

Metropolitan Tourism Development from the Perspective of Holistic Tourism -A Case Study of Tianjin

Shuo Wang^{1,*}

¹ Nankai University Binhai College, Tianjin, China

*Corresponding author. Email: 810783620@qq.com

ABSTRACT

After the end of the Covid-19, the tourism industry will usher in a rapid recovery, and the development of urban tourism will enter a new stage. As an emerging tourism model, the development of holistic tourism is the inevitable result of the arrival of the mass tourism era. As a large and medium-sized urban area that integrates economy, culture, technology, and capital, it has become an excellent space carrier for the development of holistic tourism. This article starts from the macro background of tourism and believes that industrial integration and integration of production and urban areas are the necessary conditions for the development of urban tourism in the whole region. This paper proposes the “six-wide model” of urban tourism, and points out the normative, innovative, oriented and coordinated risks of holistic tourism in combination with the characteristics of urban development in Tianjin and a corresponding promotion strategy was proposed.

Keywords: Holistic tourism, Metropolitan tourism, Industry convergence.

全域旅游视角下城市旅游发展研究—以天津为例

王硕^{1,*}

¹ 南开大学滨海学院, 天津, 中国

*通讯作者, 邮箱: 810783620@qq.com

中文摘要

新冠疫情结束后, 旅游业将迎来迅速复苏, 城市旅游发展又将迈入新的阶段。本文从旅游宏观背景出发, 认为产业融合与产城融合是城市发展全域旅游的必要条件, 提出城市全域旅游“六全模式”, 并结合天津城市发展特点, 指出其全域旅游存在的规范性、创新性、导向性、协调性风险, 并提出了相应推进策略。

关键词: 全域旅游; 城市旅游; 六全模式; 创新生态。

1. 全域旅游的发展背景

伴随着新冠疫情的结束, 以城市为目的地的全域旅游即将迎来恢复发展的契机。全域旅游是一种在特定完整区域内进行, 将旅游视作优先发展的重要产业, 提倡产业融合和资源整合, 实施统一规划、统一

推介、统一运营, 以旅游业统筹全域社会经济的新兴旅游模式¹。对城市而言, 就是通过旅游目的地由单一景区向全市域范围过渡, 通过全方位的要素吸引游客观光。全域旅游作为我国旅游发展的重点并非一日之功。一方面, 旅游业已跻身国民经济重要产业。2019年, 我国国内游客60.1亿人次, 比上年增长8.4%;

国内旅游收入57251亿元,增长11.7%。入境游客14531万人次,增长2.9%。国际旅游收入1313亿美元,增长3.3%,旅游产业占当年国民生产总值比重4.56%。疫情结束之后,旅游业迎来“报复式”恢复,可以预期各类指标都将重续当年良好势头。当旅游业成为资本投入的热门行业,大量投资、技术和人员涌入,造成现有市场容量饱和,必须以放大市场空间为原则,让更全面化的“泛旅游产业”和“泛旅游地区”作为吸纳资本和技术的场所;另一方面,中国旅游产品已经从主要服务少部分有需求游客、专注于景点观光旅游的“小旅游”,变成了以面向大众为主,承接更多样化需求的“大旅游”。消费形态的变化呼唤旅游业态的变化,围绕景区形成的小规模空间必须要拓展到更广泛的城市空间之中。

2. 城市全域旅游的推进条件

全域旅游在城市之中的演化,既不可能凭空出现,也不是旅游产业发展的必然产物,在城市中推进全域旅游所依赖的条件至少包括两类:产业融合的基础和产城融合的基础。

2.1. 产业融合的基础

在城市旅游发展过程中,游客的多样化需求推动着旅游产业和以文化产业、工商业、休闲娱乐业为代表的越来越多的相关产业寻求融合发展的路径。以文化产业为例,人文景观、文化场所、风土民情等内容均可成为城市旅游的吸引力资源,成为推动城市旅游发展的生产要素。城市文化市场与城市旅游市场已突破产业藩篱,进入到相互渗透、相互融合的状态。可以说,没有产业融合,旅游行为始终被局限在传统旅游行业,全域旅游就会失去存在的意义。

2.2. 产城融合的基础

产业为城市发展提供动力,城市为产业发展构建空间,产城融合的核心思想是产业与城市谋求共同发展,在城市中建立起以现代产业体系为框架,生产与生活相融合的复合式发展模式。吸引物驱动论认为,城市旅游吸引力来源于一切吸引物的拉动,城市的管理水平、经济环境、文化环境、基础设施等水平,同样成为吸引力的来源(龚伟,2006)²。郭媵(2015)则认为,产城融合表现为城市核心功能提升、空间结构优化、城乡一体化发展和社会人文生态的协调发展³。城市旅游不再是单一要素的竞争,而是上升为城市综合实力的竞争。城市的产城融合将旅游产业发展置于全区域空间、全行业背景之中,通过实现要素配置的全局化来提高游客的身心体验,这与将城市作为整体旅游吸引物的全域旅游宗旨不谋而合。

3. 城市全域旅游的发展重点

全域旅游营造全方位旅游体验,城市中的全域旅游,“域”,指的就是整体城市空间,而“全”,则可归纳为“城市全景化、参与全民化、营销全时化、产品全业化、管理全局化和活动全境化”的“城市六全模式”。

3.1. 城市全景化

全景化,意味着全要素、全过程。全要素是指挖掘城市文化富有代表性的旅游资源,力争令游客突破传统旅游中只重视视觉震撼的景观吸引,将其注意力转移至包含更多文化底蕴的多样化城市要素之中。全过程则要求将旅游服务双向延伸至旅游活动的起始环节,营造一个始终连贯的整体城市形象。

3.2. 参与全民化

城市要提供机会,令城市居民广泛参与旅游经营与管理活动,使其得以积极心态面对城市全域旅游的发展进程。同时城市本身即是旅游吸引物,当全域旅游在城市展开的时候,城市功能必定会在旅游属性上和公共属性上出现重叠,城市的环境也就不仅仅是只关乎游客享受的旅游环境,而成为全部在城市中活动的人所面对的生活环境。

3.3. 营销全时化

传统围绕景区展开的旅游模式,受到景区资源的严重制约,季节性强,淡旺季游客流量差异明显,全时化正是要突破季节、时间的限制,通过旅游旺季错峰引流,旅游淡季整体营销的方式,用尽可能多样化的旅游资源吸引包括外地游客和本地居民在内的更广义上的旅游者造访。

3.4. 产品全业化

全业体现了旅游业同其他行业的产业融合,不仅指传统的食宿行游购娱等相关行业的有效衔接,更指向包括工业、农业、商业、房地产业、会展业、养生保健行业等城市经济关联产业,通过打通旅游和相关产业的关系,令旅游成为其他各业产业链中至关重要的环节,提高了各业的产业附加值,也有利于多样化跨界旅游产品的产生。

3.5. 管理全局化

全局发展指向城市管理者对旅游活动的管理理念。全域旅游在城市中的开展令整座城市都成为旅游吸引物,对旅游工作的推进,也就理所应当成为了目的地各管理部门的共同职责。各部门之间需要以共同的发展理念,共同的利益目标和同步的工作步调,各有侧重的介入到旅游开发、建设与管理之中。

3.6. 活动全境化

全境发展需要将各有特色的城市区域纳入统一旅游规划之中,营造“大区域”之中的“大旅游”。大型城市空间跨度大,全境旅游存在空间转换困难的问题,当以现代化高速交通网络建设为契机,探索以高铁线路、高速公路和城市快速路连接旅游集聚区的“斑块—廊道”模式。

4. 天津发展城市全域旅游的机遇与挑战

天津作为我国首批全域旅游示范区创建单位,开展全域旅游活动具有了先天优势:2019年,天津市承办了本年度中国旅游产业博览会,并出台《天津市促进旅游业发展两年行动计划(2019-2020年)》,《计划》提出,要“……突出推进文旅融合主线。统筹文化事业、文化产业发展和旅游资源开发……”为开展全域旅游活动奠定政策基础和行动导向。同年,天津市蓟州区入选首批国家全域旅游示范区。

在全国旅游收入十大城市之中天津排名第四;第三产业所占全市GDP比重达到58.6%,服务业主导地位业已初步形成;京津冀协同发展推动下,天津已成为全国高铁枢纽城市,基础设施建设日益完备,城市服务能力大幅提升。

虽然存在诸多有利因素,但天津全域旅游发展的挑战依然存在:

第一,规范性问题。即各界需形成共识,到底如何定位全域旅游,津城全域旅游规划应如何做到统筹全局,各地旅游区之间如何各有侧重而又如何协同发展,产学研如何协力,共同介入全域旅游的规划、推介、实施。

第二,创新性问题。在城市中推动全域旅游,既不是取消所有景区,进行所谓的无景点旅游,也不是对原有业态形式和旅游项目简单放大,重走同质化低端竞争的套路。天津必须对原有城市空间结构、景区功能、产业特色进行优化,开发城市资源,提升文化品位,变景色观光为内容观光,重塑旅游项目。

第三,导向性问题。忽视大都市旅游发展过程之中的主管部门政策引导、关联部门通力配合以及城市居民的积极参与,旅游要素之间就很难做到全局、全业投入,产业发展难免回到某些行业之中“上有政策,下无对策”的尴尬局面。

第四,协调性问题。天津旅游产业发展必须要纳入京津冀旅游协同发展路径之中。天津本地优势景区和弱势景区之间如何协调、天津与京冀其他城市之间如何实现旅游错位发展,都成为天津的旅游规划无法回避的难题。

5. 天津全域旅游的推进路径

当前,天津市政、产、学三界围绕全域旅游发展形成的基本共识就是天津的全域旅游必须高屋建瓴,面向更广阔的国际空间,建设国际型旅游目的地城市,这才符合天津市国际大都市的定位。为了更好地迎接大众旅游时代的到来,笔者对天津全域旅游推进路径有以下建议:

首先,旅游资源的全面整合。天津作为一个历史悠久的城市,既是中国的历史文化名城,也是现代化国际大都市,传统民俗文化、近代商业文化、现代城市文化在此交融,作为一个拥有112家A级景区、14个历史文化街区,3个全域旅游示范区的超大型城市,天津有着不胜枚举的旅游资源,对其进行全面整合尤为必要,“全要素”成为一种必然选择(贺海娇、吴国清,2016)⁴。天津应迈开自然和人文“两条腿”,按照传统、近代、现代“三条线”进一步对城市区域内旅游资源进行分类,尽快完成顶层设计,推出旅游区创建标准,以此形成各具特点的产业功能分区,打造多板块全景式全域旅游布局。

其次,旅游产品的全面创新。旅游产品设计应扭转思路,变围绕景区为围绕游客。应考虑充分利用现有资源,打造沉浸式旅游体验,以五大道小洋楼为例,就是要让传统封闭景点敞开大门迎接游客,让游客能够深入其中,获得最直接的感官体验;应考虑摆脱对现有热门景区的依赖,将游客导流至衍生服务产品。如通过在历史文化街区设置具有统一文化氛围的文化展馆、餐厅、休闲会所、创意作坊等场所,令游客选择多样化;应考虑提高旅游产品的科技含量,利用互联网技术和移动客户端,促进“互联网+旅游”与旅游智能化发展。

再次,旅游产业的全面升级。旅游产业不仅包含传统餐饮、住宿等行业,城市中的旅游产业有着自产品设计到产品消费的完整产业链条。产业升级要求区域内围绕旅游产业建设健康的创新生态,以全域旅游为核心,重新构建旅游供应商、旅游中介、游客之间的垂直关系,构建旅游企业、政府部门、研究机构的水平关系。建设全业态、全局化的城市旅游创新生态体系,以此来推动全域旅游背景下的旅游产业升级。

最后,旅游发展的全面协同。天津的全域旅游,始终是区域一体化格局下的城市旅游组成部分,涉及京津冀城市定位,也涉及三地协同发展。京津冀文化资源既有共同的人文背景,又有各具特色的文化内涵⁵。天津城市旅游既无可能,也无必要做到“大而全”,必须有所侧重,即在开发城市文化资源的前提下,结合自身“三区一基地”的发展定位,大力发展城市民俗文化、海洋港口文化旅游、商业创新文化旅游、创意体验文化旅游。通过各有侧重的城市定位,推介差异化的旅游线路,实现三地共同利益,塑造京津冀城市群统一旅游品牌,实现全域旅游小区域向大格局的迈进。

6. 结论

全域旅游是大都市旅游发展到一定阶段的重要选项,天津市作为我国四大直辖市之一,同时也是北方重要的港口城市、工业化城市,有着丰富的旅游资源。这些旅游资源若从单体吸引力角度而言,并不足以或日益愈来愈无法满足消费者苛刻的旅游需求,那么整合区域之力的全域旅游设计,则成为该地区旅游发展的一个必然方向。旅游资源资源的整合、旅游产品的创新以及区域内更优的协同能力,将会极大程度决定这一目标能在何种程度上得以实现。

REFERENCES

- [1] X. X. Meng. Analysis of Global Tourism Development Model[J]. Tourism Overview, 2016(08): 12-13.
- [2] W.Gong. A Summary of the Research on the Driving Mechanism of Domestic Urban Tourism[J]. Tourism Forum, 2006(03): 375-379.
- [3] Q. GUO. Research on the development model and planning strategy of industry-city integration-A Case Study Take Dongli District of Tianjin[J]. Tianjin Economy, 2015(09): 21-24.
- [4] H. J. He, G. Q. Wu. Shanghai practice of Holistic Tourism[J]. Quality and standardization, 2016(07): 15-16.
- [5] S. Wang, Y. F. Li, The Problems and Countermeasures of the Integration and Development of Cultural Tourism in Beijing, Tianjin and Hebei[J]. People's Forum, 2016(05): 229-231.