

A Comparative Study of the Rapid Decline of Bowling and the Enduring Prosperity of Badminton from the Perspective of Social Capital

Zhang Ming^{1,a}, Zhang Bo^{2,b}, Xie Dan^{3*,c}

¹ Department of Physical Education, Xinhua College, Sun Yat-sen University, Dongguan, Guangdong

² Guangzhou Institute of Physical Education, Guangzhou,

³ Guangdong China Civil Aviation University Tianjin, Tianjin,

^a 17964308@qq.com

^b zhangbo.5210@163.com

^c xiedan87@126.com

ABSTRACT

As two popular sports, bowling and badminton have very different development paths in today's society. As far as bowling is concerned, although it has been introduced to China for a short time, it has been sought after by many people. However, under the influence of many factors, the development of bowling in China is only a short-lived, and it has begun to decline; for badminton, it may develop. At the beginning, it was not as vigorous as bowling, but as time passed, both the country and the people paid more and more attention to badminton. In addition to cultivating outstanding badminton players to participate in the Olympics and other domestic and foreign competitions, schools and universities also introduced badminton to In physical education courses, even ordinary people will use badminton as a daily exercise item. Under the positive effect of many factors, badminton is bound to be prosperous and shining. Based on the development status of the two, the article compares the rapid decline of bowling and the prosperous badminton from the perspective of social capital.

Keywords: social capital, bowling, rapid decline, badminton, long-lasting prosperity

社会资本视角下保龄球的迅速衰败和羽毛球的长盛不衰对比研究

张明^{1,a} 张博^{2,b} 谢丹^{3*,c}

¹ 中山大学新华学院体育系, 东莞, 广东

² 广州体育学院, 广州,

³ 广东中国民航大学天津, 天津,

^a 17964308@qq.com

^b zhangbo.5210@163.com

^c xiedan87@126.com

摘要

保龄球和羽毛球作为风靡一时的两项运动,在当今社会中,二者的发展路径大相径庭。就保龄球而言,虽然它传入我国的时间较短,却受到了许多人的追捧,但在诸多因素影响下,保龄球在我国的发展不过昙花一现,便开始走向衰败;对于羽毛球来说,或许发展初期不像保龄球那样轰轰烈烈,但随着时间的流逝,不论是国家还是人民群众,对羽毛球愈发重视,除了培养优秀羽毛球运动员参加奥运及其他国内外赛事外,中小学和高校也将羽毛球引入到体育课程当中,就连普通民众也会将羽毛球作为日常锻炼的项目,在诸多因素的积极作用下,

羽毛球势必会长盛不衰，熠熠生辉。基于二者的发展现状，文章对社会资本视角下保龄球迅速衰败和羽毛球长盛不衰进行对比研究。

关键词：社会资本；保龄球；迅速衰败；羽毛球；长盛不衰

1. 相关概述

1.1 保龄球

在中国，保龄球的传入时间为 1980 年。由于当时的保龄球属于时髦运动，所以起点比较高，只有白领、商人等人群愿意消费，普通民众望尘莫及。正因如此，使得保龄球运动开始走红，成为一个集社交和运动于一体的“贵族运动”。然而，到了 21 世纪，在社会经济日益发展背景下，保龄球运动的发展开始走下坡路，对于普通消费者来说，保龄球可能还有一些贵族气息，但对于经常光顾的白领、商人等老顾客来说，保龄球只是暂时的兴趣。另外，在社会资本视角下，保龄球很难与新的消费群体之间建立关系网络，无法形成互惠性规范以及由此形成的信任从而导致保龄球行业逐渐走向衰落的势态。

1.2 羽毛球

羽毛球具有满足人们运动兴趣、增强信心、缓解精神压力等特征，各个层级的人群均能进行这项体育运动，只需要一副球拍和一支小小的羽毛球，便能使人们的身心得到愉悦，身体得到锻炼，这对羽毛球未来的长久发展大有裨益。从社会资本主义视角分析，羽毛球之所以取得蓬勃发展，离不开广大群众与其之间建立的关系网络，彼此之间可形成互惠互利的共赢局面，即广大群众因羽毛球得到身心上的锻炼，我国羽毛球行业因广大群众的支持而蒸蒸日上。

2. 保龄球迅速衰败的原因分析

90 年代，保龄球在我国掀起阵阵热潮，当时的人们将保龄球视为时尚的象征，保龄球馆更是门庭若市，但是如今的保龄球行业，却像是被按了暂停键，呈现出无人问津的势态，并且开始走向衰落，究其原因可以从如下几点进行分析：

2.1 空间局限性。

区别于其他体育运动，保龄球的运动场地具有一定的局限性，只能在室内进行，并且有着极高的投资成本，需要大量的资金给予支持，如果没有雄厚的资金给予保障或大量的客户流动，保龄球馆将持续亏损。

2.2 选址苛刻

区别于其他运动项目，保龄球场地选择较为苛刻。首先是室内，还要求室内承重柱之间的间隔为 4 米/7 米/11 米。层高要求 5 米（因为保龄球需要搭设地板龙骨架，天花板还需要照明设备）。其次保龄球道长度总共需要 32 米，如果室内长宽高不合适都不方便安置保龄球道和其他设备。

2.3 难度较大

保龄球虽说是一项不限制年龄和性别的无门槛运动，老少皆宜，但打好或者说打出兴趣比较难，这里分两个维度去解释。（1）保龄球赛事很少，国外 pba 之类的比赛国内几乎没有转播，这就造成了保龄球的宣传广度和深度匮乏。（2）保龄球训练很枯燥，基本功训练更是无趣，普通公众打一局 100 分上下就已经十分厉害，但是真正训练时，180 分以下都是不合格的，还要单练解 7#瓶/10#瓶，分瓶，出手时间把控，步伐训练，节奏训练等一系列看起来非常枯燥的练习。

2.4 市场不成熟。

通过郑州的案例我们了解到，仅在 2 年的时间内，球道数量变成之前的 100 多倍，对于消费者来说，球道数量的增加无非开拓了保龄球的娱乐空间，对于其他方面并不买账，甚至认为保龄球是小众项目，受众范围狭窄，再加上高昂的价格，导致这个项目的并未持续很长时间，难以在市场上站稳脚跟。

2.5 缺少政策扶持和行业规范。

保龄球自进入中国初期，就有着较高的起点，被国家定义成“高档娱乐”性消费行业，收取 25% 的营业税。这种做法无疑限制了保龄球的发展路径，难以健康、正常的发展。另外，对于保龄球器材行业来说，由于缺少行业标准，政府缺少应有的重视，为不良商家提供可乘之机，他们通过走私国外二手设备，稍加翻新就以高昂的价格在国内出售。如此一来，便会形成一种质量无保证，但消费者还认可的怪圈，严重干扰了正常的市场秩序。

3. 羽毛球经久不衰的原因分析

羽毛球作为我国体育运动的重点项目之一，不论是对国家体育事业的发展，体育强国的建设，还是国民身体素质的提升，乃至青少年身心发展，均起到十分重要的促进作用。因此，本文从国家、公众以及青少年三方面分析羽毛球经久不衰的原因：

3.1 国家层面

我国羽毛球运动员获得诸多荣誉，尤其是1987年的第五届世界羽毛球锦标赛和1988年的世界羽毛球赛以及2012年伦敦奥运会上，中国队囊括了全部5个单项冠军，一举创造了一个国家在羽毛球单项比赛中包办全部金牌的历史，

综合羽毛球为所带来的众多荣誉来看，国家对羽毛球的发展颇为重视，不仅出台了一系列的政策支持，还大力发展羽毛球产业，许多社会资本也跻身其中，大力投入羽毛球领域，CCTV5也举办过与羽毛球相关的栏目。在新时期下，国家会持续关注羽毛球的发展，不论是从产业发展，体育事业建设，还是人才培养上，均会给予大力支持与维护，正因如此，羽毛球才能在我国熠熠生辉，经久不衰。

3.2 社会公众层面

在全民健身视域下，羽毛球受到了广泛关注，其发展意义也愈发多元。在社会资本视角下，社会群众对羽毛球运动颇为青睐，其原因在于羽毛球与社会群众之间形成一种互惠互利、相互信任、彼此依赖的关系，也就是说，人们可以通过羽毛球达到锻炼身体、愉悦身心、增强体质的目的，羽毛球运动对于每一个人来说都是平等的，没有高昂的费用，没有等级划分，只有无尽的热爱，只要人们对羽毛球给予尊重，羽毛球运动就会通过自己的方式进行回馈，即双方具有平等互利的关系。

基于羽毛球运动具有的诸多优势以及社会资本视角下对羽毛球运动的深入解读，社会公众对羽毛球的关注度越来越高，在夏天的傍晚，我们会看到人们在广场、公园打羽毛球的场景；社区、各企事业单位举办的多样化羽毛球比赛；即便是全国上下共同抗疫时，羽毛球运动也会出现在家中的客厅里，这足以证明羽毛球在我国公众心目中的位置。在这种情况下，我国羽毛球的发展势必会长盛不衰。

3.3 青少年层面

梁启超所云：“少年强则国强。”羽毛球运动在中小学课余训练或体育课程中的运用，可以促进青少年身体素质的提升。羽毛球是一项全身性运动，可激发身体的过各部位。此外羽毛球运动有着极佳的普适性。在羽毛球运动过程中，可以根据运动者之间存在的差异性进行均衡分组，如年龄、身高、性别、运动水平

等。（1）羽毛球运动量能促进生长发育，提高身体机能，增强生理系统功能，预防疾病，为今后成为现代化建设需要的合格人才打下良好的身体基础；（2）羽毛球是一项男女均可的运动，这一独特现象对于其他运动项目来说，是无法匹敌的；（3）羽毛球对人的身体素质没有较高要求，不管是身体素质较强或较差的人，都能进行此项运动；（4）羽毛球运动器材十分容易获取。羽毛球同样具有较强的观赏性，参与者能够体会到打球的乐趣，旁观者能够享受精彩比赛，尤其是赛点时，能够带动全场的情绪，使每一个人都洋溢其中，增加对羽毛球运动的喜爱。

基于羽毛球运动对青少年具有的众多意义，不论是国家有关部门，各个年级的学校，还是学生家长，都给与相应的重视，尤其是在素质教育的今天，羽毛球运动的重要作用更是日益凸显，它在提升青少年身体素质，强健体魄，锻炼机体协调能力的同时，还能使青少年的竞争意识，合作精神得到提升，如果将国家羽毛球比赛的精彩赛事渗透其中，还能激发青少年的爱国主义精神，使其更加热爱羽毛球甚至是其他体育运动。由于羽毛球运动利于青少年的全面发展，所以我国羽毛球运动在未来的发展道路上，会披荆斩棘，乘风破浪。

4. 结论

通过对比分析保龄球迅速衰败和羽毛球经久不衰，得出如下结论：首先，保龄球的起点虽高，受到当时社会上流人士和白领的追捧，但因其没有规范的行业发 展 准 则 ， 使 其 在 社 会 的 不 断 发 展 中 逐 渐 被 埋 没 。 与 保 龄 球 不 同 的 是 ， 羽 毛 球 运 动 男 女 均 可 ， 老 少 皆 宜 ， 不 同 群 体 的 人 都 能 参 加 ， 并 且 成 为 奥 运 会 中 重 要 的 体 育 运 动 项 目 之 一 ， 使 其 实 现 蓬 勃 发 展 。 其 次 ， 与 保 龄 球 运 动 所 不 同 的 是 ， 羽 毛 球 运 动 对 场 地 器 材 要 求 较 低 ， 而 保 龄 球 对 场 地 器 材 要 求 较 高 。 最 后 ， 国 家 层 面 的 重 视 程 度 。 通 过 上 文 分 析 可 知 ， 对 于 保 龄 球 在 我 国 的 发 展 ， 国 家 并 未 根 据 实 际 情 况 制 定 相 应 的 政 策 扶 持 ， 市 场 行 业 规 范 也 难 以 实 现 统 一 ， 导 致 保 龄 球 后 期 的 发 展 举 步 维 艰 ， 而 羽 毛 球 不 仅 是 国 家 公 认 的 重 要 体 育 运 动 项 目 ， 还 出 台 了 一 系 列 的 政 策 ， 对 于 羽 毛 球 行 业 的 市 场 ， 国 家 也 给 予 大 力 扶 持 ， 并 且 通 过 高 校 羽 毛 球 专 业 课 程 的 设 置 培 养 优 秀 人 才 ， 为 羽 毛 球 的 长 久 发 展 推 波 助 澜 。

针对保龄球的发展现状，提出如下建议：（1）改变“暴利”营销模式，推行“微利”竞争。在如今的大环境中，保龄球企业和商家要放低姿态，撕下“贵族运动”的标签，在利润上做出让步，价格上进行调整，在保证自身收益的基础上制定出符合大众消费的价格，逐步将保龄球从衰落的困境中拯救出来；（2）营造特色，明确定位。保龄球要想在新时代下谋求发展，要明确自身定位与特色就台湾大鲁阁集团而言，通过抽奖、打红瓶、打特定数量等环节的设计，可在一定程度上提高保龄球运动的吸引力和趣味性；（3）将发展目光投入到一线以下的城市当中。由于保龄球

运动的起点较高，其场馆多集中在一线城市。如果将保龄球馆设置于一线以外的城市，同时控制消费价格，与社会群众形成一种互惠互利的势态，并且设置多样化的游戏方式，将会吸引不同的群体参与其中，久而久之，保龄球运动便会“绝地反击”，逐渐摆脱衰败的局面，并且在新时代的不断促进下实现突破性发展。

对于我国羽毛球领域来说，要想始终保持长盛不衰的势态，就要顺应时代发展趋势，一方面要与当今潮流并肩而行，适当创新现有的运动理念，注重运动形式的改革创新，另一方面要实时了解其他国家羽毛球发展情况，借鉴可取之处，根据自身发展现状进行有效融合，最终实现我国羽毛球的长足发展，在运动领域上熠熠生辉。此外，社会资本视角下，羽毛球行业要继续与社会群众建立紧密的关系网络，积极开放优惠政策，与当地政府或有关部门共同打造羽毛球训练场馆，以社区、学校、企业等单位举办形式多样的羽毛球比赛，为社会群众提供各种运动资源，赢得他们的信任，使自身的发展收益其中，从而实现我国羽毛球行业的持续稳定发展。

REFERENCES

- [1] Hu Bin, Hu Yongnan. Research on the value of badminton in promoting the health of adolescents under the background of the new era[J]. *Adolescent Physique and Mental Health*, 2019, (71): 39-40.
- [2] Li Ya. Research on the Diversified Development of Badminton in the Perspective of National Fitness[J]. *Sports*, 2017, (05): 152-152.
- [3] China Bowling Association. The development of bowling in various countries[EB/OL]. (2004-02-19)[2021-01-19].<http://bowling.sport.org.cn/home/classroom/2004/0219/322072.html>.
- [4] Personal library. Why did bowling disappear in China? [EB/OL]. (2016-09-12) [2021-01-19]. <http://www.360doc.com/content/16/0912/23/14106735590386720.shtm>.
- [5] Hu Yuanming. Analysis and Research on the Reasons for the Prosperity of Badminton in Yichang City[J]. *Journal of China Three Gorges University (Humanities and Social Sciences Edition)*, 2008, (06): 211-212.
- [6] Zhihu. Why did the bowling ball decline? [EB/OL]. (2017-06-22) [2021-01-19]. <https://www.zhihu.com/question/25998947>.
- [7] Meng Fantao. Analysis of the diversified development of badminton from the perspective of national fitness[J]. *Global Market*, 2019, (34): 286-286.
- [8] Zhao Yongxing. A Brief Talk on Badminton Sports and Health[J]. *Boxing and Fighting*, 2020, (02): 104-104.
- [9] Baidu. Will the bowling alley, which was once popular and quickly disappearing, have a chance to make a comeback 20 years later?(Lazy Bear Sports) [EB/OL]. (2019-09-26) [2021-01-19].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1645731680496563720&wfr=spider&for=pc>.
- [10] Liu Zhizheng. On the impact of badminton on physical fitness[J]. *Contemporary Sports Science and Technology*, 2019, (13): 14-16.
- [11] Xia Yuqi. Research on the Development Strategy of Mass Sports Association Organizations from the Perspective of Social Capital[J]. *Contemporary Sports Science and Technology*, 2019, 09 (06): 162-163.