

Research and Development Suggestions on Empowerment of Characteristic Agriculture Based on Rural Revitalization Strategy -- Taking the Development of Enabling Characteristic Agriculture in Huzhou, Zhejiang Province as an Example

Liu Enbao^{1,a}, Cui Jialin^{2,b*}

¹Department of Political Science, Fudan University, Yangpu, Shang Hai, China

²Beyond the City Education Technology Company, Yangpu, Shang Hai, China

^a 16307090032@fudan.edu.cn

^{b*} amber.liu@beyondthecity.cn

ABSTRACT

Since the Rural Revitalization Strategy was put forward, the development of agricultural economy has been highly valued by all sectors of society. As an important part of the Rural Revitalization Strategy, characteristic agriculture emphasizes the utilization of climate conditions and natural resources, forms a regional and professional characteristic agricultural layout, responds to the requirements of agricultural supply side structural reform, and promotes rural revitalization. Based on the perspective of empowerment, the research analyzes the empowerment of characteristic agricultural development and constructs the empowerment model of characteristic agriculture. Taking Huzhou, Zhejiang Province as an example, it makes an empirical study on the development of enabling characteristic agriculture. Practice has proved that it can form a characteristic agriculture with benign competition, financing support and core brand from the aspects of overall cognition, organizational empowerment, individual empowerment and customer empowerment, Promote the realization of Rural Revitalization Strategy.

Keywords: the rural revitalization strategy, Characteristic agriculture empowerment, Model creation, Empirical analysis

基于乡村振兴战略的特色农业赋能研究和发展建议 ——以浙江湖州赋能特色农业发展为例

刘恩保^{1, a} 崔嘉琳^{2, b*}

¹ 复旦大学政治学系, 杨浦, 上海, 中国

² 上海乡村笔记教育科技有限公司, 杨浦, 上海, 中国

^a 16307090032@fudan.edu.cn

^{b*} amber.liu@beyondthecity.cn

摘要

自乡村振兴战略提出以来, 农业经济的发展受到了社会各界的高度重视。作为乡村振兴战略的重要内容, 特色农业强调对气候条件及自然资源的利用, 形成区域化、专业化特色农业布局, 响应农业供给侧结构性改革要求, 助推乡村振兴。研究基于赋能视角, 分析了特色农业发展赋能, 构建了特色农业赋能模型, 以浙江湖州为例, 对赋能特色农业发展情况进行实证研究, 实践证实, 从整体认知、组织赋能、个体赋能及顾客赋能多方面出发, 能够形成良性竞争、具有融资支持及核心品牌的特色农业, 推动乡村振兴战略的实现。

关键词: 乡村振兴战略; 特色农业赋能; 模型创建; 实证分析

1. 前言

作为现代农业的重要组成部分,特色农业是实现乡村振兴的重要举措,农业现代化为中国国民经济高速发展和工业现代化奠定了基础。当前,中国特色农业现代化所面临的核心问题是小农户与现代农业发展间的矛盾,2017年中央一号文件提出追求绿色生态可持续,走质量兴农之路;2018年中央一号文件提出坚持绿色兴农,提高农业创新力、竞争力和全要素生产率;2019年中央一号文件提出推动农业农村绿色发展。近年来,全国各地全面落实产业发展“八要素”,因地制宜调整农村产业结构。特色农业发展将区域特色农业作为基础,通过合理规划与部署,对特色农业赋能,以促进特色农业产业化发展,这不仅是农业结构供给侧改革的要求,同时也是帮助农民脱贫致富的有效路径^[1]。特色农业经营主体主要包括农户、家庭农场、村庄合作社等,开展或参与特色农产品经营是发展特色农业的具体表现^[2]。国外在特色农业发展方面取得了显著的成效,部分获得特色经营品牌模式。我国特色农业发展虽然起步较晚,但发展迅速,2006年首次提出“走出一条中国特色农业现代化道路”,此后特色农业的内涵不断发展,2017年党的十九大指出“加快推进农业农村现代化”,意味着农业现代化的内涵进一步拓展。建立特色农业赋能模型、掌握其具体要素,对于农业现代化、解决“三农”问题、促进国民经济增长有着重要的意义。

2. 赋能视角下特色农业相关概述

2.1. 赋能理论

赋能这一概念在商业管理及学术研究领域有着广泛地应用,其不同领域内涵也呈现出明显的不同,即便同一领域若视角不同,其界定也具有差异性。从学术研究领域来看,赋能主要包括以下三个方面:一是在组织视角下,赋能即组织授权;二是从个体角度看,赋能即对个体进行能力开发与提升;三是从客户角度来看,赋能是指使得客户拥有主动权,提升其企业研究设计及营销活动中的参与度^[3]。从商业管理领域看,赋能主要是对商家、中小企业及生态伙伴予以赋能,充分发挥自己的优势,为合作方提供便利,形成合作供应,实现更大增值供应,其强调组织、个体与顾客赋能的有机结合。

2.2. 特色农业发展赋能

2.2.1 农业经营主体的赋能

农业经营主体常见包括农民合作社、家庭农场、农业企业等,经营主体不同,其内部运行情况、外部环境等呈现出明显的差异性。特色农业强调充分利用自身的优势,对于不同经营主体采用相应的赋能操作,将资源要素优势最大化发挥。为实现经营主体协同化与组织化,多采用的是契约化方式,将横向联合与纵向联合相结合,发挥特色农业竞争优势。

2.2.2 利益相关群体的赋能

利益相关群体最早被应用于企业治理,随着现代农业的发展,逐渐在农业共营、基础设施投资等领域渗透,关于特色农业、休闲农业及循环农业等相关实证研究逐渐增多,在这个过程中,消费者、政府及产业链主体均为利益相关者,不同利益相关者的合作关系及矛盾冲突都会在一定程度上影响到特色农业的发展方向及发展速度。以湖州农业互联网平台“布瑞克”为例,其对产业链的相关利益群体有着较高的重视,建立特色产业、金融资本、消费者、物流与物联网相结合的五位一体模式,一方面促进了传统农业经济的转型升级,以“大数据”和县域智慧农业生态圈助力农业生产;另一方面优化了供给侧结构改革,将供应链数字化,通过电商模式赋能中小商户,实现了农业产业链的数字化革新。特色农业发展强调对包括政府、互联网平台等利益相关群体的赋能,充分发挥特色农业竞争优势将其变现,实现利益分配,使得利益相关主体都能够获得满意的收益。政府政策的支持、资金投入可助推特色农业发展,拉动区域经济增长,促进乡村振兴战略目标的实现。

2.2.3 消费者群体的赋能

随着社会经济的发展及人们物质生活水平的提升,消费者需求呈现出多样化,特色农业的发展需要充分考虑消费者的购买意向及消费心理。消费者与特色农业经营主体两者相互依存,购买意愿直接影响其价值共创。在现代互联网信息技术的支持下,消费者与经营主体沟通渠道不断拓宽,以满足消费者需求的个性化服务成为主流,其对消费者有着极大的吸引力,能够使得消费者接受并参与到产品创新及市场营销中,依据消费者的需求设计产品,两者形成良性互动关系,实现双方利益最大化。

3. 基于乡村振兴战略的特色农业赋能模型创建

3.1. 研究整体设计

目前,我国在赋能农业方面尚处于起步阶段,缺乏经典理论支持,导致特色农业赋能理论框架的建立尚存在一定的难度。作为管理研究的常用工具,扎根理论使得实证研究与理论建构建立了密切的联系。此次研究利用扎根理论,自下而上建立了赋能特色农业理论发展模型。在资料收集方面主要分为如下阶段:首先,对2010~2020年特色农业发展相关文献进行搜集整理,针对咨询、报告等资料均进行开放编码,总结分析了赋能特色农业的影响因素。其次,对特色农业公司相关领导及工作人员进行一对一深度访谈,对赋能要素进行总结,构建了赋能理论模型。最后,对数据进行采集,以浙江湖州为例,对该地区特色经营主体及特色农产品消费群体进行调查访问,实施饱和度和检验,针对架构模型提出了相应的发展对策。

3.2. 特色农业赋能模型的创建

编码主要用于对原始资料的整理,其是扎根理论的主要实施路径,国外学者将编码分为开放式编码、关联式编码及选择式编码三个环节,具体如下:

3.2.1 开放式编码

首先,在文献资料及咨询或原始报告中对特色农业发展问题进行提取,并总结出具有代表性的现象或事件,从中提炼观点,对摘要进行归纳与整理,做好分类,获得初始概念,共计58个。将相似的概念进行统一整理,形成范畴,归纳各类资料,为后续进一步分析做铺垫。最后从所归纳整理的范畴中提取具有代表性的内容,主要包括政府部门扶持、技术服务、资源禀赋、销售服务体系、品牌打造等共计15个开放式编码。

表1 归纳整理15个开放式编码

序号	范畴	序号	范畴
01	政府扶持	09	绿色认证
02	资源禀赋	10	体验服务
03	服务性提升	11	定制服务
04	金融支持	12	共享机制
05	流通服务	13	产业协作
06	销售提升	14	经营主体协作共赢
07	技术支持	15	政府统筹与监督
08	品牌提升		

3.2.2 关联式编码

对范畴相互关系进行分析,用4个主范畴对15个开放式编码进行归纳,获得特色农业赋能要素,具体如下:①政策。其涉及到资源禀赋、政府扶持及组织化提升三个方面,采用政策支持的方式对特色农业生产要素及生产过程予以干预。②服务。服务体系涉及到金融、技术、流通、绿色认证、品牌建设及销售方面,其对特色农业生产及流通过程、销售服务均有不同程度的影响^[4]。③价值共创。主要涉及到定制、体验及利益共享三个方面,在价值共创理念下,消费者在特色农业价值创造方面也具有一定的参与度。④契约。包括主体间、产业链协作及政府监督。特色农产品不同经营主体是相互协作的关系,由政府进行监督。

3.2.3 选择式编码

选择式编码主要目的是明确核心范畴,其能够对其他范畴关系予以反映与总结,并建立起相互协同的关系。对特色农业的赋能分析可以发现,其在政策主范畴方面的赋能可以认为是对农业经营主体的赋能,核心范畴为组织赋能。在服务范畴方面,其主要是通过互联网为特色农业经营主体予以赋能。核心范畴则是组织赋能^[5]。价值共创则可以将其看作是消费者群体在特色农业经营主体的赋能,其与包括农户、农场等在内的经营主体是相互赋能的关系,个体赋能是其核心范畴。从组织赋能视角,其主体为政府及互联网平台,包括政府与服务两大要素。从顾客角度,其赋能主体为消费者群体,主要要素为价值共创。从个体角度,主要主体为农户、农场、合作社及企业,主要要素为契约。

4. 赋能特色农业发展实证研究

“绿水青山就是金山银山”,隶属浙江省的湖州市不仅是“两山理论”的发源地,也是省级乡村旅游改革试点市和国家级生态文明先行示范区。到2020年,湖州已建成了67个省级美丽乡村精品村、154个3A级景区村庄和29条美丽乡村示范带,创建省级乡村旅游产业集聚区4个,数量居浙江省第一,全市A级景区村庄在浙江省率先实现全覆盖。在乡村旅游发展的背景下,农业与旅游、餐饮、电商等协同发展有利于农业现代化和经济社会可持续发展。同时,湖州地区致力于打造田园综合体,在美丽乡村的基础上发展美丽经济、智慧农业,探索农业数字化转型升级,实现农业的多元化发展。

通过湖州地区特色农业主体调查,利用克隆巴赫系数衡量测验的可靠性:基于赋能理论,可以计算出克隆巴赫信度系数为0.984,具有较高的信度。通过对消费者的调查可以发现顾客赋能视角下,克隆巴赫信度系数为0.853,具有较高的信度,所构建的特色农产品赋能结果具有一定的参考价值。

4.1. 加强资金技术支持, 营造品牌市场空间

特色农业发展很大程度上受市场空间及有序竞争的影响, 这也是特色农业发展亟待解决的问题。特色农业的发展离不开绿色认证、推广指导及生产指导, 各个环节紧密联系, 在政府助推下赋能, 呈现出明显的短期加速培育特征。经营主体与产业上下游之间形成了密切协作的关系, 并与补贴、技术相统一, 能够为经营主体群体自我认知赋能, 可促进长期自我提升, 有利于特色农业发展改善^[6]。从调查情况来看, 资金、技术、产品特色等因素是影响特色农产品发展的主要因素, 如图 1 所示。特色农产品新鲜程度与物流有着密不可分的联系, 并且特色农产品往往在品牌建设中宣传特色口味、文化特色及环境等有特点的内容, 如获港古村从 2015 年、2016 年开始逐渐被游客所知, 4A 级景区、丝绸小镇、农业文化遗产、网红打卡茶馆等内容在类似十一黄金周这样的节假日总是能吸引来大批来自江浙沪周边的团体游客或自驾游游客。接待游客人次逐年增多, 满足了消费者追求文化内涵及特别的需求。

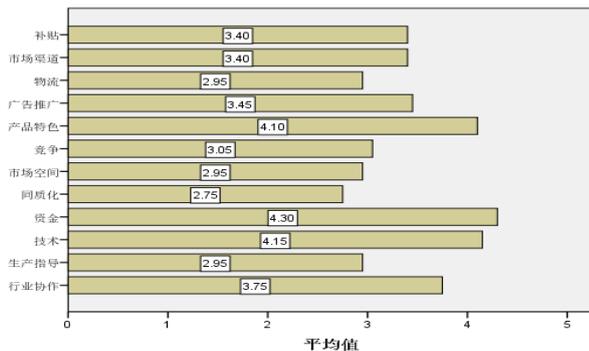


图 1 绿色农业发展影响因素示意图

4.2. 注重政府补贴, 形成产业服务体系

通过多维偏好分析, 可以发现组织生产、农业奖励、市场认证及给予参加展销会补贴等与特色农业的发展密切相关, 其所对应的为政府补贴赋能, 政府部门在特色农产品组织生产、统筹认证过程中发挥着极为重要的作用, 其具备指导赋能, 能够对特色农业经营主体权益的实现起到保障作用。对产融契约及市场进行监督, 履行政府监管赋能, 能够使得监督市场有序发展。特色农业发展离不开一流的技术服务、销售服务, 需要完备流通体系作为保障, 打造属于自己的特色品牌。2020 年浙江常住人口城镇化率达 72.17%, 湖州市城镇化率为 65.64%。当周边地区的城镇化率显著提高, 随之增加的还有市民人均收入和消费水平, 这为乡村产业发展、打造本乡本土特色提供了良好环境。关注特色农产品技术提升及销售服务质量, 打造有特色的品牌是推动特色农业发展的重要途径。

4.3. 风险收益共担, 降低农业发展风险

通过个体赋能分析, 各项契约要素包括经营主体、产业链及政府统筹等差异不显著, 考虑经营主体的现状认知对契约赋能要素选择影响不大。由高到低将经营主体利益联结分为股份式、合作式、合同式及买断式, 且与传统切割买断模式相比, 风险收益共担模式能够对经营主体利益起到保护作用, 降低资金损失风险。

4.4. 强调价值共创, 线上线下联动

基于消费者赋能角度, 对消费者对特色农业赋能情况进行多维分析, 可以发现消费者偏好存在多元化发展需求。经营主体认为消费者线上体验、线下体验与定制及推荐购买具有一定的相关性。在互联网信息技术支持下, 可以建立起与消费群体的联系, 采用线下体验与线上推广相结合的方式鼓励消费者点赞评论, 并予以推荐。消费者赋能体现了价值共享、线下体验等强意愿, 消费者群体对共享经济存在一定的偏好。针对这一特点, 经营主体应营造具有价值的共创环境, 通过消费者群体赋能特色农业, 促进乡村旅游、田园综合体、绿色农业等的发展。

5. 结束语

综上所述, 乡村振兴战略背景下, 构建特色农业赋能模型, 有利于掌握特色农业发展赋能要素, 助推特色农业的长期、稳定发展, 使得各赋能要素之间形成密切的联系, 推动特色农业建设, 满足顾客群体多样化需求, 进而促进乡村振兴战略目标的实现。

REFERENCES

- [1] Jiang F X, Du M T, Bu J Y. (2021) Development path selection of Shaanxi characteristic agriculture under the background of Rural Revitalization Strategy. *Agricultural Engineering*, 11 (4): 148-151.
- [2] Shen Y Y. (2021) Building a socialist countryside with Chinese characteristics with agricultural and rural modernization. *Journal of Lanzhou University (SOCIAL SCIENCE EDITION)*, 49 (3): 59-65.
- [3] Li W D, Yang C Q, Dai J H. (2021) Selection of advantageous characteristic industries and high-quality development path in Rural Revitalization in Southwest Mountainous Areas -- Taking Moudao town of Lichuan City assisted by Enshi Academy of Agricultural Sciences of Hubei Province as an example. *Agricultural science and technology management*, 40 (5): 1-5.
- [4] Li W. (2021) Research on the mode of "Internet plus agriculture featured town" based on the Rural Revitalization Strategy -- taking a town in Longhua

County of Hebei Province as an example. *Modern rural science and technology*, 15 (5): 5-6.

- [5] Song H, Gu H W. (2019) Study on Influencing Factors of sustainable development of agricultural characteristic towns under the background of Rural Revitalization. *Northeast Agricultural Science*, 44 (2): 75-80.
- [6] Yun L J, Chen G R, Xu L J. (2021) Study on Rural Revitalization path of different types of villages in metropolitan agricultural area -- a case study of Jinshan District, Shanghai. *Jiangsu agricultural science*, 49 (13): 7-12.