

Research on Creative Design Path of Leather Jewelry Packaging

HU Zhanmei^{1,a*}

¹Shaanxi Institute of International Trade & Commerce XianYang, shaanxi, China

^{a*} 719883537@qq.com

ABSTRACT

To enrich and creative jewelry packaging materials in leather jewelry creative packaging design as a starting point for analysis. Expounds the problems existing in the creative design of jewelry packaging, by refining the art characteristics of leather jewelry packaging, brand construction, the types of jewelry, decorative pattern and design style as an important innovation path for jewelry packing design, improve consumers' satisfaction with jewelry packaging.

Keywords: Jewelry culture; Ideas; Artistic characteristics; Packaging; The design path

皮革材质珠宝包装创意设计路径研究

胡占梅^{1, a*}

¹ 陕西国际商贸学院珠宝学院, 咸阳, 陕西, 中国

^{a*} 719883537@qq.com

摘要

为丰富珠宝包装材料创意,以皮革材质珠宝包装创意设计为切入点进行分析。阐述目前珠宝包装创意设计存在的问题,通过提炼皮革类珠宝包装的艺术特点,将品牌建设、珠宝类型、装饰纹样及风格作为重要的创新设计路径进行珠宝包装设计,提升消费者对珠宝包装的满意度。

关键词: 珠宝文化; 创意; 艺术特点; 包装; 设计路径

1 引言

随着消费需求品位的不断上升,产品创意受到更多重视,将产品的文化特征与创意完美结合,促成产品为高文化附加值产品,可以更好体现产品商业价值。以珠宝首饰类产品为例,作为馈赠佳品,在重要礼节和习俗中,是身份、文化、财富的象征物,在进行珠宝的包装设计时,更需要考虑首饰类型、色彩、品牌文化等元素,决定包装的造型、材料和色彩。好的包装设计,可以提升珠宝的档次,增加消费者的喜爱,提升品牌影响力,都起到重要作用。

现阶段针对珠宝包装设计与珠宝造型文化结合的系统分析文章并不常见,对于定制珠宝的包装设计研究较少,针对包装与个性化首饰定制的结合,强调包装是生产者和使用者的桥梁,现代珠宝包装设计存在很多问题,如:个性化较弱、缺少情感体验等

问题,客观原因也是由于我国珠宝包装设计起步较晚造成的^[1]。这就需要在未来的设计中挖掘珠宝首饰的美学价值,设计师探索更多的创新形式进行设计。

2 皮革材质珠宝包装的设计简介

2.1 皮革材质珠宝包装设计与发展

皮革作为在人类发展史一直陪伴使用的材质^[2],伴随经济的发展,文化元素的多样融入,至今仍占有市场重要地位。从材质角度出发,珠宝包装需要考虑的因素变多,皮革材质凭借独特审美风格,成为当今高端珠宝产品包装材料的最优选择。皮革包装艺术审美包括:材质、色彩、肌理和装饰元素,为皮革类珠宝包装设计的发展提供更多选择。

2.2 皮革材质珠宝包装设计与发展

2.2.1 皮革包装色彩绚丽

皮革材质的珠宝包装在色彩上来说,目前的皮革制作着色工艺非常成熟,而且皮革材质本身具有天然的色彩,还可以进行贴金等工艺,极大丰富皮革包装的色彩语言。

2.2.2 皮革包装独特肌理

比较分析珠宝包装的一般材料,皮革材料的最大优势就是具有肌理。肌理分为天然肌理、再造肌理两种,常见的肌理纹样:荔枝纹、鳄鱼纹在包装中应用广泛。再造肌理纹样可以结合主题,进行任意形象处理,形成人造肌理。

2.2.2 皮革包装独特肌理

比较分析珠宝包装的一般材料,皮革材料的最大优势就是具有肌理。肌理分为天然肌理、再造肌理两种,常见的肌理纹样:荔枝纹、鳄鱼纹在包装中应用广泛。再造肌理纹样可以结合主题,进行任意形象处理,形成人造肌理。

2.2.3 皮革包装装饰优美

皮革材质在珠宝包装中,可以形成立体花、立体装饰纹样及图案效果,立体花等装饰元素可以与皮革包装色彩、首饰设计风格保持一致,不会喧宾夺主,也有相得益彰的视觉美感^[3-5],具有较强的审美价值和收藏性,还可以与首饰形象相同的元素,还可以考虑与几何纹样、设计主题、风格进行组合,虽是点缀,也可以起到画龙点睛的作用,同时结合加工工艺形成较好的装饰效果。

2.3 影响皮革材质珠宝包装设计因素分析

珠宝包装材质主要有:纸质、木质、布艺、塑料、皮革及复合材料为主,其中较为廉价的纸质材料使用范围最广。皮革材质成本高、制作效果好也颇受定制首饰及高端国际品牌的喜爱,较之一般材料,皮革材质是具备最高级质感材料。近些年,随着绿色设计、环保设计观念盛行,珠宝包装材料选择人造皮革材料较多,可以很好的保护环境,也具有皮革珠宝包装的艺术美感。此外,珠宝企业不重视包装品牌建设,资金、技术投入较少,对珠宝首饰具体类型结合包装设计分析不到位,造成珠宝包装文化价值、收藏价值较低的问题。

3 基于珠宝文化的皮革材质包装创意设计路径

3.1 品牌建设

皮革材质在珠宝包装中的应用,采用皮革造型设计元素,结合珠宝品牌、包装功能进行设计,近些年来,国内珠宝品牌建设意识增强,同时,随着从业人数增多,生活水平提升,珠宝销售更需要浓厚的文化底蕴支撑品牌发展,珠宝包装选用皮革材质,可以显示品牌的高级质感,映射品牌高端。国内高级珠宝定制发展迅猛,个别工作室销售业绩较好,经调查,这些工作室非常注重设计细节,包括珠宝包装,大多数采用皮革材质高级定制,更好宣传企业产品文化价值。皮革材质通过熨帖、点缀等工艺,可以很好的实现彰显珠宝品牌的效果,加深企业品牌标志形象。此外,还需要考虑品牌图标放置位置,一般来说,品牌标志图标放置的位置、大小都会影响包装美感。标志居中处理,或者将标志放置在盒体正面右下角,或者侧面,都是可选择的方案。

3.2 展示珠宝首饰

目前很多珠宝没有将首饰类型、特点作为重要参照点,消费者没办法直接辨认出首饰类型,这样的设计是有问题的,需要注重一些细节展示效果,让消费者一眼能看到内容物是最合适,如果考虑到工艺、成本的问题,至少可以在表面加上首饰类型的设计,也可以将首饰最突出的部分,放在包装显赫的位置,从而满足消费者需求。

展示珠宝类型可以通过皮革工艺的刺绣工艺、镂空工艺、点缀工艺来实现,譬如在皮革包装的表面,通过刺绣效果表现出首饰的类型,通过镂空工艺,呈现可视效果,加入不同颜色的皮革,进行首饰类型点缀。如图1所示的首饰包装盒,采用加入透视效果的处理,可以展示内容物的首饰包装设计更受欢迎。

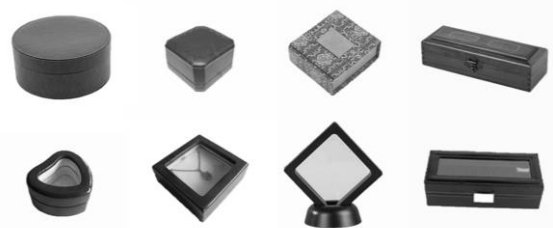


图1 珠宝包装展示设计

3.3 结合珠宝设计元素

图案纹样的应用在珠宝中占有十分重要的地位,植物、动物、几何、传统吉祥纹样被广泛的应用在珠宝设计的细节之中。鉴于此种情况,基于珠宝文化的皮革类包装创意设计思路,可以围绕统一设计纹样进行,在皮革包装上可以通过皮雕工艺巧妙的将纹饰雕刻在皮革包装盒的表面^[6],并且通过颜色等方式,很

好的实现对珠宝首饰中应用的纹样文化进行传播。如图2所示的首饰包装盒设计,从包装表面,就能看出采用的是鹿角的造型,非常适合以鹿角为主题的珠宝首饰使用,还有以皮革花卉立体造型的包装盒,适合同种造型的黄金首饰。



图2 结合珠宝设计元素包装展示设计

3.4 结合珠宝风格设计

珠宝首饰应用到的风格有很多,解构主义、装饰艺术、自然风格等,以及在不同文化影响下的元素都可以应用在珠宝首饰设计中。现代的珠宝首饰包装盒并没有重视风格设计,这个也是在珠宝包装中可以借鉴的。如图3所示的自然风格向日葵元素,以及几何设计元素既是首饰设计元素,也影响首饰的包装设计风格,也可以从统一的角度设计,运用同样的元素,从而提升珠宝包装的收藏性价值。

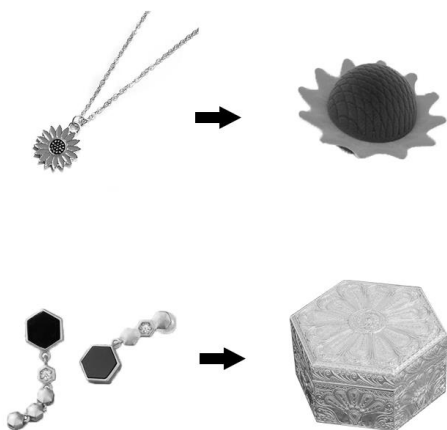


图3 结合珠宝设计风格包装展示设计

4 皮革类珠宝包装设计创新理念

4.1 定制化、高端化

珠宝包装的发展与互联网经济有着密切联系,个

性化的包装设计有助于提升网络销售,适应时代产业链商业模式发展,珠宝包装也是需要考虑新材料、新工艺、新技术的输入,考虑如今消费主题,追求个性化元素^[7],珠宝包装中也要体现。皮革材质本就属于目前珠宝包装中应用的高端材质,今后皮革类珠宝包装的市场占有份额会持续扩大,更好的促进珠宝包装朝着高端化方向发展。

4.2 收藏性

随着消费者对首饰包装要求的不断提高,包装也逐步成为首饰本身的重要因素,目的是让消费者获得更好的用户体验^[8],将手工皮具制作工艺加入珠宝包装设计中,可以提升珠宝包装的收藏性,手工皮具具有着细微、精致的效果,品牌珠宝包装、高级定制珠宝加大在珠宝包装中的投入,让珠宝包装的收藏性价值提高,此外也可以结合地域文化进行设计,同时皮革珠宝风格明显、工艺手法精湛、内容和图案精美^[9],这些都提升皮革珠宝包装设计美感。

5 结语

珠宝包装亟待解决同质化现象、包装功能单一、美感不足、包装与产品之间缺少联系等问题^[10]。通过大量的市场调研,对销售者、消费者汇总问题发现,消费者对珠宝包装追求高端、定制的想法较多,通过对皮革类包装及工艺进行可行性分析,总结用户需求,结合皮革加工工艺,实现定制、可视、交互,结合珠宝首饰设计元素、主题,引发与消费者的情感共鸣,让消费者认可皮革材质包装成为高端珠宝包装设计材料的最佳选择,提升珠宝包装设计水平。

项目基金

本文为陕西省教育厅 2021 年度一般专项科研项目《基于模糊前期理论的红宝石珠宝包装研究》(21JK0514)的阶段性成果之一。

REFERENCES

- [1] Shi X C, (2014), Combination of Packaging and Personalized Jewelry Customization.D. China University of Geosciences (Beijing)., :11-23
- [2] Cao J X, (2020) Leather fashion development in the vision of aesthetic culture .J. , Leather Manufacture and Environmental Technology., 1:1-3
- [3] Chen J, (2021) Aesthetic Characteristics and Production of the Leather Three-dimensional Flower Design.J. China Leather.,10:84-90
- [4] Wu C, (2018), Research on the Application of Leather in Packaging Decoration Design .J. West Leather.,40(23)
- [5] Chen Y, (2018), Research on the Surface Decoration

of Luxury Packaging .J. Print Today.,40(23)

- [6] Cao S J, (2020), Study on the performance of Chinese traditional plant pattern in handicraft leather carving .D. Nanjing University of Science and Technology.
- [7] Tian F M, (2018), Personalized Customization has become a New Trend of Consumption Packaging and Printing Industry will usher in new Changes .J. Digital Printing.,10: 61-63
- [8] Fan Y T, (2018), Research on jewelry packaging design undermodern consumption psychology.D. Hebei University of Science and Technology.
- [9] Yang N, (2021), Analysis of Creative Design Path of Leather Tourist Souvenirs .J. China Leather., 12:94-97
- [10] Chen M X ,(2017), Research on jewelry brand packaging design strategy based on emotional experience .D. Wuhan University.