

# Research on Participatory Image Communication of Agricultural Cultural Heritage in Rural Construction from the Perspective of Cultural Endogenous ——Taking Fenghuang Dancong Tea Culture System as an Example

You Jiayong<sup>1, a</sup> Tu Xianzhi<sup>2, b\*</sup>

<sup>1</sup>Department of media, South China Agricultural University, Tianhe, Guangzhou, China

<sup>2</sup>Department of animation, South China Agricultural University, Tianhe, Guangzhou, China

<sup>a</sup> 825498671@qq.com

<sup>b\*</sup> 282703385@qq.com

## ABSTRACT

Agricultural cultural heritage is not only an important embodiment of the traditional culture of the Chinese nation, but also the internal driving force for the revitalization of Chinese rural culture. As China's agricultural cultural heritage, Guangdong Chaoan Fenghuang single cluster tea cultural system is the collective memory of Chaozhou people. However, through the field investigation of the production place of Fenghuang single cluster tea, it is found that the single communication channel of Fenghuang single cluster tea culture, the lack of contemporary reconstruction of culture and the lack of creative content of emerging media lead to the one-way flow of Fenghuang single cluster tea culture, the poor participation channels of local people and the lack of cultural endogenous force, which hinders the dissemination of Chaozhou Gongfu tea culture in the new media. Based on this, this paper proposes to participate in rural construction in the form of participatory image communication, so as to provide an innovative perspective for the content communication path of Fenghuang single cluster tea culture; Build a new production pattern of local culture in Internet space with participatory image content creation.

**Keywords:** Cultural endogenesis; Rural construction; Participatory imaging; Innovative perspective

# 文化内生视角下乡村建设中农业文化遗产的参与式影像传播研究 ——以凤凰单丛茶文化系统为例

尤佳泳<sup>1, a</sup> 涂先智<sup>2, b\*</sup>

<sup>1</sup>华南农业大学艺术学院传媒系, 天河, 广州, 中国

<sup>2</sup>华南农业大学艺术学院动画系, 天河, 广州, 中国

<sup>a</sup> 825498671@qq.com

<sup>b\*</sup> 282703385@qq.com

## 摘要

农业文化遗产是中华民族传统文化的重要体现,也是中国乡村文化振兴的内在驱动力。广东潮安凤凰单丛茶文化系统作为中国的农业文化遗产,是潮州人的集体记忆。然而,通过对凤凰单丛茶生产地的实地考察,发现凤凰单丛茶文化传播渠道单一、文化的当代重构不足、新兴媒介的创作内容匮乏,导致凤凰单丛茶文化的单向流动,地方民众参与渠道不畅、文化内生力不足,进而阻碍了潮州工夫茶文化在新媒介中的传播。基于此,本文

提出以参与式影像传播形式参与乡村建设,为凤凰单丛茶文化的内容传播路径提供一种创新视角;以参与式影像内容创作构筑地方文化在互联网空间的生产新样态。

**关键词:** 文化内生; 乡村建设; 参与式影像; 创新视角

## 1. 前言

党的十九大文件深刻地指出,目前在我国,新时代人民群众的需要已经从“物质文化需要”发展到“美好生活需要”[1],对物质层面上的追逐转变为对人的精神层面上的追求,这是乡村建设的起点;是当下时代背景、发展趋势下人们认知上的一个转变;也是面临时代转型时所要做出的选择问题。当下乡村建设最大的困境,不是物质形态上的难题,而是关涉到文化的本体性与主体性之间共同发展的可持续性存续问题。这就需要激活乡村的内生驱动力,培养当地人的参与意识和主体认知,引导他们对于家乡文化的多向思考,创造性地表达自己的想法。在促进文化的创新性发展的同时,推动“乡村振兴”战略向“美丽乡村”计划迈进。

参与式影像走近乡村文化发展,不仅是新兴媒介与乡村农业文化遗产内容传播的新尝试,而且是凤凰单丛茶文化在当下社会的再激活,以达到对当地文化精神的再探索。促进基层文化的交流和发展,重新探索人与人、人与文化、人与生态自然之间的关系。通过唤醒当地人心中对于自身文化背后所隐含的礼俗秩序和伦理精神的意识,激发当地人对于文化传播的主体性和参与性,绵延当地人内心深处对于本地文化的尊重与维护之情[2]。由此,走出凤凰单丛茶文化内容传播方面集体失语的困境。

## 2. 凤凰单丛茶文化传播的现状

### 2.1 潮州地区人们对于单丛茶文化传播的集体意识

对于潮州地区的人们而言,茶是他们的另一生命,当地更有“宁可一日无米,不可一日无茶。”之说。一杯单丛茶,就能唤醒潮州人对家乡文化的身份认同。凤凰单丛茶文化不仅体现了人与生活、人与文化、人与历史之间的相依,而且折射出人际关系的交往氛围,同时也是血脉相承的符号、当地人集体记忆的信念和根基,以及家族关系的灵魂所在,从而成为承载着广大潮州人共同信仰的思想载体。由于潮州的地域优势,这里饮茶和制茶的传统已有上千年的历史,在时间的推移下,单丛茶文化已经逐步融入了潮州人的基因里,并体现在日常的生活当中。随着饮茶成为一种生活习

惯,凤凰单丛茶的文化价值在时间的流逝下被逐渐淡化和日常化,当地人对于茶文化背后所隐含的文化精髓认识不深,无法发现隐藏在生活逻辑中的文化道理和文化魅力,并且对农业文化遗产的文化价值认知模糊。因此,激活历史文明中留存的乡村魅力和文化价值,是促进文化传播的重点[3]。值得一提的是,潮州人对于地方文化的传承大多以个体家庭的内部相传为主,暂时无法形成集体性的身份认同,对真正意义上的乡村建设与文化传播缺乏共识,造成个体化境况下公共性的丧失。同时,凤凰单丛茶文化被扁平化为一种生活现象,而不再是与生命超越性密切关联的地方图腾。这就导致生活在当地的人们只关注到文化的世俗价值,却没有发现隐藏在世俗表面现象下无形的文化价值,那些已经消逝了的传统和民俗文化同样存在着这样的问题。由于缺乏对其文化传播的共识,以至于传播内容和方式上出现了碎片化的现象,无法形成对凤凰单丛茶文化系统的合力保护与传播。为解决这一困境,需要激活当地内生力量,以及通过这股力量的实践和努力推动参与式影像加入地方生活,重构文化传播的集体意识,找回赖以延续的文明,探究共同的生存价值,恢复应有的文化自信与文明价值,重建地方民众同文化之间共同的情感记忆;重启人与文化之间的共生关系;探寻乡村中未知的可能性;找回人与文化之间的无形的自然秩序[4]。

### 2.2 凤凰单丛茶文化发展的内生力量

乡村振兴战略的根本目的是让农民有获得感和幸福感。因此,对于文化的弘扬,应由当地农民自觉地传播。农民在乡村建设的实施计划中处于主体地位,只有他们的认可和参与,才能赋予乡村建设最大程度上的意义。

中国传统文化有着自己的发展规律与生长逻辑,也有其苏醒的独特方式,任何外力都不能过分干预或越俎代庖。凤凰单丛茶文化是潮州人的文化遗产,他们对自己家乡的文化遗产最有发言权。内生力量的参与与否,是决定乡村建设成败的关键。因此,要切实发挥农民的主体性作用,保护人的核心价值,培养生活在既定文化中的农民对其文化传播与发展的自觉意识。在现代化发展迅猛的今日,采用参与式影像传播的方式找回乡村失落的文明,激发农民的主体意识和对其文化价值的认同感。凤凰单丛茶文化是潮州地区一个鲜活的特色标志,见证着当地人们千百年来的

家居变迁和生活习俗的发展历程。地方的内生驱动力是文化传播和激活乡村文明密码的关键[5]。所以,要将当地人的文化内容创作作为传播源泉,通过引进参与式影像传播路径,重塑和转化当地人的文化意识为主体性的传播力量,从而激发潮州民众对单丛茶文化的交流和探索,构建文化在地性的时代新意义与新样态。通过对乡村生活细节的挖掘,了解原住民最真实的生活方式,从可持续性且贴近日常生活的新媒介出发,激发每位当地人对家乡文化的创造性表达,主动去传播家乡的优秀文化,重振乡村的经济活力和文化魅力,并通过这种新媒介的手段来链接文化的多样性。基于此,参与式影像不仅能够唤醒当地人对家乡的情感和自信,唤起他们对于文化传播的热情与参与意识,而且还能重新唤回当地人生活中的归属感和家园感。使得他们倾情投入到构建美丽家园的事业中来,激发和调动当地人的文化自觉性和主体意识,积极且合力将本土优秀传统文化传播出去,更快地让凤凰单丛茶文化的内容传播朝着良性的和系统的方向发展,使凤凰单丛茶文化的内容传播机制进入一个较为全面的发展轨道当中。以此,帮助当地人有效地参与到凤凰单丛茶文化未来的发展前程之中,促进当地产业的发展,以达到乡村振兴的战略目标。

### 2.3 凤凰单丛茶文化发展中的青春力量

农业文化遗产凝聚着中华民族的文化基因,习近平总书记视察非物质文化遗产时说:“每一种文化都延续着一个国家和民族的精神血脉,既需要薪火相传、代代守护,更需要与时俱进、勇于创新。”中华文化的源远流长,依靠的是一代代人的共同努力。其中,青春力量是文化发展中的关键纽带;是传承的巨大驱动力;也是传播的重要载体。青春力量是凤凰单丛茶文化发展的未来,有年轻人在接续传统文化,我们的民族就有希望,我们的文明就得以传承。

随着市场经济的发展,城市化导致的“离乡”现象是现代社会的动向,大量的乡村年轻人涌入城市求职打工,以求在城市中获得生存的物质基础。因此,城市人口密度的激增,城市人口过剩,空间容量逐步紧张,而乡村的空心化现象则愈发严峻,为乡村文化的传承带来了前所未有的压力。人口的疏散和流动动向成为了社会热门话题。年轻人作为上下两代人的交流纽带,对于农业文化遗产的认识和传播,以及为此作出的努力对于文化的延续非常重要。近年来,乡村振兴战略的顺利实施,使得乡村的发展获得了更多的机遇,给年轻人提供发展的机会,促使更多的年轻人回乡参与乡村建设。年轻人作为文化传播的主体,需要有充分的文化自觉性,先主动了解自己的文化,根据其在现代环境下的适应力,取其精华,融会吸收。

在互联网迅速发展的时代背景下成长起来的年轻一代,大多接受过不同专业的学习,通过不同的网络平台接触到新媒体的发展,如自媒体直播平台、抖音短视频 app、微博、网络电视等[6]。青春力量应成为新时代文化的建设者、传播者和理想者,应高度关

注家乡文化。打破传统的传播方式,基于内生视角下,以集体参与的行动影像展现被主流文化所忽略或遗忘的基层文化与社会景观,从而达到文化传承“去遗产化”的效果;将自己所学的知识与家乡文化融合思考,采用与外来艺术家不同的“去艺术化”方式呈现乡村文明的真实性,增强内生力量的主体性参与意识、责任意识和反思意识,构筑互联网空间的地方文化新型社区。

### 3. 凤凰单丛茶文化面临的传播困境

农业文化遗产的传播是一项长期和艰巨的事业,需要一个循序渐进、不断优化的过程,潮州人对单丛茶文化的认识,大多仅停留在制茶技术、饮茶方式和销售茶叶的层面上。虽然单丛茶的制作工艺在不断创新,但是,其传播手段还停留在传统的方式上。跟随大众消费语境的深入及其对新的观影体验的期待,大众的观影标准正从声画体验逐渐过渡到综合体验。然而,当前农业文化遗产的传播方式,普遍使用的还是纪录片和专题片等直观的影像记录,这些手段大多以单向记录和主观叙事为主,故事情节一般采用线性路径,无法承担起知识启蒙和观念引导的作用,无法给观众留下深刻印象。同时,在传统的传播方式上,存在着传播速度慢、被动传播和渠道单一与单向的不足;在传播内容上,存在着同质化与模式化严重的现象;在传播体验上,无法满足现代人的猎奇心理、互动性差、参与性弱。

由于单丛茶文化千百年来伴随潮州人的生活、工作和往来交际,早已融入了潮州人的血液之中,潮州人本身对于茶的需求量就非常大,导致潮州地区的茶叶的销售更多倾向于内销,有其固定的销售渠道。基于稳定的销售规律,商业气息越来越浓郁,正逐步侵入传统文化领域并使其日益被同质化。因此,传统文化被同质化而变得世俗化,茶商对于凤凰单丛茶文化系统被列为农业文化遗产这一荣誉,只看到其带来的商业销售优势,而没有意识到背后所隐藏的文化价值。正因如此,潮汕地区的茶业和茶商对于品牌文化价值的构建以及形成系统传播的方法并没有太多的关注,造成了凤凰单丛茶文化传播失语的困境。

### 4. 在地性的内生力量参与家乡文化传播

#### 4.1 基层教育的弹性化制定对于培养文化主体性意识的意义

农业文化遗产的在地性传承与地方基层教育系统存在着相互依存关系。基于地方文化的独特性,当地政府对教育政策进行适当的弹性化制定,有助于从小培养当地人对于文化传承的主体性认识。譬如,凤凰单丛茶原产地凤凰镇的中小學生有一个特别的假期——农忙假。每年到三月份采摘春茶的时候,上至高中,下至小学,都会放为期一周的农忙假,让学生在这段时间回归家庭,和家人一起赶制春茶,从小感

受茶文化的氛围。在此过程中，能够让孩子们在体验中链接与家乡自然、土地和文化的亲近感。形成对于家乡文化氛围下传承的自觉性认知和主人翁意识，以此了解文化的历史、形成的过程和所具有的文化特色，以及引发他们对家乡文化未来发展趋向的思考。使新一代的年轻人更深入地理解乡村文化的内涵，以及乡村振兴的意义，构建未来自身发展的世界观与价值观。

重视地方特色文化的传承教育和体验是文明延续的重要一环，也是推进乡村振兴战略向前发展的关键一步。现今大多的教育缺乏对人生的感悟、社会的关注、文化的思考，以及传统的追寻。基于此，制定地方文化的弹性化教育制度就显得尤为重要。内生力量在学习和生活中认识本土文化的历史、现状和发展走向，深入地认识本土文化的社会性和历史性，在实践中形成新的认识 and 观点，从而激发生活在新世纪的当地年轻人对于文化价值创新性和超越性的继承与重构，推动农业文化遗产的创造性转型，充分发扬和传播本土的文化特色，以适应新时代发展的要求。

#### 4.2 数字化时代下激发内生力量的创作积极性

在数字化时代下，手机成为每个人的必备品，同时也是人们获取信息和与外界交流的媒介。基于参与式影像的传播方式有效地因势利导，激发乡村内生力量自身的创作潜能，成为乡民身份意识提高的文化资本。每个人都可以依靠在地文化，基于自身对文化的认知，创作具有个人思想色彩的作品。每个人都可以自由地表达自己的观点和看法，并成为自我解放意义上的生活艺术者。创作不再是艺术家的特权，创作者身份的转移，激发了当地人的创作主动性，重新审视生活方式和人文环境，找回乡村灵魂，重构当地人对乡村文化价值的认知，增强对乡村社会的认同度和自主影像生产带来的成就感、自信心和幸福感。以乡村文化背景为出发点，通过内部的视角的影像展现，重新审视凤凰单丛茶文化的时代意义，把单丛茶文化作为潮州地区探索和实践乡村振兴战略的重要支点，通过内生多主体联动的参与方式来启动地方性文化的新途径。以平视的目光对准基层人们的生活，尊重每个人观看世界的角度，构建最真实的大众型文化影像。通过数码产品等媒介进行文化传播，相应地唤醒和启发当地人进入艺术世界的显著欲望和创作积极性，探索生活和文化知识背后的逻辑；感受文明中每一个细节的历史意义和岁月痕迹；激发人们内心的群体感和身份归属感，以及地方人们表达情感和与陌生世界建立沟通的渴望；从而构建凤凰单丛茶文化发展的时代转型新路径。

## 5. 采取参与式影像的手段对凤凰单丛茶文化进行传播

### 5.1 参与式影像传播方式的优势

当今飞速发展的数字技术、网络技术以及互动技术为影像创作的多样化发展提供更大的可能性和发展空间。每一个媒介都是社会交流的传播源，参与式影像参与乡村文化建设，为内生力量找到个性化、生活化的传播方式；打破和重构地方乡民制作的碎片式影像，重塑新的交流媒介环境；传播宝贵的历史，以及被岁月浸透留存下来的文化价值。优秀传统文化的传播需要注入新兴媒介的传播力量[7]，参与式影像可以调动参与者的积极性和表达欲，调动文化创作者的思想力量；尊重在地主体对于文化经验和文化多样性的整体性思考，是基层群体相互沟通和自我发展的途径；激发当地文化的文明价值，而非文物价值。

在数字化迅速发展的时代，参与式影像作为一种新的艺术形式逐渐走入大众视野，并且受到广大观众的喜爱和关注。参与式影像具有即时、快捷和全面的互动特性，观众通过参与式影像能够获得与传统影像艺术形态不同的感受，突破传统影像的单向性流动，以全新的影像形态有效地促进文化的传播，改变传统影像单一的线性叙事模式。参与式影像创作和制作过程，实现创作者和被拍摄者的身份转换[8]。参与式影像的到场，是以地方主体性的集体行动为基础的数字化传播方式，亦是乡村建设中创造群众对话、促进思考和倾听真实声音的参与过程，对于乡村建设工作具有重大意义。在人文方面，村民能够通过参与式影像融入社会生活，表达自己真实的意愿和诉求，在尊重传统和村民真实诉求的基础之上，采用影像传播手段和多主体参与互动的方式，重建地方人们的情感共同体；在文化方面，能够挖掘乡村传统文化的魅力，促使传统的文化在现代文明的土壤中延续，并以独特的参与式影像的传播方式，实现乡村文化在现代化冲击下的重生和振兴的经历和成果；在经济方面，乡村文化依托数字化艺术作为载体，推动地方重点产业和特色产业的可持续发展，给地区带来经济效益。通过参与式影像，为乡村带来全新的传播方式和新民俗文化理念，将传统观念与新时代理念融入其中，使得新媒体艺术与乡村之间建立真正的关联，社会生态与传统文明的生命力得以繁衍和延续。重燃新时代乡村建设的新火种，使乡村文明在现代社会中复活。

### 5.2 参与式影像传播的赋权

真实是纪录片拍摄的目的，客观是纪录片抱持的立场，要做到真实与客观并存是新时代纪录片在直面现实过程中的态度。然而当下大部分纪录片人在拍摄过程中，与被拍摄者更多的是保持距离的旁观记录，而后伴随而来的是纪录片人对于自身荣誉的追逐。拍摄——参赛——成名”这般模式不该成为纪录片的终极目标。传统纪录片存在着报道方式简单化、宣传性

过强、成就性报道普遍的现象,以及对拍摄地区和拍摄对象了解不深入,仅满足于记录个体的表层生活状态,而回避被拍摄者生活中更有价值的部分,漠视民众的智慧、创造力和地方性知识,使得被拍摄的乡民只能听任拍摄者来再现自己,使得乡民渴望自白的声音变得越来越微弱,呈现出被动式冷漠的心理表现。这种因心理疏离而产生的旁观且冷漠的叙事设计,使得被拍摄者对纪录片的功能产生怀疑,也让纪录片人对于深度创作深感无力和痛心。为了打破这一僵局,参与式影像参与纪录片创作,以其对问题的直面和正视,将影像权利赋予地区乡民,通过这种新的影像制作和传播的赋权方式,模糊拍摄者和被拍摄者的身份边界,促进拍摄者与被拍摄者的转换与结合,以及乡民的内在表达欲的觉醒,建立不同集体的对话平台,让过去被淹没的声音能够被听到,形成力量传播独特地区文化,共同创作为他们服务的影像作品,推动地区文化在新时代下的转化,赋予地域文化以时代新意义。

电影美学家巴拉兹·贝拉说:“每一个影像都有一个视觉角度,每一个视觉角度都是某种关系,而且不仅仅是空间的关系,每一次对世界的再现都包含着一种世界观[9]。”在此,参与式影像作为一种微观叙事工具,用内部的视点诉说被宏大叙事遗忘或忽略的边缘文化景观;是一种赋权文化持有者为本土文化发声而激发参与欲的自觉理念;是一种通过影像赋予乡民自白权,为被主流文化淹没的群体发声的行动;是一种制造平等对话,全视野展示文化氛围的价值体现。乡民们作为地区文化的建设者、维护者和守望者,可以通过参与式影像的创作,进而透过镜头不同的角度来进行重新思考,使用镜头语言表述自身对于所处文化境况的感受,重新展示那些对于他们来说既熟悉又麻木的日常生活,从而构建平等的地区文化宣扬者的身份,提升对于所处文化的自豪感,帮助其实现自我肯定感,激发内在主人翁意识的觉醒。

参与式影像某种程度上可以看成不同群体对于所处文化下的不同感知图式,具有在地性、参与性和贴近性。通过关注地方乡民的切身利益,为乡民构建舆论的媒介环境,对地方社区生活进行参与,激励当地人持续的参与影像自白行动,赋权乡民全方位展现一个时代的丰富的人文环境和文化生态,成为解剖地区的文化标本,以此透视新时代文化洪流下各个群体记忆的文本缩影、记录社会各群体文化变迁的窗口,以及乡村文化变迁和都市空间的转型[10]。同时促进可持续的地区文化内容创作传播和传承,增强社区凝聚力。

### 5.3 参与式影像与凤凰单丛茶文化传播的结合

参与式内生性文化影像生产及传播方式是一种由下至上且积极推动社会变革的行动;是一种对地方人们具有培植性的传承方式;也是在面对激变的社会

下寻求归宿感、身份感和群体感的创新型文化传播的手段,能够彰显地方特色文化在大众时代的文化自信,以及地方传统在文化多元主义的潮流下应保有的文化自觉。以在地文化的现实处境为前提,尊重每个内生个体自由表达的声音和个性化的观点,采用开放且兼顾多面的文化交流方式和传播途径,孵化合理的自由表达方式,产生积极的互动效果,以此激发地方文化在历史与文明碰撞过程中的能动性,有效地带动与延伸相关的文化产业链。藉由凤凰单丛茶文化传播途径的革命性改变,带动潮州的经济、文化与生态的发展,以及生活形式的改变。这不仅是对文化传播方式的创新,更是连接传统文脉的举措,而且打破受单一价值体系支配的单向度传播方式,上升为一种多向互动的乡村新文化,以此与时代相衔接,进入更大的社会空间,形成文化辐射力的良性互动,并有助于推进潮州的各项产业发展与提高当地人的生活质量。根据已有的技术和社会的需求,形成具有当地独特人文生态的影像,充分利用影像参与的方式,重构地方文化的传播途径,发起公平对话的机制,寻求有效的互动交流方式,激活凤凰单丛茶文化传播的新模式,使文化传播的渠道变得开放、多样与生动,从而逐步实现跨文化、跨地区的文化交流与文化认同。

由于文化具有多样性,所以,每个当地人对家乡文化都有自己的理解。以参与式影像为传播形式,由制作人牵头,或在社区开展选题会,讨论并推选出主题,主题可以是任何关于地方的话题,当地人都可以对这个主题进行自己的解读,然后发布以自己的想法为基础的影像创作。以此类推,不断多向设定主题,激励当地民众创作出更多的可以表达他们内心最真实想法的参与式影像作品。将当地的文化特色和社会话题设置为传播主题,形成一个完善的内容传播链,使该地区的文化通过参与式影像的传播方式,呈现一个完整的内容表达系统,以及构成一个新型的互联网社区和新民俗文化。基于当地人们对凤凰单丛茶文化的不同理解,建立当地文化重构的观念,参与当代文明形态的建构,达到多向互动和交流的目标。根据凤凰单丛茶文化的社会属性,从茶人生活与现实处境、文化的活性与美感的营造、在地性知识与民众的真实诉求出发,创建以多主体为基础的参与式影像传播方式,基于外来人无法感同身受的、属于当地人之间不可言传的深层情感信息,聚合对于自身文化多样性的理解,防止抹杀地方文化的生动性和差异性,挖掘凤凰单丛茶文化在日常生活逻辑背后所隐含的文化精髓,使得地方文化价值由世俗化向多元化转变,以及激励全体乡民共同书写聚焦于地方文化的新篇章,从而汇入历史的书写中。通过新兴的参与式影像传播方式,链接当地历史以及个人经验和情感世界,成为凝聚人心和整合地方共同体意识的纽带,激活农业文化遗产的美学价值,在文明传承的延续中带来全新的意义和有价值的实践。

## 6. 结语

在城市化发展进程中，以最大限度保留地方群体记忆，重构地方文化特色是乡村建设的关键。在农业文化遗产的传播工作中引进参与式影像的传播方式，为乡村搭建影像空间的公共表达平台和舆论平台，以及为弘扬地方文化特色、打造潮州单丛茶的文化品牌注入新兴的数字化传播力量，使地区文化融入全球化发展格局之中，呈现出独特的文化价值。在乡村建设过程中，参与式影像的加入，可以为乡村建设基层工作提供崭新的观察视角，在最大程度上缓解凤凰单丛茶文化传播渠道单一、文化的当代重构不足、新兴媒介的创作内容匮乏等问题；成为文化传播的媒介，真正地了解到基层的真实需求，增强乡民对于地区文化价值的认知度，同时凝聚地区文化的集体性意识。在农业文化遗产的传播过程中，关键是要保证其生命力的延续，而不是让其原封不动。跟随时代发展的步伐，不断调整对于无形文化的有形化传播方式是实现创新的关键。因此，从内部产生促进乡村向前发展的推动性力量，能够最大化地实现以文化振兴带动人才振兴与生态振兴；以基层文化建设打开产业传播发展新路径，推动乡村建设，最终实现乡村振兴的目标。为贯彻落实习近平总书记的重要讲话和重要指示精神，推动习近平总书记重要讲话、重要指示精神落实落地，提升潮州文化影响力，必须由内生力量主动打开发展的新局面，才能确保农业文化遗产的生命力，才能让凤凰单丛茶文化在乡村振兴战略的契机中实现创造性转型和创新性传播，在时代发展的洪流中历久弥新。

## 项目基金

本文为 2021 年度广东省教育科学规划课题（高等教育专项）《艺术专业课程融入乡村振兴社会实践的理论研究与创新实践》（2021GXJK369）的阶段性成果之一。

## REFERENCES

- [1] Xi Jinping:(2017)Decisive victory in building a well-off society in an all-round way and winning the great victory of socialism with Chinese characteristics in the new era - a report at the 19th National Congress of the Communist Party of China [M],People's publishing house, Beijing.
- [2] Qu,Y. (2021)Qingtian paradigm: the civilized path of China's rural rejuvenation. Sanlian Bookstore Publishing, Shanghai.
- [3] Zhou,X.(2016)The meaning of local common sense: folk custom research from the perspective of Anthropology. Peking University Publishing , Beijing.
- [4] Fei,X.T.(2013)Reconstruction of Chinese culture, East China Normal University Publishing, Shanghai.
- [5] Fei,X.T.(2021)Practice again (1983-1996):life Reading. Xinzhi Sanlian bookstore, Shanghai.
- [6] (US)Jenkins,H.(2016)Text poacher:TV fan participatory culture: Peking University Publish, Beijing.
- [7] Zheng,Y.N.(2014),Technological empowerment, China's Internet, state and society, Oriental publishing house, Shanghai.
- [8] Jiang, H, Chen, Y.H,Wang Q.(2006)Digital media technology and interactive film and television application. China Radio and television Publishing, Beijing.
- [9] (Hungary) balaz Bella: (2000)visible people. Film spirit, translated by Amway, China Film Publishing House, Beijing.
- [10] Han, H.(2012)participatory image and participatory communication, Research on participatory image in contemporary China, University of Electronic Science and Technology Publishing, Chengdu.