

# Construction and Implementation of E-commerce Innovation and Entrepreneurship Education System

Yan Wang

School of Accounting and Finance, Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi, China  
wangyan@peihua.edu.cn

## ABSTRACT

Innovation and entrepreneurship education plays an important role in university education reform, involving multiple subjects such as society, government, universities and enterprises. It needs the cooperation of multiple subjects to jointly promote talent training. This paper takes e-commerce innovation and entrepreneurship education as the research object, focusing on the analysis of the education system and implementation path, in order to achieve the goal of e-commerce talent training.

**Keywords:** E-commerce; Innovation and Entrepreneurship Education; Implementation Path

## 电子商务创新创业教育体系构建和实施

王艳

西安培华学院会计与金融学院, 西安, 陕西, 中国  
wangyan@peihua.edu.cn

## 摘要

创新创业教育在大学教育改革中占据重要地位, 涉及到社会、政府、高校、企业等多个主体, 需要多元主体协同合作, 共同促进人才培养。本文以电子商务创新创业教育为研究对象, 重点分析教育体系和实施路径, 以实现电子商务人才培养目标。

**关键词:** 电子商务; 创新创业教育; 实施路径

## 1 引言

目前, 电商飞速发展, 各类电商平台层出不穷, 如何实现电子商务的创新发展和变革, 成为企业电子商务发展和运营中的一大难题。对于高校来说, 要充分重视电子商务创新创业方面的教育, 不断推广合理的教学方式, 让更多的学生了解目前的市场发展规律, 养成良好的电子商务创业意识。要通过知识理论和实践两者之间的有效融合, 使得学生了解更多的专业化知识, 进而在创业的过程中拥有更加扎实的理论支撑。同时要重视学生创业精神的培养, 提高他们的整体能力, 使他们将更多的知识转化为实践动力。<sup>[1]</sup>在构建科学合理的创新创业教育体系的基础上, 使更多的创业知识真正内化分解, 使学生真正可以投入到电子商

务创业当中, 让学生的经验和能力不断提高, 培养更多行业的优秀电子商务专业人才。

## 2 电子商务创新创业教育理念

目前, 高校把创新创业教育作为教育改革的主要目标, 鼓励学生积极投身到创新创业实践活动中去, 进而培养学生的创新思维和创业精神。<sup>[2]</sup>按照分层次、阶梯式、线上线下相结合教育的方式将知识学习、模拟训练、真实实战、项目孵化、成果展示五种创新创业教育渠道融为一体, 逐层推进, 化解高校创新创业教育现实困境, 提高学生的创业能力, 使他们在阶段性发展的过程中可以了解更多的创业知识, 还可利用创业风采展现等多种方式, 给学生创造良好的创业氛围。



图1 “一个中心、两条主线”创新创业教育理念

### 3 构建电子商务创新创业教育体系

电子商务创新创业教育主体应来源于高校、企业、政府和社会四个方面共同形成协同育人体系。电子商务创新创业教育体系应由电子商务创新创业教育校企共建体系和电子商务创新创业教育协同支持体系两部分构成，它们相互支持、互为促进、互为作用、相互联系的。<sup>[3]</sup>电子商务创新创业教育校企共建体系分为校内共建体系和校外共建体系。电子商务创新创业教育协同支持体系是校企共建体系的支撑和保障。

#### 3.1 校内共建体系

校内共建体系是以高校创新创业教育和创客中心孵化创业项目为载体，在电子商务创新创业教育推进的过程中，构建更加完善的体系，共享创新创业教学资源、创业经验和创业导师。创新创业教育要从理论和实践两个角度入手，对课程进行深入更新，使课程更能符合行业实际发展的要求。创业理论课程由创新创业通识课、创新创业专业课、精品选修课创业课程构成；创业实践课程包括创新创业项目实训实践课

程、电子商务专业创新创业竞赛指导等形式。<sup>[4]</sup>校企共建创新创业教学团队，校企师资联合培养和授课，进行多元教学改革和优化，以应用型人才培养的方式为主，使更多学生拥有创新精神，培养他们的创业意识。可以采用更加科学合理的教育教学方法，不断提升学生电子商务技能、创新创业能力。

#### 3.2 校外共建体系

校外共建体系以校外电子商务企业实习、电子商务创新创业基地项目孵化、指导学生成立创业公司为依托，共享企业资源和创业导师，帮助学生提升创新创业技能，与行业、企业和岗位需求有效对接，让更多的学生开展创新创业实践。

校企共同建立创业导师培养机制，学校和企业之间共同配合，通过学术方面的研讨和交流，给学生提供更多的实践经验，在推荐项目和课题研究时，加快教师向双师型教师转化，推进创新创业导师的培养。<sup>[5]</sup>



图2 校企共建电子商务创业导师团队

#### 3.3 协同支持体系

在大学生电子商务创业活动中，需要充分重视政府和公益机构方面的支撑，引入更多社会平台，充分

发挥企业帮扶的重要性，搭建起一个社会、政府、大中小企业、高校、科研机构、有经验的创业者多方面协同的多元支持体系。

社会和政府是大学生在电子商务创新创业时最

大的支撑。政府在鼓励大学生参与创业的过程中,要制定更符合大学生发展的相关政策,比如一些创新创业优惠政策、创业资金的扶持政策等,还可以建立专门的指导部门。<sup>[6]</sup>可以通过提供给创业大学生较低的利息或者免息的创业贷款,建立相应的创业基金等方法来帮助大学生进行电商创业。倡导企业、公益机构、社会人士共同支持大学生电子商务创新创业活动。

可以通过联合媒体,发挥媒体对社会的作用,对更多的创新方面的相关政策和理念进行合理宣传,但是要避免过分夸大,并且教育与引导学生树立一定的风险意识。学校可以联合政府、社会机构和企业共建创新创业园区或实践基地,可实现创业环境的有效模拟,让学生在了解创业知识的基础上,能够更加坚定的走向创业之路。在导师的指导下,引导学生了解市场状况,进行电商创业方向模式的选择,加强对学生专业知识的掌握,积极进行自主学习,尝试开展创业项目,增强学生的实战应对能力。在创业的前期,学校以及政府可向学生提供资金方面的扶持。在创业过程中,由于学生缺少创业的实践经验,会产生阻碍运营的各种问题,社会和学校可向学生提供援助,积极解答学生的困惑,维持创业项目的可持续运营。在创业达到平稳运营后,也会对其进行观测和相应的扶持。

## 4 电子商务创新创业教育的实施路径

### 4.1 积极开展教育改革实践

结合创新创业教育实际情况,采取分层次设置方式,在创业课程设计上,要选用更加科学合理的方式,通过层次化递进的模式,让学生更加系统化的接受教育。而且创新创业的相关理论要以电商平台的设置和实战经验为主,要让学生能够真正动手操作,提高他们的实战能力,使他们的创新创业思维得到充分激发。<sup>[7]</sup>此外,定期邀请知名创业者以互动讲座的形式开展“企业家课堂”、“创业论坛”等创业专题活动,讲授创业经验;邀请行业企业开展创业知识和创业案例教育;邀请初创公司团队,分组陪同创业学生进行深入指导答疑,交流经验和规划人生。

### 4.2 对接真实电商项目

学生具备电商运营的能力后,要和电商项目直接实现有效对接,在进行真实项目运营的过程中,了解真实项目接洽步骤,进行规范化的实战体验,增加学生真实项目运营阅历,树立学生市场意识及正确的创业观,提高他们的创新创业意识和能力,使他们不再拘泥于学生这一简单的角色,转变成为真正的创业者。

### 4.3 建立多专业战略联盟

以电子商务专业为核心,整合高校分散的创业资源,加强协同统筹,与计算机专业、市场营销专业和物流管理专业等建立战略联盟,通过创业教育线上平

台,形成集平台建设、特色服务、品牌营销、市场拓展、客户维护和物流管理于一体的新型电子商务创业项目,推进高校电商创业实战进程,促使高校创业项目实现生产、消费、服务和流通的一体化,辐射带动相关专业的创新创业教育实践。<sup>[8]</sup>

## 5. 结论

创新创业教育和电子商务专业教育方式相结合,可以帮助学生了解创业方面的相关理念,也能实现电子商务创业教育的可持续发展。通过电子商务创新创业教育改革将学生掌握的电子商务专业知识应用于实际项目的线上运营与线下交易过程中,转化为学生的沟通技巧、团队协作能力、营销策划能力和运营推广能力,满足行业、企业对于人才的需求。因此,在推进和实施的过程中,要注重培养学生的创新精神,学生在创业活动中也会拥有更多的自信心,进而提高他们的创新创业能力。

## 项目基金

本文为2020年度陕西省教育科学十三五规划项目《“四位一体”电子商务创新创业教育协同体系研究》(SGH20Y1448)的阶段性成果之一。

## REFERENCES

- [1] Hu,L.L.(2020) Design of e-commerce innovation and entrepreneurship education system. North economic and trade,6:143-144
- [2] Zhou,Y.(2019) Exploration on the training system of e-commerce professionals for innovation and entrepreneurship.Think tank era,11: 288 + 293.
- [3] Wang, J., Wu, H.B., Jin, W.L.(2021) Research on the optimization and upgrading mechanism of innovation and entrepreneurship education in Colleges and Universities under the background of the new era. Operation and management, 4: 124-127.
- [4] Luo, J., Yang, J.(2019) Research on the Trinity symbiosis mechanism of education, scientific research and service in Colleges and Universities-taking innovation and entrepreneurship as an example. Future and development, 12: 84-87.
- [5] Shen, Y.C.(2020) Research on the construction of entrepreneurship education practice platform in local colleges and Universities Based on government school enterprise cooperation.China higher education research,9: 37-42.
- [6] Niu, J.H., Bu, Q.J., Liu, C.L. (2021) Research on the improvement of College Students' innovation and entrepreneurship ability based on the theory

of educational ecology. *Science and technology wind*,5: 177-178.

- [7] Wu, S.L.(2020) Construction and discussion of innovation and entrepreneurship education system from the perspective of school enterprise cooperation. *Employment and security*, 7: 72-73.
- [8] Wu, Z.C.(2020) Research on industry university research collaborative innovation and regional industry docking mechanism of Applied Universities under RIS framework. *China University of science and technology*, 6: 72-76.