

Investigation and Analysis of College Students' E-commerce Entrepreneurship

Yan Wang

School of Accounting and Finance, Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi, China
wangyan@peihua.edu.cn

ABSTRACT

In recent years, the trend of college students entrepreneurship is obvious. With the rapid development of China's e-commerce, entrepreneurship has a broad development platform. College students began to develop into the main force of e-commerce entrepreneurial talent. Based on the investigation and analysis of the development of university students' e-commerce entrepreneurship, this paper provides reference for government policy making, university entrepreneurship education and social support.

Keywords: College Students; E-commerce Entrepreneurship; Survey and Analysis

大学生电子商务创业情况调查与分析

王艳

西安培华学院会计与金融学院, 西安, 陕西, 中国
wangyan@peihua.edu.cn

摘要

近年来, 在校大学生选择自主创业的趋势明显。随着我国电子商务迅速发展, 电子商务创业有了广阔的发展平台。大学生逐渐发展成电子商务创业人才中的主力军。本文通过对大学生电子商务创业发展现状进行调查分析, 为政府政策制定、高校创业教育和社会各界支持等方面提供参考依据。

关键词: 大学生; 电子商务创业; 调查分析

1. 前言

随着网络经济的飞速发展, 互联网的广泛普及逐渐为在校大学生开展电子商务创业活动上提供了网络技术上的帮助, 我国大学生逐渐成为电子商务创业中朝气蓬勃的主力军。^[1]大学生电子商务创业需要政府、社会和高校等方面的相关政策和资金上的大力支持。

大学生电子商务创业是大学生创业者借助互联网平台对自己拥有的资源或通过努力能够拥有的资源进行优化整合, 从而创造出更大经济或社会价值的过程。^[2]大学生具备高素质、高学历和高文化水平, 对其创新创业能力的培养是国家实现可持续发展的教育改革方向。

2 大学生电子商务创业现状调查

2.1 问卷设计

为了了解高校大学生电子商务创业的实际情况, 研究组成员开展了一系列调研活动。调查内容包括电子商务创业大学生的基本情况、电子商务创业的认知、动机、创业中遇到困难、创业资金的获取途径和电子商务创业类型等方面。^[3]

2.2 调查过程

本次调查以问卷星进行线上发放, 针对相关调查内容来设置问题和相应的选项, 其中包含大学生创业

者的基本信息和电子商务创业行为等相关问题。共收回 281 份调查问卷,有效回收问卷 225 份。有效率为 88.4%。最后对所收集回来的数据进行总和分析,再结合查阅的相关文献知识进行归纳总结。

2.3 调查问卷数据分析

为了更加深入地分析高校大学生电子商务创业的发展现状以及存在的问题,首先对大一到大四创业大学生人数进行的调查。

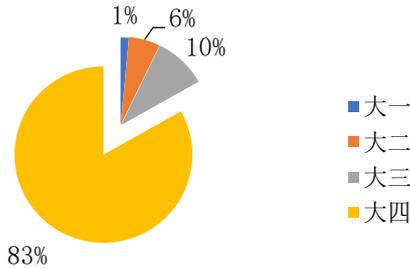


图1 被调查对象年级分布图

如图 1 所示,大一创业人数所占比例 1%;大二所占比例 6%;大三所占比例 10%;大四所占比例 83%。说明大四学生的电子商务创业积极性是非常高的,这为他们毕业以后选择自主创业奠定了基础。

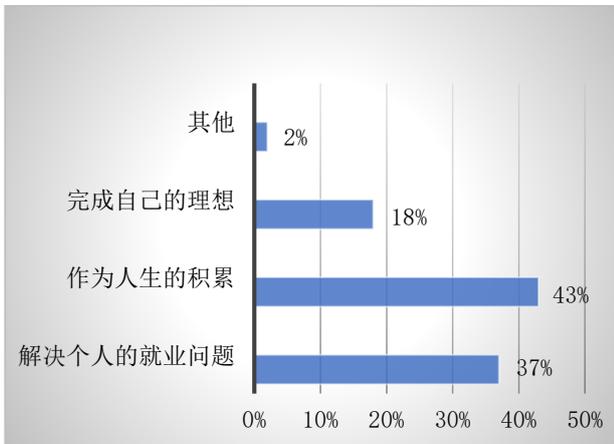


图2 电子商务创业动机

创业的动机是影响创业行为的主要驱动因素。从图 2 中我们可以看出,大学生创业的主要动机就是为了解决自己的就业问题和把创业作为他们人生的积累,从而提高自己的社会实践和适应能力。除了以上创业动机之外,还受其他因素的影响。不同的人生成长阅历、思想观念、性格特点都会随之产生不同的创业发展动机。

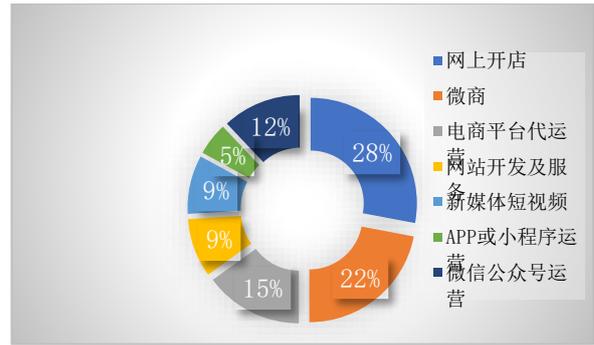


图3 电子商务创业类型

大学生电子商务创业的形式多种多样,根据调查显示,有 28%的大学生选择通过网上开店走上他们的电子商务创业之路,有 28%的大学生则选择通过做微商来进行创业,电商平台代运营占比 15%。还有一些从事短视频、APP、小程序和微信公众号运营等创业活动。(如图 3 所示)

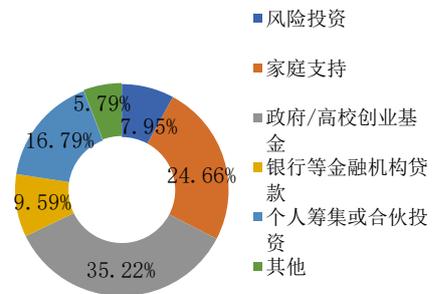


图4 电子商务创业资金来源占比

调查显示,有 35.22%的创业资金来源于政府或高校的创业基金,24.66%的创业资金来源于家庭支持,16.79%的创业资金来源于风险投资,9.59%的创业资金来自银行等其他金融机构贷款。通过数据统计分析,大学生商务创业融资来源还是比较广泛的。多样化的创业资金渠道和途径能够充分体现出社会对大学生电子商务创业在资金方面的支持力度很大。(如图 4 所示)

大学生电子商务创业中遇到的困难主要表现在以下三个方面:缺乏创业经验(63.9%),资金不足(9.71%)和没有充足的时间和精力(8.3%)。(如图 5 所示)

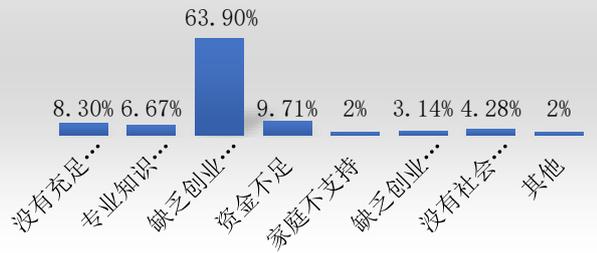


图5 电子商务创业中遇到的困难

3 大学生电子商务创业存在的问题

3.1 大学生缺乏创业经验

大学生普遍缺乏创业经验，没有对自己的商业前景进行正确的市场评估、考察和理性分析思考，缺乏对网店的管理能力、商品售后服务的处理能力以及业务拓展能力，就盲目地投资创业，导致许多电子商务创业项目都经不住市场的检测和考验。^[4]大学生心理承受能力很弱，容易轻易地放弃，这都导致了大学生电子商务创业成功率不高。

3.2 高校创业教育体系不完善

我国高校对大学生的创业教育目前还处于初级阶段，一般都是以培养学生的创业技巧、素质、意识等方面为教学重点，理论知识的培养比较多，而缺乏实践锻炼。^[5]高校的师资力量也很薄弱，缺乏双师型教师。随着创新创业教育的不断深化，各高校也在积极地探索和实践，努力构建创新创业教育体系。例如，将电子商务专业教育和创业教育紧密地结合起来，达到专创融合协同育人的目标。

3.3 创业服务支持体系不健全

由于当前大学生就业压力巨大，许多学生在毕业时就面临着失业。高校已开始加大对电子商务创业学生的扶持力度，但在政策和资金上的支持有限，执行起来也有一定难度。大学生从事电子商务创业活动后，需要社会、政府、企业、机构等全方位和多层面的支持，仅仅靠高校的创业教育和提供服务是远远不够的。

4 促进大学生电子商务创业的建议

4.1 加强大学生创新思维培养

大学生在创业中普遍忽视了创新，没能把自己的创新能力发挥出来。创造性思维不是天生就有，它需要通过后天教育来培养。创新创业教育是当代教育中不可缺失的一部分，应该贯彻到每个教师的课堂教学

中。社会的发展需要创新型人才，而且创新创业教育也应贯彻到整个教育过程中，教师更要注重培养发散性思维，有助于个人的创造性的发挥。在日常教学中，不仅要求教师要求同存异，也要积极引导大学生来发表自己不同的观点，并及时给予一定的认同。

4.2 改善创业氛围和环境

大学生领悟能力很强，他们在接受新事物和适应新事物方面的能力更快，具有较高的专业知识水平和较强的学习能力。大学生思维敏锐，有充沛的精力和勇气去面对并解决创业过程中遇到的困难和问题。通过电子商务创业实践活动，大学生创业者能够不断实现自己的创业人生价值和理想。政府部门要进一步完善大学生创业融资渠道，增加对大学生创业的财政支持。各级政府和学校要通过广泛的沟通与宣传，大力鼓励和推动广大学生创业，提高全社会及其家庭对大学生创业的信心和意识，创造一种良好的大学生创业氛围与环境。^[6]

4.3 鼓励大学生参与电商创业活动

如何解决创业实践和经验不足成了大学生所面临的重要问题。高校可以提供更多的电子商务创业机会，帮助学生进行自主创业，通过引进企业真实项目，增强大学生电子商务创业训练和实操能力。邀请电商行业企业专家进行讲座，增强学生自主创业的信心。这对大学生电子商务创业意识和能力培养将有很大的帮助。

5. 结论

结合目前我国高校电子商务创业的实际情况，大学生电子商务创业的发展潜力是巨大的。要通过政校企合作，为更多大学生提供创业实践的机会，提供各种创新创业类培训，激发大学生电子商务创业热情，相关部门要不断完善创业和资金支持政策，正确引导，共同推进大学生电子商务创业实践和持续发展。

项目基金

本文为2021年度西安培华学院科研项目：大学生电子商务创新创业教育体系构建研究（PHKT2147）的阶段成果之一。

REFERENCES

[1] Cheng, S.(2020) Comparison Between the Social Entrepreneurship Support System for College Students in Britain and America and That in China. Proceedings of Second International Conference on management, economics and law.pp.356-364.

[2] Yi, K.(2020) Analysis of university students' e-commerce innovation and entrepreneurship model

based on Internet+. *Agricultural Economics of Shanxi*, 18: 142-143.

- [3] Zhao, F.(2020) Research on innovation and Entrepreneurship of college students in the era of Electronic Commerce. *Business Review of China*, 24: 190-192.
- [4] Wang, W., Wan, H.Y.(2020) A study on the new prospects of employment and entrepreneurship of college students in the Big Data Era. *Agricultural Economics of Shanxi*, 20: 141-142.
- [5] Jin, N., Liu W.(2020) Report on Entrepreneurship of Chinese College Students . University press, Beijing.
- [6] Li, H.(2020) The Way to Enhance University Students' Entrepreneurial Leadership. Proceedings of the 3rd International Conference on Economy, Management and Entrepreneurship (Advances in Economics, Business and Management Research, VOL.150) .pp. 250-254.