

Study on the Conditions for China's Tourism Industry to Become a Pillar Industry

Shan Dongfang^{1,a}

¹ School of economics, Shanxi University of Finance and Economics, Taiyuan, Shanxi, China

^a 605760023@qq.com

ABSTRACT

Based on the analysis of pillar industries, the concept and division criteria of pillar industries are defined. Pillar industries refer to those that meet the long-term strategic planning of a country or region, represent the new direction of future industrial sustainable development, closely integrate and penetrate with other industries, and better adjust social benefits. It is an innovative industry that plays an overall driving and major leading role in the whole society. The standards of pillar industries have requirements in terms of growth rate, industrial added value, international competitiveness, industrial concentration, industrial relevance, demand income elasticity, economic benefits and social benefits. This paper has not yet tested whether the tourism industry has the conditions of a pillar industry, which will be further studied later.

Keywords: Tourism industry, pillar industry, tourism economy.

我国旅游产业成为支柱性产业的条件研究

单东方^{1,a}

¹ 山西财经大学经济学院, 太原, 山西, 中国

^a 605760023@qq.com

摘要

基于对支柱产业的分析下界定出支柱性产业的概念及划分标准,支柱性产业是指符合一个国家或地区长期战略规划,代表未来产业可持续发展新方向,在与其他产业密切融合、渗透的同时,更强调社会效益的,对整个社会具有全局带动和重大引领作用创新性产业。支柱性产业的标准在增长率、产业增加值、国际竞争力、产业集中度、行业关联度、需求收入弹性、经济效益、社会效益等方面都有要求。本文尚未检验旅游产业是否已具备支柱性产业的条件,之后将进一步研究。

关键词: 旅游产业, 支柱性产业, 旅游经济

1. 引言

旅游产业发展是我国国民消费水平升级由量变达到质变的重要表现。旅游产业作为新兴产业,对我国经济发展的作用与日俱增,尽管自2019年底以来,新冠的爆发使得旅游产业受到重创,但得益于我国有效的疫情应对及公众的配合,我国抑制已久的旅游需求有上涨的趋势,2020年《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中更指出推动文化和旅游融合发展,

建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区,创新推进国际传播,加强对外文化交流和多层次文明对话。^[1]通过推动旅游消费提质转型升级,深化旅游领域供给侧结构性改革,不断激发旅游消费潜力,以高质量旅游供给增强人民群众的获得感、幸福感。诸如山西、内蒙古等省都致力于推动旅游产业成为其战略性支柱性产业。

但何为支柱性产业,目前尚未有明确的定义,众多学者在研究中将支柱产业及支柱性产业混同使用,并不做区分。在进行定量分析时,仍将国家发改委政

策研究室曾经就支柱产业给出的产业增加值占国民生产总值的比重达 5%等九条参考指标当做衡量旅游产业发展状况的依据。而实际上国家在给定支柱产业的划分标准时,很大程度是根据当时工业部门的相关特点、发展状况,结合国际惯例给出的,所以并不完全符合旅游产业的发展特点,没有很好的考虑到旅游产业的特殊性,因而有必要将支柱性产业这一概念清晰化,并建立相应的支柱性产业标准,以便更好的为推动我国旅游产业成为支柱性产业服务。本文在对支柱产业的分析下界定出支柱性产业的概念及划分标准,鉴于文章篇幅,本文尚未对旅游产业是否具备支柱性产业的条件给出分析,之后将进一步进行研究。

2. 支柱性产业概念界定

由于支柱性产业是在支柱产业上发展而来的,为更好的界定支柱性产业是什么,首先要明确支柱产业的概念及特征。目前,学者们对于支柱产业的界定皆有不同的侧重点,尚未形成统一的定论。比较常见的定义有以下几种:

(1) 以支柱产业对国民经济的贡献程度来下定义。如戴伯勋、沈宏达在其《现代产业经济学》中将支柱产业定义为一个国家在一定时期产业体系的主体,它提供大部分国民收入,相对于其他产业对经济增长贡献份额最大。^[2]

(2) 以支柱产业自身产业规模及其在产业结构中所处的地位来定义。如苏东水将支柱产业定义为在国民经济体系中占有重要的战略地位,其产业规模在国民经济中占有较大份额,并起着支撑作用的产业或产业群。^[3]又如李悦在其《产业经济学》中认为支柱产业是一类在经济发展的特定阶段,产业份额迅速增大,以致在产业结构中占据举足轻重地位的产业。^[4]

(3) 综合支柱产业在产业体系和整个国民经济中所处地位及重要作用:支柱产业是指在一定时期内,构成一个国家或地区产业体系的主体,具有广阔的市场前景,技术密度高、产业关联度强、发展规模大、经济效益好,对整个国民经济起支撑作用的产业。^[5]

国家发改委政策研究室也曾从定量及定性两个角度给出了支柱产业的划分标准(见表1)。

表 1. 支柱产业划分标准

序号	相关指标标准
一	产业增加值在国民生产总值(GNP)中所占比重达 5%左右
二	出口创汇稳定增长,国际市场占有份额上升
三	就业人员占全国就业人员总数的比重有所提高,同时在紧密相关的产业部门就业人员大量增加
四	行业关联度高,影响力及感应度系数均大于 1
五	较高的产业集中度和骨干企业的市场占有率,集约化、社会化的大生产方式,配套协作的企业组织网络
六	与国际同行业相比,技术比较成熟;需求收入弹性高于 1,在 1.5 左右
七	经济效益好,附加价值率一般在 25%~40%;具有高于国民经济总增长率的、持续的、较高的部门增长率

根据划分标准,一个产业若要称为一个国家的支柱产业,很重要的一点即其自身的产业增加值在整个国民生产总值中占有约 5%的比重,国际上也多以其产业增加值占国民生产总值的比重是否超过 5%为决

定性评判因子来判断一个产业是否为支柱产业。但对于其他产业是有失公允的,最初根据工业部门呈现的相关特点所给出的划分标准也未必完全适用于其他产业的判定。这就需要结合当前产业发展状况、国家宏观政策调控方向,提出一种新的概念与标准。即使其相关数据并不能达到支柱产业的定量定性要求,

但可能是国家重点扶持发展的方向,而且在社会效益等不容易测度的方面达到或早已超过了支柱产业的相关标准。

绝大部分对于支柱产业定义及标准的相关表述都试图体现支柱产业的种种重要特征,所以在对支柱性产业的概念界定之前,本文首先概括出支柱性产业应符合的特征,主要体现在以下七点:

(1)具有良好的社会效益。支柱性产业作为未来产业发展的方向,更强调对物质文明和精神文明建设两个方面产生的影响。这不仅体现在其通过产业融合、技术创新等直接或间接的方式推动传统产业结构调整,更体现在注重对人们思想、意识的潜在影响。

(2)经济规模上涨势头明显,经济效益相对显著。支柱性产业增加值占国民生产总值的比重虽可能未达 5%,但应呈现较好的增长势头,同时能够具有相对显著的经济效益。

(3)技术密集型产业,应用新技术能力强。产业的发展需要技术的支持,支柱性产业应体现新形势下对于技术的需求,呈现技术密集型的发展形态。通过借助现代技术体系,较快的吸收应用高新技术,突破原有发展限制,获得发展的强劲动力,并在此基础上达到节约生产成本,提高生产率的目的。

(4)产业关联度高。支柱性产业的发展需要高新技术产业、制造业与服务业等产业的紧密配合,在此基础上发展的支柱性产业应具有较长的产业链,在自身发展速度高的同时,能够通过产业间的前后向、旁侧效应带动其他相关产业的发展。

(5)能有效拉动自身及相关产业就业。支柱性产业应能够凭借自身的发展及对相关联产业的影响有效带动自身及相关产业就业。

(6)市场需求广泛,有较大扩张前景。支柱性产业的相关产品相较与其他产业的产品应具有更为广泛的市场需求,这种广泛性不仅体现在其产品在国内外、国际市场上的增长的市场需求,同时应具有较大的扩张前景。

(7)发展具有可持续性。支柱性产业在其选择和实现上要综合考虑国家战略发展方向,有清晰的自我定位,同时要关注环境的保护、资源的节约等问题,符合地区、国家的长远规划及利益,在实现社会效益的同时,能够有效推动地区、国家的可持续性发展。

通过以上分析,本文试图对支柱性产业定义如下:支柱性产业是指符合一个国家或地区长期战略规划,代表未来产业可持续发展新方向,在与其他产业密切融合、渗透的同时,更强调社会效益的,对整个社会具有全局带动和重大引领作用的创新性产业。

3. 支柱性产业标准构建

在构建支柱性产业划分标准时,需要综合考虑支柱性产业定义、特征及支柱产业划分指标标准,同时按照我国经济发展方式转变的要求,结合关注民生的现实需要,构建出一个能够实现经济增长和社会发展充分融合的支柱性产业划分标准。

首先,支柱性产业需要符合当前我国经济发展方式转变的基本要求。自 2008 全球金融危机以来,全球普遍呈现出经济增长乏力,失业大量增加之势。受世界经济周期、资源、环境、技术等多种因素的影响,经济放缓、产能过剩、结构有待调整成为我国现在及未来很长一段时期的新常态。新常态下,经济由原来的高速增长转向中高速增长,经济结构调整升级,同时驱动力由原来的要素驱动、投资驱动,转向创新驱动。在这样的社会大背景下,支柱性产业的选择需要实现或符合新常态所给出的相关要求,能够有效带动经济增长,促进经济结构优化升级,同时能有效利用创新实现产业及相关产业的联动发展。

其次,考虑支柱性产业的定义,支柱性产业自身需要有良好的发展,并呈现一定的增长态势,最好具有高于国民经济总增长率的、持续的、较高的增长率,同时,要具有良好的社会效益,行业关联度应较高,产业链应较长,这样才能为未来带动整个国民经济的增长创造条件。

最后,作为技术密集型产业,应充分考量其吸收及应用最新科技成果、劳动生产率等相关方面的能力。

综上所述,同时考虑到指标的可考察性,给出以下指标标准(见表二)。在定量标准上,鉴于支柱性产业可能已经是支柱产业,也可能还没有达到支柱产业的某些经济指标,但影响力达到了支柱性产业等种种特殊性,仍以支柱产业的定量标准做参考,若其增长率大于国家或支柱产业相关指标(数据来源为各年《中国统计年鉴》),在一定程度上可以解释其发展程度。

表 2. 支柱性产业划分标准

序号	相关指标标准
一	具有高于当前国民经济总增长率的、持续的、较高的增长率
二	产业增加值在国民生产总值中所占比重接近 5%,且产业增加值在国民生产总值

	中所占比重增长率上升态势明显
三	出口创汇增长态势明显，具有良好的国际竞争力，显性优势系数大于 1
四	行业关联度高，有较高的产业集中度
五	需求收入弹性大于 1
六	经济效益好，附加价值率接近 25%~40% 区间。
七	就业人员占全国就业人员总数的比重有所提高，同时能有效带动自身及相关产业就业。
八	社会效益明显，符合经济社会的可持续性发展。

4. 结论

本文在对支柱性产业应具有的特征的概括下，指出支柱性产业是指符合一个国家或地区长期战略规划，代表未来产业可持续发展新方向，在与其他产业密切融合、渗透的同时，更强调社会效益的，对整个社会具有全局带动和重大引领作用的创新性产业。同时指出了支柱性产业的构建标准，为后续更好探讨旅游产业发展如何成为新兴支柱性产业建立的更有指向性的标准。

REFERENCES

- [1] The Central People's Government of the People's Republic of China. (2020) Proposal of the CPC Central Committee on formulating the 14th five year plan for national economic and social development and the long-term objectives for 2035.http://www.gov.cn/zhengce/2020-11/03/content_5556991.htm
- [2] Dai Boxun, Shen Hongda. (2001) Modern industrial economics. Economic management press. pp.374
- [3] Su Dongshui.(2000) Industrial Economics. Higher education press. pp.23
- [4] Li Yue. (1998) Industrial Economics. China Renmin University Press. pp.284
- [5] Ma Xiaoyan. (2004) Analysis of pillar industry theory. Journal of Southwest University for nationalities. J. 02: 260