

Research on the Present Situation and Development Path of Youth Sports Training Market in Heyuan City

Ye Huabing¹

¹Sports School of Heyuan City, Heyuan, Guangdong, China
757608533@qq.com

ABSTRACT

In the face of the vigorous development of sports in China today, the task of the youth sports training market has become more and more difficult, which also brings unprecedented opportunities for the development of the market. Based on this, this article through the literature research to heyuan city, the comprehensive development of youth sports training market interpreted the policy environment, and through the investigation to the current composition of heyuan youth sports training market, the shortages of heyuan city, the existing youth sports training market and objective analysis, and then through the exploratory study, around the opening training programs should always maintain the strength of the diversification and market capital investment should be further strengthened, improve youth sports training market, product research and development efforts to four aspects to heyuan city, the feasibility of the comprehensive development of youth sports training market path to make system is discussed.

Keywords: Heyuan City, Youth sports training market, Policy environment and current situation, Deficiencies and development paths

河源市青少年体育培训市场的现状与开发路径研究

叶华兵¹

¹河源市体育运动学校, 河源, 广东, 中国
757608533@qq.com

摘要

面对我国体育事业蓬勃发展的今天, 青少年体育培训市场所要承担的任务却愈加艰巨, 这也为其市场的发展带来了前所未有的机遇。基于此, 文章就通过文献研究法将河源市全面开发青少年体育培训市场的政策环境加以解读, 并通过调查法将当前河源市青少年体育培训市场的构成, 以及河源市现有青少年体育培训市场的不足进行客观分析, 再通过探索性研究法, 围绕培训项目的开辟应始终保持多样化、市场资本投入的力度应进一步加大、全面提升青少年体育培训市场产品研发力度四个方面, 将河源市全面开发青少年体育培训市场的可行性路径做出系统论述。

关键词: 河源市; 青少年体育培训市场; 政策环境与现状; 不足与开发路径

1.前言

河源市地处广东省东北部, 深圳都市圈城市, 广东省地级市, 2019 年固定资产投资增速为全省第一。面对该市社会经济的又好又快发展, 学校体育与社会体育事业也随之迎来了前所未有的机遇和挑战, 尤其

是《健康广东 2030 规划纲要》《广东省全民健身条例》《深化体教融合促进青少年健康发展意见》的相继出台, 更是为推进青少年体育事业的全面发展提供了长足动力。为此, 青少年体育培训市场要紧紧把握这一发展势头, 不断将其市场进行深度开发, 其间具体的开发路径还需要不断进行深入的研究与探索。

2.河源市全面开发青少年体育培训市场的政策环境解读

2.1.国家体育总局、教育部的相关通知

伴随社会体育与学校体育事业发展的蒸蒸日上,确保二者之间始终保持资源共享和共同促进,国家体育总局、教育部联合下发了深化体教融合,促进青少年健康发展意见的通知。其间,主要针对社会中青少年体育培训领域和学校体育教学领域的深度融合提出了具体要求,而这显然为河源市全面开发青少年体育培训市场提供了一个极为理想的政策环境。

2.2.广东省全民健身条例的深化

随着我国社会体育事业的又好又快发展,全民健身事业也不断取得阶段性成果,广东省作为我国的体

表1 河源市工商注册体育公司数量及性质调查统计表

公司性质	自然人投资或控股	自然人独资	个体工商户	社团法人营业	其他
公司数量	29 家	29 家	8 家	1 家	10 家
所占比例	37.66%	37.66%	10.39%	1.30%	12.99%

通过表1的数据统计情况来看,河源市工商注册体育公司的数量已经达到了76家之多,可是普遍为自然人有限公司独资,或者是投资、控股的状态,而个体工商户所占的数量仅有10.39%。另外,还有12.99%的公司或企业的性质尚无法判定。这也充分说明了我市青少年体育培训市场正处于“自然人有限公司”一家独大的状态之下,也反映出其他公司的市场发展空间较大。

3.2.市文广旅体局主管体育俱乐部分类

文广旅体局是全市文化、旅游、体育事业发展的引领者,下辖的俱乐部更是承担着推动各项事业又好又快发展的重要使命。为此,河源市青少年体育培训市场的发展自然离不开文广旅体局主管体育俱乐部的推动作用。笔者就针对其数量进行调查统计,具体数据如表2所示:

表2 河源市文广旅体局主管体育俱乐部数量调查统计表

体育俱乐部性质	青少年体育俱乐部	社会体育俱乐部	跆拳道俱乐部
俱乐部数量	9 家	4 家	1 家
所占比例	64.29%	28.57%	7.14%

结合上表的数据统计结果不难发现,该市专门开展青少年体育培训业务的俱乐部数量就有9家,占该

育大省,在全面推进全民健身事业的发展中,也在不断为之付出努力。早在2017年,就针对广东省全民健身条例进行了全面深化,强调普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业视为重中之重,这显然也为河源市全面开发青少年体育培训市场提供了又一重要的政策支撑。

3.当前河源市青少年体育培训市场的构成

3.1.工商注册体育公司

体育公司显然是体育市场构成的主体所在,针对于河源市青少年体育培训市场而言,工商注册的体育公司显然发挥着至关重要的作用。针对于此,笔者就针对河源市现有的工商注册体育公司进行走访调查,其数量与性质如下表所示:

市文广旅体局主管体育俱乐部总数量的64.29%,而具有社会性质的体育俱乐部有4家,也普遍开展青少年体育培训业务,但并非专属。从这一数据来看,虽然青少年体育俱乐部数量的占比较高,但是数量上依然很难满足青少年体育培训的需要,可供开发的市场空间较大。

3.3.市级体育类协会经营状况

由于体育类协会作为河源市青少年体育培训市场的重要组成部分,肩负着丰富体育培训市场,全面加快社会体育发展进程的重要任务,普遍都开设青少年体育培训的业务。因此,笔者就针对当前河源市市级体育类协会数量与经营情况进行走访调查,具体数据统计结果如表3所示:

表3 河源市市级体育类协会经营情况调查统计表

经营状态	开业	多年没有开展业务	注销
协会数量	32 家	5 家	1 家
所占比例	84.21%	13.16%	2.64%

根据上表的数据统计结果来看,当前我市正处于“开业”状态的市级体育类协会数量为32家,但不可否认的是还有5家虽然处于开业状态但是已经多年没有开展业务,我市现有常住人口53万多人,其中青少年占15%左右接近8万人。由此可见市级体育类协会经营状况很难满足青少年体育培训的需求。

3.4. 市文广旅体主管的社会组织分类

文广旅体社会组织无疑是河源市青少年体育培训市场的结构组成之一，是全面推动青少年身心健康发展的主要阵地所在，业务经营的范围直接关系到青少年体质健康与心理健康能否达到国家体育总局和教育部所提出的具体要求。就此，笔者就针对当前河源市文广旅体社会组织分类情况进行实地调查，具体调查结果如表 4 所示：

表 4 文广旅体社会组织分类情况调查统计表

协会类型	综合	球类	休闲娱乐	民族传统	航模
协会数量	10 家	14 家	19 家	10 家	1 家
所占比例	18.52%	25.92%	35.19%	18.52%	1.85%

就目前河源市文广旅体社会组织的构成情况来看，体育类的社会组织共有 54 家，都开展青少年体育培训活动。但是从分类情况来看，属于综合类、球类、民族传统类社会组织数量就已经达到了 34 家之多，而休闲娱乐类的社会组织仅占 19 家，尚未达到总数量的一半，仅能达到占比的 35.19%，充分说明青少年体育培训市场业务范围普遍存在一定的局限性。

4. 河源市现有青少年体育培训市场的不足

4.1. 培训机构数量多但培训项目局限性明显

纵观河源市现有的青少年体育培训机构的数量，不难发现从数量指标来看能够满足青少年参与体育培训的需求，可是从培训机构的培训项目层面来看，球类项目和民族传统体育的相关项目的占比已经超出占据了大半，下面笔者就针对我市青少年体育培训机构的培训项目进行统计，项目分布如图 1 所示。

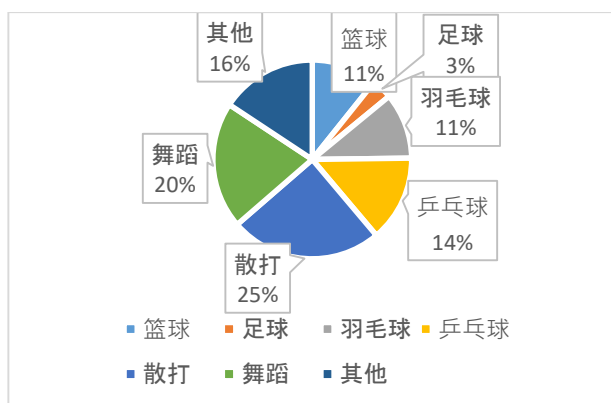


图 1 河源市青少年体育培训机构培训项目

从当前河源市青少年体育培训市场中的企业项目构成角度来看，图 1 的中数据显示球类项目、民传武术类项（散打、跆拳道等项目）目占比已经达到了

75%之多。但是，结合当前社会体育事业发展的的大趋势，不难发现休闲、娱乐、健身项目（如：轮滑、网球等项目）的社会需求正在不断增大，球类项目、民传武术类项目显然满足不了青少年参与体育培训的基本需求。因此，培训机构数量多但培训项目局限性明显这一问题就突显出来。

4.2. 企业、公司注册资金总量相对小

企业或公司的注册资金总量能够反映出市场资本投入的力度，力度较大无疑是获得市场生存空间决定性条件之一，力度较小则不然。针对于此，笔者就针对河源市青少年体育培训市场中，企业或公司注册资金情况进行调查取证，由此来反映出当前河源市青少年体育培训市场中的潜在问题，具体统计结果如图 2 所示。

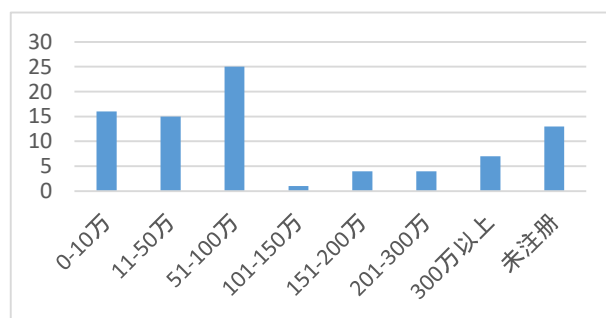


图 2 河源市青少年体育培训机构注册资金统计

从当前河源市青少年体育培训行业企业的经营规模来看（如图 2 数据显示），资金注入往往更多的集中在 0-10 万、11-50 万、51-100 万之间。可是，从体育培训行业发展的必然条件来看，在场地、设施、培训队伍建设方面有着极高的要求，上述企业、公司的资金注入总量显然不能满足市场发展的要求，这也必然会导致这些企业或公司逐渐被市场淘汰。

5. 河源市全面开发青少年体育培训市场的路径

5.1. 开辟市场保持培训项目多样化

河源市青少年体育培训市场的开发必须要以时代发展的大背景为依托，科学判断青少年体育培训的需求取向，由此才能确保所开发出的市场有着较大的发展空间。在此期间，线下培训项目的拓展显然是必然之选，始终保持多样化应作为根本初衷。具体操作主要体现在两个方面：第一，球类项目和民传武术项目应继续得到高度关注。球类项目和民传武术项目是青少年体育培训市场的“主阵地”，也是业务开展的主攻方向所在。所以，在当今社会体育事业发展进程不断加快的背景之下，河源市青少年体育培训市场依然不能忽视球类项目和民传武术项目的开发，如篮球、足球、羽毛球、乒乓球、网球、太极拳、武术等等，都要视为这两类培训项目开发的主要方向，确保其始

终保持多样化发展的态势。第二，休闲、娱乐、健身项目要视为重中之重。青少年体育培训项目需要结合当今社会体育和学校体育发展的切实需求，结合河源市的现有资源和未来可开发的资源，将休闲、娱乐、健身项目视为重中之重，进而突显青少年体育培训市场功能性，如：棋类、体育舞蹈、小轮车、游泳、轮滑、自行车、攀岩、徒步登山、街舞、射箭等等，都要视为市场开发的主要立足点，实现青少年体育培训项目类型的多样化。

5.2. 科学准确加大市场资本投入

无需质疑，市场的投入和产出通常情况下是能够呈现出正比关系，这也是企业扩大市场并占有市场优势的必然条件，河源市青少年体育培训市场的开发也不例外。因此，结合当前河源市青少年体育培训市场构成和反映出的问题，必须将市场资本投入的力度进一步加大放在重要位置。其间，主要操作应包括两个方面：第一，投资项目的占比要保持高度合理。项目投资的重心是否准确事关市场开发的成与败，所以在市场开发的过程中，资本投入的项目占比必须做到高度科学，传统项目市场开发的资本投入占比要明显小于新项目开发的资本投入占比，以此来反映出市场开发的侧重点。河源市青少年体育培训市场开发自然如此，要将互联网线上培训和休闲、娱乐、健身项目开发作为资本投入的重要视角，传统球类项目和民体体育项目的资本投入适当缩减，以此确保市场开发的资本投入更加充裕。第二，项目金额要根据河源市青少年体育产品需求程度加以科学设置。在明确市场资本投入的侧重点之后，接下来就要针对市场投资的具体项目进行科学衡量，其间要明确河源市青少年体育培训的具体需求所在，明确市场发展的前景的同时，就开发项目的具体投资金额加以科学设置，由此确保市场开发的资本投入力度更大、方向更加明确、效果能够达到甚至超出预期。

5.3. 全面提升青少年体育培训市场产品研发力度

河源市青少年体育培训市场的开发是一项极为系统的工程，不仅要根据社会体育事业发展的进程，明确市场开发的大方向和确定培训项目开辟的多样化，同时还要在市场资本投入的力度上有侧重性的进一步加大，进而才能确保河源市青少年体育培训市场的开发能够与我国社会体育事业发展的大形势高度吻合。在这里，产品研发无疑是最后一环，必须加以高度重视，具体操作主要体现在两个方面：第一，“线上”产品研发的视野要广阔。随着我国已经进入了“全媒体”时代，信息传播的媒介的多样新自然不言而喻，方便了人们在日常生产生活中的信息获取，青少年日常培训与学习活动也不例外，特别是在后疫情时代，线上教育培训异军突起，成为了教育培训市场的主流。为此，河源市青少年体育培训市场开发的道路中，必须将线上产品的研发放在重要位置，视角要做

到广阔，既要涉及到居家休闲、娱乐、健身项目的相关产品，同时还要涉及到拓展类项目产品，以此开拓青少年体育培训市场的业务领域。第二，“线下”产品的开发要体现出形式多样化。“线下”产品的开发主要体现在传统培训项目上，而开发的视角显然要落在“形式的创新”，要颠覆以往“面对面授课”的形式，要更加注重“以赛代练”和“游戏化授课”的原则，让培训项目的产品更加吸引眼球，能够更好地占据市场。

6. 结论

《广东省全民健身条例》提出，要“引导青少年开展健康有益的体育活动，培养青少年体育锻炼兴趣、掌握体育运动技能，形成终身体育健身的良好习惯”。为了进一步落实该要求，不仅要做到深入解读政策环境，以及明确当前市场发展的基本现状，还要就其存在的问题加以客观分析，最终才能确保开发的路径可行性较高，为全面推进各项体育事业的全面发展提供强大的动力。为此，不断深化以上研究观点无疑成为广大学者今后实践与研究的主要方向所在，也是全面加快我国“体育强国”步伐的有力推手。

REFERENCES

- [1] Hu Bolan, Lei Wenxiu. "Leisure" or "Rich" -- An Empirical Analysis on the Influencing Factors of Adolescent Extracurricular Physical Exercise [J]. China Youth Research. 2020, (7).
- [2] Liu Mingyi, Zhang Yiheng, Hu Yajing, etc.. Investigation and analysis on the trend of winter and summer camp of Chinese youth sports: Based on the online survey of 2018 national youth sports winter and summer camp [J]. Journal of Wuhan Institute of Physical Education. 2019, 53(7).
- [3] Lu Yunzhao, Chen Yuanxin. Research on the development of training industry of minority sports in China [J]. Sports Culture Guide, 2018, (7).
- [4] Yang Shidong. Investigation on Nanjing Youth Amateur Football Training Market [J]. Sports Culture Guide, 2017, (2).
- [5] Cai Duanwei, Yang Zaihuai. Research on the Sustainable Development of Youth Sports Club Operation Based on Value Orientation [J]. Journal of Tianjin Institute of Physical Education. 2006, 21(6).