

Research on the Setting of Key Topic Selections

Nie Jinglei^{1,a*}

¹Department of Journalism and Communication, Ningbo Institute of Technology, Zhejiang University, Ningbo, Zhejiang, China

^{a*} njl215@126.com

ABSTRACT

Thematic publishing projects mainly focus on a series of publishing activities, including topic selection planning, editing and publishing, publishing and marketing activities, focusing on various aspects of the party and the country's political life, economic development, cultural prosperity, spiritual civilization, and social progress. The press and publishing industry cooperates with the overall work of the party and the country, selects publishing themes, adheres to the correct orientation, constantly creates new ideas, sings the main theme, exerts positive energy, and expands influence, and has achieved good social and economic benefits.

Keywords: Topic publishing, key topic selection, topic selection type, development trend

主题出版重点选题设置研究

聂晶磊^{1, a*}

¹浙大宁波理工学院新闻与传播学系, 宁波, 浙江, 中国

^{a*} njl215@126.com

摘要

主题出版工程主要围绕系列出版活动,开展选题策划、编辑出版、出版营销等活动,重点聚焦党和国家政治生活、经济发展、文化繁荣、精神文明、社会进步等各个方面。新闻出版业配合党和国家的工作大局,精选出版主题、坚持正确导向,不断创意出新、唱响主旋律、发挥正能量、扩大影响力,取得了较好的社会效益和经济效益。

关键词: 主题出版,重点选题,选题类型,发展趋势

1. 前言

主题出版的概念,是原新闻出版总署首先提出来的。2003年,原新闻出版总署提出实施主题出版工程。所谓主题出版是指围绕国家政治、经济、社会、文化等方面的工作大局,就党和国家发生的一些重大事件、重大活动、重大题材、重大理论问题等主题而进行的选题策划和出版活动。从2003年开始,国家每年都会设定主题出版重点选题方向,引导出版单位进行主题出版选题的策划与设置。文章主要对2003到2020年的重点选题设置进行分析,从中找出中国主题出版重点选题的类别,揭示主题出版重点选题的发展趋势。

2. 主题出版重点选题类型

2003到2020年,18年的主题出版活动主要围绕党和国家发生的一些重大事件、重大活动、重大题材、重大理论问题等主题而进行选题策划和制作出版。具体来看,可以细分为四个不同的类型:重大事件类,重大理论类,重要人物类和重大活动类。纪念重要人物的主题出版为2003年纪念毛泽东同志诞辰110周年,2004年纪念邓小平同志诞辰100周年,2014年纪念邓小平同志诞辰110周年。重大活动的主题出版为2008年奥运会和2010年世博会。其它的皆为重大

事件和重大理论的主题出版活动,文章主要对重大事件和重大理论的主题出版活动进行深入思考与剖析。

2.1. 重大事件类

围绕国家发生的重大事件设置选题的年份比较多,这类主题出版活动主要是对国家重大事件的纪念,体现了主题出版的纪念意义。比如 2005 年纪念抗战胜利 60 周年,2006 年纪念长征胜利 70 周年,2007 年纪念中国人民解放军建军 80 周年,2008 年抗震救灾,2009 年庆祝新中国成立 60 周年,2011 年庆祝中国共产党成立 90 周年、纪念辛亥革命 100 周年、纪念西藏和平解放 60 周年,2014 年庆祝新中国成立 65 周年,2015 年纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年,2016 年纪念中国共产党成立 95 周年和红军长征胜利 80 周年,2017 年纪念中国人民解放军建军 90 周年,2019 年庆祝新中国成立 70 周年。我们以 2007 年的主题出版即纪念中国人民解放军建军 80 周年为例进行分析。

在建军 80 周年之际,全国各个出版单位出版了大批军事题材的纸质著作和电子出版物。全国出版界以纪念中国人民解放军建军 80 周年为契机,推动了我国军事出版的大力发展。这不仅在全国范围内弘扬了革命的优良传统,创造了良好的文化氛围和爱国热情,而且也在客观上推动了中国出版业的全面协调健康发展与繁荣。从 2007 年纪念中国人民解放军建军 80 周年代表著作来看,当年的主题出版有几个特点。

第一,各家出版社高度重视,精心组织主题出版活动。军事科学出版社、解放军出版社、人民出版社、中共党史出版社、中央文献出版社、人民武警出版社、国防工业出版社等,均利用自身的专业优势和核心作者队伍,精心出版了一大批有分量的主题图书。江西人民出版社、湖南科技出版社、上海人民出版社、安徽科技出版社、辽宁人民出版社等各地出版社,特别是根据地、革命老区所在省份的出版社,抓住机遇出版了许多颇具地方特色的军事主题图书。

第二,军事主题图书种类丰富,题材多样。军事主题图书品种多样,有军事思想理论著作,如《毛泽东军事思想研究丛书》《国防政治学》《军队建设现实问题思考》等;军事历史著作,如《中国人民解放军军史》《中国人民解放军战史》《中国革命根据地史》等;回忆录、人物传记、将帅传记类著作,如《中国人民解放军高级将领传(12卷)》《中国革命战争英雄传丛书》《中国人民解放军挂像英模传记丛书》等;画册类图书,如《人民军队钢铁长城——纪念中国人民解放军建军 81 周年宣展图片》《中国战争史地图集》《中国人民解放军历史图志》等。图书的题材多样,如长篇小说、纪实文学、诗歌等多种题材军事文学作品。除了汉语版本外,还有很多少数民族文字版、盲文版等。总体来说,题材多样,内容丰富,多层次、多角度展示了中国人民解放军建军 80 年来的光辉历程。

第三,军事文学类主题图书内容形象生动,影响广泛。军事文学类主题图书贴近生活、贴近实际,毫不夸张、真实再现历史人物形象,展现了中国人民解放军高大的军人形象、高贵的军人品质。如“红色战争经典长篇小说丛书”,包括《铁道游击队》《红日》《历史的天空》等具有广泛影响力的图书;如中短篇经典图书《中国现代军事中短篇经典选萃》,收录了《闪闪的红星》《谁是最爱的人》等最优秀的中短篇作品。还有的图书如《听解放军叔叔讲故事》,用讲述英雄故事的方式,从多个维度、生动的细节讲述中国人民解放军艰苦奋斗、创造辉煌光荣历程的故事,对青少年进行革命优良传统和爱国主义教育,效果非常好。

第四,军事主题图书的民族特色非常显著。在一系列纪念建军 80 周年的图书作品中,有许多图书充分反映了民族性。在这些重点图书中,有的是用少数民族文字撰写的图书,有的是描写少数民族军队的图书。如民族出版社出版的《永远的骑兵》,就是为纪念中国人民解放军建军 80 周年暨内蒙古自治区成立 60 周年而推出的。蒙古族知名作家巴义尔历经三年时间撰写完成,其先后采访了 100 多位相关人士。解放战争、抗美援朝、社会主义建设等各个时期,内蒙古骑兵部队都做出了巨大贡献,涌现出了时代英雄楷模。《永远的骑兵》既有故事性,又有史料性,满足了不同读者的需求。

2.2. 重大理论类

围绕党和国家的重大理论问题设置选题的年份也比较多,从 2012 年开始连续设置,并且没有中断过,体现出党和国家对主题出版重大理论问题的重视程度。比如 2012 年迎接党的十八大和社会主义核心价值观体系建设,2013 年学习宣传贯彻党的十八大精神,2014 年学习贯彻习近平同志系列重要讲话、培育和践行社会主义核心价值观,2015 年深入宣传阐释“四个全面”战略布局、深化中国特色社会主义和中国梦,2016 年党中央治国理政新理念新思想新战略、中国特色社会主义和中国梦、经济发展新常态,2017 年党中央治国理政新理念新思想新战略重大主题宣传、深化理想信念教育、深化社会主义核心价值观宣传阐释,2018 年学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神,2019 年深入宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想、深入宣传贯彻党的十九大精神、培育和践行社会主义核心价值观。我们以 2018 年的主题出版为例进行深入探讨。

2018 年主题出版重点出版物选题方向为“学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神”,围绕重点图书选题方向,设置了主题出版重点图书选题 69 项、电子出版物选题 12 项。具体来看,2018 年主题出版重点出版物选题设置,出现了新的变化。

第一，主题出版的选题设置更加精细化。与初期的主题出版选题相比，2018年的主题出版重点出版物选题数量在减少，这成为主题出版发展的一个趋势。2018年主题出版重点图书选题只有69项，电子出版物选题只有12项。主题出版的选题数量在减少、压缩，选题设置朝精细化方向发展。

第二，主题出版的选题角度更加多元化。2018年是中国改革开放40周年，也成为了主题出版的重点选择。围绕40周年，出版了一系列的图书。如《中国改革开放全景录》《改革开放四十年：历程与经验》《改革开放四十年》《改革开放为什么成功？》《伟大的改革开放》《大决策——邓小平与改革开放》《速读改革开放40年》《四十年与四百年：中国再崛起全面影响全球》《国际视野下的中国对外开放》《改革开放40年的中国外交》《“改革开放研究”丛书》《改革开放40年党的建设》《试点：改革的中国经验》《改革开放：40年的40个中国成就故事》《中国时刻：40年400个难忘的瞬间》《口述改革历史》《中国对外开放40年》《四十年城镇变迁》《中国农村改革四十年》《上海改革开放史话》《广东改革开放发展史（1978-2018）》等。

就40年改革开放的选题来看，内容丰富、角度多元、覆盖面广。有的图书从整体上进行研究，如《中国改革开放全景录》《伟大的改革开放》；有的图书则选取具体的点进行展示，如《改革开放：40年的40个中国成就故事》《中国时刻：40年400个难忘的瞬间》。有的图书从国家层面进行研究，如《改革开放四十年》《改革开放为什么成功？》；有的图书则选取具体的有代表性的城市进行探索，如《上海改革开放史话》《广东改革开放发展史（1978-2018）》。有的图书反映城市的变迁，如《四十年城镇变迁》；有的图书则反映农村的改革成就，如《中国农村改革四十年》。有的图书则从党建、外交、国际视野、国际影响等方面进行探讨，如《改革开放40年党的建设》《改革开放40年的中国外交》《国际视野下的中国对外开放》《四十年与四百年：中国再崛起全面影响全球》等。不同的选题展示不同的视角，全方位、多角度、多层次地对改革开放40年进行了分析与探讨，取得了较好的出版效果。

第三，主题出版的内容向高质量方向发展。经过18年的高速、持续发展，我国的主题出版体系更加成熟与完善，主题出版迈进高质量发展阶段。高质量发展阶段意味着主题出版不是以选题的数量多取胜，而是以选题的、图书的质量取胜。《习近平谈治国理政》第一卷、第二卷（多语种），就是高质量主题图书的代表作品，取得了非常好的社会效益和经济效益。2017年11月7日，《习近平谈治国理政》第二卷上市发行，受到国际社会、读者广泛关注，在全球范围内引起了强烈反响。图书以中文简体、中文繁体、英、法、德、俄、日、西、阿、葡等30多个语种向国内外发行，累积全球发行量突破1300万册，在国内外产生了重要的影响力。

3. 主题出版重点选题发展趋势

3.1. 重大理论问题成为出版热点

从2012年开始，重大理论问题成为我国主题出版的必选方向，重大理论问题研究成为主题出版的热点。2012年到2020年，中国主题出版的重点选题主要围绕党的十八大精神、社会主义核心价值观、“四个全面”战略布局、中国特色社会主义、中国梦、经济发展新常态、党的十九大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想等展开。这些理论问题，每一个都是党和国家的重大理论问题，关乎党和国家的前途与命运，既高屋建瓴、又能够指引道路，带领全党、全国各族人民奔向光辉的未来。研究重大理论问题的主题出版成果，发挥出了“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”的良好作用。

3.2. 主题出版的影响力增强

相关图书一旦被列入当年的主题出版重点选题范围，其影响力就会增强。2019年，各出版机构共上报主题出版选题1857种，其中图书选题1670种、音像电子出版物选题187种。但是，经过中宣部组织的集中评审，最终入选的出版物选题只有90种，其中图书选题77种、音像电子出版物选题13种。2019年主题出版的整体立项率不到百分之五，只有少数选题能够突围成功。换个思路来看，主题出版的重点出版物数量减少了，所以各家出版单位将更加珍惜来之不易的机会，将会更加积极、主动，抓好组稿、编辑、校对、印制、发行等各个出版环节。出版时要标注“2019年主题出版重点出版物”字样，确保重点主题出版物向高质量、精品化、品牌化方向发展，最终会提高主题出版的影响力和美誉度，促进我国出版业的健康、快速、可持续发展。

3.3. 主题出版的成果多样化

经过18年的发展，我国的主题出版成果越来越多样化。我们以2015年社会主义核心价值观的选题为例进行分析，其多样化主要体现在四个方面。

一是出版物内容丰富。出版物中有理论研究的图书，如《民族复兴的价值支撑——社会主义核心价值观研究》《中华文明的核心价值》《社会主义核心价值观·关键词》《社会主义核心价值观研究书系》《目标、取向与准则：社会主义核心价值观研究》等，从理论层面对社会主义价值观进行深入研究。有故事性的图书，如《“核心价值观——故事”丛书》《长征路上的“红小鬼”——纪念红军长征80周年》等，以讲故事的方式吸引读者。二是出版物题材多样。有小说、绘本等不同的形式，如《“烽火燎原”》原创少年小说、《中国风·节日绘本》《中国民族节日风俗故事画库（中英双语典藏版）》《图说社会主义核心价值观系列

连环画·最美中国人》等绘本。三是出版物媒介形式不同。除了纸质图书以外，还出版了音像电子出版物。纸质图书满足了传统读者阅读图书的需求，音像电子出版物满足了电子时代读者的阅读需求。读者根据不同的阅读需求选择不同的图书媒介，多样化的主题出版物形态满足了读者个性化、多元化的需求。四是图书的装帧设计不一。丛书和书系是一大特色。如《“核心价值观——故事”丛书（10册）》《“社会主义核心价值观研究书系”（10册）》《“目标、取向与准则：社会主义核心价值观研究”丛书（14册）》《“我们的价值观”解读丛书（2册）》《“中华文化元素”丛书》《“美德少年在成长系列”丛书》《“老马工作室系列”丛书》等。从“丛书和书系”增多的趋势来看，说明我们国家的主题出版物的内容更加丰富、形式更加灵活、研究更加深入、方法更加多样，投入的人力、物力、财力更多，因此成果也更多样、更丰富、更显著，对国内外的读者产生了更大的影响力。

4. 结论

文章主要通过2003到2020年的重点选题设置进行分析，从中找出中国主题出版重点选题的类别，揭示主题出版重点选题的发展趋势。中国主题出版细分为四个不同的类型：重大事件类，重大理论类，重要人物类和重大活动类。重大理论问题研究成为主题出版的热点，主题出版的影响力增强，主题出版的成果逐步多样化。

项目基金

本文为以下项目的研究成果：浙江省高等教育“十三五”第二批教学改革研究项目《融媒体背景下数字编排技术课程混合式立体型教学模式改革研究》（项目编号：jg20190581）；浙大宁波理工学院教学研究与改革项目《新闻传播学“三位一体”育人体系研究》（项目编号：NITJG-201910）；浙江省线上线下混合式一流课程《数字出版》；浙大宁波理工学院第二批校级一流课程《数字出版》（项目编号：NITJG-202060）。

REFERENCES

- [1] Chen, J.(2019) Thinking of the Great Way: How to Look at the History and Reality of the Communist Party of China.Foreign Languages Publishing House, Beijing.
- [2] Chen,X.(2019)Historical Materialism and Contemporary China.Renmin University of China Press,Beijing.
- [3] Chi, F.(2019)From getting rich to getting stronger: How to see China's reform and opening up.Foreign Languages Publishing House,Beijing.
- [4] Chi, F.(2019)Oral History of Reform. Guangdong Economic Publishing House,Guangzhou.
- [5] Ding, X.(2019)Cultural Confidence: Research on Socialist Culture with Chinese Characteristics. Higher Education Press,Beijing.
- [6] Dong, Z.(2019)The success code of the Chinese revolution: the rebirth of the Chinese Communist Party after the Battle of Xiangjiang.People's Publishing House, Nanning.
- [7] Han Z.(2019)Eastern Wisdom and Belief: How to Look at Chinese Values.Foreign Languages Publishing House,Beijing.
- [8] Hu, F.Declaring war on poverty: how to look at China's poverty alleviation.Foreign Languages Publishing House,Beijing.
- [9] Jin, N.Destiny and Responsibility: How to View China's Role in Global Governance.Foreign Languages Publishing House,Beijing.
- [10] Li,B.(2019)Thematic learning and practice direction.Shanxi Normal University Publishing House,Xi'an.
- [11] Li, H.(2019)Forging ahead: a Marxist mission-oriented party leading the national rejuvenation.Renmin University of China Press,Beijing.
- [12] Li, J.(2019)Governing a Great Country: How to Look at the Governance of the Communist Party of China. Foreign Languages Publishing House,Beijing.
- [13] Li, Y.The power of details: the great practice of New China.Xuelin Publishing House,Shanghai.
- [14] Lu, F.(2019)Towards independent innovation: seeking the source of China's power.Renmin University of China Press,Beijing.
- [15] Luo, P.(2019)The great reform and opening up.Sichuan People's Publishing House, Chengdu.
- [16] Mei, L.(2019)Revisiting the Party Oath.Anhui People's Publishing House, Hefei.
- [17] Ning, J.(2019)70 Years of Glory: New China's Economic and Social Development Achievements 1949-2019.China Statistics Press,Beijing.
- [18] Qian, C.(2019)The Early Spread of Marxism in Chinese Universities: Historical Logic and Realistic Enlightenment. Nanjing Normal University Press,Nanjing.
- [19] Qian, G.(2019)Approaching China's high-speed rail. Shanghai Science and Technology Literature Publishing House, Shanghai.

- [20] Sun, Y. (2019) "One Belt, One Road" and the International Dissemination of Chinese Culture. Tongji University Press, Shanghai.
- [21] Wang, H. (2019) Eyes of the Sky in China: Nan Ren Dong Chuan. Beijing United Publishing Company, Beijing.
- [22] Wang, Y. (2019) Green development changes China: How to see the construction of China's ecological civilization. Foreign Languages Publishing House, Beijing.
- [23] Xie C. (2019) How the Communist Party of China Changed China. People's Publishing House, Beijing.
- [24] Xu B. (2019) Why is China confident: How to look at socialism with Chinese characteristics. Foreign Languages Publishing House, Beijing.
- [25] Yang, J. (2019) China's Diplomacy and Peaceful Development. People's Publishing House, Beijing.
- [26] Zhang Y. (2019) China's opening to the outside world from an international perspective. Guangdong Economic Publishing House, Guangzhou.
- [27] Zhao J. (2019) My country's Free Trade Zone Strategy from the Perspective of Globalization. Guangdong Economic Publishing House, Guangzhou.
- [28] Zhao Z. (2019) Theoretical Confidence: Theoretical Research on Socialism with Chinese Characteristics. Higher Education Press, Beijing.
- [29] Zhao Z. (2019) China's opening to the outside world and the upgrading of global value chains. Guangdong Economic Publishing House, Guangzhou.
- [30] Zhou T. (2019) "One Belt One Road" academic understanding and scientific action. Dongbei University of Finance and Economics Press, Dalian.