

Research on Teaching Methods of Art and Design Majors Based on MOOC Under Epidemic Situation

Jiaying Zhu^{1,a}, Xin Xie^{2,b*}

¹Department of design, Harbin Institute of Technology, Shenzhen, Guangdong, China

²Department of design, Harbin Institute of Technology, Shenzhen, Guangdong, China

^a eileen_zjy@163.com

^{b*} velvent@163.com

ABSTRACT

Universities around the world, including in art and design, are offering online courses during the COVID-19 pandemic. Due to the particularity of the major, art design major has many limitations in the teaching process of MOOC platform, and the teaching quality of some teaching links cannot be guaranteed.

This paper analyzes the problems existing in the current online courses of art design, and points out that in order to achieve good teaching effects, online courses of art design should be changed.

Keywords: MOOC, art and design, online teaching, quality of teaching.

疫情下基于 MOOC 的艺术设计类专业教学方式研究

朱家莹^{1, a}, 谢欣^{2, b*}

¹哈尔滨工业大学(深圳)设计学, 深圳, 广东, 中国

²哈尔滨工业大学(深圳)设计学, 深圳, 广东, 中国

^a eileen_zjy@163.com

^{b*} velvent@163.com

摘要

新冠肺炎疫情背景下, 各国高校开展在线教学, 其中包括艺术设计专业。由于需要着重培养学生的创新思维与实践等专业特殊性, 艺术设计类专业在 MOOC 平台的教学过程中会有诸多局限, 部分教学环节的教学质量得不到保障, 应对这样的局面, 说明了艺术设计专业通过 MOOC 进行教学的必要性, 分析了目前艺术设计类课程在 MOOC 平台存在的问题, 指出了线上教学若要达到线下教学的教学成效, 并依托线上的模式解决线下教学中存在的部分问题, 艺术设计类专业 MOOC 课程应做出改变以提升教学效果。

关键词: MOOC, 艺术设计, 在线教学, 教学质量

1. 艺术设计教育概述

在欣赏美的事物和进行艺术创作的过程当中, 人的内心会变得自由舒展, 精神世界得以变得丰富, 这也是为什么, 各个国家流传至今的经典的艺术作品当中, 都饱含着深邃的人文意识和思想内涵。高校当中的艺术设计教育是素质教育的重要一环, 艺术设计教育的发展目标是帮助学生构建良好的审美标准, 并且帮助学生们自主地去发展美和创造美, 进而推动学生全身心的发展。

艺术设计类课程将设计融入到艺术当中, 二者相辅相成, 缺一不可。课程既包括专业的基础课程, 如

素描、色彩、设计史论、构成基础、计算机设计软件等等, 也包括具体的专业方向课程, 如图形创意、网页设计、包装设计、字体设计、设计心理学等等, 不同专业区分较大, 并且也取决于各个高校的区域特征和师资情况。艺术设计专业的教学提倡个性化, 很少规定标准型答案, 重在培养学生的想象力、创造力和实践能力。艺术设计专业通常采用单元制的课程结构, 即将各种类别的课程分成几个模块, 分阶段教学, 在不同阶段让学生们去集中学习, 学生需要在一段时间内, 强化技能, 并将所学知识应用到设计当中。

由于网络技术的快速发展, 曾经以纸质图作为传递媒介的信息, 被转换成为了由计算机作为传递和

展示的数字信息,新时代下的艺术设计的范围因此得到了扩展,进而促进了艺术设计教育朝着更广更深的方向去发展,这也对高校内未来的设计师们提出了更高的要求,为了适应瞬息万变的信息时代,艺术设计专业的学生们需要学习更复杂多样的知识,并将新知识运用到设计作品当中,确保产出的设计作品可以在互联网时代得以延续。

为了顺应人才市场对实践型设计人才的需求,一些艺术设计专业较强的高校已经在积极进行改革,改变了传统的传授理论知识为主的教学模式,更加注重技术型人才培养,这些高校在开展艺术设计专业教学的过程中,给学生提供了更多的接触实践项目机会,力求在学生阶段就让学生培养一定的实践能力。但是此类高校仍为少数,大部分高校由于地理位置、教学条件等限制因素,不足以支撑实践教学项目的开展,加之教学观念落后,仍然是填鸭式教学为主,学生间、师生间缺乏有效的专业沟通,不利于全面的设计人才培养。

2. MOOC 的应用

MOOC(慕课)指的是大规模开放在线课程,是教育教学与信息技术进行深度融合之后的产物。MOOC的概念是2008年由加拿大爱德华王子岛大学的Dave Cormier和Bryan Alexander首次提出的,这一概念很快变得流行,英、法美、澳等国家的高校都积极地参与到MOOC平台的建设当中,到了2012年,由斯坦福大学两名教授创办的大型公开在线课程项目Coursera正式宣布,该项目中的五门课程进入美国教育委员会系统,并且大学会认可通过网络学习获得的学分,该事件标志着MOOC正式进入高等教育系统,MOOC很快在世界范围内开始流行。

MOOC引入中国后首先被应用到高等教育当中,主要作为高校选修课程的授课途径之一,MOOC在我国发展至今,已经积累很多的经验,并且一步步走向成熟。MOOC教育具有广泛性、开放性、网络课程属性三大特性,既扩充了我国教育体系的规模,又加速了我国的教学资源体系的完善,MOOC对课堂的概念进行了延伸,被称之为最灵活和最高校的教育。开放全面的MOOC平台,就好比是一个巨大的资源库,MOOC的教学模式实现了线上与线下教学的互补,对学生、对高校、对教师,以及对教育机构,都产生了深远的影响,对新时代的艺术设计教育模式的转变有积极的影响。

MOOC本身具有独特的优势,线上的教学模式可以很大程度上打破时间和空间的限制,学生可以通过笔记本电脑、手机、平板电脑等设备随时随地地获取多样化的教学资源,丰富的教学资源可以满足学生个性化的学习需求,可以反复观看的课程确保学生可以透彻充分地理解重难点内容。此外,线上教学还可以很大程度上降低教学成本,如教室内的教学设备、教材等教学材料的相关费用的缩减,都可以减轻学校的

压力。最重要的一点,MOOC汇聚了各种各样的教学资源,很多由重点大学的名师担任主讲的国家精品课在MOOC上线,依托互联网的连通性,MOOC可以向世界上任何网络所能到达的地方,提供前沿的知识,这使得交通不发达、教育不发达、经济较落后的地区的学生,或者师资力量不够雄厚的院校的学生,以及任何渴望新知识新技能的人,都有了接受先进的艺术设计专业教育的机会。

2020年以来,新冠肺炎疫情席卷全球,在病毒肆虐期间,出于疫情防控的需要,世界范围内的各个高校都延迟了开学,线下教学活动被大规模取消,纷纷转至线上。各大高校提出了“离校不离学、停课不停教”70%的线上教学实施方案,艺术设计专业也不例外,而由于远程教育技术的存在,停课不停学的方案得以实行,其中,中国大学MOOC在各大平台中表现亮眼,在疫情期间,平台中有庞大的课程库可以供同学们学习,并且大多都是免费资源,可以满足不同地区不同专业同学的个性化学习需求。可以说,本次的疫情导致了在线教育用户群体数目的激增,在很大程度上促进了教学改革,推动了远程教育技术的研发和发展,催化并加速了高校的艺术设计专业课程在在线教育领域的实践,打破了维持了数十年的传统教学模式。

虽然相比线下教学,线上教学模式存在师生们无法面对面沟通、受网络环境影响较大、课堂积极性较差等一系列弊端,但是由于疫情期间的特殊性,大多数课程转至线上,线上教学在特殊情况下仍然被普遍接受和认可,线上教学也在这一过程中不断得以改善、得到了飞速的成长。现在我国的疫情防控已经取得了较大的进展,全国接种新冠疫苗人数日益增长,很多学校都可以开学,学生们重回线下课堂。但是线上教学带来的益处已经深入人心,相比过去,越来越多的学生和老师已经接纳了这种可以突破传统教学局限的多样化的教学模式,所以MOOC的发展和运用仍有必要,要继续提高在线课程的质量,让师生们可以获得更好的在线课堂体验,提高学习成效。

3. MOOC 平台开展艺术设计教育的现存问题

艺术设计需要与时俱进,社会和时代不断发展,人们的经济水平不断提高,随着科技、文化的不断发展,人们的审美水平也逐步提高,越来越注重创新,追求个性,在此背景下,近年来我国的设计市场进入了快速的发展期,市场需要越来越多的专业设计人才去解决不断涌现的新的设计需求。人才市场的更高的需求,使得各个艺术设计类高校和学院有了更大的责任,传统课堂的教学模式的弊端也日益凸显。

一直以来,艺术设计传统课堂都受到时间和空间的制约,空间地域间、各个高校间教育水平差距较大、教学资源不平均,学科建设速度相对市场新剧技术和行业新风向相对滞后,因而培养出的优秀设计专业人才始终有限,很多毕业生的设计知识不全面、实践

能力有欠缺，毕业时仍然没有达到市场要求。MOOC是信息化时代推进学生提升知识与专业视野的重要途径，通过MOOC进行艺术设计教育，可以有效整合不同地区的教学资源，使得网络平台的设计教育更加丰富和全面，设计专业前沿的知识可以得到推广，高校间的教学资源可以得到互补，学生间的交流与讨论也可以在时空层面上得以延展，加速平等自主、自由开放的学习氛围的形成。整体来说，MOOC可以推动区域间、高校间资源共享、均衡发展，有助于推进艺术设计专业的深化改革、推动学科建设的发展，为社会培养出更多符合时代发展需求的高素质设计人才。

然而，艺术设计专业在线教育的发展并不完善。对于艺术设计专业来说，现有的MOOC平台存在一定的局限性。现代教学讲求师生平等，强调学生和教师要有保持一定的互动，而不是单方面的知识输出，在MOOC平台，学生与学生之间、学生与老师之间沟通交流环节较少、设计交流的渠道匮乏，主要的交流互动，都在平台上的讨论区，评论区的问与答会存在信息滞后的问题，不能及时的沟通和追加问答，也会导致交流成效较差。在在线教学模式下，学生容易养成被动学习的习惯，长此以往，会抹杀学生对于未知领域的探索精神，甚至逐渐丧失求知的激情，这对需要创造性的艺术设计专业学生来说无疑是有害无益的。

时间和空间的差异，对老师教育学生来说，虽然有很多优点，但是也存在一定弊端。课堂当中会有一部分学生容易注意力不集中，存在自制力不够的问题，甚至会有同学开着课程不听课、去做别的事情，这种情况下就需要老师发挥一定的监督作用，但是目前MOOC的教学模式较难做到这一点，这一问题在各个专业不骗存在，艺术设计专业也不例外。

对课程非常重要的一个环节，就是在线教育平台的成绩考核，主要有三种：课堂期间的抽查提问考核、每次的课后作业或随堂小测考核，以及线上期中期末考试考核。这样的考核机制，对于艺术设计专业的学生来说，更多的是能考察到学生们的理论知识的掌握水平，却难以考察学生在实际项目中的实际设计能力水平。即使有实践设计相关类的考核，也只是学生最后上传一个结果，老师们看不到学生们的设计过程，无法发现学生们在做设计当中碰到的问题并加以指导，甚至无法考察作品的真实性。

4. 将艺术设计专业与 MOOC 平台进行有效结合

开展艺术设计专业MOOC教学，首先要发挥互联网的特性，将线上与线下的教学资源进行整合，做到不同院校之间的优势互补，并且及时的将行业的前沿成果转换成教学资源，在第一时间传达给学生最新的知识。要针对不同专业课程的特殊性，推动各学科的特色课程、精品课程的课程库的搭建和管理，确保MOOC平台上的课程既要覆盖范围全面，又要保证各

个专业的课程具备一定的深度，让各个专业的学生掌握更扎实的知识。想要艺术设计类专业得到更全面更深入的发展，在线教育平台上的课程要确保全面，而且课程的质量要有一定保障。设计专业需要与时俱进，很多设计方法和工具，都有可能在一两年之间被淘汰掉，新的设计方法又回诞生，所有平台上的课程资源要保持定期地更新，旧的课程要下架，避免同学们学习这些课程浪费了时间又没有实际用处，新的课程也要积极通过联系相关高校的方式即使获取并上线，让学生尽早地接触和掌握前沿的设计知识。不同的艺术设计专业，如视觉传达设计、工业设计、服装设计等等，都要在MOOC平台要建设好内容全面、层级结构清晰的课程库，让不同专业的同学都可以快速通过导航层级的指引，快速找到自己想要的课程，提升学生选择课程的精度和准度，有针对性地学习自己所学的课程，快速提高本专业设计水平。

对所有专业，包括艺术设计专业来说，学习过程不连贯都会对学习成效造成较大的负面影响，疫情期间由于大量互联网用户的涌入，很多在线教育平台都出现了瘫痪、卡顿等问题。比如说，一门以某电脑软件为基础做设计的设计类课程，如果在软件的教学阶段，平台出现问题导致同学们无法继续使用软件的使用，而又不对此进行加课或补充教学等，那受到影响的同学们的设计作品的效果必定大打折扣。所以提升平台的稳定性，是平台发展的基础。为了让老师和同学们有更好的课堂体养，真正做到知识传递，在线教育平台要加强后台的建设和维护运营，增强平台的稳定性，确保同学不因为网络和系统等外在因素影响学习的进度和成效。

艺术设计教育要培养学生的创造力，鼓励学生在提升综合素质的同时，进行个性化的发展，教育中，老师需要鼓励和挖掘学生的个体意识，帮助学生产生自己的而不是老师的独特想法，进而培养学生的创造性思维。传统的艺术设计教学模式下，由于课堂本身环境的压力和每节课时长的限制，学生通常是被动的接受老师或视频所传达的知识，课堂积极性较差。在将艺术设计教育融入到MOOC的过程中，切不可将传统课堂教学模式的弊端一并沿用，而是要依托MOOC的独特性，鼓励学生们在网络平台畅所欲言、各抒己见，并且给学生在课下时间可以随时在网上向老师留言提问的自由，激发学生的主观能动性，老师也应当积极的给予学生反馈，促进师生之间的交流，激发学生的创新意识与发散性思维。

艺术设计专业具有特殊性，需要学生具备较强的实践能力，在设计教学结构时，就确保实践类课程在整门课程当中占一定的比重。而实践课程放在线上，相比线下，缺少了很多学生间交流以及教师进行指导等相关环节，缺乏实践性和互动性。针对这一点，高校艺术设计类专业在MOOC平台的教学过程中，并没有考虑艺术设计专业课程的特殊性，而是将其它学科的MOOC教学模式照搬过来，并没有进行创新，缺乏个性化的服务来支撑学生间与师生间的交流、问题探

讨等需求, 仅仅通过线上的讨论区是远远不够的。互动是艺术设计专业教学必不可少的环节, MOOC 平台上可以通过功能的增设, 去提高师生间、学生间的互动频率, 比如弹幕功能、留言墙、针对各个课程的专门咨询区、论坛等等功能或模块。在线教学的互动, 可以提升在线课堂的活跃度, 另一方面也可以让老师看到有多少学生正在认真学习、有多少同学已经学习过相关内容, 及时的正面反馈, 也可以提升老师的授课积极性。同样的, 为了避免课堂的积极性较差, 也可以上线相对应的监督学生学习的功能, 如摄像头识别学生是否在屏幕前、智能检测学生有没有退出课堂去点击和浏览其他软件和网页, 如果有, 就要弹出弹窗等提示同学认真听课、返回课堂, 也可以增加组队学习的功能, 让同学们分为学习小组, 小组学习成绩会占期末成绩的一定比重, 小组成员们可以互相监督同学, 如果有小组成员发现组员不在课堂的情况, 要对其加以提醒。通过各项功能的增设, 可以营造更为开放的线上课堂氛围, 更为高效的艺术设计线上教学。

教学的成效不仅要看学生, 更要看老师。对新上线的课程, 要对授课老师加以监督和审核, 教学内容、课程作业、教学大纲等, 进行严格的评估和审核, 实际教学内容要和大纲一一对应, 避免出现实际内容和教学大纲不符的情况, 浪费学生的时间和学习成本。对于已经上线的现有教学资源, 也要定期地进行维护和管理, 通过识别关键词的方式, 校对某课程的教学大纲是否完全体现在了教学内容当中, 及时暂停课程并将问题反馈给对应高校和教师, 让相关负责人对教学模块和具体内容进行整改, 确保教学资源得到了重新审核和校对之后才能再次上线。要提升教学的服务与管理质量, 意见收集工作要贯穿整个课程, 管理者需要设计完善的课程评价体系, 根据专业特殊性, 创新教学评价方式, 多听取学生的意见与建议, 确保尽早获取意见反馈, 并对后续的课程进行及时的调整, 进而提升教师授课水平与积极性, 促进良好在线教学模式和有效的学习策略的形成。此外, 考虑到教师间年龄差距较大, 很多年龄较大的老教师有丰富的教学经验, 但是对于网络平台的使用却比较陌生, 这也是限制线上课程发展的一大因素, 针对这种问题, MOOC 平台可以考虑开发专属的教师平台, 简化平台的设计和使用流程, 配置使用教程或专属技术顾问, 在课程的各个环节给年纪较大的教师或有困难的教师详细的指导, 降低使用难度, 并为平台匹配专门的技术人员, 随时解决相关问题, 让老师们可以不被其他事物干扰, 专心上课。

在 MOOC 平台的课程最后的考核方式, 也要根据专业特殊性做出设计与改进, 仅仅通过试卷与出勤率无法评估设计专业学生的真实设计水平, 最后的测试应当是对学生的学习能力、发现问题能力、实践能力以及创新能力的多方面的考核, 做到客观全面的评价学生水平。

5. 结论

本文指出了疫情下, 越来越多的高校的艺术设计专业转移到线上教学的现状, 分析了将艺术设计应用到 MOOC 平台的必要性与重要性, 并且提出了基于专业特殊性, 在 MOOC 平台中进行艺术设计专业教学应当注重的的问题。总的来说, 高校要发挥主动性, 从艺术设计专业学生的角度出发去思考问题, 改进教学模式、优化课程结构、创新授课方法, 通过一些具体的教学模式与教学结构的改革, 可以有助于提升艺术设计专业学生的实际设计水平。在未来, 艺术设计教育将会在 MOOC 有更广泛的应用, 越来越多的学生会通过在线教育, 成为满足人才市场需求、为社会建设做出贡献的设计专业人才。

REFERENCES

- [1] Dandan Zheng, and Huawen Chen. "Issues on the Construction and Implementation of Interactions Design Curriculum". Proceedings of 4th International Conference on Culture, Education and Economic Development of Modern Society (ICCESE 2020) (Advances in Social Science, Education and Humanities Research, VOL.416). Ed. Atlantis Press, 2020, 689-695.
- [2] Minglei Jiang. "Reflection on the Reform of Flipped Class Teaching Mode of Art and Design Courses Based on MOOC Taking the Course "Advertising Creativity and Planning" as an Example". Proceedings of 5th International Conference on Economics, Management, Law and Education (EMLE 2019) (Advances in Economics, Business and Management Research, VOL.110). Ed. Atlantis Press, 2019, 1280-1285.
- [3] Yu Dan. "Research on the Mutual Promotion between Teaching Reform and Teaching Management in Colleges and Universities". Proceedings of 2019 Asia-Pacific Conference on Advance in Education, Learning and Teaching (ACAELT 2019). Ed. Francis Academic Press, UK, 2019, 1548-1552.
- [4] [1] Xinyue Zhang, and Xin Zhang. "Application of MOOCs in the construction of art and design courses". Proceedings of 4th International Conference on Humanities Science, Management and Education Technology (HSMET 2019) (Advances in Social Science, Education and Humanities Research, VOL.334). Ed. Atlantis Press, 2019, 753-756.
- [5] Fei Gao. "The Application of New Media in College Art Education Teaching". Proceedings of 2019 3rd International Conference on Economics, Management Engineering and Education Technology (ICEMEET 2019). Ed. Francis Academic Press, UK, 2019, 388-394.