

The Combined Development Prospect Research of the Red Culture in Old Revolutionary Base Areas and Street-Stall Economy

-- A Case Study of Xiushui County in Jiangxi Province

Liu Minli^{1,a}, Zu Yipei^{2,b}, Xu Die^{3,c}, Xu Wanzhen^{4,d}, Yang Qing^{5,e}

¹*Department of Management Science and Engineering, Jiangxi University of Finance and Economics, Nanchang City, Jiangxi Province, China*

²*Department of Management Science and Engineering, Jiangxi University of Finance and Economics, Nanchang City, Jiangxi Province, China*

³*Department of Management Science and Engineering, Jiangxi University of Finance and Economics, Nanchang City, Jiangxi Province, China*

⁴*Department of Management Science and Engineering, Jiangxi University of Finance and Economics, Nanchang City, Jiangxi Province, China*

⁵*Department of Finance, Jiangxi University of Finance and Economics, Nanchang City, Jiangxi Province, China*

^a*2043329832@qq.com*

^b*2765563257@qq.com*

^c*1321274604@qq.com*

^d*643712158@qq.com*

^e*2457484863@qq.com*

ABSTRACT

Nowadays, Street-Stall Economy is thriving as a nascent economic pattern. Under the attention of the government, the Red culture radiates unique vigor and vitality. These provide possibilities for the innovative development of “Street-Stall Economy + the Red Culture”. This paper takes Xiushui County in Jiangxi Province as an example and uses methods of field research and data analysis. On this basis, this paper do a research on the combined development prospect of “Street-Stall Economy + the Red Culture”. It provides scientific reference and experience exchange for this kind of development model.

Keywords: *thriving, vitality, old revolutionary base areas, possibilities, “Street-Stall Economy + the Red Culture”*

革命老区红色文化与地摊经济结合发展的前景研究 ——以江西省修水县为例

刘明莉^{1, a} 俎艺培^{2, b} 徐碟^{3, c} 许婉珍^{4, d} 杨清^{5, e}

¹江西财经大学管理科学与工程学系, 南昌, 江西, 中国

²江西财经大学管理科学与工程学系, 南昌, 江西, 中国

³江西财经大学管理科学与工程学系, 南昌, 江西, 中国

⁴江西财经大学管理科学与工程学系, 南昌, 江西, 中国

⁵江西财经大学财政学系, 南昌, 江西, 中国

^a*2043329832@qq.com*

^b*2765563257@qq.com*

c1321274604@qq.com
 d643712158@qq.com
 e2457484863@qq.com

摘要

当今，地摊经济作为一种新生的经济形态正蓬勃发展，红色文化也在国家重视下焕发出独有的生机与活力，这为“地摊经济+红色文化”的创新发展提供了可能性。本文以江西省修水县为例，运用实地调研和数据分析的方法，在此基础上，对修水县“红色文化+地摊经济”的结合发展前景进行研究，为此类发展模式提供科学借鉴与经验交流。

关键词：蓬勃发展 生机 革命老区 可能性 “红色文化+地摊经济”

1. 研究背景

地摊经济，即通过摆地摊获得收入来源的一种经济形式，作为社会多元化的产物出现在经济潮流中，已经成为新的经济形态。在疫情期间，为推动经济平稳发展，多地发布政策允许地摊经济的发展，九江市政府召开会议，提出指导意见，支持开办便民市场和夜市经济、允许临街商店外规范促销、免除商家相关费用、坚持柔性执法和审慎包容监管等，为地摊经济发展提供了政策支持，此类市场俗称“马路市场”。江西省修水县是江西省著名的革命老区、烈士大县，红色文化资源丰富。2019年4月28-29日，修水新推湘赣红色旅游线路“文艺惠民”助文旅扶贫；2020年，在政策支持下，修水打造上衫乡上衫村、溪口镇包家庄村、黄沙镇彭桥村等3个“红色名村”，借助“三有”模式发展红色旅游，增强遗址魅力，带动全县红色文化事业发展。近年来，修水县在这些优厚的条件下逐渐摆脱了贫困，保留了浓厚的革命文化色彩，丰富的红色文化资源为修水县地摊经济的进一步发

展提供了可能，交相辉映下，地摊经济的发展也为革命老区红色文化的传承与弘扬提供了经济基础，同时，丰富的红色文化资源也为修水县的“地摊经济+红色文化”提供了可能性。

在地摊经济快速发展的背景下，本论文以研究红色文化与地摊经济的结合发展为目的，利用“线上+线下”地摊经济的模式，通过销售红色文化产品、纪念品等形式带动革命老区红色文化的发展，让更多的人接触到红色文化，为红色文化提供发展空间。在修水丰富的红色文化资源条件下，“红色文化+地摊经济”的发展模式将惠及修水县多个领域，这不仅有利于推进“互联网+”模式和红色文化相关行业：如旅游业、电商产业、文创产品等的发展，也有利于红色文化的继承性发展，增强文化自信、提高民族自豪感，焕发红色文化在新的时代的生机与活力。

2. 研究过程及结果

2.1 研究过程简图

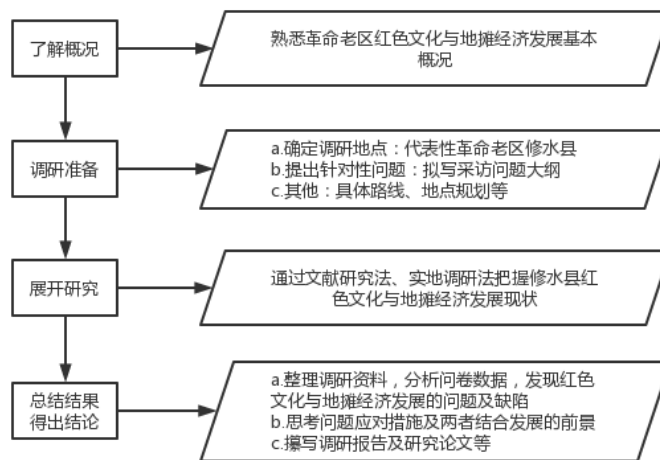


图 1 革命老区红色文化与地摊经济结合发展研究流程图

2.2 研究思路

本文以革命老区红色文化与地摊经济的发展现状为中心，研究两者结合发展的前景。研究思路如下：第一，通过对相关书籍、文献的梳理研读，了解当前红色文化与地摊经济的发展现状与重难点，有针对性地提出相关问题；第二，根据当前地摊经济发展状况与红色文化的研究情况，以地摊经济为发展媒介，进行红色文化的保护与传承的探讨；第三，进行调研准备：确定调研地点为代表性革命老区修水县，拟写采访问题大纲，规划具体路线、地点等；第四，通过文献研究法、实地调研法，发现革命老区红色文化发展过程中的问题以及地摊经济的缺陷，并且具体问题具体分析，相互对比，寻求发展路径的创新，思考问题应对措施及两者结合发展的前景；最后，具体以江西省九江市修水县的革命老区红色文化与地摊经济为抓手，来构建本文的理论框架。

2.3 研究方法

文献研究法。广泛查阅国内外关于红色文化研究和地摊经济发展的相关书籍、文献、新闻、学术论著

等，初步了解革命老区修水县的文化沿革、旧址分布及其发展现状以及当地对于地摊经济的政策和地摊经济的发展情况。

实地调研法。前往江西省修水县实地调研，对八一起义纪念馆、修水县博物馆、工农红军团部驻地旧址、渣津镇等地进行调研，对当地的地摊经济发展进行考察，对修水县红色文化以及地摊经济进行进一步的了解，并通过询问、记录、发放问卷等形式，对江西省在红色文化保护、利用、发展中存在的问题和地摊经济的现状、政策、缺陷等进行深入挖掘，使支撑材料更具有说服力和准确性。

2.4 问卷调查的数据分析

本次调研采取线下发放问卷的形式，在修水县共收录实际有效问卷 100 份，并采用 SPSS 统计分析方法针对修水县内线下问卷的调查数据进行了相关分析。

2.4.1 SPSS 统计分析图表呈现（部分）：

①基本现状分析

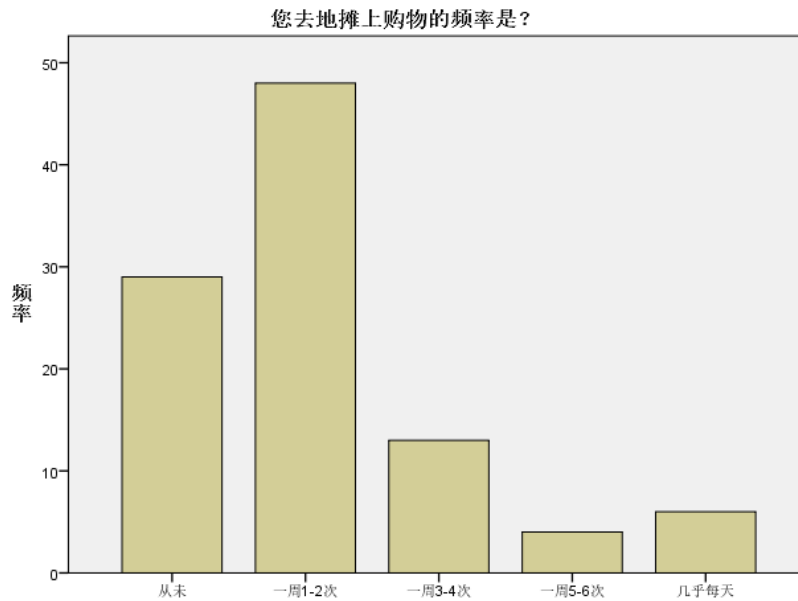


图 2 样本在地摊上购物频率的频数分析

表 1 样本在地摊上一般会购买的产品频数分析

您一般在地摊上购买的产品是？

	响应		个案百分比
	个案数	百分比	
\$您一般在地摊上购买 小吃	54	37.0%	55.7%

的产品是? a	其他	30	20.5%	30.9%
	蔬菜水果	21	14.4%	21.6%
	装饰品	13	8.9%	13.4%
	儿童玩具	11	7.5%	11.3%
	服装	10	6.8%	10.3%
	文创产品	7	4.8%	7.2%
总计		146	100.0%	150.5%

a. 使用了值 1 对二分组进行制表。

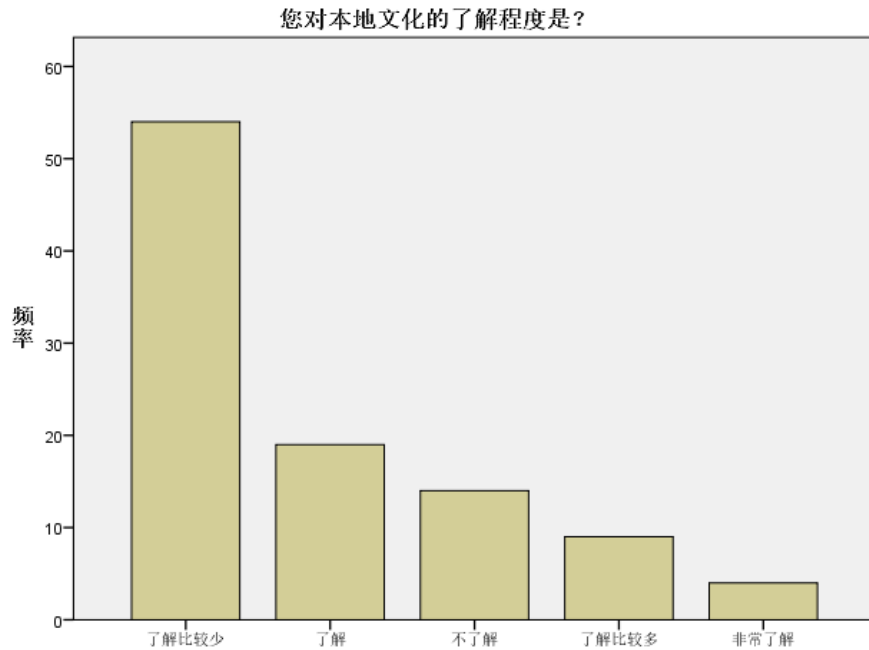


图 3 样本对本地红色文化了解程度的频数分析

②研究变量描述分析及变量相关关系分析

具体方法为: 将年龄分别与去地摊上购物的频率、对本地文化的了解程度进行交叉分组下的频数分析, 得出年龄与去地摊上购物的频率的列联表以及年龄

与对本地文化的了解程度的列联表, 本次分析执行自助抽样, 进行 1000 次重抽样自举过程, 以使数据计算结果更准确以及更具说服力。

③差异分析

表 2 年龄分别对样本去地摊上购物频率的影响以及对本地文化了解程度的影响的单因素方差分析结果

ANOVA						
		平方和	自由度	均方	F	显著性
您去地摊上购物的频率是?	组间	16.455	5	3.291	3.272	0.009
	组内	94.545	94	1.006		
	总计	111.000	99			
您对本地文化的了解程度是?	组间	18.874	5	3.775	4.803	0.001
	组内					

组内	73.876	94	0.786		
总计	92.750	99			

表 3 年龄分别对样本去地摊上购物频率的影响以及对本地文化了解程度的影响的单因素方差分析结果

ANOVA						
		平方和	自由度	均方	F	显著性
您去地摊上购物的频率是?	组间	10.365	3	3.455	3.296	0.024
	组内	100.635	96	1.048		
	总计	111.000	99			
您对本地文化的了解程度是?	组间	7.271	3	2.424	2.722	0.049
	组内	85.479	96	0.890		
	总计	92.750	99			

2.4.2 数据分析结果

根据对此次问卷调查数据的分析,可得出以下结论:第一,目前大多数人都有在地摊上购物的经历,地摊消费仍存在于人们的生活中,甚至已成为小部分人的日常行为;第二,人们更青睐于在地摊上购买小吃、水果蔬菜等吃食,较为忽视文创产品;第三,地摊上缺乏当地特产和红色文化的文创产品的售卖;第四,从总体上看,人们对于本地红色文化的了解程度不高;第五,人们职业的不同、所处年龄阶段的不同都对人们在地摊上购物的频率和对本地文化的了解程度产生了影响。

2.5 研究结论

2.5.1 “红色文化+地摊经济”发展现状较差

首先,修水县红色文化发展现状较差。于当地,居民对红色文化了解较少,红色文化元素也较少体现在居民的生活中。于外地,修水县红色文化知名度低、影响力小。

其次,修水县地摊经济发展现状较差。当地地摊经济缺乏有力的支持和保障,地摊上所售商品较为局

限,质量也难以保证。

最后,“红色文化”与“地摊经济”结合情况较差。修水县红色文化因素基本体现在当地红色文化纪念馆、遗址等地,地摊经济难以在这些地方发挥作用,其他地区地摊上销售的却主要是食品及日常生活用品而缺乏红色文化产品。

2.5.2 “红色文化+地摊经济”发展前景较好

以修水县本身文化底蕴作为基础,加之以人民对于“红色文化+地摊经济”模式的青睐与需求,辅之以当地政府相关政策支持,修水县“红色文化+地摊经济”发展潜力较大、前景较好。

2.5.3 “红色文化+地摊经济”发展价值高

“红色文化”与“地摊经济”结合,不仅能提升当地红色文化的影响力和知名度,还能促进相关产业的发展,带动就业,满足人民需求,有利于革命老区经济的发展。

3. 对策与建议

3.1 政府政策支持:

当地政府可以顺应地摊经济再次崛起和发展的趋势,充分发挥政府职能作用,利用自己这只“无形的手”对地摊经济进行规范管理,同时让地摊经济发展融入红色文化因素,适当调节地摊经济发展模式,采用更适用于红色革命老区地摊经济发展的模式,在促进当地经济发展的同时使更多人了解当地的红色文化。政府对地摊的规范管理坚持地摊设置原则,做到放管结合,以疏为主,选择既不妨碍交通出行又不影响市容环境和市民生活的地段,在摊位设置点附近增设临时便民服务点;做到科学设置,统一管理,统一划定摊位区域,统一规范摊位经营时间;做到改善民生,便民利民,对摊位设置点经营结束后的卫生情况进行不定期检查,落实摊前“三包”责任制,杜绝“脏乱差”;做到科学防控,严格防疫,在出入口处安排人员落实进出者扫码、戴口罩等防疫行为。当地政府应具体情况具体分析,抓住最有利的政策用以促进红色文化的传扬和当地经济的发展。

3.2 营造线上线下良好发展环境:

关注政府政策和民生问题,营造健康的网络发展环境,促进“红色文化+地摊经济”模式可持续发展。在线下,作为商贩,在进行摆摊售卖之时,应积极配合城市管理,注重城市卫生问题,关注居民生活品质,提供正经、有质量保证的商品,做到良心销售,不欺骗消费者;作为消费者,在进行商品交换时,应秉持理性消费原则,购买自己需要的商品,同时也做监督者,对违法售卖现象应采取正确措施上报政府,在揭露不法行为的同时做到自我保护。在线上,要注意文化宣传、广告宣传等的真实、健康性,不能以虚假有害信息牟取暴利,政府需制定有效的城市管理制度、奖惩策略和网络运营规范政策等,予以营造线上线下良好发展环境。此外,还能利用相关 APP,可利用一款与线下地摊经济相结合的线上摆摊 APP 可以集中资源,扩大宣传,促进销售,该 APP 可通过收录讲述红色故事的短视频、实地直播介绍当地的革命故事及地摊特色产品等扩大革命老区的知名度,以促进线上兼线下的产品销售,推动当地经济发展,同时也使当地的红色文化焕发生机。

3.3 提高当地市场的包容性

修水县红色文化的经济效益是指红色文化发展中生产要素的投入跟产出之间的关系,是衡量当地红色文化发展效益的重要标准之一。在修水县,红色文化的经济投入主要分为两大类:一类是由政府投入以支持当地红色文化发展的旅游景观及基础配套设施;一类是由居民自发组织的餐饮及住宿设施建设。在修水县的红色文化发展过程中,相关主体通过投资来获取经济效益,修水县的红色文化在不断的投资开发过

程中提高自己的经济效益,从而在当地旅游产业中占据更多市场份额。由于修水县红色文化发展的投资主体的局限性,红色文化产生的经济效益受限,当地政府可以引进外来经营者等多方面多渠道推动红色文化的发展,深入贯彻社会发展政策,提高市场包容性,激发当地市场包容性,促进当地红色文化旅游业多元化发展;再者,可利用报刊杂志、海报宣传、互联网宣传等方式宣传当地红色文化,提高当地红色文化的知名度;同时通过地摊经济不断发展,以红色文化产品为文化传播媒介,进一步弘扬红色文化。

3.4 根据大众需求制定有效宣传销售策略

从景区角度、人民角度、发展“红色文化+地摊经济”模式需要寻找两者融合发展的平衡点,使二者能够相辅相成,互相促进,可由当地政府牵头,健全当地红色文化旅游业的宣传销售,完善社会动员机制,加强各主体之间的社会交往。可建设旅游文化信息服务流平台,将各主体的需求纳入规划当中,实现旅游“互联网化”,加强当地红色文化旅游业与互联网的结合,利用互联网技术做好当地红色文化的宣传。人们性别、职业、年龄阶段等的不同都对人们去地摊购物频率和人们对本地文化的了解程度产生了影响,应综合考虑多种因素,进行有针对性的宣传,同时,在与线下的地摊合作时,需注意按大众喜好适当进行不同种类地摊的筛选,贴合大众口味。其次,线下宣传营销可利用报刊、杂志、海报等,宣传弘扬红色文化和地摊经济,扩大知名度,吸引消费者;线上宣传可利用电视、公众号、朋友圈宣传等。再者,还可适当利用传统节日活动、名人效应,促销活动等促进“红色文化+地摊经济”的发展。红色文化与地摊经济两者融合发展利益最优,顾此失彼不利于长远发展。

4. 总结与展望

4.1 总结

通过本次研究可以发现,革命老区修水县“红色文化+地摊经济”模式的发展价值高,能惠及多个领域,且诸多有利因素令其具有一定的可行性,发展潜力大。然而当下发展的状态不佳,需要政府、市场、人民等多方主体给予支持,营造良好的发展环境、制定切实的发展策略,给予“红色文化+地摊经济”模式发展的强大动力,促使该模式长远发展。

4.2 展望

地摊经济作为社会多元化的产物出现在经济潮流中,已经成为新的经济形态,无论是在促进经济发展还是在促进社会稳定等方面,都发挥着越来越重要的作用。而红色革命文化作为一种软实力,根植于中华人民的血肉之中,是中华儿女不竭精神力量的重要来源。二者有效结合,将有无限的生机与可能,增进人民福祉。故而于此展望,通过人们不断的调研与实

践,在未来,“红色文化”与“地摊经济”能够深度结合发展,政府和市场等多个主体能更加重视这一发展力量,为“红色文化+地摊经济”模式的发展提供更加优渥的条件,刺激多个领域迸发新的生机与活力,人民因此提升幸福感。除此之外,修水县“红色文化+地摊经济”模式若成为其他地区发展的参考范式,还需要因地制宜,才能带动包括革命老区在内的其他地区的发展。

REFERENCES

- [1] Zeng Jia. The innovative development path of Jinggangshan Red Culture under the background of "Internet plus". *China Economic and Trade Guide*. August 16, 2019
- [2] Zhang Nannan. The Times value and inheritance path of red Culture. *Modern Ancient Literature Innovation* 2021,(13),119.120
- [3] Yang Yujiang. Jinan: Development status and countermeasures of red cultural tourism under the background of "Internet plus". *Regional Governance*.2019,(44),20.22
- [4] Liu Yangyang. Research on the inheritance and development of Red Culture under the Condition of Internet -- taking Gansu Red Culture as an example. May 15, 2019
- [5] Zhang Xinwei, Zhang Minghui, Yang Zhengxiang, Liu Qianqian, Lu Hua. Research on the development status and Countermeasures of land economy in post-epidemic era: A case study of Nanchang City [J]. *China*, 2021 (32) : 34 and 35. DOI: 10.13939 / j.carol carroll nki ZGSC.
- [6] Ban Ninqiu. Study on the diversified development path of red cultural creative industry -- A case study of Shenyang, Liaoning Province [J]. *Chemical Fiber & Textile Technology*, 201,50(09):43-44.
- [7] Wang Xichen. After the outbreak of the new champions league street economic significance and the practical benefits of study [J]. *Journal of modern business*, 2021 (23) : 21-23, DOI: 10.14097 / j.carol carroll nki. 5392/2021.23.007.