

New Production Relations Hiding in the New Economy

Wang Hong-Li^{1, 2, 3, a}, Han Xiao-Pu^{1, 2, 3, b*}

¹Hangzhou Normal University, Alibaba Complex Science Research Center, Hang Zhou, Zhe Jiang, China

²Hangzhou Normal University, Institute of Information Economy, Alibaba Business School, Hang Zhou, Zhe Jiang, China

³Zhejiang Institute of Digital Economy and Global Coding, Hang Zhou, Zhe Jiang, China

^awanghongli0822@126.com

^{b*}xp@hznu.edu.cn;

Abstract

Production relations is one of the core concepts of economics, to all aspects of the society plays a decisive role. Represented by Internet technique, the development of modern information technology, the most likely to promote a series of changes in social production organization form, which represent the future economy development trend of several elements of production relations is likely to have been hidden in these changes. Therefore, this paper, from the perspective of production relations, observes the organization of social production in the form of social division of labor in the fields widely recognized as the new economy, especially in internet-related industries. It is found that these changes have gone beyond the level that can be described only by factors of production, implying that the traditional industrial economic form driven by capital appreciation is transforming to a new form of production relations.

Keywords: Traditional industrial economy, The new economy, Production relations

隐藏在新经济中的新型生产关系

王红利^{1, 2, 3, a}, 韩筱璞^{1, 2, 3, b*}

¹杭州师范大学, 阿里巴巴复杂科学研究中心, 杭州, 浙江, 中国

²杭州师范大学, 阿里巴巴商学院信息经济研究所, 杭州, 浙江, 中国

³浙江省数字经济与全球编码研究院, 杭州, 浙江, 中国

^awanghongli0822@126.com

^{b*}xp@hznu.edu.cn;

摘要

“生产关系”是经济学的核心概念之一,对社会的各个方面起着决定性的作用。以互联网技术为代表的现代信息技术发展,极有可能推动社会生产组织形态发生一系列变化,而代表未来经济形态发展趋势的若干生产关系元素很可能已经隐藏于这些变化之中。因此,本文从生产关系角度入手,观察在那些被广泛认知为“新经济”的领域中,特别是互联网相关产业中,在社会分工形态、社会生产的组织形态、所有制形态等生产关系层面所发生的显性或隐性的变化,发现这些变化已经超出了仅用生产要素所能描述的层面,暗示着以资本增值驱动的传统工业经济形态正在向一种全新的生产关系形态转型。

关键词: 传统工业经济; 新经济; 生产关系

1. 前言

“生产关系”是经济学的核心概念之一,它是指经济活动中形成的所有社会关系的总称,也是经济形态和社会形态最直观的表现形式,在社会的各个方面

（包括结构、制度、文化）中起着决定性的作用^[1]。通过生产关系的转变可以预测经济未来发展趋势以及社会形态的重大转型方向。生产关系主要包含劳动占有关系（包括生产资料所有制、社会产品的分配关系等）与劳动交往关系（包括社会分工形式、社会生产的组织形态、商品交易形式等）两大类型，其中生产资料所有制、社会分工形式与组织形态、社会产品的分配关系等类型对生产关系的整体形态有着支配性作用^[2]。

生产关系受到社会生产能力与科技水平的强烈影响^[3]。传统生产关系形态是以资本驱动生产为基本特征的传统工业经济形态。近年来，随着互联网技术、人工智能等现代信息技术的迅速发展，涌现出一系列大量的新型业态，例如，“平台经济”、“互联网+”、“开源社区”等。在这一浪潮中，经济关系形态也正在悄然发生着变化：一方面，日益智能的数字平台正在成为越来越多的经济关系的桥梁和协调中心，产生大量新的经济形式，如“共享经济”、“零工经济”等；另一方面，越来越多的传统企业开始转型，“扁平化组织”、“去中心化”、“合伙人制度”等一系列新型组织模式和产权模式在很大程度上受到认可。大量研究发现信息技术对这些新型业态的出现有着重要的影响。例如，文献[4]认为数字技术的出现，在组织转型和社会关系中产生了重要的作用。工作的数字化正在创造新的工作中介方式，例如平台在个人之间进行在线中介，这些所谓的在线协作平台有可能从根本上改变劳动力市场^[5]。文献[6]提出了平台经济，它是基于数字平台而构建的一种经济关系，数字平台是通过改变我们消费和提供数字产品和服务的方式来挑战现有企业，利用自主代理的生态系统共同创造价值。随着互联网的迅猛发展，平台经济衍生出一系列如共享经济、协同经济、零工经济等新型经济形态。这些变化暗示着，在信息化与智能化的驱动下，传统的以资本增值为中心、以科层制企业为主要组织形式的经济关系形态已经面临深刻挑战，一种全新的经济关系形态正在萌发。由于经济关系形态也直接驱动着社会形态的演化，这也预示着人类社会也将面临一次重大转型。

2. 传统工业经济的生产关系形态

马克思在《德意志意识形态》中阐明生产、分工以及交往是构成人类生产关系三个基本范畴^[2]。传统工业经济的生产关系核心是资本驱动下的雇佣劳动制。其主要特点包括有如下几点：第一，社会协作以业缘关系为代表的熟人关系为主；第二，由资本所驱动的科层制企业为社会生产的主要组织形式；第三，大部分劳动者不能独立展开生产，而是受雇于企业或各类机构，依附于这些组织机构来实施生产并换取报酬；第四，广泛采取“专属专利”的产权制度，社会资源被少数有产者控制；第五，获取利润，实现资本增值，是企业实施生产的核心目标。之所以形成这种形态，社会协作对熟人关系的依赖性是其重要原因之

一。

在这种传统工业经济的生产关系形态之下，大多数社会成员并没有机会直接参与核心的生产决策，而是依附于科层制企业。科层制企业的权力高度集中于掌控资本的企业主，其组织成员的地位和利益分配机制均依赖于科层而不具有对等性，使得组织成员缺乏自主权、决策效率低、各个部门之间协作困难等问题^[7]。同时，因为把获取利润作为核心目标，导致企业在组织生产过程中常常出现生产与需求的偏离，导致负外部性^[8]、自然垄断^[9]等一系列问题。

这种生产关系形态可以适应于传统工业经济下的市场变化缓慢、创新水平低下的稳定经济环境中。然而，正如下文即将展开的论述，在信息技术迅速发展的当代，这种形态已经面临深刻挑战。

3. 新经济中的新型生产关系元素

社会协作与社会分工的发展对生产效率的提升和社会经济的发展有着极其重要的影响。一般而言，更高的生产效率往往依赖于社会分工的细化，而社会分工的细化又同社会协作水平的提高密切联系^[10]。在传统经济条件下，人们之间的协作是基于熟人为主的业缘关系展开。当前以互联网技术为代表的现代信息技术迅猛发展，使我们看到了社会协作突破熟人关系的可能^[11]。这一突破正在推动社会生产组织形态发生一系列变化，呈现出向一种全新的生产关系形态演进的趋势。这些变化或趋势可以归纳为以下几个方面：

1. 陌生人之间的交易与协作愈加广泛

以互联网为代表的信息技术发展，使得陌生人之间得以通过远程的信息沟通便捷地建立贸易与协作关系。各类电子商务平台、网络金融平台，结合了现代物流体系，为这些交易与协作从信息、物资、信用等多个方面提供了支撑与保障，推动交易成本和协作成本的持续下降。

陌生人之间的交易与协作的广泛发展是一场革命性的变化，它突破了传统经济以业缘关系为代表的熟人关系形态，借助于互联网技术在空间关系中呈现出一套新的远程贸易体系，这说明一个全新的统一市场正在基于社会网络层面形成。这一变革同工业革命前夕由于出现农村远程贸易突破了地理位置的制约从而建立统一大市场，打破封建土地所有制的制约，引发工业革命和资本主义关系的确立过程极其相似。这暗示着，陌生人之间的交易与协作的广泛发展不但预示着社会分工与协作水平将发生空前提升，而且这个新的统一市场的形成极有可能使得社会协作全面打破传统所有制体系下的资本限制，最终使得资本增值驱动机制及其各类关联形态（如雇佣劳动制度、按资分配制度等）趋向消亡，使得人类社会形态又发生一次质的飞跃。

2. 企业中科层制组织发生改变

当前,以传统企业为代表的科层制组织在社会经济运行中的角色正在趋向弱化。科层制的权力高度集中,具有分层管理和上下层地位不对等弊端,使其自身具有分工形式固化、制度僵化导致形式主义严重等一系列缺陷,特别是它不利于实现持续的创新^[12]。在互联网时代,市场环境快速变化,创新水平持续提高,大型科层制组织往往因为以上一系列的缺陷导致难以对外界环境的变化做出快速有效的响应和调整,难以满足多元化的创新性市场需求^[13]。在这种环境下,削弱传统科层制,构建扁平、灵活的组织结构是企业提高自身应变能力的常用途径^[14]。文献[15]发现日益激烈的竞争导致企业结构更加的扁平化;文献[16]观察到越是靠近技术前沿的企业,越是年轻的企业,越有可能选择去中心化的组织结构。当前企业组织结构的转型已经成为提升企业竞争力的重要手段^[17]。

目前企业组织结构转型的主要方向为开放式创新、团队多元化、去中心化^[18-21]。其中开放式创新是当前企业在创新模式方面的主要转型方向,是指企业可以从自己的想法和其他人的想法中创造并获利,从而实现创新布局的生态化,推动对市场的共同开拓^[22]。而去中心化是指一种具有开放式、扁平化、平等性的系统现象或结构,团队多元化是指组织使用多个团队成员来提高个人和团队的生产力和学习能力。开放式创新和团队多元化意味着企业与企业之间的利益关系不再有严格的壁垒,去中心化意味着传统的科层制开始逐步瓦解。

同时,企业的产权体系也在逐渐发生变化,更为开放的合伙人制度被新兴行业企业广泛采用。随着互联网的迅猛发展,社会经济得到充分全面的发展,同时对企业要求越来越高,而合伙人制度能够更好地满足企业需求,发展前景广阔。康至军认为“知识型员工以合伙人的身份参与工作,不仅有利于企业的灵活发展也有利于自身自由发展,并且可以与企业所有者共同分享企业利益,从而得到激励,提高整体创新”^[23]。这一变革预示着,合伙人制度有可能取代传统经济中的雇佣制度。

3. “个人”正在崛起

与传统经济形态下的雇佣关系不同,在目前的网络经济中,个人成为新崛起的力量,通过网络链接,个体间的互动和影响日益增强,这种凸显个人力量以及个人之间联合的影响,使得劳资关系由雇佣制走向个体化发展。在一些新兴产业中涌现出越来越多的主要依托个人影响力的独立经营者和自由职业者^[24],甚至反过来影响到部分产业的业务布局,构建起了以“零工经济”为代表的若干类新型经济业态^[25]。

“零工经济”本质上是一种短期工作形式,指的是用时间短、灵活的工作形式,利用互联网和移动技术快速匹配供需方的一种新型经济形态^[26],旨在促进闲置劳动力价值再造与提升^[27]。在我国零工经济相关的公司有:滴滴出行、美团、饿了么、抖音、快手、

新浪微博、知乎等。根据2020年中国电子商务报告^[28],2020年全年,我国劳动力人口8.8亿,其中灵活就业人数规模达2亿,互联网灵活就业人数达8400万,对缓解我国就业压力起到了重要作用。零工经济不仅为劳动者和企业提供了双向价值,更带来了社会价值。这类基于“个人”的生产形态,显露出对传统经济形态中的雇佣劳动制的突破趋势。

4. 资源共享理念和开放社区的出现

随着互联网技术的快速发展,社会资源开放共享在部分新兴领域中已成为发展共识。“共享经济”这一概念最早由Felson和Speath提出^[29],而Belk将共享现象解释为“把属于我们自己的物品和他人一起分享或者分享属于别人的物品的行为和过程”^[30]。部分学者认为,共享经济是一种新的经济业态,通过分享盈余来提高资源配置的效率^[31]。目前,关于共享经济这一概念业内普遍认可的定义是:共享经济是指以互联网和社交网络平台为基础的一种新型经济形态。例如,共享单车、共享充电宝、共享篮球等,最具代表的企业有滴滴, Uber、Airbnb等等。

除了近年来得到广泛关注的“共享经济”^[29],更为直接的资源共享机制甚至在更早的时候就已经崛起于一些以研发性为主的开放社区中。在上世纪90年代伴随互联网的初期发展就已经大量出现了以Linux开发社区为代表的开放性社区组织^[32],其核心特征是成员地位高度对等且开放共享各类资源。近年来,在区块链等新一代信息技术支撑下,出现了去中心化自治组织(Decentralized Autonomous Organization,缩写DAO)^[33]。DAO的含义是没有正式的领导,自治的意思是允许任何成员做出决定,因此可以把DAO理解成为了某一项事业把个人组织起来,通过创造价值来解决社会问题的自治组织。与传统的以利润驱动为目的、公司产生的财富仅为所有者享有并且公司所有权归小部分人享有的公司制度不同,DAO没有等级制度,成员地位高度对等,所以DAO所有的价值都归整体所有。同传统企业截然不同,DAO是由任务驱动的而非利润驱动,其主要目标是为了解决需求或创造价值。这些开放社区的出现,暗示着一种由任务驱动、权力去中心化、价值共享共有、成员对等且自由的新型生产组织形式将可能取代传统的科层制企业成为生产组织形式的未来发展方向。

5. 经济联系构建与经济决策愈发依赖信息技术

当今的技术和社会系统是越来越大、越来越复杂的物体。各种数据信息以指数级增长,其增长速度已经超过了摩尔定律^[34]。海量、复杂、不断增长的数据的同时呈现,一方面使用户需要花费大量的时间进行挑选,另一方面大量信息容易被人忽略,无法被大多数用户获取。目前为止,随着大数据时代的到来,许多已经成熟的以及发展中的工具都提高了我们做出比以往更明智决定的能力。信息和通信技术对复杂大型系统的控制和决策支持方法产生了巨大影响,能够帮助决策者克服在解决组织中的重要决策问题以及

利用信息资源和分析工具帮助决策者时可能面临的限制和制约，从而提高决策水平和质量。

推荐系统是当前典型的经济决策辅助应用。它利用电子商务平台对各类商品与服务信息进行过滤，根据用户需求向用户提供相应的信息和建议，帮助用户从互联网数据中更全面和更精准地筛选内容。推荐系统在购物、书籍、游戏、音乐和电影和人岗等场景均有广泛应用^[35]。比如，用于分析劳动力市场的决策支持系统^[36]、用于金融部门的 IT 治理的数据驱动的决策支持系统^[37]、基于兴趣度的协同过滤商品的推荐系统^[38]、通过分析银行产品推荐系统设计银行产品推荐系统模型^[39]、以及以患者为中心的理念，有效提高患者诊疗满意度的患者决策辅助系统^[40]。

这类依赖于机器智能的辅助决策体系是陌生人之间建立大规模的有序协作的必需，它实质上是一种智能化的经济指令体系，支撑陌生人之间可以有效地建立经济连接。它的广泛发展，暗示着一种指令性的经济形态正在涌现之中。

6. 创新正在成为部分产业领域的核心理念

传统经济中，资本增值是企业发展的基本动力。当前，创新所体现的价值越来越大，与土地、机器等生产要素的收入能力相比，知识与智力所体现出的创新贡献能力在收入分配中的占比在逐渐增加^[21]。伴随经济活动对创新的需求越来越强烈，创新被认为是决定企业创造价值能力的关键因素，已经成为企业发展的核心决定性因素之一，特别是在一部分知识密集型产业领域中。这使得越来越多的经营者开始直接把“创新”视作企业发展的基本驱动力之一，并直接围绕创新来构建企业价值观。特别是对一部分知识密集型产业领域的企业经营者而言，尽管“盈利”依然被视作企业最为根本的任务，但是创新本身正在取代直接盈利成为推动企业发展的核心理念。企业创新过程中所体现的协同性与开放性也在逐步增强，多家企业合作构建创新集群成为普遍现象。此外，在个人化趋势之中，把以个人价值实现为目标的创新正在开放社区中广泛发展^[41]。这一转变正在逐步削弱资本增值在产业组织中的动力性地位，使经济增长更为直接的面对社会的发展性需求。

4. 结论

通过对以互联网产业为代表的一系列新兴经济业态的分析，我们挖掘出隐藏在互联网中的一系列新型生产关系的萌芽，它预示了经济发展中的趋势。特别是，我们观察到，由于互联网的发展打破了地理与空间的限制，基于陌生人之间的协作与交易迅速增加，并带来一系列其他生产关系层面的变化。陌生人之间的交易迅速增加，意味着社会成员可以直接参加市场核心组织活动并拥有自主决策权，不再只是依附于原有的企业科层结构发挥自身的作用，因此会使得企业中科层制组织结构趋向弱化。但是随着陌生人之间的协作的增加，对资源共享、开放社区、外部决策机构

以及创新的要求也会随之提高，因此伴随着信息技术的快速发展，陌生人之间的交易迅速增加及其带来的资源共享理念开始出现，推动了开放社区的崛起，同时经济决策与经济联系的构建对信息技术的依赖也越来越强。由此我们可以看出，以上这些“新经济”领域在生产组织形态与社会关系构建方面的变化是高度体系化的，它们之间相互关联、相互促进，其变化已经明显超出了单纯使用生产要素所能描述的层面，都暗示着以资本增值为驱动力、以科层制企业为基本生产组织单元的传统工业经济形态正在向一种全新的生产关系形态转变，而生产关系形态作为社会形态的基础，它的转变意味着社会形态的重大转型。

本文研究结论也说明，可为陌生人之间的交易与协作提供主要支撑的产业将在驱动经济持续发展并推动社会转型方面扮演关键角色。它涉及到陌生人之间的物质连接、信息连接、人员连接、价值连接等多个方面，有必要大力支持相关产业的发展，并推动去资本化运营方式在这些产业中的应用。在引导生产组织变革方面，去中心化的开放社区是未来组织变革的演进方向，暗示着有必要高度关注并大力支持如 DAO 等新型生产组织的发展与演变，同时在理论研究层面也需要进一步深入挖掘各类生产组织向去科层化、去中心化方向的转型过程，并探索对实际生产组织转型的引导方式。

项目基金

本文为国家自然科学基金项目（62073112）的阶段性成果之一。

REFERENCES

- [1] Lange O. R. (2017) Political Economics. Wang H. C. translates, Commercial Press, Beijing.
- [2] Karl M, Friedrich E. (1961) The German Ideology, People's Publishing House, Beijing.
- [3] Ye S. (2016) The reform of productivity and relations of production under innovation-driven background J. Scientific Management Research, 034(005): 17-20.
- [4] Nambisan S, Wright M, Feldman M. (2019) The digital transformation of innovation and entrepreneurship: Progress, challenges and key themes J. Research Policy, 48(8): 1-9.
- [5] Groen W D, Maselli I. (2016) The Impact of the Collaborative Economy on the Labour Market J. Ilaria Maselli, 138: 1-35.
- [6] Hein A, Schrieck M, Riasanow T, et al. (2020) Digital platform ecosystems J Electronic Markets, 30(1): 87-98.
- [7] Bartlett C., Ghosha S. (1999) The Individualized Corporation. Jiangsu People's Publishing House, NanJing.

- [8] Jia M., Zhang Z., Wan D. F. (2010) Study on controlling Shareholder embezzlement and its negative externalities J. *Journal of Management Science*, 67:70-77.
- [9] Yu L., Xiao X.Z. Summary of evolution of natural monopoly theory J. (2000) *Economic Perspectives*, 6:70-73
- [10] Zhang F.G., Xu Q. (2019) Adam Smith's theory of division of labor and its philosophical implication. J. *Dongwu Academic*, 06: 104-111.
- [11] Chen X, Gang L I, Jing H E. (2016) Reconstruction of chinese traditional social relationship by network society J. *Journal of Beijing University of Posts and Telecommunications(Social Sciences Edition)*, 18(5): 8-13
- [12] Gretzel, Ulrike, Yuan, et al. (2000) Preparing for the New Economy: Advertising Strategies and Change in Destination Marketing Organizations J. *Journal of Travel Research*, 39(2): 146-156.
- [13] Yin X.J. (2020) On the reform of enterprise organization structure in Internet era J. *Business Economics Research*, 811(24): 109-112.
- [14] Li J.X. (2014) Research on the transformation of traditional industrial production mode under the influence of Network economy[D]. Inner Mongolia Normal University.
- [15] Guadalupe M, Wulf J. (2010) The flattening firm and product market competition: The effect of trade liberalization on corporate hierarchies J. *American Economic Journal: Applied Economics*, 2(4): 105-27.
- [16] Acemoglu D, Aghion P, Lelarge C, et al. (2007) Technology, Information, and the Decentralization of the Firm J. *The Quarterly Journal of Economics*, 122(4): 1759-1799.
- [17] Camisón C, Villar-López A. Organizational innovation as an enabler of technological innovation capabilities and firm performance[J]. *Journal of Business Research*, 2014, 67(1): 2891-2902.
- [18] Rajan R G, Wulf J. (2006) The flattening firm: Evidence from panel data on the changing nature of corporate hierarchies J. *The Review of Economics and Statistics*, 88(4): 759-773.
- [19] Mookherjee D. (2006) Decentralization, hierarchies, and incentives: A mechanism design perspective J. *Journal of Economic Literature*, 44(2): 367-390.
- [20] Huizingh E K R E. (2011) Open innovation: State of the art and future perspectives J. *Technovation*, 31(1): 2-9.
- [21] O'leary M B, Mortensen M, Woolley A W. (2011) Multiple team membership: A theoretical model of its effects on productivity and learning for individuals and teams J. *Academy of Management Review*, 36(3): 461-478.
- [22] Chesbrough H W. (2006) Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology by Henry Chesbrough J. *Academy of Management Perspectives*, 20(2):86-88.
- [23] Lin X., Quan G.J. (2018) A review of research on partnership system J. *Modern Management Science*, 11: 63-65.
- [24] Acemoglu D, Aghion P, Lelarge C, et al. (2007) Technology, Information, and the Decentralization of the Firm J. *The Quarterly Journal of Economics*, 122(4): 1759-1799.
- [25] Bloom N, Garicano L, Sadun R, et al. (2014) The distinct effects of information technology and communication technology on firm organization J. *Management Science*, 60(12): 2859-2885.
- [26] ZhengQ., Yang W.G. (2019) A review of frontier research on gig economy J. *Human Resource Development of China*, 36(05): 106-115.
- [27] He J., Yan S.M., Guan G. (2020) What exactly is a shared employee?-Origin, connotation, framework and trend J. *Business Research*, 6: 1-13.
- [28] Report on E-commerce in China (2020) EB/OL <http://dzsws.mofcom.gov.cn/article/ztxx/ndbg/202109/20210903199156.shtml>
- [29] Belk R. (2007) Why not share rather than own? J. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 611(1): 126-140
- [30] Cheng M. (2016) Sharing economy: A review and agenda for future research J. *International Journal of Hospitality Management*, 57: 60-70.
- [31] Botsman R. (2011) What's mine is yours : the rise of collaborative consumption. Harper Business UK.
- [32] Du P.P., Xia H.X., Pan J.C. (2021) Research on the structural evolution characteristics of online collaborative innovation network taking Linux kernel development as an example J. *Knowledge Management Forum*, 2:7-13.
- [33] Brafman O, Beckstrom R A. (2006) The starfish and the spider: the unstoppable power of leaderless organizations. Penguin Press, BeiJing.
- [34] Chen C., Zhang C. Y. (2014) Data-intensive applications, challenges, techniques and technologies: a survey on big data J. *Information Sciences*, 275(1): 314-347.

- [35] Gao S., (2020) Design and implementation of cooperator recommendation System based on knowledge graph[D]. Dalian University of Technology.
- [36] Brandas C, Panzaru C, Filip F G. (2016) Data Driven Decision Support Systems: An Application Case in Labour Market Analysis J. Romanian Journal of Information Science and Technology, 19(65): 65-77.
- [37] Costa J. (2012) Data driven decision support systems as a critical success factor for it-governance: an application in the financial sector[D]. Lisboa: University of Lisbon.
- [38] Huang G.Q., Jin F., Pengn X.Y. (2005) Collaborative filtering product recommendation system model based on interest degree J. Microelectronics and Computers, 3: 5-8.
- [39] Li X.L., Liu L. (2007) Modeling of bank product recommendation System based on collaborative Filtering J. Computer and Digital Engineering, 35(9): 6-8.
- [40] He D., Zheng Y., Zhan S.Y. (2015) Development and application of patient decision aid system J. Chinese Journal of Evidence-Based Medicine, 15(12): 1484-1488.
- [41] Shao Y.Z. (2019) New economy and evolution of economic structure[D]. Henan University.