

Based on the Concert of "Two Mountains theory", the Development Mode and Path of Ecological Sports Tourism in Southwest China are Analyzed

Zhu Meixiu^{1,a}, Liu jian^{2,b*}

¹Physical Education College, Yunnan Normal University

²Physical Education College, Yunnan Normal University

^a13698763795@163.com

^{b*}117128722@qq.com

ABSTRACT

The "Two Mountains Theory" firmly establishes and implements the concept of green ecological development, which is an extremely important political theoretical basis and practical guidance for China's ecological and material civilization and national green ecological development in the new era. Ecotourism in China's southwest, rich natural resources, the geographical position is superior, summed up the leisure, a type of sports tourism, ethnic minority sports culture tourism, red tourism, sporting events, sports characteristic town sports tourism development mode, and further put forward to promote the development of ecological sports tourism in southwest path optimization.

Keywords: "Two Mountains theory", Southwest China, Ecosports tourism

基于“两山论”理念中国西南地区的生态体育旅游发展模式与路径探析

朱美秀^{1,a} 刘坚^{2,b*}

¹云南师范大学体育学院

²云南师范大学体育学院

^a13698763795@163.com

^{b*}117128722@qq.com

摘要

“两山论”牢牢树立和贯彻落实了绿色生态发展理念，是现今新时代中国生态物质文明和国家绿色生态发展建设极其重要的政治理论基础和重要实践指导。作为我国的西南地区，生态旅游自然资源丰富，地理位置优越，总结出休闲康养型体育旅游、民族体育文化旅游、红色文化体育旅游、竞技赛事、体育特色小镇型体育旅游发展模式，并进一步提出推动西南地区生态体育旅游发展的优化路径。

关键词：“两山论”；我国西南地区；生态体育旅游

1. 前言

2015年3月24日，中央政治局提案审议表决通过《关于加快推进生态文明建设的意见》，把“坚持绿水青山就是金山银山”这一重要理念正式写入了中央文件^[1]。2017年，在党的十九大上，“树立和践行

绿水青山就是金山银山的理念”（简称“两山论”）被正式写入中国共产党的党代会报告^[2]。“两山论”是新时代中国生态文明和绿色生态发展极其重要的政治理论基础和重要实践指导。我国西南地区地域辽阔，坐拥多样的民族文化，生态环境资源优越，为开展生态体育旅游提供了较好的生态环境空间，蕴涵了丰富的体育自然旅游资源和体育文化旅游资源，有较大区

域体育旅游的资源优势。生态体育旅游是由传统体育与生态旅游相互交融而发展形成的新兴的、综合的旅游形式,是发展生态文明建设的重要途径,发展生态体育旅游要树立可持续发展理念,绿水青山不止是我们的,也是我们子孙后代的。

2. 研究区概况

西南地区是中国七大地理分区之一,指四川、云南、贵州、重庆、西藏五个省份。总面积高达 250 万 km^2 , 占中国陆地国土面积的 24.5%。由于我国西南以山地和平原为主,地理环境复杂且多样,自然资源丰富,纬度较低的地理位置为很多动植物的生长提供了一个适宜的环境,同时是我国少数民族聚居最集中的地区,拥有原生态的民族文化,从祖先一直延续至今的生产生活中创造了多样的少数民族特色文化。西南地区属于青藏高原向两广丘陵过渡的地带,自西向东特别密集,分布着青藏高原、横断山地、云贵高原和广西丘陵,地貌形态独特,自然人文荟萃,具“天然未雕饰”之称的独有自然美。其中的岩溶地貌形态景观堪称世界上岩溶地貌发育最典型、最完美的博物馆,是闻名于世的岩溶风景游览胜地^[3]。

3. 生态体育、生态体育旅游的内涵阐释

所谓生态体育(Ecology Sports)就是人、体育和生态环境三者间的协调统一,通过在自然-社会这一生态环境中开展体育运动,展现人类健康的人格和强健的体魄,体现人类对自然-社会这一环境的关怀,生态体育倡导的是一种健康、文明、和谐的生活方式。通过在大自然中开展体育运动,增强人们的体质,锻造人们的身心,促进人在生理和心理方面的平衡与协调^[4]。

生态体育旅游是以自然生态学理论为基本指导,以注重保护生态和传统文化为基本原则,在生态体育旅游中应以增进健康,满足人民精神经济文化需求为目的。追求旅游目的地生态整体性发展,强调体育效益、经济效益、社会效益和生态效益的综合平衡,实现资源开发与现有自然环境和生态环境相协调适应^[5]。马卫东定义生态体育旅游是“指旅游者参与各种健身体育活动的形式进行旅游,这种旅游的突出特点是保护环境、无环境污染,公害排放量微小,是一种与自然和谐、可以可持续发展的生态经济形式”^[6]。

4. 西南地区生态体育旅游发展模式

4.1 休闲康养型体育旅游

休闲康养型体育旅游是指以健身休闲运动资源为基础条件,通过体验型体育旅游产品来满足旅行者休闲娱乐、体育健身等需求的旅游形式^[7]。近年来,国内城市居民对各类文化休闲活动需求日趋明显增加,休闲度假文体旅游随之兴起,旅游目的包括娱乐

性文化、消遣性文化,逐渐发展成为未来推动我国旅游产业发展的重要原动力。我国西南地区拥有丰富的自然资源和生态资源,气候宜人宜养,发展生态观光、体育运动融合康养度假的休闲康养型体育旅游。有着金殿国家森林公园、黄水国家森林公园等地大自然的鬼斧神工,包含天然森林、岩洞、峡谷、瀑布等,打造出了旅行者观光看风景、登山、徒步穿越、露营、漂流等富有当地特色的户外体育休闲旅游。其中贵州剑河县温泉文化旅游景区,远望群山如黛,近看树木葱茏,打造了国内稀有的天然氡硫温泉,是温泉康养的绝佳温泉圣地,开展了有氡硫温泉康养、水上运动等户外体育休闲旅游项目。

4.2 民族体育文化旅游

西南地区一大旅游资源优势是拥有多元民族特色体育文化和独特的民族风情。其中云南是全国特有少数民族种类最多的省份,少数民族的总人口占全省总人口的 1/3,全省目前共有 25 个具有世居性的少数民族,其中 15 个世居性的民族为云南特有^[8]。民族特色传统民俗节庆体育文化作为一个区域民族特色传统文化的组成部分,相较于其他静态历史遗迹文化景观更具有文化体验优势,能够对旅游者产生较强的吸引力^[7]。四川充分发挥依托“藏彝人文走廊”、“茶马古道”、“羌族文化生态走廊”,充分发挥“彝族火把节”、“藏族赛马节”、“巴中迎新春登高艺术节”,深入挖掘研究赛马、射弩、摔跤、跳锅庄等当地少数民族民间优秀传统民俗体育项目,大力推广民族武术、龙舟、舞龙舞狮等少数民族传统民间体育项目的发展。

4.3 红色文化体育旅游

红色文化体育旅游模式依托红色革命文化,能培养全国人民浓烈的爱国主义情感、发扬民族精神。旅游+红色历史文化景区发展经营模式是把弘扬革命文化传统与促进红色体育旅游业健康发展相结合的一种新型红色旅游发展模式,其中一个基本特征是:旅游围绕一个或多个红色历史文化主题,利用当地的典型红色文化旅游资源优势,结合其他革命传统老区发展体育旅游的实践经验,尝试重新规划或设计出一条红色旅游精品线路,以带动区域经济不断发展^[9]。其中贵州九洞天风景名胜,拥有众多的山地户外运动资源,红色文化内涵深厚,绝壁万仞之间,是红军梯子岩战役所在地,见证了艰苦壮丽的长征历史。开辟有“重走红军路”徒步线路。

4.4 竞技赛事、体育特色小镇型体育旅游

竞技赛事型体育旅游是指以竞技体育赛事为基础,吸引旅行者从异地进入赛事活动举办地参赛或观赛而引发的旅游活动。近年来,组团赴异地观赛或亲身参赛已成为越来越多体育爱好者喜爱的旅游方式,体育赛事活动愈发受到旅游市场的关注^[7]。西南地区地形依托结构复杂多样的天然优势,举办了 2016

年环若尔盖大草原户外国际高速公路自行车赛、九寨沟国际漂流精英对抗赛等众多大型专业化竞技水平高的户外体育赛事。

体育小镇特色化的旅游产业是以发展体育产业旅游为核心,开发体育特色化的体育小镇旅游产业项目,满足目前现代社会人们旅行需求的创新发展模式。贵州钟山区月照攀岩小镇,小镇不仅拥有多处世界大面积大型高山攀岩垂直自然崖壁,且分布集中,具有接近性、可攀性等特点,满足世界级自然岩壁攀岩场的条件。常年举办攀岩锦标赛,开展有攀岩、飞拉达、探洞、骑行等体育旅游项目。

5. 西南地区生态体育旅游发展路径探析

5.1 科学规划, 可持续发展开发

生态体育旅游阐释了发展的整体性和可持续性的内涵,必须充分合理规划好当地体育文化旅游资源的开发利用与有效保护生态自然环境之间的发展关系,贯彻落实绿水青山就是金山银山的发展理念,政府有关部门要结合区域特点,规划可行实际的旅游发展战略方向,注意推进民族体育休闲旅游资源和自然生态环境的合理保护与规范建设。发展旅游规划要按区域、体育旅游资源特点合理开发体育旅游项目,尽量减少环境污染,建立生态体育休闲旅游重点项目环境评价指标体系,促进生态体育旅游开发和保护的良性循环。

5.2 加强生态体育旅游管理, 培养生态保护理念

有关管理部门贯彻学习环境资源保护等相关法律法规,加强旅游景区的巡护检查工作,促进生态旅游科学的管理。景区要努力减少废弃物的排放并切实做好资源回收,多样化使用环保旅游产品,倡导文明生态旅游、环保生态旅游,让广大旅游者在真正获得愉快游玩体验的同时,自觉依法维护景区生态环境,不断增强广大旅游者对景区生态环境保护的责任意识。同样还要提高全民对自然生态资源的保护意识。另外,在保护生态体育旅游过程中坚决防止对当地生态自然环境造成破坏的违法行为,对生态体育旅游生态破坏严重的追究其相应的法律责任。

5.3 区域融合, 构建西南地区特色生态体育旅游带

优化区域空间布局,构建体育旅游产业集群,重视空间的差异性,不同发展模式类型之间互补,做到“求同存异”,西南地区要互相合作、共同发展。结合西南地区体育旅游资源与旅游功能定位,构建具有西南特色的区域体育旅游空间。宏扬民族体育项目优势资源,推进建设富有特色的景区,有效充分整合旅游产业资源,壮大旅游产业规模,形成体育旅游精品

线路,使旅游者能在有限的时间内游玩更多的景点,形成富有特色的西南生态体育旅游带。

5.4 提升人才资源开发和管理

生态体育旅游作为新兴业态,其中一大关键因素就是人才。要坚持不断加快旅游行业人才资源整合开发,构建一个健全的生态体育旅游人才培养体系,有关部门要不断加大对现有的体育旅游从业人员的在岗培训力度,可以采取有效的行业人才培养激励机制和新措施,从而不断提升旅游企业的整体管理水平、服务水平和服务品质。加强生态体育旅游领域师资队伍体系建设和生态体育旅游学科建设,鼓励大型体育生态旅游企业与生态旅游院校、体育院校一起加强合作并开展实习实训基地,促进高校与旅游企业充分整合,能最大化利用生态体育旅游专业人力资源,生态体育旅游人才可以通过多种就业渠道直接就业。

5.5 推动绿色科技旅游产品开发

充分利用西南生态环境资源优势,优化生态体育旅游产品体系,伴随着游客对个性化、高级化旅游产品的需求愈发强烈,开始追求更多富有特色的现代旅游科技产品,有关部门可以运用科技成果结合西南地区生态环境、特色民族文化等元素,向广大游客免费推出各种富有西南地区特色的旅游服务产品。

5.6 打造品牌体育赛事

西南地区要重点打造生态主题,把大型体育赛事与自然生态资源充分结合利用,把地域特色与体育文化内涵优势最大化。大型体育赛事的举办能促进西南地区旅游基础设施、营销管理水平的提高,建立政府政策引导,塑造品牌形象与定位,提升品牌质量,加速西南地区生态体育旅游的发展。打造区域品牌旅游体育赛事要充分考虑区域品牌旅游体育季节性特征,进而再合理安排体育赛事时间举办时间,使品牌体育赛事系列活动成为集区域体育、旅游和体育文化于一体的大型综合性体育盛会。

6 结语

西南地区地理位置优越,生态旅游资源丰富多样,有多元的少数民族文化,民族风情浓郁,自然景观独特。推进生态体育旅游建设的重要目标是不断满足人民群众日益增长的优美生态环境需要,要在保护好生态环境的前提下,用促进旅游经济可持续发展的重要战略政策理念来保护和合理开发利用旅游资源,处理好促进旅游发展和保护旅游生态的密切关系,加强生态环境保护工作,提高人们的生态保护意识,这样一代又一代才能切身感受生态环境,丰富人民美好生活。

REFERENCES

- [1] He renwei.H. (2018) Research on rural

- revitalization strategy based on "two mountains" theory [J]. Journal of xichang university: social science edition, 30 (3) : 82-84.
- [2] Qi J.(2019) Value realization and cultural enlightenment of "Two Mountains" theory in rural revitalization. Journal of Shandong University: Philosophy and Social Sciences, 145-155.
- [3] Fu J B.(2013) The choice of eco-tourism development strategy in southwest Minority areas -- based on SWOT analysis. Journal of southwest university for nationalities (humanities and social sciences edition),34(03):126-129.
- [4] Wang HAIying.W.(2018) Research on the development of ecological sports tourism resources under the theory of industrial integration -- A case study of Huashan, a famous tourist attraction in China [J]. Economic Research Guide,108-109.
- [5] Sheng Jianguo,S.(2019) ZHAO Tongqing, Yuan Xingliang. Value expression and development strategy of ecological sports tourism [J]. Journal of wuhan sports university,53(06):38-43.
- [6] Sun CHENli.S.(2018)Investigation and analysis of extra-curricular ecological physical training in Leshan Colleges and Universities and case Experiment Study [D]. Southwest Jiaotong University.
- [7] Geng Di,G. Wang Siyue,W.LiYao,L.Zhang Ying,Z. Xu Jun.X.(2021)Journal of Sichuan Tourism Institute,No.152(01):47-50.
- [8] Yan Ruiqin,Y. Jing Longjun,J.(2010) Research on the economic Development Strategy of ecological sports tourism in western China -- Taking Yunnan Province as an example [J]. Front,53-55.
- [9] Deng Qilie,D.Li Dan,D. Jiang Feng,J. Huang Huasheng,H.(2020)Research on integrated development mode and countermeasures of rural sports tourism in guangxi [J]. Sports science and technology,41(06):101-102.