村居民消费、壮大乡村产业、加大基础设施建设、促进乡村环境改善、发展乡村旅游产业、实现乡村人才振兴、实现乡村文化振兴、实现乡村组织振兴等八个方面全面阐述农村电子商务对贵州乡村振兴的作用路径, 为进一步发挥农村电子商务对贵州乡村振兴的促进作用提供决策参考。

关键字: 贵州, 电子商务, 农村电子商务, 乡村振兴, 作用路径。

1. 引言

习近平总书记在党的十九大报告中首次提出实施乡村振兴战略, 提出产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的实施总要求。乡村振兴战略为农村带来了绝佳的发展机遇。习近平强调, 乡村振兴战略是党的一项重大战略, 是关系全面推进新时代中国特色社会主义的全局性、历史性任务。十八大以来, 党中央高度重视“三农”工作, 在中央

会议上、在调研考察中, 总书记多次就“三农”问题发表重要讲话。要科学制定战略规划, 深入贯彻落实中央、国务院和地方各级政府的决策, 以我省贫困县, 特别是 16 个深度贫困县为重点, 以建档立卡贫困户为主要扶贫对象, 以购买贫困地区农特产品和服务为主要手段, 以“产品提质升级、主体持续扩大、渠道不断拓宽、休闲农业和乡村旅游融合发展”为目标, 形成目前社会各界广泛参与电子商务消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的新格局。加快提升农村

的公共基础服务水平，力争打造乡村特色产品，特色生态建设和特色文化构建。

2019年3月份贵州省印发《进一步加快农村电子商务发展 助推脱贫攻坚行动方案（2019—2020年）》（以下简称“方案”）。方案中提到近年贵州省电子商务的发展目标为：以16个深度贫困县为建设重点，围绕全省聚焦贵州省优势特色产业，通过电子商务推进农村产业综合示范建设，促进农村电商物流新发展，推动农产品走出去，展出去，带动贫困村乡群众能够真正实现增收脱贫。到2020年，全省电子商务扶贫产业基础逐步健全，电商扶贫服务体系趋于完善，全省围绕各地优势产业，推广印江“电商驿站”经验，完善农产品电商供应链，推动电商站点分类整改，建立健全全省“基地建设+站点搭建+产地预冷+网络化销售”一体运营体系，推动农村电商的上行规模稳定增长，带动贵州“十县百村千乡”贫困农户增产增收，电商扶贫能够真正的取得显著成效。贵州经济正处于高速发展的阶段，乡村振兴的任务艰巨，发展农村电子商务是贵州经济发展的重要战略选择，在一定程度上影响乡村振兴水平的高低。

学术界关于农村电子商务对乡村振兴的促进作用的研究主要从农村一二三产业融合发展、农业现代化、精准扶贫、动力机制等几个方面展开。张炳达（2018）认为农村电子商务是推进农村一二三产业融合发展、实现农业现代化、促进农民增收的重要手段，是我国农村全面脱贫和全面小康的重要途径。许应楠（2019）从农村电子商务精准扶贫参与主体、精准扶贫新模块、精准扶贫自组织系统三个方面，重构了乡村振兴战略要求下农村电子商务精准扶贫路径。路标（2019）分析了农村电子商务的发展现实，并从经济社会各方面分析电子商务对乡村振兴的推动机制。综上所述，目前关于农村电子商务对乡村振兴的作用路径的研究成果较为少见。本文在已有研究基础上，根据贵州农村电子商务发展现状，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴总体要求，全面阐述农村电子商务对贵州乡村振兴的作用路径，为进一步发挥农村电子商务对贵州乡村振兴的促进作用提供决策参考。

2. 农村电商对乡村振兴的作用

近年来，随着交通、通讯等基础设施逐渐夯实，贵州大力发展农村电商，着力引进了阿里巴巴、京东等一批电商平台入驻，培育了一批电商龙头企业以及电商人才，带动贵州各地区的农特产品走出深山，也推动了当地产业发展。涉及农村电商发展方面的部署有：提升农产品生产加工、物流流通行业的建设，近几年实现旺销的农产品逐步标准化、品牌化、规模化，促进电子商务行业的发展，以蓬勃的发展趋势孕育了乡村振兴新的动能。

互联网技术的快速发展和电子商务的蓬勃兴起，正在重塑着乡村的经济发展的新面貌。尤其是对现在农村发展而言，“互联网+”更是现代农业的一种表现，是数字化乡村的重要组成部分。近年来，农村电商迅猛发展，对于农村发展而言，这种趋势和力量的需求更为迫切。广袤的农村蕴含着巨大的人力、资源、富矿等，需要的恰恰是淘宝、微信平台等这样更能结合时代发展趋势的新手段。用技术科技改变农村的面貌，尤其是深入接触涉及到农村经济的结构化调整与升级，近年来电商下乡的热潮驱动力增强。正在成为乡村振兴的重要动力和创新载体，在促进农产品销售、人才返乡创业、产业链改造提升特别对于是一二三产业融合方面发挥了重要作用。

农村电商下乡不仅仅是经济层面的创新，更是其他宏观层面的。首先是对农村的社会化、组织化建设的推动。整合农民的资金、土地、产品等，对内把控质量，对外树立品牌，统一产品输出。其次，电商带来了农村公共服务的现代化。地方通过推动电商下乡工程，不仅为农民带来新的创收途径，也在与电商的协同中实现了管理和服务创新。

3. 贵州农村电子商务发展现状分析

目前，电子商务的日趋发展，给人们生活带来了许多的优势及提供了很多便捷。人们可以不用出门利用电脑或者手机就能够进行购物，并且价格便宜。随着如今电子商务的发展，作为现代化服务业中的重要产业，有朝阳产业，绿色产业之称。我省围绕各地优势产业农产品，完善本省农产品电商供应链，推动电商站点分类改造，推动我省农村电商的上行规模稳定增长的趋势，切实带动各县各乡村的农户实现增收。

对于我国来说是农产品生产大国，传统的农业电子商务数据信息的传播途径和方式的落后直接致使农产品销路不具明显。在经济市场上缺乏一定的成本和效率竞争力，因此，发展农村电子商务不仅有利于我省各农产品商品信息的快速传播，还对改变各城乡经济结构，打破各地区发展不均衡，提高农产品市场广阔的竞争力，为农民切实收入的增长创造条件。

2019年财政部、商务部等联合发布《关于开展2019年电子商务进农村综合示范工作的通知》。鼓励各地优先采取以奖代补、贷款贴息等支持方式，通过中央财政资金引导带动社会资本共同参与农村电子商务工作。近年来，农村电商整体处于高速发展阶段，在助推当地经济增长、带动当地就业等方面发挥着积极作用。为推动农村电商商务深入发展，国家先后出台了一系列政策。

随着移动互联网等新一代信息技术的发展，贵州电子商务的发展也迅速崛起，政府也通过多种措施促进电子商务的发展。2017年，贵州省电子商务交易额累计完成2023.95亿元，同比增长43.76%。

自2018年以来,贵州共孕育了70多个国家级电子商务走进农村示范县和23个省级电子商务走进农村示范县,建成县级电商运营服务中心60余个、村级电商服务站点1.22万个,快递物流覆盖全省80%的乡镇。目前,贵州已经初步建设京东电子商务产业园、阿里巴巴遵义产业带以及淘宝特色中国铜仁馆为代表的电商产业园。贵州的电商产业园已达30多个,其中贵阳电商产业园数量分布最多,达到了16个,遥遥领先于其他城市。遵义和安顺电商产业园数量分别为5个和4个,数量位列第二和第三。

4. 农村电子商务对贵州乡村振兴的作用路径

4.1. 充分利用电商平台,提升农村居民消费

根据经济理论的相关观点,收入是影响消费的重要因素,农村电商的发展会带来农村大量资金的流入,从而实现农村居民的共同富裕,进而提升农村居民消费。农村电商的发展可以使得农产品直接从生产者到达消费者,各地结合实际,利用APP或者微信公众号等形式,发展县域的电商平台,从而增加农民的收入。同时,电商平台可以使农民充分了解商品市场的供需信息,根据市场的需求及时调整农产品生产,避免农产品滞销情况的发生,减少农民的生产损失。

另一方面,对电商驿站资源进行整合和管理,带动网货基地建设,实现产品的线上和线下同步销售,比较商品价格和质量,能够开展多种形式的促销和宣传活动,为农村居民解决了很多难题,把县域电商平台建设成为一个本地农产品重要的销售渠道,改变农村消费模式。并且,农村电商也将引发生产性消费,通过电商平台购买引进一部分先进的农具、多样化的生产资料,降低生产进货成本,提升生产加工产品质量技术,形成生产性消费的大幅提升。

4.2. 依托电子商务平台,壮大乡村产业

在切实执行和助推农村电子商务发展的过程中,电子商务为乡村振兴带来了新的发展模式和发展着力点,但是电子商务更多的要以商品和产业为基础,通过电子商务流通优势,发展地域优势的产业资源,将产业优势化为乡村振兴的重要优势。当前,我国已步入消费型的社会,我省的社会消费层次逐步升级,建设无公害生态农产品,绿色食品及绿色包装,有机食品消费的比重不断提高。要做好“特色文章”,打造有特色、有规模、有品牌、有标准的农业“金字招牌”,加快培育品牌集群效应,促进电商与产业资源的精准对接,打造农产品电商能够真正的实现“一县一业”,切合实际调整重点的举措。依托乡村产业,结合本地特色,形成特色产品,进而形成特色产品经济效应,推动乡村振兴战略的实施。发展壮大乡村产业离不开农村创业活力,农村创新创业能力是

推动农村产业发展的重要因素,在提高农村创新创业能力上,政府要创造优质的培育环境,在政策制定上向农村创业上倾斜,制定优惠的贷款和税收政策鼓励创业,积极引入创业主体和产业资源参与农村产业的建设,鼓励农民返乡创业。同时,在壮大乡村产业过程中,切实保护农民利益,让农户切实从农村电商中分享收益。

同时要深入抓好农村产业选择。贵州省各地要以500亩以上坝区农业结构调整为重点,以及坡耕地为主要模式,以专业化、地方化、特色化、规模化、标准化、品牌化、绿色化为方向,以消费者需求作为导向,聚焦贵州特有茶叶等12个特色优势农产品,结合本地地方特色,选择具备一定规模和产地优势,发展“精专特优”农的产品,着力培育“十县百村千乡”1农业生态产业,打造一批现代贵州省特色农业示范区。选择适合的电商渠道进行销售的产业作为重点培养农产业。围绕有特色有重点有方向的产业,拟定当地农村电商发展的规划,整合电商供应链物流管理等资源,制定相关标准、孕育品牌,打造品牌,促进电商与优势产业资源的精准对接。加大我省优势茶园改造力度,着力建设成为全国优质的茶园示范基地。大力推广其他种类产品食用菌、辣椒、韭黄等特色优势蔬菜以及部分的错季蔬菜,扩大市场知名度和市场占有率。加大石斛等中药材的种植面积,集中力量打造几个具有贵州省黔药优势品种。大力发展农特绿色产品刺梨、猕猴桃、火龙果、百香果、蓝莓等精品优质水果,实现规模化绿色化的种植和生产。大力发展短平快的生态家禽,加快发展生态畜牧业。加强非洲猪瘟等疫病防治。推动利用大数据在我省农业产销等各个环节的广泛应用,大力发展智慧农特产品。加强农田水利、用电、机耕道等设施建设,健全农业技术服务体系。全面展开推行“农户+合作社+公司”模式,大力引进使用一批农产品精细深加工龙头重点企业,农产品加工转化率达到50%,致力打造贵州绿色生态优质农产品整体的品牌效应。加大完善各地区农业支持保护政策,推广农业保险宣传、增品、提标。加强完善冷链物流管理体系,积极推动发展农村电子商务的应用,推动更多农产品进学校、进机关、进军营、进医院、进社区、进超市、进对口帮扶城市,让贵州农产品主导省内市场、抢占省外市场。

4.3. 发展电商扶贫模式,加大基础设施建设

各县各地围绕重点特色产业和乡村级电商服务中心(站点)建立产地预冷共享中心,购置冷藏车、移动真空预冷、移动压差预冷等先进设施设备,结合日常运营的需要机动的进行调配,并提供标准化的托盘、周转筐租赁等基础设施服务,实现移动预冷的公益性和服务性,促进物流管理的标准化建设。贵州作为脱贫攻坚的主战场,电商扶贫成为扶贫的重要手段,通过农村电子商务,充分利用贫困地区

的优势资源，利用电子商务平台进行精准扶贫，有效引导贫困农户脱贫，切实提高农户收益。

农村电商助力乡村振兴需要良好的基础设施建设。政府要加大对与贫困地区农副产品上行相关的特色基础设施建设，合理布局电子商务服务点布局，完善电商发展设施配套建设。加强农村互联网设施建设，一方面增加光缆线路长度，完善网络设施，以期在网络基础设施上面做到最高水平，提高农村网络覆盖率，实现农村网络的全覆盖；另一方面进一步提升物流体系建设力度，切实做好将现代技术运用到物流信息化假设当中，加大新科技手段在物流行业的运用，更好地为农村电商发展服务，提高农村电子商务的普及率。同时，交通基础设施建设也是决定农村电商能否优质助力乡村振兴的关键因素之一，要做好农村道路建设，增加交通运输道路，提升农村道路通畅水平，推进农村实现综合交通运输体系。

4.4. 优化电子商务物流配送体系，促进乡村环境改善

始终坚持农业农村优先发展，突出抓好“三农”领域各项硬任务落实，各县市继续深入实施农商互联示范区域项目，2020年底致力于改造或建设地方区域仓储物流集配中心，努力做到服务覆盖55%以上的城乡物流配送站，引导快递企业等物流企业聚集，打造快递“集散地”，推动快递企业蓬勃聚集的发展，提高快递企业分拣效率、配送时效和经营利润，降低快递运营成本。规划城乡物流配送线路，实现快递物流、城乡快消品及农资等资源统一配送。在工业园区或企业密集的乡（镇、办事处）选定区域物流仓储中心，实现与快递物流公司深度合作，做到楼上仓储楼下打包发货的方式。规划好农产品上行物流线路，充分降低物流、人工等成本，对选定的商品进行仓储中心的标准化建设装修，实现农村外在美、内在美、持续美的和谐统一。

发展农村电商，既是促进‘工业品下乡惠民、农产品上山富民’的有效途径，也是助推脱贫攻坚、乡村振兴的重要手段。贵州“两会”期间，政协委员魏明禄建议，贵州要加快农村电商发展。农村电商带动了农村产业的兴旺发达，加快了农民脱贫致富的进程。

4.5. 发展乡村旅游产业，发挥旅游电商优势

相比较城市而言，乡村具有巨大的旅游发展优势，在互联网的环境下，乡村旅游成为各大电商旅游炙手可热的产品，一些过去不知名的景点，借助电商平台和网红宣传，成为热门旅游景点。所以，在实施乡村振兴战略过程中，充分发挥乡村旅游资源，利用网络电商平台，将乡村旅游推广出去。在发展乡村旅游产业方面，丰富旅游特色当地文化内涵，提升旅游产品品质服务，丰富乡村旅游产品的

多样化选择类型，提高乡村旅游服务管理机制；创建旅游大众特色品牌，加大市场营销宣传力度，构建乡村旅游品牌规模化体系建设，创新乡村旅游产业电商营销管理模式；注重农民切实受益，助推我省脱贫攻坚，探索推广发展旅游行业新模式，完善利益金融联结机制。

休闲农业产业的发展与乡村旅游项目的发展，正在成为农村第三产业融合的重要推动力，既满足了城市人对田园生活绿色生态的向往，又让农村第三产业紧密融合，同时也有效增加了农民收入水平的途径。2018年全国休闲农业和乡村旅游接待游客超过30亿人次，营业收入超过8000亿元，大量的游客不再满足于钓鱼、打牌、吃饭的农家乐老三样，创意农业农产品、民宿酒店服务、康养农业设施设备建立健全等体验型农业旅游行业加速兴起，进一步拓展了农村的产业深度与广度发展势头。而一些原来不为人所知的原生态区域，也因为网络的推动而迅速走红，贵州省像目前正在风头上的民宿产业，依托的就是农村的美好生态与地区民俗文化，但推广却借助的是各类在线旅游平台或垂直类网站，还有抖音、微信公众号等社交媒体。

农村旅游电商发展的未来，应着眼于已有旅游资源的合理化、数字化、网络化和资源深度合理的开发，让更多的乡村旅游景点能够上线，增加旅游爱好者的消费选择空间，利用线上形成订单，并以更多的实际创新创意开掘更多的网红打卡地。

4.6. 农村电商实现乡村人才振兴

农村电子商务的兴起会吸引了在外的大批农民工、创业就业大学生和其他的社会无业创业群体返乡创业。而电子商务相对于其他行业来说，创业成本低，参与便捷，收入较高，在看到农村电商的广阔发展前景后，有很多城市青年开始下乡到农村开展自己的一番事业。比如新农人典型的刘敬文就是从上海辞去已有的工作到新疆地区开始创业，在那里创建了“维吉达尼”电商品牌，使南疆贫困地区农户的原生态特色农业产品以较高的价格运用在网上使其销售出去，获得了比较高的收益，同时也得到了阿里巴巴电商平台的扶持。如今，城市中的白领、海外归来人士等陆续深入到农村开展从事电商及互联网创业的案例已经比比皆是。

同时，农村电子商务为农村残疾人提供了难得的自强机遇。残疾人无法进行体力劳动，而从事电商不需要太多体力，易于操作，目前有很多残疾人进行电商创业，让残疾人能够靠自己的努力维持生活。农村青年创业创新、农产品旺销、农村物流解决方案、电商脱贫、企业运营模式等典型案例的运用，要加大宣传推广的力度，促进相互之间的借鉴和交流。

4.7. 农村电商实现乡村文化振兴

农村电商的出现为农村原本的思想观念注入新的改变。赫赫有名的广东省揭阳市军埔电子商务村的带头人是残疾少年王创平，其他淘宝村也有青年电商的身影，他们电商事业的成功打破了农村居民的传统观念，带领周边农民在网络上实现生活方式的转型以及收入的提升。对于整个农村来说，农村电商将会形成巨大的规模，使得原本农村从农业变成互联网行业，农民不再种地，而是成为最流行的网络运用及从业人员。

农村电子商务同时带来的文化流，促进了乡村文明建设。农村电商的发展，不仅带来了大量的商业发展，同时也将大量的人流、物流、信息流、资金流引入到农村，也一并带来了值得高度关注的文化流，如新的思想观念、管理理念、生活态度、生活方式、合作共赢的精神等等，原来一味守旧、一盘散沙毫无创新创业的农民，在电商到来之后也慢慢跟上和实际体验到网络的节奏，在生产生活方面有了新的思想和运用的改变，虽然形式上还在农村，却已是新时代的新农民。

农村电商也促进了农村和谐社会建设。农村电商对农村剩余劳动力进行了充分的利用，村庄的闲散人员明显减少，打架斗殴、聚众赌博、封建迷信活动等明显减少。自电商发展起来以后，各市各村各县上的刑事治安案件接连大幅度减少，电商村促成了平安村。同时，由于电商的发展也将大量的外出劳动力吸引回农村，留守儿童减少了，夫妻离异的减少了，留守老人也减少了，农村家庭比以前和谐了。

4.8. 农村电商实现乡村组织振兴

农村基层组织建设最大的困扰是后继乏人的问题，也有治理规范管理不科学等问题。农村电商地区的发展吸引了一批返回来或慕名而来的一大批年富力、富有新思想、新技能的年轻人为农村乡村组织为乡村组织的振兴注入了新活力。

各地区高度重视农村电商的发展形势，提高政治思想站位，力争把大力发展农村电商作为全省的重点工作，完善相关的组织机制，加强组织领导能力，“黔货出山+质量”进一步强化农产品的质量管理和组织机制，为农村电商一体化运营建设提供有力的组织保障。

农村电商理念可以促进乡村组织治理提升。农村电商实现了农村商业生态的数字化，公众参与等是其重要优势，借助这些优势可以改进乡村治理方式。依托农产品“七进”工作电子商务平台、农产品产销对接服务农业云等电子商务运营服务平台，掌握全省产品生产、销售情况，分析产品市场需求，牵头引导农产品生产企业、物流企业、销售企业、电子商务企业在供销两端深化合作，形成产品供销联盟，增强产、供、销协同能力，提高农产品的产业化、组织化程度。选择市场主体和具备一定规模

和产地优势，适合电商渠道销售的产业作为培育重点，建立“乡村集货、云仓集单、数据互通、统仓共配”的电商供应体系，降低物流成本。

5. 政策建议

(1) 补齐短板，不断开创乡村振兴战略投资项目建设新局面

一是要着力补齐农村基础设施短板。继续聚焦我省基础薄弱的交通、水利、能源、环保、通讯等方面的“堵点”“痛点”。目前贵州农村电商发展仍存在基础薄弱、平台单一、产品无品牌、物流部配套、人才无保障、发展无序化等问题。加快农村电商的发展应加大扶持力度、加强规划指导、改善相应的基础设施、降低物流成本同时还要加快人才培养。二是集中力量打造“黔山绿品”、“黔山贵品”“黔山精品”等区域公共品牌产品，统筹全省区域公共品牌，整合全州级地区农产品、工业品、民族工艺品等有利资源，为企业提供特色农产品品牌、商标注册等服务。三是在天猫（淘宝）、京东、苏宁易购等大型电商平台对我省本地特色农产品开展品牌化营销，打包发布农产品信息，实现信息共享、优势互补、错位发展，提高品牌市场知名度，形成具有市场竞争力的区域公共品牌。四是着力补齐我省乡村振兴规划编制不完善短板。继续强化乡村项目建设规划引导作用，在全省总体编制规划的前提下，以县为单位，开展以行政村为单元的村庄规划编制，进一步完善村庄规划建设管理，针对不同类型，分类梯次推进实施。并根据实际需求，增加项目土地利用空间规划指标，确保城乡建设项目用地指标需求。建议国家在今后能够统筹指导“多规融合”工作，制定切实可行的实施方案，着力解决当前“多规融合”中存在的问题。

(2) 多措并举，着力解决乡村振兴战略投资项目投融资问题。

一是要建立财政投入增长机制。创新财政资金投入方式，通过创新投融资机制，财政金融联动，用足、用好、用活脱贫攻坚投资基金和政策性融资担保政策。积极争取国家投入资金，加快乡村振兴相关项目进度，坚持“量入为出，量力而行”的原则，严禁借乡村振兴之名违法违规变相举债。二是要加大项目政策及资金倾斜力度。我省处于西部地区，经济基础薄弱，自我造血能力差，人才资源匮乏，基础设施欠账多，服务功能不完善，目前正处于大发展、大建设的关键时期，建议从国家层面加大对我省在产业政策、人才引进、资金配套、融资限额指标等政策方面的倾斜力度。三是要建立多元化项目融资渠道。加大金融支持现代农业投入力度，壮大农村信用社支农实力。强化政策性金融支农服务，健全风险补偿机制，探索创新农村金融保险机制。结合我省乡村振兴实际，创新开展符合现代农业发展的信贷产品，同时积极争取 PSL（补充抵押贷款）

等资金专项用于乡村振兴战略,为现代农业经营企业(项目)提供低成本、长期的信贷资金供给。在此基础上,盘活项目存量资金,增强流动性资金的支持,积极对接银行争取信贷规模,对已批未放款的项目进行投放,加快对已放款未使用的项目资金使用,充分发挥其资金效益,形成投资拉动,避免信贷资金闲置。建立项目储备库,围绕 PPP、自营补贴,创新类项目,结合棚户区改造、乡村振兴和银行的信贷政策,做好项目前期准备申报工作,为项目融资提供有力保障。

(3) 精准施策,落实好乡村振兴战略投资项目相关优惠政策。

一是深入落实有关国务院“放管服”的改革有关部署,逐步将符合条件的部分涉农项目审批权限下放基层,尊重基层和群众的首创精神,加强组织领导,成立我省电子商务一体化运营领导小组,负责本地区,本部门工作任务的切实推进落实,同时发挥相关部门的税收职能作用,激发基层潜在的创新动力。二是认真梳理贯彻相关税收政策,切实了解相关企业的涉税政策需求和工作的重点、难点,争取国家层面出台有针对性的支持到乡村振兴战略项目投资的税收优惠的措施。三是精准施策,强化责任落实,申请制定专门扶持政策。建议降低农村地区高新技术企业认定标准,对在农村地区投资回报周期较长的企业,比照高新技术企业和科技型中小企业相关政策,将亏损弥补年限延长至 10 年以上;对农村地区符合资源节约的和环境保护要求的招商引资企业,予以适当的房产税和土地使用税减免政策,为项目实施创造良好的投资环境。

(4) 健全机构,切实推动乡村振兴战略投资项目建设各项工作高效落实。

为持续深入推进乡村振兴向纵深方向发展,建议下一步要进一步加强党委对乡村振兴工作的领导,建立健全省市县三级乡村振兴战略议事协调机构,全面帮助落实解决省市县三级乡村振兴办机构人员编制,充实人员力量,保证工作正常运转,更好加强省市县三级对实施乡村振兴战略投资项目有关事项,特别是重大项目统筹协调和指挥调度,更好地发挥各部门作用,整合资源,提高工作效率,全面落实各项任务,奋力推进乡村全面振兴。

致谢

基金项目:2019 年度贵州省理论创新联合课题(GZLCLH-2019-291)。

参考文献

[1] 张炳达.乡村振兴战略下农村电子商务的发展前景与策略研究[J].农业经济,2018,(11):137-138.

[2] 许应楠.乡村振兴战略下农村电子商务精准扶贫路径重构——基于协同理论视角[J].商业经济研究,2019,(8):80-83.

[3] 路标.农村电子商务推动乡村振兴的动力机制与发展路径研究[J].农业经济,2019,(12):129-130.

[4] 朱焕焕.农村电子商务 乡村振兴、精准扶贫的“加速器”[J].蔬菜,2019,(6):1-8.

[5] Ding Hongmei. Function Analysis of E-commerce Platform in Rural Revitalization [J]. Chinese Commerce, 2018,(20):23-24.

[6] 张婷婷.农村电子商务助力乡村振兴的辩证考察[J].中共山西省委党校学报,2018,41(4):63-67.

[7] 郑代良,彭碧望,李安雄,等.武陵山片区电子商务发展面临的困境及对策研究——以湖南省怀化市麻阳县为个案[J].安徽农业科学,2019,47(6):270-274.

[8] 吴志兴.黔东南农村电子商务人才发展困境及对策研究[J].长江丛刊,2019,(9):81-83.

[9] 曾宪凤.乡村振兴战略下农村电子商务精准扶贫路径[J].广东蚕业,2019,53(4):57-59.

[10] 唐瑶.乡村振兴背景下“互联网+农村电商”精准扶贫模式的研究——以贵州省遵义市为例[J].太原城市职业技术学院学报,2018,(10):193-195.

[11] 温琦.推进“农业+互联网”,助力乡村振兴[J].农业工程技术,2018,38(30):54-56.