

The Construction Ways of National Identity ——Based on the Analysis of Chinese Anti-epidemic Propaganda Films

Xiao Jiani^{1,a}

¹Department of Political Science, Hunan Normal University, Changsha, Hunan, China;

^a809656556@qq.com

ABSTRACT

The construction of national identity is one of the most important issues modern countries facing. The anti-epidemic propaganda films not only narrate the anti-epidemic stories of ordinary people and highlight the anti-epidemic power of the country, but also construct the national identity of the audience. Based on the analysis and interpretation of 80 anti-epidemic propaganda films in bilibili, this paper finds that the anti-epidemic propaganda films construct the national identity of the audience through the following ways: reliving the time of crisis, arousing the memory, firmly casting the consciousness of the Chinese national community; publicizing the touching deeds and patriotic discourse, firmly grasping the ideological leadership; highlighting the effective national strength to fight against the epidemic and shape the national image of China in the new era. The ways of constructing national identity of anti-epidemic propaganda films enlighten us that strengthening spatiotemporal memory and constructing identity; using media resources to spread mainstream discourse; blending into national consciousness and shaping national image.

Keywords: Anti-epidemic propaganda films, national identity, construction

国家认同建构路径 ——基于对中国抗疫宣传片的分析

肖佳妮^{1, a}

¹湖南师范大学政治学系, 长沙, 湖南, 中国

^a809656556@qq.com

摘要

国家认同的建构是现代国家面临的一个至关重要的问题。抗疫宣传片在叙述平凡人物的抗疫故事, 彰显国家的抗疫力量的同时, 也建构着受众的国家认同。本文通过对 b 站 80 个抗疫宣传片的分析与解读发现, 抗疫宣传片通过以下路径建构受众的国家认同: 重温危难时刻唤醒记忆, 牢铸中华民族共同体意识; 宣传感人事迹爱国话语, 牢牢掌握意识形态领导权; 彰显国家力量有效抗疫, 塑造新时代中国国家形象。抗疫宣传片建构国家认同的路径启示我们: 强化时空记忆, 构筑身份认同; 利用媒介资源, 传播主流话语; 融入国家意识, 塑造国家形象。

关键词: 抗疫宣传片; 国家认同; 建构

1. 国家认同与国家建设

从“认同”本身的概念出发，它有“人们认为跟自己共有共同之处而感到亲切”的这种心理层面的内涵和“情感上的承认与认可”的意义。“国家认同则是一国公民对自己归属哪个国家以及对这个国家的构成，如政治、文化、族群等要素的评价和情感，是族群认同和文化认同的升华。”^[1]国家认同是多民族国家建设过程中重点关注的问题。因为它代表了民族国家共同体中民众的一种身份意识，是现代民族国家进行社会整合的基础。共同体意识不仅是身份也是关系，它从心理上解释了多民族地区成员对待其他族群和对待共同的国家的态度与情感的层次结构，^[2]帮助成员构建精神上的多民族国家共同体。这种想象中的精神共同体包括统一的多民族国家国情观、多元一体的文化认同与价值观和国格、族格、人格之涵括统一。^[3]当今世界，随着不同民族人口在国家间流动和迁徙，单一民族国家逐渐发展为多民族国家。在不同民族文化交织的多民族国家内部，成员存在两种认同。第一种是各民族成员对本民族文化、语言、习俗等的认同，是一种族群认同。但在多民族国家中，不能只强调本民族的共同体意识，而是需要建立各民族为一个统一共同体的更高层次的国家认同，也就是第二种认同，否则就难以保障多民族的统一稳定。在多民族国家中，需要协调民族认同与国家认同的关系，并将成员的国家认同置于民族认同之前。

总之，国家认同就是人们对其存在其中的国家的认可与服从，其反映的是人与国家的基本关系，但它不简单是人们的国家观念或国家意识问题，而是国家建设本身的问题。^[4]作为一个由56个民族组成的大家庭，国家认同的建构自然也是我国政治现代化进程中的重要环节。习近平总书记在2014年9月的中央民族工作会议上曾指出：“做好民族工作，最关键的是搞好民族团结，最管用的是争取人心。”^[5]而争取人心的政治基础就是国家认同。国家认同是塑造现代国家的重要精神力量，也是我们提升国家的内聚力，维护国家统一，增强国家能力的重要力量。国家认同建构的路径分析也是当前国内政治学领域学者一直关注的方向。从已有的研究成果来看，各种政治场合、政治语言都蕴含着建构国家认同的智慧，包括隆重的政治仪式，如国庆典礼、全国人民代表大会和全国人民政治协商会议；富有感情色彩的语言文字，如历史教科书对历史史实的叙述、中华人民共和国国歌中激起国民爱国情怀的歌词；凭借现代传媒得以传播的电视节目和电影广告，如《感动中国》、爱国题材的电影、公益广告等。本文则选取了抗“疫”宣传片作为研究媒介化社会国家认同建构的切入点。几十个大大小小的抗“疫”宣传片以中国的抗“疫”故事为主线，生动展现出了新冠肺炎疫情来袭之际，中国人民是如何团结一心共克时艰，中国特色社会主义制度是如何发挥出显著优势的画面。无数个感动的抗“疫”记录温暖了无数颗心、湿润了无数双眼睛，同时也建构了无数个观众对于国家的认可与情感。

2. 国家认同建构路径——基于对中国抗“疫”宣传片的分析

抗“疫”宣传片作为一种正能量、公益性质的短视频，是通过媒体宣传建构国家认同的生动写照。本文以国内著名视频网站bilibili（简称B站）上80个抗“疫”宣传片短视频为分析对象，探析抗“疫”宣传片建构国家认同的具体路径。选取的抗“疫”宣传片包括《武汉2020》、《我们都是战士》、《唤醒》、《能》、《这一刻 我们》、《永远守护你》、《我们为抗疫而战》、《前行》、《我们的武汉》、《逆行》、《同心战“疫”》等。可以发现抗“疫”宣传片主要通过以下三个途径建构受众的国家认同：重温危难时刻唤醒记忆，牢铸中华民族共同体意识；宣传感人事迹爱国话语，牢牢掌握意识形态领导权；彰显国家力量有效抗疫，塑造新时代中国国家形象。

2.1. 重温危难时刻唤醒记忆，牢铸中华民族共同体意识

抗“疫”宣传片的开头多为“2020年1月”、“2020年冬天”、“湖北武汉”、“华南海鲜市场”、“人传人现象”“武汉封城”等词汇，将观看者瞬间拉回新冠疫情爆发初期的记忆，唤起受众在疫情期间的感受。紧接着，抗“疫”宣传片既展示了各类人物的抗疫事迹，包括各地医生护士踊跃奔赴疫情一线、公安武警坚守岗位保障人民群众的安全、外卖员在疫情严重时期义务为医护人员送外卖、八十高龄的钟南山院士第一时间坐火车前往武汉等故事；又呈现了在党和国家的正确领导和科学防疫措施下，疫情如何得以有效的控制，包括党中央迅速成立应对疫情工作领导小组、全国各地为湖北捐送补给医疗物资、火神山和雷神山医院短时间快速建成、武汉方舱医院成功改造完成、全国各地医护人员作为“最美逆行者”支援武汉等。抗“疫”宣传片在内容上唤醒了公众关于全国上下团结一心、同舟共济，携手抗击新冠肺炎的集体记忆，并从领土认知和民族情感两个方面帮助人们清晰地认识到正因为我们是一个民族共同体，才有了全国各民族人民守望相助，共同书写的抗疫史诗。首先，在领土认知方面，“在中国大地上，一座叫做武汉的城市生病了”、“武汉，祖国母亲的孩子”、“武汉，这座英雄的城市”等言语词汇激起人们对领土认同的建构。这种领土认同，以及对新冠疫情爆发记忆的激活，容易使观看者意识到抗击新冠肺炎是我们各民族共同的任务，应该要携手保卫祖国大地上同胞们的生命健康。其次，在民族情感方面，“中华儿女众志成城”、“中华儿女一道同呼吸、共命运”、“共饮一江水，致敬守护者”、“海外华侨捐赠医疗物资”等词汇帮助人们在内心构筑起对中华民族这个想象共同体的认同，激起人们对中华民族自强不息精神的骄傲与自豪。通过带领受众重温危难时刻唤醒疫情相关记忆，抗“疫”宣传片帮助牢铸受众的中华民族共同体意识。

2.2. 宣传感人事迹爱国话语，牢牢掌握意识形态领导权

抗“疫”宣传片在一系列“最美逆行者”的感人事迹融入了爱国话语，凝聚了全社会对中国人民伟大抗“疫”精神的广泛认同。其中的感人事迹可以分为两类，一类以党和国家领导人以及杰出防疫专家为主体，另一类则是在广大普通民众中发生的故事。第一类故事的叙述有习近平总书记在疫情防控工作上发表重要讲话，如“只要同志们同心协力、英勇奋斗、共克时艰，我们一定能取得疫情防控斗争的全面胜利”、“要广泛发动和依靠群众，同心同德、众志成城，坚决打赢疫情防控的人民战争”；中共中央政治局委员、国务院副总理孙春兰率领中央指导组在湖北开展疫情防控指导工作；八十四岁高龄的钟南山院士乘高铁赶赴疫情重灾区武汉等。抗“疫”宣传片叙述了领导人和医学专家在疫情防控中的故事，故事叙述中融入的爱国话语表达了领导人和专家对国家的认同。人们认同维护平民百姓利益的他们，相应地也容易认同他们所认同的国家。^[6]比如钟南山含泪谈疫情：“大家全国帮忙，武汉是能够过关的，武汉本来就是一个很英雄的城市”，能够引发广大观众的强烈共鸣。在广大民众的故事叙述中，也直接流露出普通大众对国家的热爱。例如，医生护士在接受采访时说到：“国家和民族有难，我们就应该冲到一线”；党员干部彻夜坚守岗位守护人民群众生命健康；普通民众将医疗物资无偿捐献给疫情值班人员，不愿留下姓名，只留下一句“我们都是中国人”。这种平民百姓的故事能够激发广大民众的爱国之心，帮助引发认同国家的共鸣。通过宣传战“疫”感人事迹，传播爱国主义的主流价值，抗“疫”宣传片牢牢掌握了意识形态领导权，强化了民众的国家认同感和民族自豪感。

2.3. 彰显国家力量有效抗疫，塑造新时代中国国家形象

抗“疫”宣传片通过展示国家抗疫防疫的措施手段，宣传中国特色社会主义制度优势和全国各族人民的伟大抗“疫”精神，充分展示了国家的硬实力和软实力。国家硬实力是民众用眼睛能够观察到的物质力量，包括国家的经济力量、军事力量和科技力量。抗“疫”宣传片中，火神山医院短短十天就建成并开始使用，武汉床位最多方舱医院六天建成，彰显了抗击疫情的“中国速度”；陈薇院士团队研制的重组新冠疫苗获得启动临床试验并不断取得新进展，张伯礼院士谈中医药对防治新冠疫情的重要作用，展示了我国疫情防控的科技力量和医疗水平。国家软实力涉及到文化方面的力量，包括国家的制度吸引力、执政能力、民族精神等方面的内容。抗“疫”宣传片中国家短时间内建造医院、调动全国的物资和医疗人员等措施展示了举国体制带来的优势；中国共产党在疫情防控中的集中统一领导，坚持以人民为中心，充分彰显了中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，也

是中国特色社会主义制度的最大优势；无数“最美逆行者”：传递了全国上下团结一心的伟大抗“疫”精神。国家形象是特定国家的历史和现状、国家行为、国家的各项活动及其外部影响在国际社会和内部公众心目中产生的印象、认知和评价。^[7]抗“疫”宣传片一方面宣传了疫情防控之中国速度，彰显了中国特色社会主义制度优势；一方面在宣传伟大抗“疫”精神过程中，塑造了我国以人民为中心，保障人民群众生命健康安全的大国形象，从主观和客观两个方面帮助公众构筑新时代国家形象。

3. 抗“疫”宣传片建构国家认同的启示

当前中国国家认同面临国家身份意识消解、国家话语力量式微、国家形象被有意曲解等挑战。^[8]审视抗“疫”宣传片建构国家认同的路径，我们可以得到以下几个方面的启示：强化时空记忆，构筑身份认同；利用媒介资源，传播主流话语；融入国家意识，塑造国家形象。

3.1. 强化时空记忆，构筑身份认同

政治仪式通过唤醒→重构→固化→刻写的完整流程实现记忆的生产与再生产，在记忆的生产与再生产的功能呈现中帮助主体明晰“我是中华儿女”的认知，进而强化国家认同之中华民族身份认同。^[9]抗“疫”宣传片也通过唤醒、重构、固化、刻写记忆帮助民众建构了国家认同。结合对新冠疫情集体记忆的唤醒，今后构建国家认同的路径中，要注重挖掘时空资源，强化大众的时空记忆。国家认同建设的当务之急是重拾共同的历史文化传统；要有历史认同，就必须先有共同的历史记忆；失去对共同历史的集体记忆，历史认同自然就会消失。^[10]中华民族拥有五千年的悠久历史，孕育了五千年的辉煌。中国共产党自1921年诞生以来，走过了百年的光辉历程，孕育于黄河之滨的中华民族迎来了站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。中国共产党带领全国各族人民完成了新民主主义革命，成功建立了新中国；完成了社会主义革命，进行了社会主义初步建设；实施了改革开放，迎来了中国特色社会主义新时代。以上这些都是丰富的历史土壤，滋养民众对想象共同体的认同。此外，一些特殊纪念日的设立能够在特定的时空唤起民众对历史的记忆，使民众在民族国家共同体的框架中思考“我是谁”的问题。如我国将7月1日设立为建党节、8月1日设立为建军节、5月12日设立为全国防灾减灾日、9月3日设立为中国人民抗日战争胜利纪念日、12月13日设立为南京大屠杀死难者国家公祭日。

3.2. 利用媒介资源，传播主流话语

在“民族共同体”建构中，媒介记忆突破时间和空间叙事局限，持续性呈现国家符号、影像和景观，实现历史与现实的媒介化勾连，在信息不断重复中加固、生成公众对民族国家的认同和记忆。^[11]抗“疫”

宣传片通过宣传医护人员、党员干部等人物的优秀抗疫事迹，叙述普通群众的战疫故事，弘扬了全国各族人民的伟大抗“疫”精神，传播了主流意识形态话语。当今互联网时代是一个信息爆炸的时代，鱼龙混杂的信息通过各种网络媒体滔滔不绝地涌向网民。网络媒体一方面拓展了民众获取政治信息的渠道。另一方面，传统“把关人”的缺守使得网络媒体信息繁杂。在纷杂的网络信息中，民众难以准确辨别信息的真伪与好坏，容易根据虚假或片面的信息，动摇对国家认同的心理基础。根据第 47 次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2020 年 12 月，我国已有网民 9.89 亿，互联网普及率达 70.4%。^[12] 因互联网技术而衍生的网络空间成为继陆地、海洋、空中、宇宙后人类活动的第五空间。我们生活的时代被网络所构建和包围，网络空间的交往和互动成为当今时代的重要主题。对此，要利用媒介资源，传播主流话语，牢牢掌握网络意识形态工作主导权。在极易滋生和传播大量错误、虚假信息的网络空间，迫切需要网络意识形态工作的管理者传播并弘扬正向积极的主旋律，以此抵制各种不良思潮的蔓延，为广大网民营造风朗气清的网络环境，“引导广大公民对国家主流意识形态的认同和实践”^[13]，以此构建民众的国家认同。

3.3. 融入国家意识，塑造国家形象

抗“疫”宣传片在个人与领土、民族的故事叙述中融入了国家意识。领土认同是人们对国家所管辖边界的承认，它在民族的认同生产和再生产中具有突出的空间意义。^[14] 像近代鸦片战争中清政府的割地赔款，抗日战争中的东北三省沦陷、1997 年香港和 1999 年澳门的回归，都是中华民族关于领土的记忆创伤。在个人与领土关系方面，抗“疫”宣传片中对“中国大地上的城市—武汉”的强调，突出了武汉是国家领土的一部分，建构了民众的对祖国神圣土地的认同。在个人与民族关系方面，国家领导人讲话中强调的“踊跃提供援助的香港同胞、澳门同胞、台湾同胞以及海外华侨华人”^[15]、“为伟大的祖国和人民而骄傲，为自强不息的民族精神而自豪”等，突出了疫情期间各民族的团结互助，凝聚成员对民族的向心力和自豪感。

“国家形象是一个综合体，是国家的外部公众和内部公众对国家本身、国家行为、国家的各项活动及其成果所给予的总的评价和认定。国家形象具有极大的影响力和凝聚力，是一个国家的整体实力的体现”^[16] 抗“疫”宣传片通过建构一个集中力量干大事、以人民利益至上的新时代中国形象，将公众对新冠疫情的集体记忆附着于宣传片内容之上，倾力构建一个民族国家共同体。

4. 结论

一场突如其来的疫情让一个冬天变得异常寒冷与漫长，也使中国人民变得更加团结自信。新冠疫情冲击下，“中国号巨轮”帆正船稳舱实，充分彰显了中国共产党的正确领导和中国特色社会主义制度的显

著优势。^[17] 抗“疫”宣传片生动叙述了许多抗疫故事，宣扬了感人的抗“疫”精神，构建了民众的国家认同。依赖于国民意识而产生的国家认同是一个国家存在和发展的重要基础，是多民族国家的中国在政治现代化进程中需要重点关注的问题。抗“疫”宣传片在构建国家认同方面带给我们的启示，能够为新时代“中国号巨轮”行稳致远提供有益的参考。

REFERENCES

- [1] Long X N. (2012) From Image to Identity -- Social Communication and the Construction of National Identity. Communication University of China Press, Beijing.
- [2] Xue J, Wang H M. (2020) National identity: the goal of constructing the sense of community of modern multi-ethnic countries. Journal of Shanghai Institute of Governance, 21(05): 4-12.
- [3] Ma J Y. (2015) On the construction and value of the spiritual community of multi-ethnic countries. Journal of Central University for Nationalities (Philosophy and Social Sciences Edition), 42(06):13-22.
- [4] Lin S L. (2013) The Political Logic of the Construction of Modern National Identity. Social Sciences in China, (08):22-46+204-205.
- [5] Xinhuanet. (2014) The central ethnic work conference under the State Council and the sixth national unity progress commendation congress held in Beijing. http://www.xinhuanet.com/politics/2014-09/29/c_1112683008.htm.
- [6] Zhao S. (2020) Analysis on the Construction Path of National Identity of Moving China -- A Case Study of Moving China in Recent Three Years. Television Research, (01):27-29.
- [7] Sun Y C. (2010) The cultural construction of China's national image. Teaching and Research, (11):33-39.
- [8] Zeng N. (2019) Theoretical Interpretation and Practical Prospect of Political Ritual Construction of National Identity -- Taking the 40th Anniversary of Reform and Opening-up as an Example. Explore, (3) :51-60.
- [9] Zeng N, Zhang Y H. (2020) Political Rituals: The Symbolology of the Construction of National Identity: A Case Study of the 70th Anniversary of the Founding of the People's Republic of China. Journal of Yunnan Nationalities University (Philosophy and Social Sciences Edition), 37(06):5-11.

- [10] He B. (2015) Historical Memory and National Identity. *Ideological and Theoretical Education*, (01):54-58.
- [11] Cao GD. (2019) Media Logic in the Construction of National Identity. *Media*, (20):90-93.
- [12] China Internet Network Information Center (2021) The 47th Statistical Report on Internet Development in China (full text). http://www.cac.gov.cn/202102/03/c_1613923423079314.htm.
- [13] Li L, Zhang P P, Wu S. (2019) Firmly grasp the leadership of network ideology work. *Journal of Yunnan Institute of Administration*, (1):119-124.
- [14] Lin Q F. (2016) The concept of community of destiny and modern national identity: how multi-ethnic countries shape, strengthen and strengthen modern national identity. *Learning and Exploration*, (08):66-73+159.
- [15] Xi J P (2020) Speech in the national COVID-19 epidemic commendation conference https://www.ccps.gov.cn/xsxxk/zyls/202009/t20200911_143334.shtml.
- [16] Guan W H. (2000) *National Image Theory*. University of Electronic Science and Technology of China Press, Chengdu.
- [17] People's Daily. (2020) Under the impact of the epidemic, the "China ship": solid cabin, stable ship, sail right. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1663541478470971814&wfr=spider&for=pc>.