

Study on the Integration Development of Rural Tourism and Traditional Sports in Keyi Village

Tang Yanhua

Department of Physical Education, Guangzhou Xinhua University, Dongguan, Guangdong
Email: 294904344@qq.com

ABSTRACT

Under the implementation of the national rural revitalization strategy, the integration of rural tourism and traditional sports has become a hot topic. Rural tourism based on traditional sports has become a new tourism mode, which is both an opportunity and a challenge to the overall development of rural tourism region. This paper takes the integration of rural tourism and traditional sports in Keyi Village as the research object. By understanding the current situation of the integration development of local rural tourism and traditional sports activities, this paper looks for new problems and opportunities in the integration development of the two, and puts forward reference suggestions based on the existing problems.

Keywords: National rural revitalization strategy, rural tourism, traditional sports, integrated development

可邑村乡村旅游与传统体育融合发展研究

唐艳华

广州新华学院体育系
Email: 294904344@qq.com

摘要:

在国家乡村振兴战略实施下,乡村旅游与传统体育融合发展成了时下的热点话题。以传统体育为依托的乡村旅游成为了一种新兴旅游业态模式,这种模式对乡村旅游区域的全面发展既是机遇也是挑战。本文以可邑村乡村旅游与传统体育融合为研究对象,通过了解当地乡村旅游与传统体育活动融合发展的现状,寻找二者融合发展中出现的新问题和机遇,并依据存在的问题提出参考性建议。

关键词: 国家乡村振兴战略,乡村旅游,传统体育,融合发展

1. 前言

我国是一个多民族的国家,每个少数民族都有自己独特的文化传承、生活方式以及人文民俗风情。在旅游业日渐壮大的今天,民族文化旅游成了一种新兴体验模式。随着电视网络媒体宣传和捕捉,越来越多少数民族聚居地出现在荧屏里,那里虽地处偏远但风景秀丽,民族习俗浓郁,民族体育活动震撼,民族服装特别,这些信息吸引越来越多的人民去探索和体验其他民族的风俗习惯和生活方式。可邑村是云南少数民族彝族阿细人的聚居地,在历史发展的进程中,勤劳的阿细人在生产生活劳作中孕育和创造出各种具

有浓厚厚重独具彝族特色的传统体育文化活动。可邑村也是“阿细跳月”发源地,如今阿细跳月经过不断的文化演变,顺应时事政策、借助社会各界力量不仅发展成为享誉国内外民俗体育舞蹈活动,还是通向世界地文化经济名片[1]。可邑村借助着彝族独特浓郁的民俗风情和震撼有力的传统体育文化名片的宣传,同时以博人眼球的传统体育为突破口来提升与旅游产业的融合互助,这为可邑村乡村旅游业的发展带来新的契机和原生动力。

2. 可邑村乡村旅游与传统体育融合现状

2016年12月,国家旅游局、国家体育总局联合

印发了《关于大力发展体育旅游的指导意见》。在引发的文件中明确指出：“要支持和具有地方特色的民族风情的民族体育活动，这样有助于当地体育文化资源的盘活和拓展旅游消费新空间，是推动体育产业提质增效的必然选择。”可邑村拥有众多独具特色的彝族传统体育文化活动，“阿细摔跤”为云南摔跤队输送了大量的年轻运动员，“阿细跳月”被打造成文化品牌名扬海内外。乡村旅游与传统体育的多元融合，能为乡村旅游的发展注入原动力，为传统体育的传承和发展寻求新的生存和依附环境。

2.1 可邑村乡村旅游发展的现状

可邑村距弥勒县 21 公里，辖区面积 32 平方公里，海拔 1 930 米，典型的喀斯特地貌，村内的土地属红壤地带，夹有少量粘土，土壤酸性较大，保肥保水较差，土地十分贫瘠。世代在可邑村聚居的村民，多以种植对水量需求不大的玉米、杂粮等农作物为主，生活环境相当艰苦。从 1999 年弥勒县确定文化旅游的经济发展战略以后，可邑村的经济结构进行了调整，主要以烤烟、核桃和旅游为经济来源。它依托于得天独厚自然生态环境和彝族少数民族独特的文化魅力，在当地旅游部门和相关学者以及外界人士扶持和引导下，被打造成“文化生态旅游村”。可邑村在乡村旅游发展的基础上，以云南省七个重点旅游县为契机，对当地特有的民族文化瑰宝进行了相应的挖掘和开发，如用阿细跳月、阿细斗牛、阿细摔跤等民族体育文化来不断丰富和完善乡村旅游文化内涵，突出村中的旅游特色，打造和树立属于自己的独特旅游文化品牌[2]。

早在 2001 年可邑村成立了旅管委员会，由村干部和旅管委员会的成员共同管理，乡村旅游发展雏形时期的旅游产业管理模式相对简单。2014 年政府牵头引进的“城市投资发展有限公司”负责对村里的生态景观进行规划布局，将可邑村建设成文旅融合的传统村落旅游区，实行“公司+集体+农户”的经营模式，并对村内的旅游产业实施统一管理和经营[3]。城投公司不仅新建跳月广场、生态月湖、密枝栈道、呼啸山林、寨门等公共空间景观；还极大地完善可邑村内的民族餐厅、旅游观光车、特色酒店等各项基础设施，为可邑村的乡村旅游发展奠定了扎实的物质基础。如今的可邑村已发展成为国家级 4A 景区，每年都有大量游客慕名而来，乡村旅游已然成为可邑村村民经济收入的主要来源。

2.2 可邑村传统体育的发展现状

民族传统体育是作为一种文化的形式，通过身体动作的方式表达，是各族人民智慧的结晶。民族体育作为一种文化形式而存在，具有自身的一些特定而独特的发展和传承规律，在相对稳定的场域中表现出特定地稳定传承性。相对来说，少数民族聚居地生活方式、习俗相对统一，民族传承主要通过师授家传、口口相

传等个体传承实践形式在代际间传递。正是这种简单而稳定的传承性形式，使得我国众多的民族体育文化在历史发展的长河中不仅没有被泯灭，反而不断的发展壮大，形成内容、形式、时间、地点等相对固定的一种民族文化[2]。

可邑村是彝族少数民族聚居地，生活在这里的彝族阿细人，世代以农耕为生勤劳且勇敢，在生产生活劳作中孕育和创造出各种具有浓郁厚重、独具彝族特色的传统体育文化活动，如阿细跳月，阿细斗牛，阿细摔跤等传统体育活动。大多数传统体育项目与当地的风俗密切关联，具有浓郁的本土气息和特征。如阿细跳月是一项极具民族特点和地域特色的民俗传统文化活动，历经几百年的传承演变，已成为当地人民生活中不可或缺的重要组成部分。在近几年的乡村旅游开发中被打造成文化品牌已名扬海内外。“阿细摔跤”为云南摔跤队输送了大量的年轻运动员。除此之外，在重大节庆活动进行的还有阿细霸王鞭舞、阿细斗牛、阿细丰收舞、阿细刀叉舞等彝族传承体育活动，这些大多数属于集体性的表演活动，多在大型的活动中才能看到。目前彝族传统体育的开展只有在重大节日上才能看到它们的身影，村内阿细跳月队组织的日常训练也仅针对部分村民展开，大多数村民变成了台下的观众。随着乡村旅游的发展，平时很少开展的彝族传统体育活动在乡村旅游开发中得到了展现的机会，甚至这些独具彝族特色、宗教祭祀的体育活动成为吸引游客的重要文化资源。

3. 乡村旅游与传统体育文化融合问题与启示

3.1 旅游产品的文化内涵体现不足

文化内涵是民族旅游业的灵魂，是吸引游客的重要内容[4]。现在的可邑村虽拥有众多的休闲广场和旅游观光景点，但彝族绚烂的历史发展进程，《阿细先基》的传奇神话故事，“阿细跳月”、“阿细摔跤”等民族传统体育文化的由来，它们所传递的精神文化内涵鲜少有游客知晓。刺绣、编制和制作三弦等传统手工艺品的展示购买，制作和内化内涵的呈现都相对较少。

3.2 乡村旅游开发与传统体育文化传承矛盾

乡村旅游发展是民族地区迎合市场经济发展的智慧结晶，是也时下提高居民经济收入带动区域经济发展的重要推动力。彝族传统体育作为一种旅游资源被开发利用，成为吸引游客眼球的重要展示品。如今展示的阿细跳月表演节目基本上都是经过编排加工而成以吸引游客为目的，虽然艺术品味提升了，但是传统阿细跳月所传承的精神文化和传统体育固有的文化底蕴在渐渐地淡化。如何均衡乡村旅游开发与传统体育文化传承一直是民族地区旅游开发所面临的挑战[5]。

3.3 乡村旅游开发中的文化主体意识弱化

作为文化的创造者和传承主体,人对文化心理层次的诠释、重构、传递是文化传承过程的重要因素。故传承人对非物质文化遗产传承过程起着举足轻重的作用[1]。在过去“毕摩”作为彝族传统社会宗教活动的组织者,有着很高的威严和权力,他承接彝族众多的传统文化和节庆祭祀等历史活动,对阿细跳月、阿细摔跤等传统体育的传承和发展做出过重大贡献。而如今随着传统宗教组织结构的变化,“毕摩”的宗教职业也因此失去了它生存的土壤。在乡村旅游中,“毕摩”只在迎接游客或在阿细跳月表演时的庄严过场。如今,大部分的本土阿细人在乡村旅游开发的利益博弈中处于劣势地位,有被逐步削弱和取代的趋势,其结果将阻碍民族传统文化的传承与现代转型[6]。

3.4 传统文化传承与旅游开发共生关系的不合理化

在可邑村彝族传统体育文化的传承发展中,应借助当下原生态旅游开发的契机,树立生态体育旅游的理念才能和谐共生。比如可邑村传统密枝节上的阿细跳月、阿细摔跤、阿细斗牛、霸王鞭舞、叉叉舞等很多传统体育活动项目的动作相对单一,观赏性弱。随着可邑村乡村旅游业的发展,阿细跳月、摔跤、斗牛等传统体育项目从宗教祭祀仪式中脱离出来,转变成旅游文化演出的重要元素。为迎合市场的需求,人们对阿细跳月进行了深度挖掘和整理,阿细跳月也潜移默化地发生着改变。如何保持传统体育项目的本真性,保护其本身的深层次文化内涵也一直是民族地区旅游开发所面临的问题。

4. 乡村旅游与传统体育融合发展的建议

4.1 健全优化基础设施,提升服务质量

发展乡村旅游,在保持民族旅游区原生资源特色的基础上,完善基础设施设备,提升观赏度和体验感显得尤为重要。在保证基础设施的人性化外,还要注重基础设施的现代化,给人以新的体验感和新鲜感[7]。完备的基础设施是服务质量得以提升的基础和必备的外在硬件基础,全方面的人性化的服务理念才是服务的根基。服务基本上是从旅客接触到景区信息开始,提供便利的网络信息查询平台,交通服务体系,旅游卫生服务,旅游区内的民俗民风体验等。在旅游区内游客的体验服务,如建立民族传统体育体验馆,民族传统体育的成展厅,提升游客的身体参与与体验。

4.2 完善融合发展方式体系,满足游客的体验与需求

乡村旅游与传统体育融合发展应区别于其他旅游,凸显出传统体育的价值,体现传统体育资源所带来的身体参与情感体验。游客以观赏民族传统体育文

化展演为目的的旅游,体验是多方面的,观看民族传统体育文化表演只是体验的一部分,而通过身体参与与民族传统体育文化精髓的思想碰撞等综合体验才是游客外出旅游的真正目的[8]。针对接待游客的年龄、身体状态、兴趣爱好等需求的不同,建立完善融合发展方式体系,应从一下几个方面着手:一、从视觉审美角度出发的,民族传统体育项目表演。寨口、民族广场每天定期都会进行“阿细跳月”等彝族体育展演活动。二、从身心参与角度出发的,传统体育文化传习馆。传习馆不仅是日常传统体育项目教学传承的场所,也是旅游者参与体验的重要环节。

4.3 建立健全反馈机制,设立游客体验满意度评价体系

建立健全游客体验满意度评价体系有助于提升和完善乡村旅游区域的综合竞争力。国内学者李智虎早先提出的游客满意度内涵,游客是否满意取决于游客期望与实际感知效果之间的关系。[9]而实际感知效果不仅仅是外在观赏性的视觉听觉反馈,更多的是身体参与其中,融入其中的身心体验式反馈。地域性传统体育能满足旅游者参与到传统体育项目动作学习模仿中去,并能获得身心体验感知。游客满意度评价体系是从多维度提升旅游地区服务管理质量,完善基础设施,促进区域经济发展的重要反馈指标。它来自于第三方的意见和建议,它能从体验者的角度为旅游管理部门提供多元的发展思路,为基础设施的完善提出更人性化的体验建议。

5. 结论

民族传统体育是民族文化的重要载体,并以其独特的身体形态呈现民族文化。民族传统体育在乡村旅游产业开发中有着举足轻重的地位,而民族传统体育的传承也需要在乡村旅游产业开发中发展和传播。建立健全乡村旅游与传统体育的融合发展机制,健全优化基础设施,提升服务质量;完善融合发展方式体系,满足游客的体验与需求;建立健全反馈机制,设立游客体验满意度评价体系。多方位权衡为传统体育的传承和发展寻求新的方式,促进民族地区的乡村经济的发展。

REFERENCES

- [1] Tang Yan hua, Liu Wenwo. The country is present: the cultural and psychological construction in the inheritance of A Xi's A xi dancing under the Moon [J]. Journal of Guangzhou Institute of Physical Education .2020 (1): 7-9.
- [2] Yang Ming. Research on the Inheritance and Development of Yi Sports Culture in the Development of Rural Tourism in Keyi Village [J]. Yunnan Normal University. 2021: 55-57.
- [3] Ma Yufei, Xu Haimiao, Ma Cong. Landscape

- construction of Mile Keyi traditional village led by tourism enterprises [J]. *Journal of Southwest Forestry University (Social Sciences)* .2019,3 (06): 22-28.
- [4] Ye Zhiying. An Empirical Study on Tourism Development in Mountain Minority Areas-Take Keyi Village as an example [J]. *Journal of Honghe University* 2011 (4): 96-97
- [5] Zhou Ping, Xiong Shaobo, Peng Chenggen. Farmers' willingness to participate in festivals and sports activities in minority areas and its influencing factors [J]. *Journal of Guangzhou Institute of Physical Education* .2015,3 (4): 38-41.
- [6] Zhou Ping, Fan Caiqing. A case study on the integration of Miao traditional festival sports and tourism industry [J]. *Journal of Jishou University (Natural Science Edition)* .2020,41 (1): 94-96.
- [7] Li Menghua, Chen Lihua. The development strategy of the integration of ethnic sports culture and village tourism under the background of beautiful countryside construction [J]. *Contemporary tourism*.2021,19 (4): 76-77.
- [8] Wu Qiang. Research on the cultural space of the integration and symbiosis of traditional national sports cultural resources and tourism resources in my country [J]. *Journal of Capital Institute of Physical Education*. 2019, 31(1): 58-60.
- [9] Li Zhihu. On the improvement of tourist service satisfaction in tourist attractions[J]. *Enterprise Vitality*. 2003(4): 39-41