

Quantitative Study of Positive and Negative Masculinity in Literary Works

Xun Wu^{1,a}

¹National Institute of education, Nanyang Technological University, Singapore
^a 540164831@qq.com

ABSTRACT

This paper discusses the connotation of masculinity, divides its advantages and disadvantages, and discusses its different values in different societies. This paper analyzes the degree of masculinity of characters in literary works by quantitative analysis and compares the decisive factors of masculinity in literary works.

Keywords: masculinity, Quantitative analysis, Literary works, Psychological Evaluation, eco-ethical criticism

文学作品中积极消极男性气质的定量研究

毋循^{1, a}

¹新加坡南洋理工大学国立教育学院, 新加坡
^a 540164831@qq.com

摘要

本文对男性气质的内涵进行讨论, 并划分其特征的优劣性, 探讨其在不同社会中的价值。通过建构在伦理与道德上的文学现象, 研究文学中的伦理因素, 探讨社会环境对男性气质带来的影响。结合文学与心理测评理论, 利用定量的方式分析评价文学作品角色的男性气质, 以此为文学评论中男性气质的多寡进行多层面的定量分析做贡献, 从而直观鉴赏文学作品的男性形象的男性气质水平, 实现学科交叉领域理论的构建。

关键词: 男性气质; 定量分析; 文学作品; 心理测评; 文学伦理学批评

1. 前言

黑格尔曾云:“美是理念的感性呈现”, 康德曾说:“美是无目的的合目的性”。^[1]关于男性气质的研究, 在不同的文本中均有体现。而何为男性之美, 也尚未有一个严格和统一的定义。但是, 不同的时代和不同的社会都给与了一定的外界评价标准和主流的要求。本文基于人才素质测评原理和伦理学的混合角度分析不同社会不同时代的文学作品中的男性气质。

2. 男性气质的本体研究

2.1 男性概念的生理学基础

男女性的差异最根本的原因是由于不同的生理结构所导致。而古今中外都普遍认可的观点就是男性更适合做高强度的体力劳动, 而女性则更加适合做轻体力的工作。所以, 本文选择强健的体魄作为一个男性气质的重要标准。

“巨人”作为人的体力的最高拥有者, 在古代的中外文学都有存在的痕迹。在我国的《史记》、《汉书》和《新唐书》中都出现过。传说后稷的母亲姜嫄便是因为践踏巨人的足迹而怀孕, 生下了后稷。“后稷母为姜嫄, 出见大人迹而履践之, 知于

身，则生后稷。姜嫄以为无父，贱而弃之道中，牛羊避不践也”，^[2]表明了古代时代中对体型巨大的人的崇拜。

西方英国的著名民间故事《杰克与豆茎》和歌革与玛各故事都是普通人战胜并俘虏巨人的故事^[3]以及英国作家斯威夫特《格列佛游记》中自私的巨人的描写。^[4]这里通过对比中外，可以得出，中国对强者持有一种崇拜的观念，而西方则是反抗精神和自我观念强烈的观点和意识，这也正是他们的精神价值观的不同，形成不同的民族性格，也造成了后期西方国家对东方的常年对外侵略与无情掠夺战争史。

对外貌的认知，普遍都对肌肉孔武有力、身材高大、长相英俊的男性持有更加男子气质的评价。无论是当代西方世界中中上层阶级对健身的喜爱，还是东方世界中对男子外表的评价，这个标准都趋向于一致。

但在对男性气质的评价上，外表和内心的评价权重比较上中，心理气质相比外貌更加重要。

2.2 男性气质的生理和心理关系

通常文学作品中将男性气质的生理特征即外貌、行为动作特征以及声音等和该形象的心理特征也就是性格相一致，这样的布局给读者的非常协调的感觉，且常符合读者心理预期的形象构建。

《水浒传》中的梁山好汉形象是如此，个个都威武高大，嫉恶如仇^[5]。《穆斯林葬礼》中的青年教师楚雁潮形象，也是如此。其酷似学生的样貌为他对学术研究的初探的热忱以及和女大学生韩新月的爱情悲剧埋下了伏笔^[6]。

此外，也有另一种男性形象，其生理和心理特征呈现反差，给读者一种独特的阅读体验，一般都为配角居多，有时候会起到幽默或者反讽的效果。该形象主要是负责进行夸张的人物形象的呈现。如《夏夜知君暖》中的青梦篮球队员——齐峰，就是强壮的大块头形象，一般文学作品中这样的身材通常设定的性格都是攻击性强的性格，但是该人物的性格却出乎意料的老实和好脾气，被人称为“铁憨憨”，该人物的故事情节充满了喜剧和幽默的反差感，给读者印象深刻。

2.3 男性概念的心理学研究

相对而言，男性的心理学概念包括的是与女性气质不同的、体现男子气概性格的高水平。和外貌不同，男性的心理特征与所处的社会有着很强的联系，随着社会的演进而发生一定的改变。

但是，部分性格特征却比较稳定：如“勇敢”“敢于担当”“情绪的稳定性高”等性格特质。

大五人格理论是心理学家图普斯、克洛斯特

尔 (Tupes & Thristal) 发现的五个显著而又稳定的因子，后其他心理学家在此基础上提出了外倾性、宜人性、责任心、神经质和开放性五大维度^[7]。

在这些参考指标中根据重要程度加入权重系数。

最被公认的男性气质的考察指标为——责任心指标，属于关键性指标。

其次是——情绪的稳定性，也就是具备稳定的性格，神经质特征的反面特征。通常认为可以稳定处理情绪的能力属于男性特质，即：可以平衡焦虑、敌对、压抑的情绪，具备高强的抗压能力的品质。包括“男子有泪不轻弹”等经典语句。而情绪易于波动、抑郁等情绪则被认为是女性化的气质。

宜人性在目前的社会至关重要，但是随着社会场合的不同也会出现不同变化。在和平的年代，宜人性和西方的绅士风度有相似之处，前者为性格，后者为行为。

越高的宜人性越表明越高的绅士风度，在长远上看，也有利于社会的稳定和谐。而较低的宜人性属于男性的暴力倾向及支配情绪，属于物质资源匮乏的社会中需要进行物质争夺时期男性气质的范畴，但是一定程度不被当今社会所提倡，除了扩张和保护自己的领地的时候，此时的斗争性可以使得男性所代表的整个种族群体获得更佳优质的生活、生存环境和条件。如火到全亚洲的《流星花园》中的男主角道明寺^[8]，他的攻击性和霸道性格颇受到观众的喜爱；钢铁侠等英雄人物至今也都是当代男性的偶像，每次的电影的销量都是稳居男性最爱电影榜首。由此可见，冲击性高的男性气质在男性群体中尤为重要，基本属于地位的体现。

外倾性：中西方中人与人相处都相比较喜欢乐于交际、乐于沟通的男性形象。

但评价标准则主要根据不同的所处环境而改变。在商业领域，外向的性格与积极主动的个性特征广为推崇，因为商业活动中优秀的交际能力和交际意愿是提升其管理技能的关键，欧美国家的商科就业主要是依据朋友介绍；但是，科技界和学术界的人来说，内倾型性格也便于其扎根学术研究中。一般而言，中高强度的外向型最受推崇，既保持了人与人之间的联系与沟通又满足了彼此之间的合理的交际边界，且中高强度的外向性格可以使得其研究成果和名声等得以传播，从而扩大影响力。相反，较为内向的人一般较不易于被人了解，也不利于社交圈的扩大，不适合地位的提升。

开放性方面，一个人思维的开阔性、好奇心和深刻的原创性程度。一般没有非常明显的倾向，主要依照不同的时代和岗位而有所区分。总体上，随着工业和科技革命时代的到来，创新被推崇，尤其是当今世界的商业和科学领域，高开放性至关重

要；但是，低开放性也很重要，在传统的办公室的工作岗位中，低开放性可以保证其工作的稳定性。时代不同，需求也不同，在航海时代，开放性强的男性意味着更强的意愿去开拓新领土，具备更强的冒险精神，大体上是值得被推崇的；而中国的农耕经济，则需要一定的低开放性特质来帮助其继承先辈的土地，从而进行稳定的耕种工作。开放性这个特质的高低程度和男性气质关系不太大。

按照个性特征的重要程度进行权重的赋值，将特征的程度与男性气质计分，将责任心权重计为3，神经质性计为2，外倾性记为1，计算平均分。越接近于10，则表示男性的性格气质越高，见表1。

3. 男性气质的中西对比

3.1 中国的男性气质

3.1.1 中国古代的男性气质

中国古代文学中男子的强烈气质主要是男尊女卑、“学而优则仕”以及部分反抗英雄对腐败的朝廷的抗争行为的体现。

古代文学作品中不懂政治只喜欢艺术文学的男子，所持批评、扼腕的态度居多。如“为宰相而作小词，可乎？”——魏泰《东轩笔录》。^[9]“郑卫之音，乱世之音也，亡国之音也”——诗经·国风。^[10]

且如后主李煜痴迷于诗词，朝廷重文轻武的政策，导致宋代朝廷的衰败。

甚至古代的小词体裁也多为表示男女感情结合配乐写成，词主要用男女情感借比朝廷的统治。“词之雅郑，在神不在貌。永叔、少游虽作艳语，终有品格”——王国维《人间词话》也体现出其主要以写爱情为形来壮志^[11]。

《红楼梦》中贾宝玉形象，一个古代封建大家族的得宠的公子哥，沉迷于男女之情感，不钟情于仕途，最后整个四大家族衰败的结局，体现了古代男子应该以仕途为重的思想和古代社会明显的等级秩序^[12]。

《三国演义》中的关云长刮骨疗毒，见小说第七十五回。其中主要通过描写其他人的“掩面失色”的神态和描绘刮骨疗毒的治疗方法的残忍来对比凸显出关云长神情的淡定，体现英雄的勇气和神威^[13]。

3.1.2 现代中国的男性气质

从鸦片战争开始，中国社会的面貌发生了很大的变化，中国文学受到西方文学的巨大影响，部分学者甚至主张全盘西化。

西方文化中尤其是英国的上层的绅士文化被中国当时的先进知识分子所推崇。部分有钱人家的男子开始流行海外留学且当时思想家和作家是社会革命的主力军，所以他们所推崇的文化也被整个社会所崇拜与向往。于是，文人的谦谦君子形象作为一种主流的男性气质开始登上历史舞台。

东方的爱情小说，如张爱玲的《红玫瑰与白玫瑰》一文中将男主人公写成了朝秦暮楚，没有真正唯一挚爱的男性，而女性形象也都是些负面的形象出现，或多或少有着一些缺陷，甚至存在婚内出轨等问题。这也一定程度上反映了当时包办婚姻的不幸以及自由恋爱开始时期男性对待女性的态度、反映了社会重男轻女的社会风气，揭示了男性选择配偶时的一些社会中普遍被认可的标准：长相清秀、脾气温柔、交际圈小、家世清白等^[14]。

3.1.3 当代中国的男性气质

随着人工智能和知识化、信息化时代的到来，一些重体力劳动已经被机械所取代，越来越多的岗位需要凭借细心和严谨、认真的性格才可以胜任。且随着媒体的传播，西方的女权运动也逐渐影响到了中国等东方国家，女性地位逐年上升，甚至出现了女性对男性的消费，对于男性气质的审美变得逐渐多元。

但是，主流的新闻媒体依然主张过去的男子气概，对于当下年轻群体的审美追求持有一定的否定态度，这也表明了被推崇的男子气质在不同的时代具有较为稳定的个性特征。

从21世纪10年代开始，韩国的EXO偶像组合风靡全中国乃至亚洲和全球，“小鲜肉”成为90后00后部分女性疯狂崇拜的对象，受到了部分年纪较小的女生的喜欢。但是，从“小鲜肉”这一名词也可以得出其男性气质偏低龄，不属于严格意义上被大家和社会认可的成熟男性气质。此外，这些形象一直饱受争议，受到了很多的负面的评价，经常将这些偶像评价为女生，甚至“娘炮”等。中国的《人民日报》提出关于“小鲜肉”的言论，其主要观点为外表不是最主要的，内心和努力的成果才是关键指标，也可以看出男性气质评价的依据和重点所在，此外对于这种现象也进行了一定的抵制^[15]。

截至2019年上半年中国手机网络文学用户规模达4.35亿人，网民使用率为51.40%。网络文学用户男女比例分别为56.4%和43.7%，热门小说排行榜中，盗墓、探险、玄幻修真题材网络文学作品的排名均靠前，选择排行榜最高的“起点中文网”的玄幻小说，可见人气最高的小说名有“诡秘之主”“完美世界”“斗罗大陆IV终极斗罗”等，受到男性读者更多的偏爱。^[16]而这些的主人公多属于生下来就拥有绝世武功以及面容姣好之男性，或者是从一个普通人逆袭到一个力量无边的男子形象。这样的主人公形象的建构满足了当代中国男性读者的自我期

望形象的寄托和影射，即，成为更具备理想男性气概的人。乌托邦的男性形象的构建符合当下读者对自身现实形象的不满和解脱，中国当今社会的压力与日俱增，人均生活水平差异大，而网络文学的理想人物的建构寄托着男性对自身的形象的期盼和寄予。

3.2 西方的男性气质

3.2.1 中世纪之前的男性气质

尤其是在古罗马、古希腊时代，主要强调勇敢这一特性。当时的西方世界主要为沿海的国家，陆地面积比较狭小，不能实现自给自足的农业生活，所以商业生活尤为频繁，每天面对着大海的他们，也想去扩张市场，于是远洋航行和战争对他们而言，非常重要。而这些活动的实现，又都需要勇敢作为支撑。

3.2.2 当代西方的男性气质

英国根据不同的阶级分为了欧洲贵族的绅士气质，中产阶级的追求资本的个性特征以及底层劳动人民的集体性的性格特质。其主要划分依据是目前英国甚至整个西方世界都属于资本主义社会，人与人之间的区别主要在于金钱的拥有量，而不同层级的人为了彼此区分和更好的适应其所在的社会角色，选择了不同的处事方式为自己的行为准则，长期就形成了三种不同的风格类型。

而东西方对待爱情则不同，尽管 18 和 19 世纪女性文学仍然被看做是隶属于男性活动的公共领域。但是总体上，西方的文学小说中女性地位仍然较高，仅仅是 19 世纪就涌现出了 30 多位有影响力的著名女作家，作为解构者，把文学作为解构男性为中心的途径，宣扬追求自己的爱情，而不是沉浸于失去爱情的苦痛之中，主要将男女的爱情视为积极正面的感情，而非是不当关系。《简爱》则是描绘一个女性面对一个外貌、地位都比自己优秀的男性的爱情的时候的平等的态度和伦理诉求。此类作品不乏对爱情的描写与分析：司汤达的《红与黑》、《傲慢与偏见》等。

3.3 负面男性气质

3.3.1 中国的负面男性气质

鲁直笑曰：“空中语耳，非杀非俯，终不至坐此堕恶道”，在过去社会的道德价值观中是瞧不上作奸犯科以及沉溺于爱情的男子的^[17]。早年也有对不忠不义之人的批判，如陈世美被文学典型秉公执法人物包拯所斩。

3.3.2 西方的负面男性气质

负面的男性气质多为虚伪，作奸犯科等品质。该类别的性格具备普适性，古今中外对其评价差别较小，都持否定态度。如彼得凯里的《销售边缘气质》便是如此^[18]。

3.4 中西方世界男性气质的异同

3.4.1 中西方男性气质的相同点

中西方男性气质的本质为有力量的有实力的可以保护家庭，推动社会发展，赢取更多的财富和地位的外貌特征和个性特征。

双方都唾弃并摒弃虚伪的圆滑油腻的男子形象。

3.4.2 中西方男性气质的不同点

由于西方社会中集会运动的普遍性，使得女权运动较为盛行，且有统计数据表示，西欧国家的女性地位较高，而日本的女性地位较低。这也导致了西方世界的上流社会更倾向于认为绅士气质为上流社会的男性气质，将粗鲁视为下层以及蓝领阶层的性格特质；而现代的东亚社会仍认为霸道、血性为男性气质的表现。

4. 男性气质和社会阶层的关系

男性气质和社会阶层中的关系也较为清晰。隋红升指出，西方世界主要依据阶层划分了三种层次的男性气质，每个阶层有着其独特的伦理追求^[19]。上流阶层主张儒雅、智慧有气质；中层阶级主张男性拥有超强的能力和竞争力；而底层社会则是主张血性、粗鲁和掌握一门手工技能。根据阶层划分的优质男性气质，体现了男性作为一个“经济人”的无奈。男性角色为了活得更好，不得不为了生存而努力，从而被他人打上了他所在阶级优秀特征的烙印。似乎他满足了这样的特征，他就是这个阶层最具备男性气质的人，最具备竞争力的人，全然忽视了男性自身的内心意愿与心理健康及心理归属。

男性也逐渐被物化。全世界享受着飞速发展的物质生活的同时，全球竞争加剧，职场人的精神压力越来越重，男人作为传统的应当支撑起家族的角色，肩负着更沉重的责任。职场中自杀、过劳死等恶性事件层出不穷，而社会却缺乏对他们的关照和重视。中层阶层的西方男子为了获得更好的学校的青睐，或是为了积累更雄厚的人脉，不得不具备超强竞争力与实力；底层男性的手工艺技术高超如何直接影响了他的劳动价值，也就是工资。每个男性都被物化，价值化。西方如此，中国亦然。

一般而言，上层等级拥有更多的偏爱权和被保护权利。底层的男子多充当一种利用自身优势而保

护上级的保护者形象，《追风筝的人》里面哈桑，一个下层等级的男子都有执行保护其所侍奉的主人的使命和任务，而主人公习惯懦弱，也仅仅是在知道是自己同父异母的兄弟之后，才决定救赎。^[20]正是血缘和地位唤醒了主人挺身而出的行为，改变了他们的观念和行准则。从此，不少的读者纷纷决定加入到反奴隶制以及关注人权的志愿行为中去。中国古代文学《三国演义》里面对才华横溢的诸葛亮对蜀国刘邦的支持以及刘禅的保护也都体现了统治阶级的易受保护的属性^[21]。

5. 男性特征与人格测试的关系

利用权重和心理测评问卷方式对男性气质进行问卷调查和测评，计算其男性气质得分。参照表1、2、3。其中，量表一为男性气质在个人形象中的体现，主要测评的为外貌和性格因素；量表三主要考察其在社会中的男性气质；量表四主要考察期负面的男性性格气质。这三者量表的结合，分别计算分数，从而便于对其类型进行更精确的划分，体现文学人物的多面性。

表 1 男性气质与大五人格的关系

	开放性	责任心	外倾性	宜人性	神经质
弱		1	3		10
		2	4		9
		3	5		8
		4	6		7
		5	7		6
		6	8		5
		7	9		4
		8	10		3
		9	9		2
强		10	8		1

本量表根据更为普遍的男性气质伦理的标准进行计分。分数越高，代表越符合大众对男性性格与气质的评价。排分越低越被大众评价为“缺乏男性气质和男性气概”或其他形容女性气质的称谓。

表 2 男性气质测评问卷表

- 1-1 身材比一般人高大。 ◎
- 2-1 肌肉比一般人更加壮实。 ◎
- 3-3 一般在困境中仍然自信。 ◎
- 4-1 长相看起来很有孩子气。 ◎
- 5-1 肌肉很少，看上去没有力量。 ◎

- 6-2 言必出，行必果，说一不二。 ◎
- 7-4 一般情况下，都比较懦弱，不敢说出自己的想法也不敢反抗别人 ◎
- 8-4 遇到别人的威胁和压迫，选择奋起反抗。 ◎
- 9-4 很勇敢 ◎

其中，第一个数字为题号，第二个数字为题目所考察的属性。

- 1 外表上的男性气质
- 2 责任感
- 3 抗压能力
- 4 勇敢

此外，123689 属于加分项目。其余为减分项目。

通过检验各题目答案是否为自相矛盾，检验其问卷填写的有效性。

表 3 男性成就测评量表

	差 (后 10%)	较为差的水平 (后 25%)	一般/普通水平	较为优秀水平 (前 25%)	非常优秀水平 (前 10%)
财富值					
地位值					
智商系数值					
情商系数值					
总分					

评分标准：一共 100 分。各个项目各为 25 分。其中，非常优秀水平到差依次为 25、20、15、10、5 分。

表 4 男性负面性格测评量表

	差 (后 10%)	较为差的 水平(后 25%)	一般/ 普通水 平	较为优 秀水平 (前 25%)	非常优 秀水平 (前 10%)
虚伪					
阿谀 奉承					
忘恩 负义					
沉迷 酒色					
其他 负面 性格 特征					
总分					

- 1-1 言而有信。 ◎
- 2-1 说出的话与实际的行为并不一致。 ◎
- 3-3 面对利益的时候，友谊一文不值。 ◎
- 4-2 对上层进行贿赂。 ◎
- 5-1 很少撒谎。 ◎
- 6-2 面对上司，进行虚假的讨好。 ◎
- 7-4 喜欢逛酒吧和夜店。 ◎
- 8-4 不喜欢喝酒和出入娱乐场所。 ◎
- 9-3 友谊，兄弟义气非常珍贵。 ◎
- 10-4 喜欢和多位女性进行暧昧。 ◎

其中，第一个数字为题号，第二个数字为题目所考察的属性。

1 外表上的男性气质

通过检验各题目答案是否为自相矛盾，检验其问卷填写的有效性。

6. 结论

中西方的男性气质有其共同点和不同点。共通

性特征都为身形高挺，肌肉结实的外貌。内在的品质为积极的追求更仕途和事业的成功，终极奋斗目标为实现自身地位的提升。将虚伪、邪恶视为负面的男性气质，对其进行批判。

不同之处在于中国自从古代开始就将盲目追求男女爱情和的文艺不务正业划为等号，中国崇尚的男性气质更加偏向保守，外倾性水平较低；西方男性气质推崇更加的具有阶级性，且更加的将爱冒险和敢于挑战视为更加优质的男性气质。

最后，这些研究的局限在于缺乏了对人性的关怀和关照。

REFERENCES

[1] Zhu G.(2019) History of Western aesthetics. China Friendship Publishing Company,Beijing.

[2] Sima Qian, ed.(2016) Records of the Historian .Beijing United Publishing House, BEIJING.

[3] FairyTales,(2018).Jake and the beanstalk.https://www.sohu.com/a/235860769_703360.

[4] JonathanS.(2019) Gulliver’s Travels.Jiangsu Phoenix Literature and Art Publishing House,Nanjing.

[5] Shi N, Luo G.(2009) Heroes of the Marshes.Zhonghua Book Company, Beijing.

[6] Huo D.(1988) a Muslim funeral. Beijing October Art and Literature Publishing House,Beijing

[7] Goldberg, L.(1990). An alternative “description of personality”: The Big Five factor structure. Journal of Personality and Social Psychology, 59, 1216–1229.

[8] 360baike,(2018).MeteorGarden.https://baike.so.com/doc/3998746-27429657.html

[9] Wei T, Li Y.(1983), Dong Xuan Bi Lu.Zhonghua Book Company,Beijing.

[10] Confucius (2006) the book of Songs. Beijing Publishing House,Beijing.

[11] Wang G (1998) human ci Hua. Shanghai Ancient Books Publishing House,Shanghai.

[12] Cao X, Gao E (1996) a dream of Red Mansions.People’s Literature Publishing House, Beijing.

[13] Luo Guanzhong (1986) , Romance of the Three Kingdoms.Yuelu Press, Changsha.

[14] Eileen C (2009) red rose and white rose.Beijing October literature and Art Publishing House,

Beijing.

- [15] People's Daily, overseas edition.(2018).Talking about the phenomenon of femininity.<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1609414588119664842>
- [16] Qianzhan.com,(2020),Till the half of 2019, the number of online literature users in China reached 455 million.<https://xw.qianzhan.com/analyst/detail/220/200309-4405e9f2.html>
- [17] Stendhal, Z.(2002) red and black.People's Literature Publishing House, Beijing.
- [18] Peter C.(2014)marginal masculinity: A study of gender and national identity in fiction. University Press,Chengdu.
- [19] Sui H. (2021) masculinity. Foreign Language Teaching and Research Press,Beijing.
- [20] Khaled H. (2003) The Kite Runner, Shanghai People's Publishing House, Shanghai.
- [21] Luo G.(1986) Romance of the Three Kingdoms.Yuelu Press, Changsha.