

Research on the Current Situation and Countermeasures of the Development of Xiamen Sports Industry

Chenxiuping^{1,a}, Liao Jianmei^{1,b}, Zhenghui^{2,c}

¹Sports Department, Xiamen University of Technology, Jimei, Xiamen, China

²School of Economics and Management, Xiamen University of Technology, Jimei, Xiamen, China

^a xpchen@xmut.edu.cn

^b jmliao@xmut.edu.cn

^c hzheng@xmut.edu.cn

ABSTRACT

Using the methods of literature, mathematical statistics and expert interview, this paper studies the related problems of promoting the high-quality development of xiamen sports industry. The research shows that The sports manufacturing industry, sports service industry, sports facilities construction, sports competition and performance industry have been developed in different degrees in Xiamen, and the market subjects are increasingly active. The main problems of the development of The sports industry in Xiamen under the impact of COVID-19 are as follows: the modern industrial chain has not been built independently and controllable, the implementation effect of industrial policies needs to be improved, the supply of sports industry professionals is weak, and the entry degree of social capital needs to be improved. Under the normal situation of epidemic prevention and control, the high-quality development of Xiamen sports industry is facing the opportunity of new era, new demand, new technology and new development paradigm. Suggestions are as follows: Optimize the industrial structure and help the industry chain to be controllable independently; Build a new pattern of development with double circulation; To implement the plan of strengthening human resources; To develop and strengthen competitive sports enterprises and improve the level of industrial aggregation; To build regional collaborative growth pole of mutual symbiosis of Xiamen, Zhangzhou and Quanzhou sports industry.

Keywords: Sports industry, Industry integration, High quality development

厦门体育产业发展现状与对策研究

陈秀平^{1,a}, 廖建媚^{1,b}, 郑慧^{2,c}

¹ 厦门理工学院体育部, 集美, 厦门, 中国

² 厦门理工学院经济与管理学院, 集美, 厦门, 中国

^a xpchen@xmut.edu.cn

^b jmliao@xmut.edu.cn

^c hzheng@xmut.edu.cn

摘要

运用文献资料、数理统计、专家访谈等方法, 研究推动厦门体育产业高质量发展的相关问题。研究认为, 厦门在体育制造业、体育服务业、体育场地设施建设、体育竞赛表演业等方面都得到不同程度发展, 市场主体日益活跃。新冠疫情冲击下厦门体育产业发展主要问题为: 尚未构建成自主可控的现代产业链、产业政策落地效果有待提升、体育产业专门人才供给乏力、社会资本进入程度有待提升。在疫情防控常态化下厦门体育产业高质量发展的面临着新时代、新需求、新技术、新发展范式的机遇, 建议: 优化产业结构, 助力产业链自主可控; 构建双循环的新发展格局; 实施人才强体计划; 发展壮大优势体育企业, 提高产业聚集水平; 打造厦漳泉体育产业互惠共生型区域协同增长极。

关键词：体育产业, 产业融合, 高质量发展

1 前言

近年来, 厦门市体育产业工作围绕“体育强市”“健康厦门”建设目标, 加快了高质量发展的步伐。随着社会经济的发展, 厦门体育产业已迈入了结构调整与转型升级的阶段, 供给与需求间矛盾, 产业结构调整问题等随之日渐凸现。突如其来的新冠疫情, 也带来了变数。随着新冠肺炎疫情从应急防控转为常态防控, 在后疫情时代体育产业如何转“危”为“机”, 如何高质量发展, 将疫情的冲击转化为体育产业复苏的“催化剂”, 则是未来的一个重要命题。新问题、新挑战同时也蕴藏着发展提升的新潜力、新机遇。科学分析体育产业后疫情时代短板与机遇, 研判后疫情时代厦门体育产业发展思路与举措, 对减少新冠肺炎疫情对体育产业造成的损害, 有效推动体育产业高质量发展, 加快恢复厦门正常经济社会秩序具有重要作用。

2 厦门市体育产业发展的现状

2.1 产业规模不断扩大, 经济贡献作用明显

从 2016 年以来, 厦门市体育产业规模不断扩大, 总产出和增加值稳步增长。体育产业总产出从 2016 年的 316.07 亿元扩大至 2020 年 420.97 亿元, 年均增长 7.4%; 增加值从 2016 年的 125.06 亿元增长至 2020 年的 169.31 亿元, 年均增长 7.9%。

表 1. 2016 年—2020 年厦门市体育产业总产出、增加值及增速

| 类别 | 2016 年 | 2017 年 | 2018 年 | 2019 年 | 2020 年 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 总产出 | 316.07 | 344.90 | 374.17 | 398.69 | 420.97 |
| 总产出 增速 | — | 9.1% | 8.5% | 6.6% | 5.6% |
| 增加值 | 125.05 | 139.49 | 151.76 | 161.72 | 169.31 |
| 增加值 增速 | — | 11.6% | 8.8% | 6.6% | 4.7% |

2.2 服务行业态势向好, 产业结构持续优化

体育服务业持续发展, 对体育产业的贡献作用不断加大。2020 年, 全市体育产业增加值以服务业为首要地位, 占全市体育产业增加值的比重为 57.2%, 超出体育用品及相关产品制造 15.1 个百分点, 体育产业结构趋向合理化; 体育服务业拉动全市体育产业增加值增长 2.6 个百分点, 对全市体育产业增加值增

长贡献率为 54.7%, 而体育用品及相关产品制造拉动全市体育产业增加值增长 1.7 个百分点, 对全市体育产业增加值增长贡献率为 35.5%, 体育服务业对体育产业增加值的拉动作用以及增长贡献作用明显优于体育制造业, 服务业发展前景良好。

表 2. 2020 年厦门市体育产业分行业增加值情况

| 单位: 亿元 | | | |
|-----------------------|--------|--------|-------|
| | 增加值 | 比上年增长 | 所占比重 |
| 体育产业 | 169.31 | 4.7% | 100.0 |
| 1.体育服务业 | 96.89 | 4.5% | 57.2 |
| 体育管理活动 | 1.96 | 0.1% | 1.2 |
| 体育竞赛表演活动 | 1.20 | -4.6% | 0.7 |
| 体育健身休闲活动 | 6.04 | 8.7% | 3.6 |
| 体育场地和设施管理 | 4.20 | -8.9% | 2.5 |
| 体育经纪与代理、广告与会展、表演与设计服务 | 1.05 | 1.6% | 0.6 |
| 体育教育与培训 | 7.08 | 18.7% | 4.2 |
| 体育传媒与信息服务 | 4.61 | 12.2% | 2.7 |
| 其他体育服务 | 11.57 | 4.9% | 6.8 |
| 体育用品及相关产品销售、贸易代理与出租 | 59.19 | 3.4% | 35.0 |
| 2.体育用品及相关产品制造 | 71.38 | 3.9% | 42.2 |
| 3.体育场地设施建设 | 1.04 | 256.6% | 0.6 |

2.3 体育消费热情高涨, 总体消费水平较高

2020 年, 厦门市被列为首批国家体育消费试点城市, 体育产业发展迎来新的契机。据体育消费调查资料显示, 2020 年全市常住居民中有八成以上人口有体育消费, 居民体育消费总规模达 115.74 亿元, 人均体育消费支出 2241 元, 占全市居民人均生活消费支出的比重为 6.1%, 占人均地区生产总值比重为 1.8%。从居民的消费类型来看, 实物型体育用品消费是厦门市居民体育消费的主体构成部分, 消费总额达

65.45 亿元，人均消费支出 1267 元，占体育消费比重为 56.5%；体育教育培训消费和健身休闲消费总额分别为 19.58 亿元和 18.16 亿元，占体育消费比重为 16.9%和 15.7%。

表 3. 2020 年厦门市居民体育消费支出情况

单位：亿元、元、%

| 消费类型 | 消费总额 | 人均消费支出 | 占体育消费的比重 |
|------------|--------|--------|----------|
| 体育消费 | 115.74 | 2241 | 100.0 |
| 体育用品消费 | 65.45 | 1267 | 56.5 |
| 体育教育培训消费 | 19.58 | 379 | 16.9 |
| 健身休闲消费 | 18.16 | 352 | 15.7 |
| 运动保健与康复服务费 | 3.92 | 76 | 3.4 |
| 其他体育消费 | 8.64 | 167 | 7.4 |

2.4 跨界融合持续深化，产业体系不断健全

厦门市着力发挥“体育+”作用，加快体育与旅游、科技、医疗、教育等行业的融合渗透，产业体系不断健全，体育产业活力不断提升。

一是“体育+旅游”。帆船游艇、高尔夫、沙滩排球、户外露营、汽车越野、拓展训练等新型业态发展不断成熟，为休闲旅游业发展带来新契机。同时，铁人三项、帆船、沙排等国际性赛事的举办，有效提升厦门作为体育休闲旅游目的地的知名度。

二是“体育+会展”拓展消费空间。中国厦门体育产业博览会等展会的举办，为体育产业全产业链对接和多产业融合提供了很好的平台。2020 年，厦门成功举办第十三届中国（厦门）国际游艇展览会，融合发展成效显著。

三是“体育+医疗”，体医融合试点取得初步成效。2020 年，厦门新增 2 个社区为“体医融合示范社区”、2 个卫生服务中心为“体医融合示范站点”、1 个企业为“体医融合科学健身指导站”，还培育 162 名二级社会体育指导员，以开具运动处方、康复运动等措施对 150 人进行“体医融合”慢病运动干预并取得成效。

3 厦门体育产业发展存在的问题

3.1 产业规模总量有待扩大

首先，从经济总量上看，2020 年实现体育产业总产出和增加值 420.97 亿元、169.31 亿元，比上年增长 15.6%和 4.7%。2019 年年底，实现总产出 372.06 亿元，实现增加值 149.79 亿元，体育产业增

加值占同期地区生产总值的比重为 2.5%。2018 年年底，全市体育产业总产出 410.72 亿元，实现增加值 154.68 亿元，增加值占同期厦门市地区生产总值的比重为 3.23%。从连续三年的体育产业总量上看，产业规模体量仅是百亿级别，离成长为国民经济支柱性产业还有较大距离。

3.2 产业发展质效有待提升

2020 年，厦门市体育产业增加值占同期地区生产总值的比重为 2.65%，低于全省比重，增加值增速也低于同期地区生产总值增速 1.4 个百分点。2016 年以来，全市体育产业总产出和增加值稳步增长，但增长速度总体呈下降趋势，体育产业增加值占同期地区生产总值的比重也逐年降低。体育产业发展动力相对不足，除了以健身器材生产制造为代表的制造业集中度较高外，其他行业市场主体规模普遍偏小，集中度较低，市场化、产业化程度不高，品牌影响力和知名度略显不足，缺少大型的具有发展潜力的瞪羚企业来带动中小型体育企业的分工和合作，对行业的引领带动作用偏弱。缺乏具有专业性和公信力的体育资源交易平台来有效提高体育资源发展效率。全市体育产业发展质效有待进一步提升。

3.3 产业政策落地效果有待提升

近年来，从国家到省、市体育产业政策不断完善，为体育产业发展提供了良好的政策环境。但由于体育产业发展政策涉及到多个部门，统筹协调和政策落地执行存在一定困难，尤其是土地、税收等政策，需要多部门协调才能真正突破，产业发展存在政策落实不到位的情况。同时，由于缺乏政策实施阶段性动态评估和监控等，产业政策预期目标和效果难以完全实现。根据调查数据显示，在对政府有关部门的要求与建议上，希望加大政策扶持及落实的企业比例达 76.3%，高于加强引导和市场开拓等其他方面 30 个百分点以上，产业政策落实有待加强。

3.4 体育产业的专门人才供给乏力

人才是高质量发展的第一资源，同时也是制约实现体育产业高质量发展目标的瓶颈。既是体育“科班出身”，又能满足企业的用人需求，且经得起市场检验的复合型人匮乏。据调查资料显示，被访体育产业企业中超三成企业表示存在用工缺口，并且有 32.1%的企业表示 2020 年招工难度较上年提升。从缺工的类型上来看，技术工是体育制造业企业主要缺工类型，在被访体育制造业中，超过四成以上企业表示存在技术工缺口，接近三成的企业表示存在管理人员缺口，同时还有近两成的企业表示存在技术研发人员缺口。技术人才、研发人才对于体育产业的创新升级至关重要，特别在体育制造业智能化升级中，专业队伍发挥着关键作用，因此亟需建设体育产业人才队伍，以满足体育产业发展。

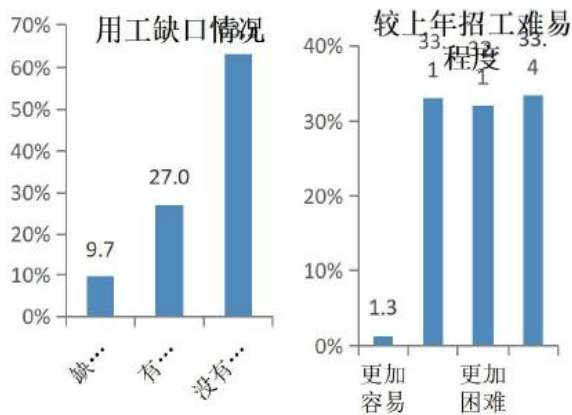


图 1. 2020 年末厦门市被访体育产业单位用工情况

4 后疫情时代厦门市体育产业发高质量发展的对策

4.1 推进产业融合与创新，促进产业结构转型升级

广泛开展“体育+”工程，重点推动“体医养融合”、“体旅融合”、“体教融合”、“体育+金融”，培育体育新业态、新模式、新消费。

一是促进体旅融合。发挥海上丝绸之路重要节点城市、两岸交流桥头堡等优势，夏无酷暑、冬无严寒，四季适合开展山海体育运动等特点，打造全域、全季、全人群的体育旅游品牌活动，放大体育与旅游的叠加效应。

二是促进体教融合。大力发展体育培训、研学等体育教育活动，提升青少年群体的户外运动等体育技能。鼓励路桥体育集团与省体育职业技术学院合作创办海上运动学院，培养海上体育运动产业管理、市场开发等专门职业人才，为我市海上体育产业发展夯实人才基础。

三是促进体育与医药健康等相关行业的深度融合。推广针对青少年近视、肥胖、心理亚健康等的运动处方，推行“马术疗愈”等公益活动服务自闭症儿童；体育社会组织与保健食品生产企业合作，研发功能性饮料等运动食品，不断延伸体育产业链条，丰富体育消费产品供给。

四是加速推进体育产业数字化、智慧化的转型升级，鼓励体育企业“上云用数赋智”，推动数据赋能全产业链协同转型。推动智能制造、大数据、人工智能等新兴技术在体育制造领域应用；引入大数据、云计算、智能学习、移动互联网、物联网、可穿戴设备等新技术，加强包括“AI 运动”平台在内的智慧体育平台建设，推进“互联网+体育”发展。^[3]

五是充分利用金融支持体育产业方面发力，利用国家体育消费试点机遇，创新便捷的体育消费方式引导广大民众扩大体育消费。在“体育+金融”方面，

结合资本市场特点，以股权投资基金方式，探索建立体育产业投融资平台。

4.2 做大做强体育服务行业，拓展产业发展空间

适时抓住发展机遇，大力推动体育服务业发展，延伸体育产业链。一方面，建设体育服务载体，积极扶持打造体育服务业集聚区。支持建设体育特色鲜明、服务功能完善、经济效益良好的孵化器、综合体项目，稳步推进建设规划科学、特色突出、产业集聚的运动休闲特色小镇，打造诸如厦门大唐中心的城市健身休闲服务综合体，增强体育服务业综合配套功能，带动体育消费升级，延伸产业链、提升价值链，形成集聚效应，提升体育服务业发展后劲和发展质量。另一方面，加快发展体育竞赛表演业等行业。鼓励各区引进国际重大赛事，加强与“一带一路”国家和地区的体育交流合作，推进举办“一带一路”品牌赛事；鼓励职业体育发展，支持依靠社会力量组建羽毛球、网球、足球等职业俱乐部，鼓励社会力量组队参加各级体育赛事，推动竞赛表演业发展；助力青少年体育培训，推动中小学与体育培训机构的结合，以政府补贴的方式支持公共体育场馆对举办青少年体育培训、比赛的机构减半征收场地费用。

4.3 强化政府政策引导，提升产业聚集水平

随着体育市场主体不断壮大，政府的引导作用及责任不断加强。要做好顶层设计，强化规划、政策和标准引领，以规范完善的体系引领体育产业发展。不断跟进与研究体育产业发展中出现的新情况、新问题，确定发展的方向与重点领域，针对性制定体育产业发展政策，提高政策引导的合理性，增强政策供给的有效性与导向性。

在我国京津冀、长三角、粤港澳大湾区已经出现了产业集聚积极效应，产生了体育产业互惠共生发展模式，带动周边地区的跟进协同，推动了区域增长极的形成。^[6]厦门市完全具备有打造体育产业聚集中心的优异条件。厦门是经济特区、台商投资区、保税区、副省级计划单列市、两岸交流合作综合配套改革试验区、自贸区、海丝核心区战略支点城市、福厦泉国家自主创新示范区、国家海洋经济发展示范区，具有多区叠加的政策优势，打造总部经济集聚区具有更加优越的营商环境。泉州是中国最大的体育用品生产基地，随着体育制造业进入深度调整期，厦门发展总部经济堪称恰逢其时，正好可以及时解决泉州企业转型升级中遇到的诸如人才、营商环境等痛。在新的发展阶段，企业需要对接更高的资源平台，也需要网罗更多的优秀人才。发源地的资源已然无法满足企业进一步发展的需要。在整个海西，作为区域经济中心而又近在咫尺的厦门毫无疑问会成为首选。相对于泉州，厦门高颜值、高素质的营商环境显然更容易留住人，也让企业有更大的人才选择和腾挪发展空间，更能够

对症下药。厦门作为区域经济中心的带动作用，进一步加强打造“总部经济”，加强知名体育品牌总部基地的建设，以吸引更多国内外知名体育品牌公司总部或区域总部落户厦门。这些体育企业通过平台的集聚效应将逐渐形成相互依存、协同发展的共荣格局，促进体育资源向优质企业集中，真正实现体育产业区域协同有序、业态整体向荣的发展态势。因此，在制定产业发展规划，可将厦门市定位为厦漳泉，乃至海西城市体育产业聚集中心。

4.4 实施人才强体计划，增强产业发展动力

人才强体是实施人才强国战略的题中应有之义，也是推进体育产业高质量发展的必由之路。针对推进体育产业高质量发展过程中的人才困境，需完善和优化体育产业人才供给体系，夯实体育产业专业人才基础。激励引进一批急需紧缺体育产业人才、主动留住一批本土体育产业人才、培训转化一批现有体育产业员工或退役运动员、兼职共享一批专家学者或行业领军人才、返聘召回一批懂体育产业的已退休人才，加快人才队伍的建设，强化人才支撑^[4]。

5 结束语

体育产业要高质量是社会发展的必经之路。随着全国疫情防控工作取得阶段性胜利，我国正逐步进入后疫情时代，新冠肺炎疫情对产业发展的影响正在递减，新的战略机遇加快形成，因此体育主管部门、体育企业和其他有关人士，应紧抓新冠肺炎疫情带来的机遇，及时调整战略发展方向，制定相应发展策略，推进后疫情时代体育产业高质量发展，顺应“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新形势，继续加强供给侧结构性改革，优化产业结构，释放和激发市场潜力，为加快实现“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，为如期全面实现小康社会做出更大贡献。

项目基金

本文为厦门市社科联、厦门市社科院资助厦门市社会科学调研课题项目[2020]C13号最终成果。

REFERENCES

- [1]Compilation Group of Introduction to Physical Education. Introduction to Sports [M]. Beijing: Beijing Sport University Press, 2013.
- [2]Dai Honglei. Reflections on the High-quality Development of China's sports Industry. Sports Culture Guide journal,2020-09-23.
- [3]Wang Kai. Research on the talent demand of the high-quality development of sports industry and the Integrated Cultivation path of "industry, specialty and entrepreneurship" in Colleges and universities.

Journal of Nanjing University of Sport [J],2020-06-22.

- [4]Zhu Kaidi. Symbiotic Trend and Model construction of Sports Industry in China [J]. Journal of Anhui Normal University (Natural Science Edition), 201,44(1):93-97.
- [5]Wu Lin. Problems and Countermeasures in the high quality development of Sports Industry in Xiamen city in the New Period. Sports Culture Guide journal, 2021-7-12.