

# Research on Industrial Transformation from the Perspective of "Double Cycle"

Teng Zihan<sup>1,a</sup>

<sup>1</sup> Department of International Economy and Trade, Southwest University of Finance and Economics, Chengdu, Sichuan Province, China

<sup>a</sup> tengzh2001@163.com

## ABSTRACT

Under the background of complex world economic situation and increasing uncertainty and instability, China's proposal to build a new development pattern of "large cycle and double cycle" is of great strategic significance. China has a huge consumer market, a mature and perfect digital economy and strong policy support. Therefore, under the increasing downward pressure of export trade, domestic industries should actively promote transformation and upgrading based on the domestic cycle. Although China has a long industrial chain and a wide range of industrial categories, there are still problems of weak innovation ability, insufficient vitality and poor factor allocation, especially in special periods. Therefore, we need to take further measures to create an enterprise innovation culture, make good use of the domestic market, supplement and strengthen the chain, and improve the industrial policy.

**Keywords:** Dual circulation; Industrial transformation; Reinforcing chain; Industrial policy

## “双循环”视角下产业转型问题研究

滕子涵<sup>1,a</sup>

<sup>1</sup> 西南财经大学国际经济与贸易专业, 成都, 四川, 中国

<sup>a</sup> 184532585@163.com

## 摘要

世界经济形势错综复杂, 不确定性、不稳定性增加的背景下, 我国提出构建“大循环、双循环”的新发展格局具有重大战略意义。我国拥有庞大的消费市场、成熟完善的数字经济以及强有力的政策支持, 因此国内产业在出口贸易下行压力增大的情况下, 应当立足国内大循环, 积极推进转型升级。虽然我国产业链较长, 工业门类较广, 但仍存在企业创新能力不强、活力不足、要素配置不畅的问题, 大而不强问题在特殊时期下尤为突出。为此需要进一步采取措施营造企业创新文化、利用好国内市场补链强链, 完善产业政策。

**关键词:** 双循环; 产业转型; 补链强链; 产业政策

## 1. “双循环”视角提出背景及意义

习近平总书记指出, “当前中国处于近代以来最好的发展时期, 世界处于百年未有之大变局, 两者同步交织、相互激荡”, 当前国际局势风云变幻, 国内外形势错综复杂, 同时我国站在“两个百年”的历史交汇期, 面临前所未有的历史机遇和挑战。国际经济形势上看, 全球主要经济体经济增长乏力, 加之人口老龄化加剧, 局部动荡, 大宗商品价格上涨, 逆全球

化、贸易保护主义抬头, 都导致全球经济发展出现较大不确定性。这都对我国产业走出去和进一步在全球产业链做出更大贡献形成了挑战<sup>[1]</sup>。

2020年4月10日, 中央财经委员会第7次会议对我国产业链安全性、稳定性提出了新要求, 指出要持续深入推进供给侧改革, 充分发挥我国市场纵深和深挖内需潜力, 构建以国内大循环为主, 国内国际双循环的发展局面。此后在中央政治局常务委员会、全

国政协会议、企业家座谈会等重要会议多次强调要加 模式。  
快打造国内大循环为主体、国内国际双循环的发展新

表 1 双循环概念提出时间表

时间	事件	内容
2020 年 4 月 10 日	中央财经委员会第七次会议	习近平总书记强调要构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。
2020 年 5 月 14 日	中共中央政治局常委会议	首次提出“发挥超大规模市场优势，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”
2020 年 6 月 18 日	看望政协会议经济界委员时讲话	强调“逐步形成以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局，培育新形势下我国参与国际合作和竞争的新优势”
2020 年 7 月 21 日	第十二届陆家嘴论坛	刘鹤副总理指出“我们仍面临经济下行的较大压力，但形势正向好的方向转变，一个以国内循环为主，国际国内相互促进的双循环发展格局正在形成”
2020 年 7 月 30 日	习近平总书记主持召开企业家座谈会	习近平总书记在讲话中指出“以国内大循环为主体决不是关起门来封闭运行，而是通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场相互连通，更好利用国内国际两个市场、两种资源，实现强劲可持续发展。”
2021 年 3 月 6 日	中共中央政治局会议	必须以持久战角度加以认识，加快形成以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局

需要明确的是，“双循环”的立足点在于疏通国内大循环体制机制，通过深入推进供给侧我国内需体系，充分发挥国内市场的作用。过去我国在对外开放，融入经济全球化进程时，长期过度依靠对外出口的外向型经济发展模式，虽然提高了人民生活水平，完善我国工业体系，但也造成环境污染、产业链地位低下、劳动成本偏低、资源消耗大、创新意识差等问题。而当前逆全球化、贸易保护主义抬头的情况下，发达国家开始钳制我国进一步创新，导致外向型经济模式效果减弱，并严重阻碍我国经济社会进一步发展<sup>[2]</sup>。因此必须从国内需求出发，提升消费和国内投资在经济增长中的地位。而从我国当前实际看，我国已拥有全球最大的中等收入群体，拥有 14 多亿人口规模的消费市场，并且各地产业各具消费特点，工业门类齐全、基础设施完善，产业链齐全牢固，产业广阔纵深，这些都为我国形成内循环主体奠定了坚实基础。因此我国完全有能力通过带动国内需求，发挥超大规模提升产业竞争力、促进创新，实现高质量的经济增长，并通过“一带一路”等战略为全球经济发展做贡献。

## 2. 当前我国产业发展面临的问题

### (一) 要素市场化配置机制不健全

国内大循环主要依托于国内市场以及国内产业，但我国一些地方的生产要素配置并不合理，市场化配置机制并不完善。通过市场进行资源配置的效果并不明显，人力资本，产业资本、土地、技术等难以形成市场配置，要素流动不畅。劳动力方面，基础产业人员多，技术人员少，高新技术人员乃至科研公关人员就更少，并且人员间流动较慢，没有流动到产业链更需求人才的环节。产业资本上，企业融资渠道较为单一，且一些产业链上有技术优势的小企业难以从金融机构融资，得到的金融支持不够，资金在金融系统内空转；土地方面，由于目前耕地红线划定，政府存在较严重的土地财政依赖，对于产业引进等工作热情并不高，加之环保压力较大，一些用地申请迟迟得不到批复，产业难以落地；技术上，由于科研成果配套政策迟缓，一些成果研究出来后难以产业化、商业化形成生产力，转化效率差，导致产业升级缓慢，阻碍转型进程。

## (二) 市场主体缺乏活力

产业链是由各环节的企业所组成，这些企业要在市场中经受考验并发展壮大，因此企业是市场中的重要主体，其活力也关系着产业兴旺。但我国长期以来的外向型经济，导致我国以廉价生产成本作为竞争力抢占市场的思路根深蒂固，在人口红利尚存的阶段并未居安思危，习惯于打价格战进行竞争，忽视了技术创新对提升企业竞争力的重要作用。一旦有国外政治、经济环境出现变化，国内产业大受打击，众多企业失去订单，减产停工，对产业链是一种严重的破坏。一些企业沉醉于简单扩大再生产，没有对产业发展形势做出前瞻性判断，一味进行融资扩建，简单的事情重复做，一旦产业出现升级或结构性调整，过去的项目已经难以为继，不再被市场接受，导致企业经营出现困难，资金断裂，最终退出市场。一些企业由于政策红利期，早早占据了市场，但之后固步自封，不是利用其优势进行创新升级，优化产业格局，而是利用其优势地位限制后进企业，搞排他性经营等大搞垄断，攫取超额利益，降低了市场活力，影响整个产业生态。市场主体一旦失去活力，产业链将会有瓦解的风险，因此必须要加大力度激活市场主体，让产业市场发挥优胜劣汰功能，永葆活力。

## (三) 企业创新任重道远

当前我国企业创新主要集中在北京、上海等一线城市，研究统计，一线城市 R&D 资金投入占全国比重的 25%，并且创新项目主要来自于高新技术企业，产

品创新居多，工艺创新次之；大中型企业更愿意投入资金进行创新，以技术创新为主；中小企业创新平均投入较少，但仍有不少成果；“产学研”一体化创新模式逐渐在各个产业中发挥作用，更多地为企业所接受<sup>[3]</sup>。但仍存在不少突出问题：一是创新投入存在较大不平衡，大中型企业投入研发资金多，大中型企业占据产业链有利地位，有余力创新并成功注入产业链，提升竞争力。小企业由于规模小，投入研发少，难以取得突破性创新；二是国家重点领域、关键环节的重大突破性技术少，如芯片、飞机发动机、创新药、数控机床等，仍然存在被国外“卡脖子”的情况；三是创新技术转化率低，科研的现实意义之一在于提升生产力，而我国目前创新技术的市场化转化率偏低，影响企业创新积极性；四是创新人才不足，我国产业工人的人数较多，但产业内从事高新技术创新，乃至重点项目攻关人员占比较少，而从事基础科学院研究人员更少，导致我国科技创新的人才底子薄弱，制约了我国产业的转型升级，导致产业进一步转型升级后劲不足。

## 3. 双循环下我国产业机遇

### (一) 国内超大规模市场

我国目前具有 14 亿多人口的消费市场，能够容纳任何产业的全产业链。社会消费品零售总额、居民消费水平均呈上升趋势，表明我国消费市场规模正在不断壮大，仍有较大的发展潜力<sup>[4]</sup>。

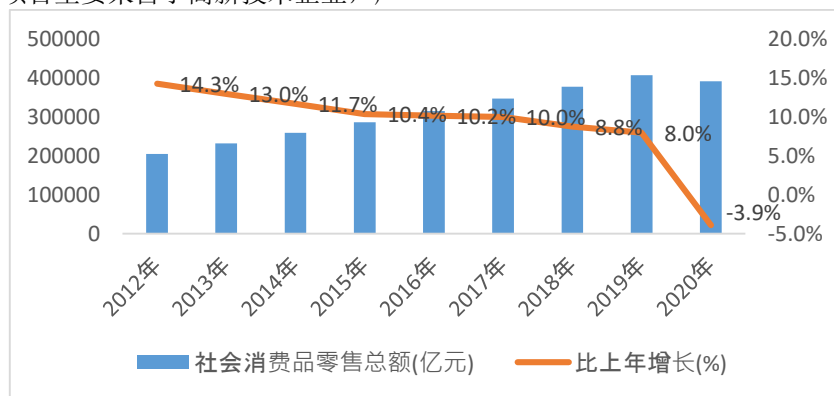


图 1 我国 2012-2020 年度社会消费品零售总额

数据来源：国家统计局

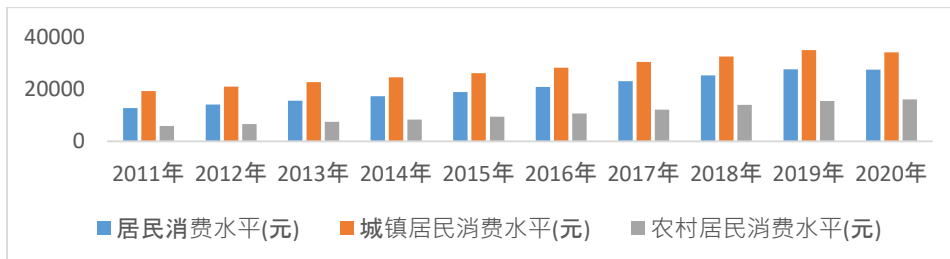


图 2 我国 2011-2020 年居民消费水平

数据来源：国家统计局

而在目前消费升级的火热氛围下，消费多元化，个性化特点逐步显现，任何一个大领域都在不断延伸拓展出更多细分领域，只要能满足客户需求，就可以形成一片销售热土，任何符合市场的供给都能被我国这个超大规模市场迅速消化，产业链能迅速发展壮大，企业也能创造出惊人的效益。以持续多年的“双十一”线上购物狂潮为例，一天内线上商城能够实现数百亿的销售额，其中的头部主播如李佳琪、薇娅等在双十一当年能实现数十亿元销售额<sup>[4]</sup>。以小见大，说明我国市场非常广阔，消费能力十分强，能够给广大企业提供很好的容错空间，我国产业链上的企业大多数是中小型企业，可以做到更灵活的转型，从一个领域转向另一个领域，总能找到合适自身发展的产业，从而在激烈的竞争中另辟蹊径，切入一个陌生领域，满足客户某一方面的需求，并做大做强。

## （二）宏观政策支持

首先是国家会不断地发展基建，无论是新基建或

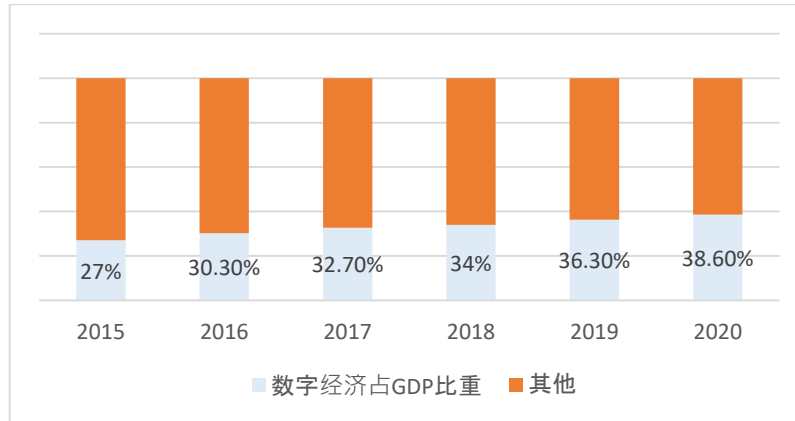


图3 我国数字经济占GDP比重

数据来源：中国信息通信研究院

数字经济较为发达的地区往往也是经济大户，如广州、杭州、上海等，这些地区的共同特点是交通便利，属于全国交通枢纽，并且互联网企业落户较多，信息技术发达。并且目前我国数字经济呈现遍地开花的趋势，从一些数字经济发达地区开始辐射到欠发达地区，5G通信、物流等基础设施开始不断强化。总体看，互联网支撑下的线上消费包括传统的实物消费外，还有医疗、物流、知识付费等，形式多样，内容丰富，可以说目前人们从传统线下消费彻底转到了线上线下的消费方式。并且国家政策鼓励电子商务发展，并且5G技术、云技术等互联网新技术也进入人们的生活，信息产业化逐步成熟。一些企业能够扩展销路，能够借助互联网的东风销售产品，或者提升知名度，通过加快自身发展，特别是农产品、手工艺品等企业更能享受到数字经济发展带来的红利。

者是以往的地产投资，都会让产业链上的众多企业进行参与，带动更多的产业机会。其次在通过做好内循环，能够不断利用市场的资源配置作用，引导企业进行转型升级，从而实现产业链的整体优化，做到补链强链，提升竞争力。大量的政策了各种产业转型以及服务国内大市场的机会，大中型企业有先发优势，能够迅速响应国家号召，先行先试，走出一条发展新路，小企业凭借其灵活多变，在产业链的某一细分领域做大做优，形成细分领域的龙头。例如2020年9月国务院下发的加快发展新型消费的文件，向我国产业提供政策利好，对新业态、新模式给予政策倾斜。同时新型领域也会催生出更优化的技术体系、管理模式、商业模式，企业也会从中受益。

## （三）灵活多变的数字经济环境

近年来，数字经济为我国经济增长贡献呈上升趋势，2020年数字经济占GDP比重为38.6%<sup>[5]</sup>。

## 4. 立足“双循环”，我国产业转型对策建议

### （一）营造企业创新文化

企业创新文化是企业基因和底色，是企业行稳致远，不断发展的必由之路，在“双循环”中国内大循环为主的战略下，更需要强化企业创新能力与鼓励创新文化。一是注重提升企业品牌创新。品牌创新的实质是将价值注入品牌，将品牌作为生产要素进行经营和配置，发挥新作用。应利用好国内国际两个市场、两种不同的资源，从制度创新、营销创新、企业文化创新和产品、技术创新的方式打造企业品牌影响力和竞争力。二是加快创新性技术的研发和应用。产业链上的传统企业要在国内大循环发展与数字经济兴起的情况下有所作为，必须要融入持续创新，运用信息技术，才能开辟企业发展的“第二曲线”。通过工业互联网、云技术、大数据等新一代信息技术的融合运用，能够快速洞悉当前市场需求，并根据信息进行有方向性的创新，生产适销产品精准对接需求。同时在产业

链上下游构建基础技术共享平台,通过不断技术改造升级,提升整体产业链的科技含量,降低后来企业进入门槛,提升产业链活力<sup>[6]</sup>。三是加快企业创新容错纠错机制。技术创新很有可能一无所获,机会成本和沉没成本较高,需要完善体制机制为企业创新保驾护航,解决其后顾之忧。通过成立创新基金,或者派驻专家技术指导、及时市场供需信息等方式帮助企业更好地进行创新决策。或是采用试点机制,小范围试验的方式进行创新,降低整体转型风险。

## (二) 依托“双循环”,做好补链强链

### 1、运用市场化理清产业链薄弱环节

突发事件是检验产业链是否稳固安全的试金石,在目前国际局势以及特殊时期下,需要着重梳理阻碍内循环畅通的产业链环节,以及对应的产品、技术、服务等建立产业链短板库,提高补链强链的针对性。做好企业产品的库存管理,对于对供应链紧缺产品进行库存预警机制,在库存接近警戒线时预警,加大力度采购。另一方面,通过长三角、珠三角区域一体化优势,集中力量攻关高质量、稀缺产品研发,并且依托国内大市场销售,形成市场,加快进口替代。对于需要长期研发的项目或产品,列入国家性核心技术研发清单,以市场化机制,国家牵头,“揭榜挂帅”稳步推进。

### 2、促进供给的创造和引导需求,实现市场供需的良性互动

内循环的畅通需要在通过调整供给和产业结构实现,通过改善供给产品质量,优化供给侧,提升市场整体需求水平。同时坚定贯彻工业强国、数字强国、对传统工业进行升级,加大力度发展战略性新兴产业,通过产业扶持形成基础的市场需求,给予创新研发的市场空间,激发创新动力。充分发挥外资对产业供给侧改革的促进作用,积极引进和吸收国外先进技术。同时重视过度进行房地产开发对国内产业投资以及消费的抑制效应,减少土地财政依赖,坚持“房住不炒”,在确保房地产市场稳定的基础上,实现投资和消费相关产业的健康发展。

## (三) 完善中国特色产业政策体系

从职能角度出发,政府应当减少具体的干预,以营造良好发展氛围和导向为工作方向,可以通过建设公共技术支持平台、产业信息服务共享平台,为企业研发、融资、项目投产、产品市场拓展等活动发挥“穿针引线”的作用;加大基础科学研究,加快学科应用,加大企业创新支持力度,尤其保证核心技术、产业链薄弱环节技术以及配套技术研发支持的连续性,稳定性;完善要素价格形成机制,坚持市场化对资源配置的决定性作用的理念,提升要素流动性,发挥环保对产业调结构的作用;对产业适当扶持,以减税降费、

简政放权等转变政府职能的方式降低企业转型成本;推动资源集约利用,对钢铁煤炭、电解铝等高耗能、高污染产业运用市场化、财政、信贷多种手段组合进行出清,或倒逼其转型升级,保住绿水青山<sup>[7]</sup>。在产业政策上应当对不同产业坚持分类施策,以传统过剩产业钢铁、煤炭与新能源产业为例,对于钢铁、煤炭等过剩产能,首先应转变发展思路,破除“唯GDP”论,坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念,通过限制高耗能企业融资盲目扩张,对新建产能设置能耗强度,排污指标倒逼传统产业转型升级。而对于新能源产业,可以设立产业基金,强化基础配套设施,利用区位优势、资源优势吸引新能源企业进驻,给予税收、用地等优惠,鼓励新兴产业发展。

## 5. 结语

我国“双循环”发展战略是应对全球工业产业链转移的有效策略,同时也为我国产业高质量发展提供了新机会、提出了新要求。面对国际产业链低端环节不断从国内撤出,我国各个产业应当结合东、中、西部地区自身差异化的资源禀赋和产业集群优势,主动转型,以“双循环”为发展规划为指导,积极全面提升产业基础软硬件设施,积极完善我国特色产业政策体系,坚持更高水平开放和企业创新文化塑造,不断提升产业链长度和齐全度,切实保障我国产业链供应安全性和韧性。

## REFERENCES

- [1] Tang,Q.J.(2021) Review of research on the new development pattern of domestic and international double cycle. J. Journal of Changzhou University (SOCIAL SCIENCES EDITION), 22(2):47-53.
- [2] Xie,Q.Y.(2021) Research on the development strategy and path of China's industrial structure under the background of double cycle. J. Chinese business theory., (16):4-6.
- [3] Gan,L.Y.(2021) Discussion on the opportunities and challenges of the development of small and medium-sized enterprises under the background of double cycle economic development. J. National circulation economy., (3):30-32.
- [4] Lu,M.F.,Xu Y.Y.(2021) Opportunities, challenges and growth focus of small and medium-sized enterprises under the background of economic double cycle. J. Southwest finance., (1):73-82.
- [5] Wang,R.R.(2021) Enlightenment of international economic transformation experience to the construction of double cycle in China. J. Gansu finance., (3):39-43.
- [6] Zhang,Y.S.(2021) Thoughts on building a new development pattern of domestic and international double circulation. J. Journal of Hebei University of

economics and trade.,42(1):10-15.

- [7] Liu,Y.,Li,L.Z.(2021) Mechanism, path and policy suggestions for enterprise transformation and development under the new development pattern of "double cycle". J. Journal of Hebei University of economics and trade., 42(1):41-50.