

Study on the Planning of Military Theme Park in the New Era——Taking the Planning of Baoji Military Theme Park as an Example

Chenguang Zhang^{1,a}

¹China construction engineering design & research institute co.,ltd, Beijing, China

^a309694578@qq.com

ABSTRACT

General Secretary Xi Jinping has put forward the national strategy of military-civilian integration and development, and put forward new requirements for the planning and construction of military theme parks in the New Era. Baoji is a model city of military-civilian integration. This paper introduces the plan of Baoji Military Theme Park, which is completed by the author and his team, in order to provide some reference for the planning and construction of military theme park in the new era.

Keywords: Patriotism Education, Civil-military integration, Experience

新时代军事主题公园规划研究 ——以宝鸡军事主题公园为例

张晨光^{1,a}

¹中国中建设计研究院有限公司, 北京, 中国

^a309694578@qq.com

摘要

习近平总书记提出军民融合发展的国家战略,对新时代军事主题公园的规划建设提出了新的要求。宝鸡是军民融合典范城市,文章介绍了笔者带领团队完成的宝鸡军事主题公园规划方案,以期为新时代军事主题公园的规划建设提供一定的借鉴。

关键词:爱国主义教育,军民融合,体验

1. 前言

2019年11月12日国务院印发《新时代爱国主义教育实施纲要》,提出要“建设一批国防特色鲜明、功能设施配套、作用发挥明显的国防教育基地。”对新时代军事主题公园的建设提出了新的要求和期望。在此背景下笔者团队受宝鸡市金台区军事公园工作领导小组委托,开展了军事公园项目概念性方案设计工作。本文期望通过对宝鸡案例的经验总结,探求新时代军事主题公园的规划建设路径。

2. 现状概况

2.1 城市禀赋

宝鸡提出建设军事主题公园绝非偶然,宝鸡是驻军大市、军工大市、拥军名市。近年来宝鸡以军民深度融合,盘活了技术;打通了壁垒;发展了产业,军民融合的“宝鸡模式”成为国家级典范,吸引了人民日报、经济日报等中央媒体关注,并刊发专题报道^[1]。

2.2 现状特点

该公园规划占地 48.61 公顷，拟选址位置位于宝鸡市渭滨区与蟠龙新区的结合部，是蟠龙新区的东南门户。公园距市政府约 1.5 公里；距宝鸡南站约 4.5 公里，交通便利，区位条件优越。

此外，场地内有一条市政府广场延伸而至的轴线，该轴线是一条城市级的景观视廊、景观主轴。

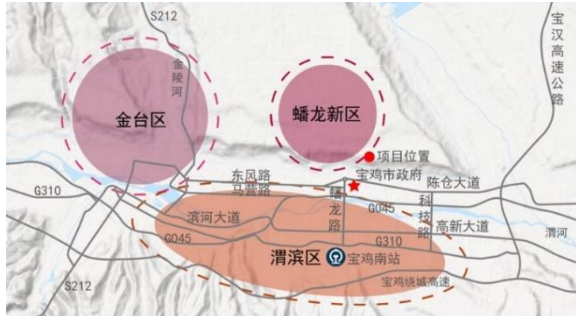


图 1 项目区位图

3. 规划目标

结合各方诉求，笔者认为该公园要达成以下三项目标：

一是公园要与时俱进，体现新时代政策要求，为新时代军民融合的“宝鸡模式”代言做——国家级军民融合项目样板。

二是公园要实现经济效益，助力宝鸡乃至陕西省全域旅游示范建设，助力宝鸡产业转型升级，打造顶级旅游目的地建设——国家 5A 级红色旅游景区。

三是公园要体现景观价值，完善城市中央公园绿廊系统，成为蟠龙新区城市级中央公园的门户窗口做——城市新地标。

4. 产品策划思路与体系构建

4.1. 案例借鉴

项目组研究了国内外诸多案例，其中两个案例对笔者启发较大。

一是天津泰达航母主题公园，该公园是目前国内发展最好军事主题公园之一，有可能成为我国第一家 5A 级军事主题公园。它的主要特色是特别关注游客体验，项目五花八门，做到了以航母为载体、创意演艺引领、娱乐休闲主导、多业态融合。在这里游客可体验 6 场演出：《航母风暴》实景海战表演、汽车特技、摩托飞跃、花车巡游、俄罗斯风情舞、4D 影片《决战千里》，游客看完这些演出已经觉得值回票价。此外公园还有军事设备参观、实弹射击、水陆两用车、快艇体验、真人 CS 等主题游艺活动，还开展航母夏令营军事研学，并利用舰船空间开展会议会展服务等^[2]。

二是俄罗斯爱国者公园，该公园位于莫斯科郊区的军工城镇库兵卡，面积较大，是俄总统普京提出建设的“军事迪斯尼乐园”。它的主要特色是宣扬爱国主义，有大量的军事装备展览展示，已经成为军迷的朝圣地^[3]。它的主要项目有偏重于教育的军事博物馆以及宣扬俄国近期维和政策的叙利亚冲突博览会；有偏重于游乐的游击队村、军事战术游戏中心以及战场重现区；还有比较“硬核”的实弹射击体验、战车乘坐体验、射击游戏体验、驾驶模拟以及少年儿童“新训”等主题活动，此外最值得我们借鉴的是作为一个公园，它还召开军工展销会、国际军事比赛等^[4]，将军工产业和军事公园创意性结合，良性互动，延伸了产业链。

4.2. “三位一体”产品策划思路

上述两个案例的很多优点都值得借鉴，那这两个公园是不是就完美了呢？笔者认为也不是，如天津航母公园，注重商业运营，但在文化内涵及爱国主义教育层面就略显不足；俄罗斯爱国者公园体现了爱国精神，大量产品项目却过于“硬核”对普通游客和大量非“军迷”人员的体验考虑较少，他虽然以军事迪士尼公园宣传，但并没有形成自己的 IP，向“民”的产业链条较短^[5]。

经过深入思考、取长补短，项目团队最终明确了三位一体的产品策划思路，即在充分发挥和体现宝鸡“军民融合”特色的基础上又将爱国主义教育文化内涵；游客休闲深度体验；完善延伸产业链条，三者统筹兼顾，做到“三位一体”——以此作为总体产品策划思路指导产品体系构建。

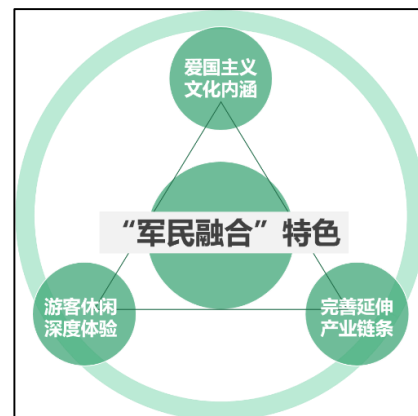


图 2 产品策划思路图

4.3. “1+1+1”产品体系构建

“1+1+1”产品体系，即在策划思路基础上形成的爱国主义教育、休闲深度体验、产业链条延伸三大产品体系，三大体系包含 9 种主要功能分类，47 个主要项目，可以说产品体验极度丰富，且体现了军民融合特色，具体见下表：

表1 产品体系表

产品体系	爱国主义文化	休闲深度体验	产业链条延伸
主要项目	战斗英雄馆、军博馆、军史馆、城市英雄馆、军民融合广场、军事夏令营、企业员工军事训练、亲子军事“新训”	大型海战实景表演、抢滩登陆实景表演、单人飞行器表演、无人机表演、坦克大战实景表演、演艺馆、电影动漫馆、一带一路虹桥、火焰花田、大型人工湖、战场再现参观、观战军事哨塔、舰船展示、空军装备展示、战车展示、枪械展示、太空战展示、电子战展示、舰机、战车模拟驾驶、兵棋推演馆、未来战争体验馆、射击体验、两栖车、快艇体验、城市“迷宫”模拟枪战、未来战争体验馆、航空航天失重体验馆、心理战体验馆、亲子军事障碍、哨塔蹦极	军工展览馆、特色军事主题商业街、军事IP主题商业街、军舰会议会展
合计	9项	33项	6项

5. 空间规划设计

5.1. 总体方案设计

公园场地被道路分割，形成比较明显的三个片区：西部的军民融合广场、南部的军事主题乐园以及东部的国防教育训练园。

总体方案在设计体现了区域协同、多区联动、虹桥联通、智慧公园等特色，如在交通方面，考虑到人行的安全便利及丰富观赏体验，规划了空中廊桥，对除国防训练园以外的区域进行链接；在运营方面，规划植入智慧游园系统，使园区、场馆等能够视情况选择智能设置门禁等；在与周边的协调方面，重点考虑了对市政府的轴线的延续，使军事主题公园融入城市空间等。

此外，衔接产品策划，项目组在各片区方案设计中重点对“三位一体”的产品项目进行了相应的落位。

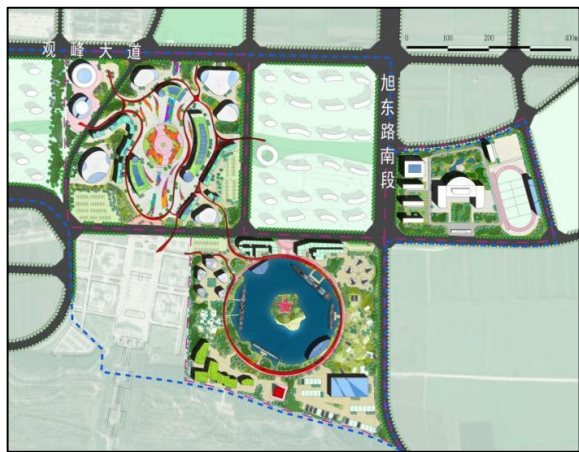


图3 总体方案平面图

5.2. 军民融合广场片区

该广场是个广义的广场，除广场景观外还包含10大场馆、2大商街。整个分区空间结构可以概括一心、一轴、多圈层，一心是中间的圆形广场，设置雕塑、文化墙等；一轴是从市政府处一直延伸来的景观轴线；多圈层分别为位于第一圈层的中央3馆，位于第二圈层的环绕5个馆，以及位于第三个圈层上的外围2个馆。

在场馆项目安排上，三个圈层的空间关系，体现

了民拥军、军爱民、军民融合的理念。设计团队将最体现军事主题场馆安排在第一圈层，其他军民主题场馆安排在二、三圈层——第一圈层中央三馆以军事主题为主，设置为战斗英雄馆、军博馆、军史馆；第二圈层环绕五馆设置为演艺馆、电影动漫馆、军品馆、军工展览馆、城市英雄馆；第三圈层外围两馆设置为军事主题酒店、文创产品孵化中心等。

整个布局也可以这样理解，中间三馆像三条鱼首尾衔接，其他7个场馆像是水中的卵石，花田、虹桥及带装商业街，像水中飘荡的各种植物，整个方案平面构成了一幅丰富的“军民鱼水情”的图画。

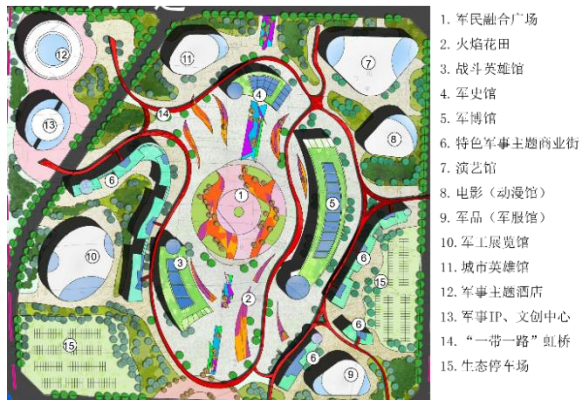


图4 军民融合广场方案平面图

5.3. 军事主题乐园片区

该片区期望打造一个能够比肩乃至超越天津航母公园的主题乐园，不仅吸引军迷，还要吸引所有类型游客，为此规划设置6大主题演出——大型海战、抢滩登陆、坦克大战、单人飞行器表演、无人机表演、军事动漫IP人物巡游，光看这些演出就能吸引人们到此一游。

整个乐园布局以大型人工湖及中央的红星岛为核心，主要游步道为环形，游线十分明确，同时环形游步道上叠加了景观虹桥，简约又不简单。

主要游线串联起不同主题的体验区域，即“战鹰巢穴”、坦克大战实景表演场地、战争引擎、勇敢者哨塔、枪火基地、儿童团训练营、智胜战场，及特色IP商街等，每个区域主题鲜明，别有洞天，让游客不断收获惊喜。此外充分发掘不同空间的利用余地，项目组还设计了水上游线，游客可以乘坐两栖车，抢滩登陆红星岛。



图5 军事主题乐园方案平面图

5.4. 国防教育训练园

该分区位于主干道旭东路以东，相对独立，整个布局参考军营布局。规划期望该片区配备国内顶尖的训练教官，形成在国内具有影响力的国防教育品牌，主要配置了国防教育综合楼、军事化餐饮中心、住宿中心、训练场地以及花园、后勤楼等。

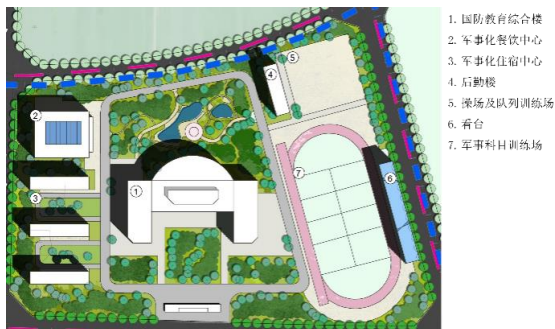


图6 国防教育训练园方案平面图

6. 结语

笔者通过对宝鸡军事公园规划总结认为，新时代的军事主题乐园在进行爱国主义教育的基础上，还要重视城市发展的诉求，重点应关注以下六方面内容：

一是要体现城市文化——包括历史文化和传统文化，突出地方特色；

二是要实现高水平设计，在城市建设减量增质的背景下，要提升城市景观风貌水平，要成为城市的地标；

三是要注重各类体验性项目的植入，军事公园的趣味性是决定其发展前景的重要要素；

四是要落实军民融合要求，紧跟政策需求和发展大势，有条件的话，尽可能延伸军事主题乐园的产业链条，为城市产业发展提供支撑；

五是关注特色 IP 塑造，借鉴迪士尼等国际主题乐园经验，突破传统军事主题乐园定义，通过和特色文化创意产业结合，弥补我国在军事教育方面的 IP 空白；

六是要同大数据、人工智能等先进科技结合，面向未来塑造紧跟时代的科技主题乐园。

军事主题乐园的建设热潮日益兴起，相关的规划建设研究相对较少，期望本文能够抛砖引玉对军事主题乐园的规划工作有所助益。

REFERENCES

- [1] Li tong,2018.construction of national military-civilian integration innovation g demonstration zone in Baoji, Shanxi Province.<http://news.enorth.com.cn/system/2018/05/23/035564717.shtml>
- [2] Lian Rongyue.(2021).Tourism Research of Tianjin Teda Aircraft Carrier Park.Co-operative Economy & Science,12:34-35
- [3] GAO Han.(2019). The army2019--look at Russia's armed forces.Weapon,12:70-73
- [4] GU Ci(2017). A lot to see: International Military Competition-2017 in Russia.Global Military 16:30-31
- [5] Xiang Yuanyuan(2018).A New Way to Innovate Urban Cultural Industry——Thoughts on the Construction of Domestic Military Theme Parks. Jiangsu Commercial Forum,12:31-32