

# Discussion on the Ideological and Political Education Path of the Course "Introduction to Electronic Commerce"

Yan Wang

School of Accounting and Finance, Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi, China  
wangyan@peihua.edu.cn

## ABSTRACT

The ideological and political education concept of the course is integrated into the teaching content of "Introduction to Electronic Commerce". Teachers integrate ideological and political elements into all aspects of curriculum teaching, including ideological and political goals, teaching methods, reform paths, and evaluation systems. It can form an ideological and political education path based on mastering professional knowledge, cultivating students' innovative and practical ability as the process, and cultivating professional quality as the teaching goal.

**Keywords:** ideological and political education, "Introduction to Electronic Commerce" course, teaching reform

## 《电子商务概论》课程思政育人路径探讨

王艳

西安培华学院会计与金融学院, 西安, 陕西, 中国  
wangyan@peihua.edu.cn

## 摘要

在《电子商务概论》课程教学内容中融入课程思政的育人理念, 将思政元素融入课程思政目标、教学方式、改革路径和评价体系等课程教学各个环节中, 进而形成掌握专业知识为基础, 培养学生创新实践能力为过程, 职业素养培育为教学目标的思政育人路径。

**关键词:** 思政教育; 《电子商务概论》课程; 教学改革

## 1. 引言

《电子商务概论》课程思政建设可以充分利用线上线下教学形式, 在知识传授的同时, 进一步强调价值引领的作用。深入挖掘专业课程中的思政德育元素, 找到专业课知识技能与思政内容的衔接点、融入点, 将课程思政教育内容巧妙融入课程的理论与实践教学过程中, 扩展高校课程思政教学改革手段与途径, 将立德树人贯穿到教学的各个环节中, 达到全程育人、全方位育人。<sup>[1]</sup>在现有的课程资源基础上, 根据课程改革的要求, 主要从课程思政育人目标的制定、已有课程标准修订与完善、思政育人内容进一步挖掘以及课程思政改革实施等方面进行课程思政教育教学改革。

## 2. 《电子商务概论》课程思政育人的目标

《电子商务概论》课程首先要确立思政目标, 教师进行教学的主要依据, 也是评定学生学业成绩的重要标准。思政目标的确定确立了价值塑造在课程中的地位, 对于教师而言, 有利于教师将课程的知识体系和价值体系合理安排有机融合; 对于学生而言, 能够从外部激发学生的思政学习动机, 为进一步结合教学过程的实施实现动机的内化奠定基础, 最终实现学生综合能力的不断提高。通常, 在理论和实践教学, 教师可以根据电子商务教学内容, 确定有关价值引领方面的目标, 将此作为电子商务专业课程中的思政目标。

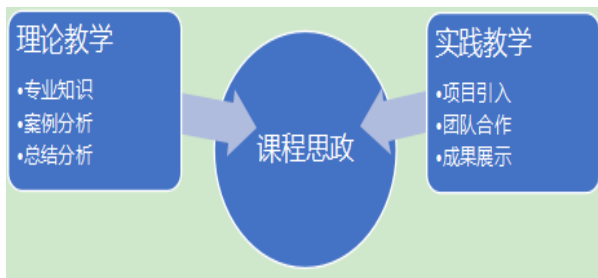


图1 课程思政体系图

### 3. 《电子商务概论》课程思政的教学方式

课堂教学是传授理论知识的基本手段,在具体实施过程中通过采用线上与线下相结合的教学方式,采用问题驱动或者案例驱动,将理论知识点和思政资源融合其中,引导学生进行启发式、互动式以及探究式学习。培养学生的社会责任感,使学生树立正确的价值观和人生观。<sup>[2]</sup>同时,结合知识点和思政元素设立相关专题,组织学生查阅相关文献,了解前沿知识,并撰写研究报告,最后在课堂上进行汇报。在汇报过程中,通过与教师的点评以及与学生的互动,梳理内嵌的知识点并探讨思政元素,在无形中对学生的价值引导。

### 4. 以课程单元为主体融入课程思政的路径

重视课程单元导入环节,导入环节能够让学生大致了解这门课程的内容和框架,所以老师们应该在课程导入阶段就将专业课和思政教育相结合,开启课程思政踏实的第一步。在实际教学时,课程导入阶段可以选择如下思政主题,即《国务院办公厅关于促进电子商务健康快速发展的指导意见》,政府发布的文件权威性非常高,通过学习这一文件可以让学生了解国家对电商的态度、政策以及电商对于我国经济的影响,让学生了解电商存在的意义和作用,从而树立正确的职业观。在专业课中进行课程思政有助于培养学生的核心价值观,树立正确的三观,并且怀有远大的抱负和爱国情怀,这样学生在毕业后无论从事什么岗位的工作都能够努力为我国社会主义建设贡献出自己力量。<sup>[3]</sup>教师在实际教授的过程中还可以多进行创新,增加年轻学生关注的时政热点,并采取开放式的课堂模式,学生们可以进行热烈的讨论甚至是辩论,改变以往老师一言堂的模式,从而提高学生的学习热情,让学生真正喜欢课程思政这种教育模式。

可以采用线上线下混合式教学,结合社会热点开展课程思政教育,例如:

#### 4.1 在云班课下发案例给学生,让学生进行独立预习

电子商务案例:利用电子商务直播带货模式帮助农民解决滞销农产品难题,受疫情影响,农产品销售量严重下降,导致很多生鲜产品滞销,但因为生鲜产

品有易腐烂不易储存等特点,使得很多农民因此蒙受巨大损失。电子商务创业团队通过主动联系农民,帮他们在线上售卖滞销农产品,在抖音、快手等平台上开展“电商助力乡村振兴”爱心助农项目,一经推出便得到了广大网民的喜爱,使得农民摆脱了滞销的困境,增加了农户收入。

#### 4.2 教师案例提问

学生在进行阅读后,老师可以启发式地提出问题。例如:在新冠肺炎疫情袭来之时,要抱团取暖,一同寻求生存之路,抗击新冠肺炎疫情,让人们非常感动。在学习了通过抖音帮助农民销售滞销农产品,最终实现双赢的案例后,请同学们结合所学内容,谈谈合作精神在我们个人发展过程中的重要性。

#### 4.3 安排教学实践活动

布置通过抖音、快手等新媒体平台帮助销售滞销农产品的实践作业。学生分成3-5人一个小组,对于农产品电子商务进行实地调研,在调研的基础上,帮助农民进行农产品的电商直播销售。

#### 4.4 学生讨论回答,总结与反思

学生们根据老师所提的问题开始讨论和调研实践活动,然后分组进行实践交流。在讨论的过程中,总结学习实践的心得和新思路,挖掘网络营销的深层次内涵,培养学生社会责任感和助力乡村振兴的意识。在课外,与课程老师一起带领学生开展电商社会实践、电商助农等活动,把电商基础中的专业知识和思政育人行动融合,将课程育人和行动育人相结合。通过电商助农活动,学生会有更深刻的情感体验和更好的行为锻炼,进而培养学生的敬业、责任和担当意识。





图 2 融入思政教育的课程实践



### 5. 《电子商务概论》课程思政的多元评价体系

将思政课融入到《电子商务概论》课程的考核中，主要有随堂提问、课堂小测验、课后作业及期末考试多种方式。电子商务概论课程思政的测试点应该主要围绕与本专业课相关的职业道德、综合素养、法律法规等内容，并按照一定的比例来设置分值。在进行随堂考核时老师可以考查学生的认真程度和态度问题，根据课堂表现给出成绩；期末试卷包含选择题、填空题、简单题、论述题等题型，既包括了电子商务知识点又涵盖了思政课程的知识点，二者的分值有一定的区分比例。这样更够让学生更加重视对思政课程的学习。<sup>[4]</sup>

以学生为本，就要关注学生的成长发展，不能以数量化的成绩化为唯一的评价标准，应将教学内容中的思政元素纳入考核体系，实行全方位考核。对于思政内容的考核，应避免学生以应试化的态度学习，重点度量学生价值观的变化情况，在此过程可利用心理学领域的方法。依据心理学领域的研究方法，利用问卷或实验等方法设计过程评价和动态评价等方式，制定出理论知识和价值引领相结合的更为系统的评价指标，充分反映学生成长情况，以科学评价提升教学效果。<sup>[5]</sup>同时，引入企业、用人单位综合评价。

## 6. 《电子商务概论》课程思政育人的实施效果

### 6.1 提升学生职业素养

教师作为思政教育的负责主体,就最新思政教育政策、动态和问题进行传授和交流,确保教师拥有国家意识形态的战略高度和格局。教师也要通过各种媒体渠道,关注社会热点,了解新兴社会思潮,确保自己行在思政教育的前沿。要把思想政治教育融入到《电子商务概论》课程学习的各个环节,渗透到教学、科研和社会服务各个方面。要深入发掘各类课程的思想教育政治教育资源,在传授电子商务知识过程中加强思想政治教育,使学生在专业学习过程中,自觉加强思想道德修养,提高政治觉悟和职业素养。

### 6.2 深化创新创业教育效果

《电子商务概论》课程教学要强化思政教育意识,深挖专业课教学内容,以实践项目教学为突破口,丰富教学手段,创新教育方式。引导学生树立正确的价值观,鼓励学生抓住电子商务创新创业实践机会,提升自身的社会责任感与乐观积极的心态,提高创业认知、提升创业能力和加强创新精神。<sup>[6]</sup>

### 6.3 实现一体化育人目标

《电子商务概论》课程思政不是在传授专业课知识时顺便教育人,而是既注重在价值传播中凝聚知识底蕴,又注重于知识传播中强调价值引领,让理论丰满化,实现课程教学与思政教育“二合一”润物无声的育人效果。为此,教师挖掘背景材料,通过引入热点话题、案例教学等方式,寻求二者的有机衔接,实现一体化育人目标。

## 7. 总结

在《电子商务概论》课程教学的基础上,探索教学与课程思政教学方法和教学手段,通过思政案例、思政视频、思政教育基地参观体验等方面的拓展,逐步将思想政治教育与《电子商务概论》课程教学融为一体,将思政内容学习与专业知识传授融为一体。

《电子商务概论》课程思政教学时,可以在线上线下营造思想政治教育氛围,配合实施课程思政教学,让学生在专业知识学习和技能训练的过程中,增强思想政治教育的多维体验。

## 项目基金

本文为2021年西安培华学院课程思政教学改革研究专项重点课题:《电子商务概论》课程思政教学改革与创新(PHKCSZ202101)的阶段性成果之一。

## REFERENCES

- [1] Mo, P.Y.(2020) The Design and Practice of Ideological and Political Education for Higher Vocational Students—Taking "Basics of Electronic Commerce" as an example. Think Tank Times,15: 203-204.
- [2] Wen, Q.S.(2019) Research on the path of ideological and political construction of e-commerce professional courses. Strait Technology and Industry, 6: 84-85.
- [3] Lai, Y.(2020) Exploration on the teaching reform of "Course Ideology and Politics" of "E-commerce" in colleges and universities [J]. Industry and Technology Forum, 19(12): 190-191.
- [4] Zhao, Q.Y.(2021) Research on the promotion and inheritance of "craftsman spirit" in the construction of e-commerce professional courses. Marketing Industry, 03: 47-48.
- [5] Ma, H., Sun, Y.L.(2020) Exploration on ideological and political teaching reform of the course "Introduction to Electronic Commerce" from the perspective of "mass entrepreneurship and innovation".Electronic Commerce, 3: 82-84.
- [6] Yin, Y.T.(2020) Research on "Course Ideology and Politics" of Professional Course Teachers in Higher Vocational Colleges. Think Tank Times, 13: 171-172.