

# The Image Expression of the Elements for "the Classic of Mountains and Rivers" in the Pan-Media Period——Take the Blogger "Jia Le Ge Ling " as an Example

Song Yao<sup>1, a</sup> Zhang Yansong<sup>2, b\*</sup>

<sup>1, 2</sup> School of Fashion, Dalian Polytechnic University, Dalian, Liaoning, China

<sup>a</sup> 1284601939@qq.com

<sup>b\*</sup> 2446843325@qq.com

## ABSTRACT

"The Classic of Mountains and Rivers" is one of the representative works of traditional Chinese mythology that has been passed down through the historical process, in the period of pan-media, many creators use "The Classic of Mountains and River" as the material for secondary creation. Among them, the dynamic video works created by the blogger "Jia Le Ge Ling" stood out and attracted the love of many audiences. Through the analysis of the creative works of "Jia Le Ge Ling", this paper explores the image expression of the elements for "The Classic of Mountains and Rivers" and their significance to the public in the period of pan-media.

**Keywords:** "The Classic of Mountains and Rivers", Jia Le Ge Ling, image expression

## 山海经元素在泛媒体时代下的影像表达——以博主“嘉了个玲”为例

宋尧<sup>1, a</sup> 张岩松<sup>2, b\*</sup>

<sup>1, 2</sup> 大连工业大学服装学院, 辽宁, 大连, 中国

<sup>a</sup> 1284601939@qq.com

<sup>b\*</sup> 2446843325@qq.com

## 摘要:

《山海经》是经过一部经过历史洗礼流传至今的我国传统神话的代表作之一,在泛媒体时代下众多创作者以《山海经》为素材进行二次创作,其中博主“嘉了个玲”的动态影像作品在一种创作中脱颖而出吸引了众多网友的喜爱。本文通过对“嘉了个玲”的创作分析探究在泛媒体时代下山海经元素的影像表达以及对大众的意义。

**关键词:** 《山海经》; 嘉了个玲; 影像表达

## 1. 前言

中国文化源远流长,有数不清的名家名作。随着时间的推移和社会的发展,人们对于著作的阅读和欣赏不仅限于文字之上,通过对于著作的图像化可以加强文化的传播也便于大众接受,被图像化的文字作品广受好评,其中不乏先秦时期的《山海经》,博主“嘉了个玲”通过在短视频平台发布对《山海经》的图像

化作品,受到了一致的好评,唤起了国人心中的文化共鸣。

## 2. 山海经与其中的异兽形象

《山海经》是一部记载了远古时期的民间习俗,宗教,古史,医药,更是记载了大量的风格迥异的异兽造型的古籍,诞生于先秦时期。远古时期人们依赖于自然才能得以生存,因此十分渴望自己可以拥有自

然的力量，这一点在《山海经》中体现得淋漓尽致。书中将古人们对自然的丰富想象付诸于图像，将人与自然的结合的“天人合一”理念转化为一个个古代传说、神话故事和《山海经》中的一个异兽。异兽的形象大多是由不同的动物以及人构成的：有状如狐而九尾，音如婴儿的九尾狐；有身形似蛇的酸与；有状如狸而白首的天狗等异兽。远古的异兽是否曾真实存在，音容样貌如何，早已沉埋在不可复现的年代之中，但后世可通过流传下来的《山海经》对异兽进行想象。这些异兽让后人一定程度上了解了古时候的生态环境和古人对于一些未知事物的理解和想象。随着社会的发展和人类的进步，自然对于人们来说早已不是未知事物，而刻在骨子里的文化遗产使得长相奇特的异兽则成为了众多创作者、艺术家的创作题材。

作为一部图文并茂的奇书，它是由一代代编者逐步完善，经过多人，多个时期编著而形成，跨度广概括性强。因此在各个时代不同文化风格的影响下，流传于后世的山海经异兽图有所不同，这样的差异性为创作者提供了丰富的创作素材，与想象空间。如杉泽的插画作品《观山海》（图1）则以水彩技法为主<sup>[1]</sup>，借鉴《阴阳师》中人形为主，兽形为辅的方式对《山海经》中的异兽进行整体的平面化处理。《观山海》中的异兽形象在整体上已经比较符合现代人的认知，可以与现实中生物对照<sup>[2]</sup>。

随着泛媒体的发展和技术的进步，人们对于《山海经》中异兽形象的复写不局限于绘画这一种形式，进而转向了立体化、多维化的媒体，其中自媒体博主“嘉了个玲”就是将《山海经》通过摄影和视频的形式进行多维立体化的展现。

### 3. 博主“嘉了个玲”创作的异兽形象

#### 3.1. 自媒体博主“嘉了个玲”

嘉了个玲是中国古文化类自媒体，是一个由嘉玲，大可，向阳组成的三人小团队。其创作的《山海经》系列实景原创短视频在网络播放量达到九亿次以上，在网络上收获了大量的粉丝引起了巨大的话题量，开创了服、化、道、摄一体，以中国神话特色神鬼异兽为主题的自媒体先河。

在这个泛媒体时代下内容丰富而富有深度但又直观便于接受的信息更容易受到大众的喜爱，嘉了个玲的作品以《山海经》中异兽为原型（图2），结合独特的妆容，服装，置景从而将一个个异兽生动形象地展现在观者的面前。

如果说《观山海》这一类绘画式的创作是将现代人对异兽的想象值期待值持续拉高，那么嘉了个玲的创作就是将这份想象期待落地，剥去异兽层层面纱以当代世人更加接受的形象出现在观众的眼前，这极大地满足观众对《山海经》异兽的想象与期望。

#### 3.2. 影视创作拟人化异兽形象

在国内游戏由二维向三维的转化过程中大量的神话形象开始以立体的半人半兽的游戏角色形象出现在观众的眼前<sup>[3]</sup>。《王者荣耀》《阴阳师》的游戏角色中对妖怪进行了大量半人化的处理，他们不再是以往的妖而是和人一样的有感情有灵性的生命。这让观众逐渐形成一种审美习惯，更习惯这些妖怪异兽半人化的处理方式。

“凡北山经之首，自单狐之山至于隄山，凡二十五山，五千四百九十里，其神皆人面蛇身”（《山海经·北山经》）。这里的“其神皆人面蛇身”其实是远古人民观念中的神的形象<sup>[4]</sup>，他们不同于现代的神话故事中的神仙人物如白素贞，小青，即使原身是蛇，但在其故事之中已经是以身人的形象出现，而这些远古的神依然保留了动物的原始形态，或者说在以往的形象记录中兽状元素是要多于人状的。

远古时期，人们的生存环境十分恶劣，在自然界面前他们是脆弱的，尤其是在一些猛兽面前是不堪一击的，因此他们渴望拥有征服自然的力量。先人们根据自己对自然界的感性认知，想象自己可以化成鸟自由翱翔，化成鱼可以在水里遨游，为自己增加其他动物的肢体躯干渴望拥有更加强大的力量。他们自己本身难以拥有这些力量，便试图通过自己的想象将它们形成具体的形象融入神话故事之中。这是远古人民对生命的理解，对自然的额认识过程，最初的异兽形象也随之诞生，后世之人对这些形象不断地进行符合自己所处的时代语境下的理解与创作，嘉了个玲也是采用了这样的表达方式。



图1 杉泽《腾蛇》



图2 嘉了个玲《化蛇》

#### 3.3. 异兽形象的塑造

嘉了个玲是通过化妆角色扮演等一系列手段以

《山海经》中的异兽异兽形象为基础，在尊重传统内容的基础上加上个人的理解展开创新的设计，异兽形象又呈现一定的差异性。在艺术创作过程中对原内容进行剖析是第一要素，只有对原内容有了充分理解的基础上进行的再创作才是有意义的。嘉了个玲为达到视频呈现的最佳效果，翻阅大量古籍力求呈现书中所记载的地貌、人物形态等内容，使用实景拍摄。

以“酸与”形象(图3)为例:《山海经·北次三经》:有鸟焉,其状如蛇,而四翼、六目、三足,名曰酸与。其鸣自叫,见则其邑有恐。《山海经》中形容它身形似蛇,但长着四只翅膀、六只眼睛和三只脚。在《山海经图》中作者通过线条进行造型,短而密的排列出异兽的毛发,简单明快的色彩让异兽的形象更加立体。嘉了个玲的“酸与”(图4)与《山海经图》中的“酸与”同样有两对鸟翼,蛇尾,人物造型舒展大气,妆容细节层次丰富,通过对服装面料的选择展现出“酸与”的毛发羽翼,使得“酸与”透露出异兽华丽与飘逸之美,亦真亦假。与《山海经图》不同的是她将六目的中的四目置于鸟翼之上,这样的处理方式极大地增加了观者的真实感,更加符合现代人的审美习惯。

嘉了个玲与以往的以《山海经》为元素进行创作的创作者最大的不同就是她采用了动态影像的表达方式,使得一个个异兽不单单只是活在二维的平面的世界之中,而是真真实实的出现在我们的眼前,通过自己之口讲述自己的故事,不再是或在别人的嘴里。在她的视频之中她就是可御瘟疫的“青耕”,是那因食其脑可延年益寿而被杀的“风狸”,嘉了个玲在其的每个山海经系列视频之中都会加入配音,简述该异兽的故事,从而让观众不单单只是为异兽形象塑造得精美而吸引,更是与异兽身上的故事而共鸣。



图3 《山海经图—酸与》



图4 嘉了个玲《酸与》

#### 4. 山海经中在泛媒体时代下影像化的意义

山海经中的异兽是真实存在的吗?是,又不是。它们只是存在于远古人民的想象之中,并被后人逐渐加工完善形象丰富其性格。它们只是观念意识物化活动的符号的标记,但是凝聚在,聚集在这些怪诞异兽身上的社会意识,亦是远古人民那如醉如狂的疯狂情感,观念和心里,恰恰使山海经中的异兽获得了超越现实的内涵与意义。这些异兽使得远古人民对自然的感知和价值观有了寄托之所,感性的想象之中积淀了人的理性性质,这是远古人民审美意识和艺术创作的表达。

在当下这个泛媒体时代下信息传播是多元的,便捷的,传播方式更加多元化,信息的传递速度由延时变为实时一切信息仿佛都变得唾手可得<sup>[5]</sup>。而原始社会的发展是一个漫长的过程,它经历了不同的阶段,或相对和平或激烈战争,《山海经》便是诞生于这样狂烈混乱之中。我们对越是久远的文化所能获取到的直观信息相对而言比较少的,受制于当时人民所处时代背景的限制,能够用于传承记录文化思想审美意识的工具限制性较大,我们所接触到的这些原始文化是极其珍贵的,因而充分利用泛媒体时代下的文化与科技融合,让《山海经》这样原始文化在当下激发活力,助力发展才能做到从艰深晦涩的历史长河中还原出充满光辉与鲜活生命感的远古文化,并予以当代视角的解读,真正地让这些异兽存在与当世<sup>[6]</sup>。

#### 5. 山海经的影像化的意义

在过往《山海经》的传播过程中每一代人都用了符合当时时代的方式对其进行加工创作。而当下随着移动网络的升级,信息传播越发便捷,动态影像成为大众获取信息的又一大来源。

动态影像作为大众文化消费的对象,同时也是大众精神家园构建的重要组成部分,因而影像化《山海经》是当代人对传承传统文化的一种所作出的新的行动。嘉了个玲的山海经系列的创作并不是对整体的打碎重建,而是在尊重上古先民创作的基础上,去从一个新的角度去审视和解读,而这个角度,就是要符合当下这个时代的特质,加入现代人的想法和理解,试图让而更多的人从这些影响中找寻属于这个时代的共鸣、对优秀的传统文化达成一种新的共识。

#### 6. 总结:

对于《山海经》在新时代的传播不仅要摒弃原先简单的移植复制,更要采用符合当下传播特点的新方式进行创作,嘉了个玲创作的异兽形象不仅具有民族特色更符合时代的审美观而且为传统异兽形象的创新提供了新的创作方式与思考途径。

更重要的是,我们应该更多地发掘先人著作中的元素,将其加工成更便于传播与记载的图像语言,将传统的元素与现代技法结合,激发起国人内心深处的

文化共鸣，将中华文化与世界文化接轨，传播我们的文化，让中国元素从书中走向世界。

## REFERENCES

- [1] Shan,Z. (2018)Viewing the Mountains and Rivers . N.p.:Changsha Hunan Literature and Art Publishing House, 2018.
- [2] Guo,R.The visual performance of the image of alien animals in "The Classic of Mountains and Rivers" in modern illustration design. N.p.: Shenyang Normal University, 2018.
- [3] Wang,H.L. (2022)The Change of Drawings and Contemporary Expressions in The Classic of Mountains and Rivers. N.p.:Masterpieces, 2022(02):184-186.
- [4] Li,Z.H. (2008)The course of beauty. N.p.:Life·Reading·Xinzhi Sanlian Publishing House, 2008.
- [5] Chen,M.,Wei,Y.T. The importance of information graphic design in the pan-media era from the communication characteristics of graphic language. Communication Power Research, 2019, 3(30): 180.
- [6] Zhai,L,Y. A brief analysis of the dissemination and dissemination value of the film and television drama "The Classic of Mountains and Rivers". Journal of Journalism and Research, 2021, 12(05): 128-129.